

2024-2029年中国物流金融行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

物流金融是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。物流金融根据业务模式可分为物流结算金融、物流仓单金融、物流授信金融;根据金融模式分类，物流金融又分为动产质押融资模式、融通仓业务、应收账款质押模式和国内保理业务。

中国物流金融业起步较晚，各主体参与状况呈现两极分化。在物流企业上，国有大型控股物流企业较早参与了物流金融，而民营中小型物流企业参与度低;在银行方面，股份制商业银行布局更早、创新形式更多，而国有银行才逐步开展。

伴随着物流产业的高速发展，物流增值服务中的金融服务也表现抢眼，物流与金融融合发展已经成为广大货主企业和物流公司的共识。2017年7月12日，国家发改委会同有关部门研究起草了《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》，力促物流业降本增效，并鼓励拓展企业融资渠道;2017年9月22日，国内首份《2017中国物流金融生态图谱报告》的发布让物流金融行业有了自己的生态圈全景图，目前也已经成为物流金融行业精英的案头索引。

虽然物流金融在国内属于新兴领域，但该行业的吸引力已经显现，市场潜力非常大，大约有70000亿元人民币的发展空间;加上中国将在上海建国际金融中心 and 航运中心，物流金融将迎来发展的春天。作为商业银行，物流金融是决胜未来的秘密武器，是开辟中小企业融资天地的新渠道;作为物流企业，谁能够提供金融产品和金融服务，谁就能成为市场的主导者。物流金融已成为获得客户资源以及垄断资源的重要手段，在物流金融刚刚兴起的过程中，谁领先介入物流金融，谁就能够率先抢占先机。因此，国内优秀的金融、物流等企业开始重视物流金融行业市场的研究，特别是对行业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流金融服务平台、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物流金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国物流金融行业发展状况和特点，以及中国物流金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流金融行业发展态势作了详细分析，并对物流金融行业进行了趋向研判，是物流金融开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国物流金融研究背景

第一节 物流金融的相关概述

一、物流金融的定义

二、物流金融的分类

三、物流金融的特点

四、物流金融的产生背景

五、发展物流金融的意义

六、物流金融产业链分析

第二节 物流金融行业需求背景分析

一、经济发展对物流金融的需求

二、融资企业对物流金融的需求

三、金融机构对物流金融的需求

四、物流企业对物流金融的需求

第三节 国内外物流金融业务比较分析

一、制度环境

二、行业环境

三、业务基本要素(包括融资主体、担保品和融资对象)

四、业务控制方式(包括保管方式、监控方式和风险控制方式)

第二章 中国物流金融行业市场环境分析

第一节 物流金融行业政策环境分析

一、物流行业政策环境解读

二、金融行业政策环境解读

三、物流金融行业政策环境

四、物流金融行业发展规划

五、政策环境对行业影响分析

第二节 物流金融行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、国际宏观经济环境分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 物流金融行业金融环境分析

一、国内货币政策分析

二、央行信贷政策分析

三、货币市场利率分析

四、经济环境对行业影响分析

第四节 物流金融行业社会环境分析

一、物流产业发展速度加快

二、国内金融系统开放性增强

三、物流金融支撑体系建设加快

四、社会环境对行业影响分析

第三章 中国物流金融行业发展分析

第一节 中国物流金融的发展分析

一、中国物流金融的发展历程

二、中国物流金融的发展现状

三、中国物流金融的发展规模

第二节 2019-2023年中国物流金融行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国物流金融行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国物流金融运作模式分析

第一节 物流金融行业传统运作模式

一、代收货款模式分析

二、垫付货款模式分析

三、信用保证担保模式

四、授信融资模式分析

五、传统存货质押模式

第二节 物流金融行业创新运作模式

一、物流金融创新模式分类分析

二、物流企业创新物流质押模式

1、保兑仓运作模式

2、海陆仓运作模式

三、替代采购及其他创新模式分析

四、物流金融行业创新的策略分析

第三节 “互联网+”下物流金融创新模式探究

一、“互联网+”的提出及在物流金融中的应用

1、“互联网+”的提出背景

2、“互联网+”与物流金融的契合度分析

(1)“互联网+”与物流金融的服务方式相一致

(2)互联网普惠性与物流金融的服务理念相吻合

(3)互联网的高信息化是解决物流金融风险的有力工具

二、“互联网+”背景下物流金融的新特点

- 1、交易信息数据化
- 2、质押物虚拟化
- 3、质押物虚拟化
- 4、服务内容定制化

三、“互联网+物流金融”的创新模式

- 1、主体多元化物流金融模式
- 2、虚拟质押模式
- 3、供应链与物流金融的融合模式

第五章 物流金融行业运行结构分析

第一节 物流金融行业运行状况分析

一、物流金融业务分布行业

二、物流金融主体创新现状

- 1、融资企业创新分析
- 2、金融机构创新分析
- 3、物流企业创新分析
- 4、三个主体创新对比

三、物流金融业务开展现状

- 1、内资银行物流金融业务
- 2、外资银行物流金融业务
- 3、物流企业物流金融业务

四、物流金融业务经营效益

第二节 物流金融行业金融产品分析

一、针对物流基础设施的金融产品

1、物流产业投资基金分析

2、物流信托产品发行分析

3、物流地产投资基金分析

4、物流设施融资租赁分析

二、针对物流企业自身的金融产品

1、物流企业融资需求分析

2、物流企业金融服务产品分析

三、服务于物流企业上下游企业的金融产品

1、供应链订单融资产品分析

2、物流统一授信融资产品分析

3、未来提货权质押融资产品分析

4、物流质押监管产品分析

5、物流应收账款融资产品分析

6、代客结算产品分析

7、联保联贷融资产品分析

8、物流卡产品发展分析

第三节 物流金融行业运作案例分析

一、供应链订单融资案例

二、物流统一授信融资案例

三、物流质押监管案例分析

四、代客结算案例分析

五、物流卡业务案例分析

第四节 物流金融行业典型运作方案

一、物流企业主导的物流金融运作

二、金融机构主导的物流金融运作

三、物流与金融横向一体化运作

第五节 物流金融行业风险控制分析

一、企业物流金融业务风险归类

二、物流金融业务风险管控节点

三、物流金融业务风险管控措施

第六章 中国物流金融重点行业领域分析

第一节 汽车行业物流金融市场分析

一、汽车金融产业服务价值链分析

二、汽车行业供应链管理分析

三、汽车产业全周期业务环节分析

1、研发设计环节

2、原材料获取环节

3、生产环节

4、流通环节

5、市场销售环节

6、使用与服务环节

7、回收与服务环节

四、物流企业参与的汽车金融业务分析

1、车企订单融资业务分析

2、车企应收账款与存货融资业务分析

3、汽车经销商批发贷款业务分析

五、汽车制造商物流金融运作方案

六、汽车经销商物流金融运作方案

七、汽车金融机构物流金融运作方案

第二节 煤炭行业物流金融市场分析

一、煤炭物流供应链分析

二、煤炭物流发展分析

1、煤炭物流规模总量分析

2、煤炭物流企业规模分析

3、煤炭物流的发展模式分析

三、煤炭行业供应链管理分析

四、国内煤炭金融现状分析

五、物流企业参与的煤炭金融业务分析

六、煤炭经销商物流金融运作方案

第三节 钢铁行业物流金融市场分析

一、钢铁物流供应链分析

1、原材料采购运输

2、钢铁生产物流

3、产成品销售物流

二、钢铁物流发展分析

1、钢铁物流规模总量分析

2、钢铁物流企业规模分析

3、钢铁物流的发展模式分析

三、钢铁行业供应链管理分析

四、国内钢铁金融现状分析

五、物流企业参与的钢铁金融业务分析

1、钢铁进出口信用证融资业务分析

2、信誉保证金融业务分析

3、钢铁行业质押监管融资业务分析

六、钢铁经销商物流金融运作方案

第四节 医药行业物流金融市场分析

一、医药物流供应链分析

1、医药物流供应链的构成

2、医药物流供应链发展现状

二、医药供应链管理模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

2、供应商主导型医药供应链管理模式

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理比较分析

三、医药物流行业经营情况分析

四、物流企业参与的医药金融业务分析

第五节 电商行业物流金融市场分析

一、电商物流供应链分析

二、电商物流供应链管理模式

三、电商物流金融业务发展现状

四、电商物流金融业务主要威胁

五、物流企业参与的电商物流业务分析

六、电商物流金融运作模式方案

第六节 农产品冷链物流金融市场分析

一、农产品冷链物流供应链分析

二、第三方冷链物流企业发展分析

- 三、农产品供应链管理分析
- 四、农产品企业融资现状分析
- 五、农产品物流金融的内涵
- 六、农产品物流金融运作模式分析
- 七、现代农产品物流金融绩效分析
- 八、物流企业参与的农产品金融业务分析

第七节 其他行业物流金融市场分析

- 一、新能源物流金融市场分析
- 二、化工物流金融市场分析
- 三、家电物流金融市场分析

第七章 中国重点城市物流金融业务发展分析

第一节 物流行业区域分布结构分析

- 一、九大物流区域分布结构
- 二、十大物流通道分布结构

第二节 中国物流金融发展的区域差异性研

一、中国区域物流金融发展现状

- 1、天津滨海新区(东部)
- 2、郑州国际物流中心(中部)
- 3、广西北部湾经济区(西部)

二、中国区域物流金融发展的比较分析

- 1、地理区位和基础设施的比较
- 2、政策环境比较
- 3、金融市场环境比较

第三节 重点物流中心区域物流金融发展潜力

一、北京市物流金融行业发展潜力

- 1、北京市发展物流金融的外部环境
- 2、北京市发展物流金融swot分析
- 3、北京市物流金融行业发展风险
- 4、北京市物流金融行业发展对策

二、天津市物流金融行业发展潜力

- 1、天津市发展物流金融的外部环境
- 2、天津市发展物流金融swot分析
- 3、天津市物流金融行业发展风险
- 4、天津市物流金融行业发展对策

三、大连市物流金融行业发展潜力

- 1、大连市发展物流金融的外部环境
- 2、大连市发展物流金融swot分析
- 3、大连市物流金融行业发展风险
- 4、大连市物流金融行业发展对策

四、青岛市物流金融行业发展潜力

- 1、青岛市发展物流金融的外部环境
- 2、青岛市发展物流金融swot分析
- 3、青岛市物流金融行业发展风险
- 4、青岛市物流金融行业发展对策

五、上海市物流金融行业发展潜力

- 1、上海市发展物流金融的外部环境
- 2、上海市发展物流金融swot分析
- 3、上海市物流金融行业发展风险

4、上海市物流金融行业发展对策

六、南京市物流金融行业发展潜力

1、南京市发展物流金融的外部环境

2、南京市发展物流金融swot分析

3、南京市物流金融行业发展风险

4、南京市物流金融行业发展对策

七、宁波市物流金融行业发展潜力

1、宁波市发展物流金融的外部环境

2、宁波市发展物流金融swot分析

3、宁波市物流金融行业发展风险

4、宁波市物流金融行业发展对策

八、厦门市物流金融行业发展潜力

1、厦门市发展物流金融的外部环境

2、厦门市发展物流金融swot分析

3、厦门市物流金融行业发展风险

4、厦门市物流金融行业发展对策

九、广州市物流金融行业发展潜力

1、广州市发展物流金融的外部环境

2、广州市发展物流金融swot分析

3、广州市物流金融行业发展风险

4、广州市物流金融行业发展对策

十、深圳市物流金融行业发展潜力

1、深圳市发展物流金融的外部环境

2、深圳市发展物流金融swot分析

3、深圳市物流金融行业发展风险

4、深圳市物流金融行业发展对策

十一、武汉市物流金融行业发展潜力

1、武汉市发展物流金融的外部环境

2、武汉市发展物流金融swot分析

3、武汉市物流金融行业发展风险

4、武汉市物流金融行业发展对策

十二、郑州市物流金融行业发展潜力

1、郑州市发展物流金融的外部环境

2、郑州市发展物流金融swot分析

3、郑州市物流金融行业发展风险

4、郑州市物流金融行业发展对策

十三、西安市物流金融行业发展潜力

1、西安市发展物流金融的外部环境

2、西安市发展物流金融swot分析

3、西安市物流金融行业发展风险

4、西安市物流金融行业发展对策

十四、成都市物流金融行业发展潜力

1、成都市发展物流金融的外部环境

2、成都市发展物流金融swot分析

3、成都市物流金融行业发展风险

4、成都市物流金融行业发展对策

十五、重庆市物流金融行业发展潜力

1、重庆市发展物流金融的外部环境

2、重庆市发展物流金融swot分析

3、重庆市物流金融行业发展风险

4、重庆市物流金融行业发展对策

第八章 2024-2029年物流金融行业领先企业经营形势分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第二节 中国外运股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第三节 青岛中远海运物流有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第四节 中海集团物流有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第五节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第六节 南储仓储管理集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第七节 中铁快运股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第八节 云南物流产业集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第九节 厦门象屿集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业金融业务分析

三、企业业务网络分析

四、企业金融业务解决方案

五、企业与金融机构合作动向

第九章 中国物流金融行业发展趋势分析

第一节 中国物流金融行业发展趋势分析

一、动态质押监管趋势

二、生产型客户拓展趋势

三、四方业务合作趋势

四、自有仓库发展向库外仓库趋势

五、从单一环节向供应链全过程趋势

第二节 中国物流金融行业发展机会分析

一、资金贷出机构业务发展机会

- 1、中小商业银行发展机会分析
- 2、农村金融机构发展机会分析
- 3、小额贷款公司发展机会分析

二、第三方物流企业发展机会

- 1、物联网技术对物流金融的影响
- 2、第三方物流企业发展机会分析
- 3、中小物流企业发展物流金融业务的可行性
- 4、中小物流企业供应链金融业务发展分析

第三节 物流金融行业发展前景预测

- 一、物流金融细分领域发展前景预测
- 二、物流金融细分业务发展前景预测

第十章 2024-2029年物流金融行业投资机会与风险防范

第一节 物流金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流金融行业投资现状分析

第二节 2024-2029年物流金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、物流金融行业投资机遇

第三节 2024-2029年物流金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流金融行业投资建议

一、物流金融行业未来发展方向

二、物流金融行业主要投资建议

三、中国物流金融企业融资分析

第十一章 2024-2029年物流金融行业面临的困境及对策

第一节 中国物流金融发展瓶颈与风险

一、中国物流金融行业发展瓶颈分析

1、物流企业业务能力不足

2、银行目标物流企业设定

3、物流金融业务操作成本

4、物流金融风险控制成本

二、中国物流金融行业发展风险分析

1、物流金融行业法律风险分析

2、物流金融相关企业风险分析

3、物流金融业务风险分析

第二节 物流金融企业面临的困境及对策

一、重点物流金融企业面临的困境及对策

- 1、重点物流金融企业面临的困境
- 2、重点物流金融企业对策探讨
- 二、中小物流金融企业发展困境及策略分析
- 1、中小物流金融企业面临的困境
- 2、中小物流金融企业对策探讨
- 三、国内物流金融企业的出路分析

第三节 中国物流金融行业存在的问题及对策

- 一、中国物流金融发展中存在的问题
- 1、物流企业发展落后缺乏金融服务意识
- 2、金融机构的信贷效率制约融资需求
- 3、促进物流金融发展的配套环境不佳
- 4、缺乏基于市场需求的物流金融人才
- 二、国外物流金融发展对我国的启示
- 三、物流金融行业发展的建议对策
- 1、转变观念提升物流金融服务意识
- 2、完善物流金融发展的政策法规环境

第十二章 物流金融行业发展战略研究

第一节 物流金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物流金融品牌的战略思考

- 一、物流金融品牌的重要性
- 二、物流金融实施品牌战略的意义
- 三、物流金融企业品牌的现状分析
- 四、中国物流金融企业的品牌战略
- 五、物流金融品牌战略管理的策略

第三节 物流金融经营策略分析

- 一、物流金融市场细分策略
- 二、物流金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物流金融新产品差异化战略

第四节 物流金融行业投资战略研究

- 一、2024-2029年物流金融行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物流金融行业研究结论及建议

第二节 中道泰和物流金融行业投资建议

图表目录

图表：物流金融行业生命周期

图表：物流金融行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物流金融行业市场规模

图表：2019-2023年中国物流金融行业市场规模

图表：2019-2023年物流金融行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国物流金融市场占全球份额比较

图表：2019-2023年物流金融行业销售收入

图表：2019-2023年物流金融行业利润总额

图表：2019-2023年物流金融行业资产总计

图表：2019-2023年物流金融行业负债总计

图表：2019-2023年物流金融行业竞争力分析

图表：2019-2023年物流金融市场价格走势

图表：2019-2023年物流金融行业主营业务收入

图表：2019-2023年物流金融行业主营业务成本

图表：2019-2023年物流金融行业销售费用分析

图表：2019-2023年物流金融行业管理费用分析

图表：2019-2023年物流金融行业财务费用分析

图表：2019-2023年物流金融行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年物流金融行业销售利润率分析

图表：2019-2023年物流金融行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年物流金融行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年物流金融行业需求分析

图表：2019-2023年物流金融行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190406/114743.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)