

2026-2031年中国电子认证行业发展趋势展望及投资战略分析报告

报告简介

电子认证 electronic

authentication。采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

电子认证研究报告对电子认证行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的电子认证资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。电子认证报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。电子认证研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外电子认证行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报

告还对电子认证下游行业的发展进行了探讨，是电子认证及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电子认证行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析
- 三、国际电子认证服务业运营成功关键因素
- 四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章 2021-2026年国际电子认证服务业领先企业分析

第一节 verisign公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品
- 三、企业客户群体分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业在华发展分析

第二节 entrust公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务与产品

三、企业客户群体分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业在华发展分析

第三章 2021-2026年中国电子认证服务产业运行环境分析

第一节 电子认证服务业政策环境分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业监管体制

三、电子认证服务业政策动向

(1)《商用密码管理条例》

(2)《电子认证服务管理办法》

(3)《中华人民共和国电子签名法》

(4)《电子认证服务密码管理办法》

(5)《电子政务电子认证服务管理办法》

四、电子认证服务业其他相关政策

(1)《关于网络信任体系建设的若干意见》

(2)《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

(1)电子商务发展规划

(2)《2021-2026年国家信息化投资前景》

(3)《国民经济和社会发展信息化“十四五”规划》

第二节 《电子认证服务业“十四五”发展规划》解读

一、电子认证服务业“十四五”发展目标

二、电子认证服务业“十四五”重点任务

三、电子认证服务业“十四五”重大工程

四、电子认证服务业“十四五”保障措施

(一)改进行政管理模式

(二)加大资金保障力度

(三)加快专业人才培养

(四)营造良好社会氛围

第三节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第四节 电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

(1)社会经济意义

(2)信息化建设意义

(3)网络信任体系建设意义

第二节 电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

(1)电子认证服务业市场规模

(2)电子认证服务业资产规模

第三节 电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

二、数字证书互联互通应用取得实质性进展

三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展

四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断

五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导

六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节 电子认证服务业收费情况

一、浙江省电子认证服务收费情况

二、天津市电子认证服务收费情况

三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章 2021-2026年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节 电子认证服务业证书市场调研

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场调研

(1)电子认证服务业机构证书市场调研

(2)电子认证服务业个人证书市场调研

(3)电子认证服务业设备证书市场调研

第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

一、北京市电子认证服务业发展分析

二、广东省电子认证服务业发展分析

三、上海市电子认证服务业发展分析

四、浙江省电子认证服务业发展分析

五、山东省电子认证服务业发展分析

六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章 2021-2026年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

(1)电子政务发展历程

(2)电子政务投资现状

(3)电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务趋势预测展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

(1)国家政务外网中的业务应用类型

(2)政务部门对证书的需求

(3)现状与应用需求的差距

(4)解决思路

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

(1)网上报税领域电子认证服务应用分析

(2)电子报关领域电子认证服务应用分析

(3)工商年检领域电子认证服务应用分析

(4)公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业的发展特点

三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题

四、电子认证服务在政务领域投资策略

第七章 2021-2026年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

(1)网络购物市场发展情况

(2)网上支付交易发展情况

(3)团购市场发展情况

(4)旅行预订市场发展情况

(5)电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

六、电子商务行业趋势预测展望

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1)网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(2)招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(3)电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4)网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5)企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章 2021-2026年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1)医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2)医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章 2021-2026年中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于kerberos协议的认证技术

三、基于pki认证技术

(1)pki体系架构

(2)数字证书

(3)数字签名

(4)时间戳服务

四、soa技术研究

(1)soa参考架构

(2)web服务

五、电子认证总体解决方案

(1)电子认证服务体系总体架构

(2)电子认证服务地位和作用

第二节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(1)注册型信任源管理

(2)验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(1)基于数字证书的可信身份凭证研究

(2)可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

(1)基于scvp的研究设计

(2)在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

(1)saml协议的研究

(2)在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

(1)身份属性协议的研究与分析

(2)在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

(1)ssl应用设计

(2)ws-security应用设计

(3)安全码机制

第三节 电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

(1)抽象工厂模式研究

(2)适配器模式研究

(3)责任链模式研究

三、核心服务流程的设计实现

(1)可信身份凭证服务流程设计与实现

(2)在线证书验证服务流程设计与实现

(3)在线身份鉴别服务流程设计与实现

(4)在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

(1)webservice模式

(2)远程脚本和页面重定向模式

第十章 2021-2026年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

一、电子认证服务业竞争格局分析

二、电子认证服务业议价能力分析

三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节 2026-2031年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章 2021-2026年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

第一节 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案
- 五、企业服务体系与客户群体
- 六、企业经营状况优劣势分析

第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 河南省数字证书有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 广东省电子商务认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 国投安信数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 2026-2031年中国电子认证服务业投资策略分析

第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

一、应用市场方面的问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期投资策略

第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期投资策略

第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期投资策略

第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

一、产业链不完善

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期投资策略

第十三章 中国电子认证服务业“十四五”前景展望

第一节 电子认证服务业发展风险分析

一、电子认证服务业技术风险分析

二、电子认证服务业法律风险分析

三、电子认证服务业管理风险分析

第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第三节 电子认证服务业“十四五”面临的形势分析

一、电子认证服务作用更加凸显

二、电子认证服务发展空间日益广阔

三、电子认证服务资源亟待整合

四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

一、电子认证服务业发展趋势分析

二、电子认证服务业趋势预测展望

三、电子认证服务业“十四五”突破关键与方向

第十四章 中国互联网发展与安全环境调查

第一节 调查方法

一、网民个人调查

(1)抽样方式

(2)调查内容

(3)调查方式

二、网上调查

(1)网上自动搜索与统计数据上报

(2)中国域名总数和网站总数

(3)网络国际出口带宽数

第二节 网民规模与结构特征

一、网民规模

二、接入方式

三、网民属性

第三节 互联网基础资源情况

一、基础资源概述

二、ip地址资源变化情况

三、域名资源情况

四、网站数量情况

五、网页数量情况

六、网络国际出口带宽

第四节 网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

(1)信息获取

(2)交流沟通

(3)网络娱乐

二、手机网络应用状况

三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

四、娱乐与商务类应用发展缓慢

第五节 互联网安全环境

一、互联网使用基础安全

二、网络消费安全环境

图表目录

图表：近4年verisign公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年verisign公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年verisign公司销售毛利率变化情况

图表：近4年verisign公司资产负债率变化情况

图表：近4年verisign公司产权比率变化情况

图表：近4年verisign公司固定资产周转次数情况

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：2021-2026年gdp环比和同比增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年我国电子认证服务业市场规模

图表：2021-2026年我国电子认证服务业资产规模

图表：2021-2026年电子认证机构证书数量统计表

图表：2021-2026年电子认证个人证书数量统计表

图表：2021-2026年电子认证设备证书数量统计表

图表：中国核心b2c电商开放平台对比

图表：2021-2026年中国网络购物市场交易规模

图表：2021-2026年网上支付/手机支付用户规模及使用率

图表：2021-2026年中国团购市场份额分析

图表：2021-2026年中国电子商务服务业规模分析

图表：依照价格敏感度来区分中国电子商务市场

图表：中国电子商务市场的竞争格局

图表：标准web服务基本流程示意回

图表：电子认证服务体系的总体架构

图表：网络信任服务

图表：电子认证服务架构

图表：信任源状态转换图

图表：信任源管理

图表：可信身份凭证逻辑设计图

图表：在维证书验证服务逻辑图

图表：saml认证鉴别流程

图表：在线身份鉴别服务逻辑设计

图表：自由联盟标准协议列表

图表：身份属性服务逻辑功能图

图表：ws-security的soap安全图

图表：可信身份凭证申请流程图

图表：采用适配器模式的核心模块

图表：个人用户请求消息结构

图表：企业用户谓求消息结构

图表：企业员工用户请求消息绩结构

图表：响应消息结构

图表：在线证书验证服务流程

图表：在线证书验证请求消息结构

图表：在线证书验证响应消息结构

图表：在线身份鉴别服务流程

图表：设置身份属性流程

图表：查询身份属性流程

图表：设置属性服务请求消息结构

图表：企业属性消息结构

图表：个人属性消息结构

图表：设置属性服务响应消息结构

图表：查询属性服务请求消息结构

图表：查询属性服务响应消息结构

图表：中金金融认证中心有限公司组织机构分析

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：新网民互联网接入设备使用情况

图表：非网民不使用互联网的原因

图表：非网民未来上网意向

图表：中国互联网基础资源对比

图表：中国ipv6地址数量

图表：中国ipv4地址资源变化情况

图表：中国分类域名数

图表：中国分类cn域名数

图表：中国网站数量

图表：中国网页数量

图表：中国网页数

图表：中国国际出口宽带及其增长率

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2021-2026年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：典型社交应用使用率

图表：2021-2026年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2021-2026年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2021-2026年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：2021-2026年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

图表：2021-2026年中国网民各类手机互联网应用的使用率

图表：互联网络安全事件发生比例

图表：企业杀毒软件、防火墙软件安装情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114734

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190406/114734.shtml>

在线订购：[点击这里](#)