**2024-2029年中国3D打印设备行业市场调研与发展前景预测报告**

**报告简介**

新材料产业“十四五”规划在前沿新材料领域，将会重点发展石墨烯、3D打印、超导、智能仿生等4大类14个分类材料。尤其是3D打印技术，作为近年来持续火爆的技术热点，更是被“十四五”规划推到了风口浪尖。3D打印技术最早可以追溯到1976年喷墨打印机的发明，1984年查尔斯胡尔将光学技术应用于快速成型领域，拉开了3D打印的帷幕。20世纪80年代以后，3D打印行业受到国内外的广泛关注，各种3D打印技术也在多个行业应用并发展，如今已覆盖了制造、医疗、学术、航空航天、军事等多个领域。

3D打印行业结构目前主要有个人级3D打印机与工业级3D打印机构成，首先二者面对的下游市场不尽相同，消费级3D打印主要面对消费型、娱乐型以及对产品精度要求不高的产品，例如玩具模型、教学模型等;而工业级3D打印主要面对质量精度要求较高的航空航天、医疗器械、汽车、模具开収等下游市场。二者在众多斱面存在较大差别，工业级3D打印精度更高、打印速度更快，可打印尺寸范围更广，产品可靠性也更好。但也正由于这些，工业级3D打印的价栺更高，目前不能为普通消费者所接受。

基于3D打印的成长性而言，个人智造的兴起，在个人消费领域，3D打印行业将会保持较高的增速，拉动个人级3D打印设备的需求，同时也会促进上游打印材料(主要是以光敏树脂和塑料为主)的消费;在工业消费领域，由于3D打印金属材料不断发展，以及金属本身在工业制造业的广泛应用，预计以激光金属烧结为主要成型技术的3D打印设备，将会在未来工业领域的应用中获得较快发展，中短期内这一领域的应用仍会集中在产品设计和工具制造环节。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国3D打印设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国3D打印设备行业发展状况和特点，以及中国3D打印设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球3D打印设备行业发展态势作了详细分析，并对3D打印设备行业进行了趋向研判，是3D打印设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前3D打印设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 3d打印设备行业概述**

第一节 3D打印设备行业概述

一、3d打印设备的定义

二、3d打印设备的特点

三、3d打印设备分类

四、3d打印设备的应用领域

第二节 最近3-5年中国3d打印设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 3d打印设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、3d打印设备产业链模型分析

**第二章 2019-2023年全球3d打印设备行业发展分析**

第一节 2019-2023年全球3d打印设备行业发展综述

一、2019-2023年全球3d打印设备行业发展概述

二、2019-2023年全球3d打印设备行业市场规模分析

三、2019-2023年全球3d打印设备行业市场结构分析

第二节 2019-2023年全球3d打印设备重点企业分析

一、美国3dsystems公司

二、美国stratasys公司

三、美国惠普公司

四、德国eos公司

第三节 2019-2023年主要国家或地区3d打印设备市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第四节 2024-2029年全球3d打印设备行业发展预测

一、2024-2029年全球3d打印设备行业市场规模预测

二、2024-2029年全球3d打印设备行业发展趋势分析

**第三章 中国3d打印设备行业发展环境分析**

第一节 中国3d打印设备行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国3d打印设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国3d打印设备行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国3d打印设备行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国3d打印设备行业发展概况**

第一节 2019-2023年中国3d打印设备行业发展概况

一、中国3d打印设备行业发展阶段

二、中国3d打印设备行业发展总体概况

三、中国3d打印设备行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国3d打印设备行业发展现状

一、2019-2023年中国3d打印设备行业市场规模

二、2019-2023年中国3d打印设备行业发展分析

三、2019-2023年中国3d打印设备行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国3d打印设备市场动态分析

**第五章 2019-2023年中国3d打印设备行业运行分析**

第一节 中国3d打印设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国3d打印设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

**第六章 2018-2019中国3d打印设备市场供需分析**

第一节 2018-2019中国3d打印设备行业供给分析

一、2018-2019中国3d打印设备行业产值情况分析

二、2018-2019中国3d打印设备行业产量情况分析

三、2018-2019中国3d打印设备行业供给区域分析

第二节 2018-2019中国3d打印设备行业需求分析

一、2018-2019中国3d打印设备行业销量分析

二、2019-2023年中国3d打印设备行业需求市场分析

三、2024-2029年中国3d打印设备行业需求区域分析

第三节 2019-2023年中国3d打印设备行业供需平衡分析

**第七章 2019-2023年中国3d打印设备区域市场规模分析**

第一节 2019-2023年中国3d打印设备市场规模分析

第二节 2019-2023年中国3d打印设备区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

**第八章 中国3d打印设备上下游行业分析**

第一节 3d打印设备上下游行业分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 3d打印设备行业产业链风险分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

**第三部分 竞争格局分析**

**第九章 中国3d打印设备行业市场竞争格局及策略分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 3d打印设备企业竞争策略分析

一、提高3d打印设备企业核心竞争力的对策

二、影响3d打印设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高3d打印设备企业竞争力的策略

**第十章 3d打印设备行业重点企业分析**

第一节 北京太尔时代科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 杭州先临三维科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 湖南华曙高科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 南京紫金立德电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京殷华激光快速成形与模具技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 四川蓝光发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 武汉金运激光股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海联泰科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

**第四部分 发展前景展望**

**第十一章 2024-2029年中国3d打印设备行业投资效益与机会分析**

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2018-2019行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国3d打印设备行业投资效益分析

一、2024-2029年3d打印设备行业投资效益分析

二、2024-2029年3d打印设备行业投资趋势预测

三、2024-2029年3d打印设备行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响3d打印设备行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响3d打印设备行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响3d打印设备行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国3d打印设备行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国3d打印设备行业发展面临的机遇分析

**第十二章 3d打印设备行业发展预测分析**

第一节 3d打印设备行业发展预测分析

一、2024-2029年中国3d打印设备行业潜力分析

二、2024-2029年中国3d打印设备行业前景展望分析

三、2024-2029年中国3d打印设备行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国3d打印设备行业发展预测分析

一、2024-2029年中国3d打印设备供给预测

二、2024-2029年中国3d打印设备需求预测

三、2024-2029年中国3d打印设备供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国3d打印设备行业投资风险分析

一、2024-2029年3d打印设备行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年3d打印设备行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年3d打印设备行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年3d打印设备行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年3d打印设备同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年3d打印设备行业其他风险及控制策略

**第五部分 发展战略研究**

**第十三章 3d打印设备行业投资战略研究**

第一节 对中国3d打印设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、3d打印设备实施品牌战略的意义

三、3d打印设备企业品牌的现状分析

四、我国3d打印设备企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

五、3d打印设备品牌战略管理的策略

第二节 3d打印设备企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和投资战略研究

一、2019-2023年3d打印设备行业研究结论

二、2024-2029年3d打印设备行业投资价值评估

三、中道泰和3d打印设备行业投资建议

**图表目录**

图表：3d打印设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球3d打印设备市场规模情况

图表：2019-2023年全球3d打印设备市场结构分析

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业产值情况

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业产量情况

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业利润情况

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国3d打印设备行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国3d打印设备行业产值预测

图表：2024-2029年中国3d打印设备行业产量预测

图表：2024-2029年中国3d打印设备行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190406/114753.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190406/114753.shtml)