

2024-2029年中国保健品行业市场竞争状况及投资前景预测报告

报告简介

自上世纪90年代以来，人民生活水平提高，消费方式改变，使保健品产业发展有了契机，全球健康消费逐步攀升，对保健品的需求十分旺盛。同时，多层次的社会需要为保健品提供了可以长期发展空间。

近几年来我国居民在保健类的消费支出正以15%~30%的速度增长。这充分说明保健品市场可能比中药市场还要大，而最主要的因素是对健康的需求——随着社会经济的发展，国民的生活水平有了很大的提高，人们的生活方式在不断发生改变，治病从预防入手，所以对营养保健品的需求越来越大，有需求就有市场。

《“健康中国2030”规划纲要》的出台以及“十四五”期间食品药品政策革新，“大健康”这一老概念被赋予了新内涵，由大健康产品转变为“大健康产业”“大健康理念”“大健康格局”，保健品也被推上高潮，由此可见，中国营养保健品有巨大的发展空间。结合当前行业发展趋势，预计未来五年行业增速将至少保持在15%左右，2022年行业销售收入将超过6000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国保健品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国保健品行业发展状况和特点，以及中国保健品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球保健品行业发展态势作了详细分析，并对保健品行业进行了趋向研判，是保健品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前保健品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保健品行业概述

第一节 保健品行业概述

一、保健品的定义

二、保健品的特点

三、保健品的分类

第二节 最近3-5年中国保健品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 保健品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、保健品产业链模型分析

第二章 全球保健品行业发展分析

第一节 全球保健品行业发展综述

一、全球保健品行业发展概述

二、全球保健品行业市场规模分析

三、全球保健品行业市场结构分析

第二节 主要国家或地区保健品市场分析

一、日本

二、欧洲

三、美国

第三节 全球保健品行业发展预测

一、全球保健品行业市场规模预测

二、全球保健品行业发展趋势分析

第三章 中国保健品行业发展环境分析

第一节 中国保健品行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 中国保健品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国保健品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国保健品行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国保健品行业发展概况

第一节 中国保健品行业发展概况

一、中国保健品行业发展阶段

二、中国保健品行业发展总体概况

三、中国保健品行业发展特点分析

第二节 中国保健品行业发展现状

- 一、中国保健品行业市场规模
- 二、中国保健品行业发展分析
- 三、中国保健品行业企业发展分析
- 第三节 中国保健品市场动态分析
- 第五章 中国保健品行业运行分析
- 第一节 中国保健品行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国保健品行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 中国保健品市场供需分析
- 第一节 中国保健品行业供给分析
- 一、中国保健品行业产值情况分析
- 二、中国保健品行业产量情况分析
- 三、中国保健品行业供给区域分析
- 第二节 中国保健品行业需求分析
- 一、2019-2023年中国保健品行业需求分析
- 二、2019-2023年中国保健品行业需求区域分析

第三节 保健品行业供需平衡分析

第七章 中国保健品区域市场规模分析

第一节 华北地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区保健品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 中国保健品上下游行业分析

第一节 保健品上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 保健品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国保健品行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保健品行业swot分析

一、保健品行业优势分析

二、保健品行业劣势分析

三、保健品行业机会分析

四、保健品行业威胁分析

第三节 保健品企业竞争策略分析

一、提高保健品企业核心竞争力的对策

二、影响保健品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高保健品企业竞争力的策略

第十章 保健品行业重点企业分析

第一节 西王食品

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 汤臣倍健

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 金达威

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 瑞年国际

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 碧生源

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 中生联合

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 交大昂立

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 康比特

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 善元堂

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 康美药业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国保健品行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国保健品行业投资效益分析

一、保健品行业投资效益分析

二、保健品行业投资趋势预测

三、保健品行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响保健品行业发展的主要因素

一、影响保健品行业运行的有利因素分析

二、影响保健品行业运行的不利因素分析

三、中国保健品行业发展面临的挑战分析

四、中国保健品行业发展面临的机遇分析

第十二章 保健品行业发展预测分析

第一节 保健品行业发展预测分析

一、中国保健品行业潜力分析

二、中国保健品行业前景展望分析

三、中国保健品行业发展趋势分析

第二节 中国保健品行业发展预测分析

一、中国保健品供给预测

二、中国保健品需求预测

三、中国保健品供需平衡预测

第三节 中国保健品行业投资风险分析

一、保健品行业市场风险及控制策略

二、保健品行业政策风险及控制策略

三、保健品行业经营风险及控制策略

四、保健品行业技术风险及控制策略

五、保健品同业竞争风险及控制策略

六、保健品行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 保健品行业研究结论

第二节 保健品行业投资价值评估

第三节 中道泰和保健品行业投资建议

图表目录

图表：保健品行业产业链结构

- 图表：2019-2023年全球保健品市场规模情况
- 图表：2019-2023年全球保健品市场结构分析
- 图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国城镇化率走势图
- 图表：2019-2023年中国保健品行业产值情况
- 图表：2019-2023年中国保健品行业产量情况
- 图表：2019-2023年中国保健品行业利润情况
- 图表：2019-2023年中国保健品行业资产规模情况
- 图表：2019-2023年中国保健品行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国保健品行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国保健品行业营运能力分析
- 图表：2024-2029年中国保健品行业产值预测
- 图表：2024-2029年中国保健品行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国保健品行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)