

2026-2031年中国医药零售行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。医药零售企业是指将购进的药品直接销售给消费者的药品零售商。随着人们生活水平的提高及医疗保健意识的增强，我国药品零售市场规模逐年增长。

我国医药零售行业已经进入微利时代、其特征是毛利润、平均利润都不高，已不同于以往药品零售行业“高毛利、低流量”的收益特点。整个行业存在着信息不对称、商品品类结构不足等问题，造成了药店商品采购成本升高，从而制约了行业的成长。房租、人工成本、税费等成本费用高企，让药店不得不选择“高毛利”的经营策略，终端对于上游企业的利润盘剥使整个OTC行业陷入负面循环模式。

近年来，医药零售行业结构调整提速，跨区域兼并重组方兴未艾，大企业向二三线城市和基层医疗市场扩张迅速，初步形成一部分全国性药品流通企业集团。它们借助产业政策和资本的力量，极大增强了竞争实力，进一步促进了行业集中度的提高。

零售药店行业的经营模式主要分为单体药店和零售连锁药店两大类，目前中国连锁药店之间的竞争日趋激烈，对于一些实力强声誉好的药品零售商来说，积极发展自有品牌是提高其市场竞争能力的重要措施之一。因此，国内具有能力的连锁药店应当采用此方式集中自己的优势资源，创出属于自己的品牌。

目前医药零售行业保持了持续、稳定的发展势头，由于拥有良好的外部环境，市场前景较为广阔。首先，国家日益重视对于医疗健康领域的支出，通过扩大医保覆盖面、加大预防控制宣传等形式增强普通群众的健康意识，提高自我诊疗能力，为零售药店发展提供了良好外部环境。随着医药改革的继续深化以及医药分家政策的进一步贯彻，长期来看零售药店市场仍会保持稳定增长。由于环境变化、人口老龄化、疾病发病率增长的客观原因，也在一定程度上增加了对于药品及其他健康相关商品的需求。目前零售药店渠道地位正在逐步提升，制药企业和批发企业也开始逐步重视对于零售终端的培育。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。医药零售行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据医药零售行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国医药零售行业现状、变化及趋势。医药零售报告有助于企业及投资者洞察中国医药零售行业市场供需行为，评估中国医药零售行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于医药零售行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国医药零售行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内医药零售行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国医药零售行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药零售行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是医药零售行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 医药零售行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年医药零售行业国内外发展概述

第一节 全球医药零售行业发展概况

一、全球医药零售行业发展现状

二、全球医药零售行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国医药零售行业发展概况

一、中国医药零售行业发展历程与现状

二、中国医药零售行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国医药零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 医药零售行业政策环境

第四节 医药零售行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国医药零售行业市场分析

第一节 市场规模

一、医药零售行业市场规模及增速

二、医药零售行业市场饱和度

三、影响医药零售行业市场规模的因素

四、2026-2031年医药零售行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、医药零售行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对医药零售行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国医药零售行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国医药零售行业产业链分析

第一节 医药零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 医药零售上游行业分析

一、医药零售成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对医药零售行业的影响

第三节 医药零售下游行业分析

一、医药零售下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对医药零售行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国医药零售行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国医药零售行业偿债能力分析

第一节 医药零售行业资产负债率分析

第二节 医药零售行业速动比率分析

第三节 医药零售行业流动比率分析

第四节 医药零售行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年医药零售行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国医药零售行业营运能力分析

第一节 医药零售行业总资产周转率分析

第二节 医药零售行业净资产周转率分析

第三节 医药零售行业应收账款周转率分析

第四节 医药零售行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年医药零售行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国医药零售行业竞争分析

第一节 重点医药零售企业市场份额

第二节 医药零售行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国医药零售行业重点企业分析

第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 云南健之佳连锁健康药房有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 国药控股国大药房有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 云南鸿翔一心堂药业

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国医药零售行业发展与投资风险分析

第一节 医药零售行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 医药零售行业政策风险

第四节 医药零售行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国医药零售行业发展前景及投资机会分析

第一节 医药零售行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 医药零售行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

- 图表：医药零售行业生命周期
- 图表：医药零售行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球医药零售行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国医药零售行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国医药零售市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年医药零售行业集中度
- 图表：2021-2026年医药零售行业利润总额
- 图表：2021-2026年医药零售行业资产总计
- 图表：2021-2026年医药零售行业负债总计
- 图表：2021-2026年医药零售行业竞争力分析
- 图表：2021-2026年医药零售市场价格走势
- 图表：2021-2026年医药零售行业主营业务收入
- 图表：2021-2026年医药零售行业主营业务成本
- 图表：2021-2026年医药零售行业管理费用分析
- 图表：2021-2026年医药零售行业财务费用分析
- 图表：2021-2026年医药零售行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国医药零售行业盈利能力分析
- 图表：2021-2026年中国医药零售行业运营能力分析
- 图表：2021-2026年中国医药零售行业偿债能力分析
- 图表：2021-2026年中国医药零售行业发展能力分析
- 图表：2021-2026年医药零售行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年医药零售行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年医药零售行业市场规模预测

图表：2026-2031年医药零售行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114816

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190408/114816.shtml>

在线订购：[点击这里](#)