

2026-2031年中国口香糖行业未来发展趋势及投资战略规划分析报告

报告简介

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国，第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

从口香糖的市场格局来看，一直由箭牌集团占据绝对领先的地位，旗下的绿箭、益达、大大等产品，几乎占据大半以上的口香糖市场份额，可谓是一家独大。其主打产品“绿箭”口香糖自1914年在美国首次推出，目前行销全球逾180个国家，已经成为世界上备受钟爱的口香糖产品之一，“绿箭”口香糖也是中国第一批自行生产和销售的口香糖品牌之一。在中国，许多消费者对箭牌产品的认识正是从“绿箭”开始的。“绿箭”在2006年推出薄荷糖系列，为消费者的口气持久清新提供了更多选择。

据调查，消费者最喜欢吃哪种口味的口香糖产品时，薄荷味排在所有口香糖口味的第一名，占消费者选择比率的18.0%;其次是草莓味，占消费者选择比率的16.0%;西瓜味排在第三位，占消费者选择比率的11.3%。往下依次是苹果味占6.7%;香橙味占5.3%;哈密瓜味和蓝莓味分别占消费者选择比率的4.0%和3.3%;其它口味合计占消费者选择比率的13.3%。可以看出，消费者更喜欢吃薄荷味和草莓味的口香糖。

实际上，咀嚼口香糖有助于舒缓日常紧张情绪的科学机理其实早已被证实。但特别需要引起公众重视的是，很多龋病的风险因素得不到及时处理或纠正，终将累积成疾病。因此有关专家建议大家要养成良好的口腔卫生习惯-

早晚刷牙、餐后咀嚼无糖口香糖、定期检查牙齿以及均衡饮食，从而预防龋齿，拥有健康口腔。专业人士分析，随着人们的生活节奏越来越快，疲惫、压力加大，更多的人会选择喝能量饮品来缓解疲劳。BHI P公司和国际饮品界权威们一致认为：如同碳酸饮品、功能饮品创造了巨大市场一样，能量饮品必将主导

未来饮品市场，产生巨大的商机。

口香糖研究报告对口香糖行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的口香糖资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。口香糖报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。口香糖研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外口香糖行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对口香糖下游行业的发展进行了探讨，是口香糖及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握口香糖行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 口香糖行业相关基础概述及研究机构

第一节 口香糖的定义及分类

一、口香糖的界定

二、口香糖的分类

三、口香糖在国民经济中的地位

第二节 口香糖行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国口香糖行业市场发展环境分析

第一节 中国口香糖行业经济环境分析

- 一、中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况gdp
 - 2、消费价格指数cpi、ppi
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、糖果工业发展现状

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国口香糖行业政策环境分析

- 一、行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
- 二、行业政策分析
 - 1、《食品包装用原纸卫生管理办法》

2、《中华人民共和国食品卫生法》

3、《糖果卫生管理办法》

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国口香糖行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

7、消费升级发展趋势分析

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 中国口香糖行业技术环境分析

一、口香糖生产技术分析

1、口香糖生产工艺流程

2、口香糖生产新工艺分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国口香糖行业上、下游产业链分析

第一节 口香糖行业产业链概述

一、产业链定义

二、口香糖行业产业链

第二节 口香糖行业上游-糖产业发展分析

一、糖产业发展现状

二、糖供给分析

三、糖供给价格分析

四、糖供给企业分析

五、糖供给区域分布

第三节 口香糖行业上游-天然树胶产业发展分析

一、天然树胶产业发展现状

二、天然树胶供给分析

三、天然树胶供给价格分析

四、天然树胶供给企业分析

五、天然树胶供给区域分布

第四节 口香糖行业下游-经销商情况分析

一、口香糖经销商发展现状

二、口香糖经销商规模情况

三、口香糖经销商区域分布

第五节 口香糖行业终端消费者消费情况分析

一、中国人均口香糖消费情况

二、口香糖消费者地域分布情况

三、健康消费观念下的口香糖消费市场

四、口香糖消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际口香糖行业市场发展分析

第一节 2021-2026年国际口香糖行业发展现状

- 一、 国际口香糖行业发展现状
- 二、 国际口香糖行业市场规模

第二节 2021-2026年世界口香糖发展概述

- 一、 世界口香糖原料货源紧俏
- 二、 世界木糖醇市场发展情况
- 三、 世界口香糖品牌市场格局
- 四、 世界功能型口香糖开发现状
- 五、 世界唯一口香糖禁令松绑
- 六、 英国发明不粘口香糖

第三节 2021-2026年国际区域口香糖行业研究

- 一、 欧洲
- 二、 美国
- 三、 日韩

第四节 2026-2031年国际口香糖行业发展展望

- 一、 国际口香糖行业发展趋势
- 二、 国际口香糖行业规模预测
- 三、 国际口香糖行业发展机会

第五章 2021-2026年中国口香糖行业发展概述

第一节 中国口香糖行业发展状况分析

- 一、 中国口香糖行业发展阶段

二、中国口香糖行业发展总体概况

三、中国口香糖行业发展特点分析

第二节 2021-2026年口香糖行业发展现状

一、2021-2026年中国口香糖行业发展热点

二、2021-2026年中国口香糖行业发展现状

三、2021-2026年中国口香糖企业发展分析

第三节 口香糖行业替代品及互补产品分析

一、口香糖行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对口香糖行业的影响

3、替代品发展趋势分析

二、口香糖行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对口香糖行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

第四节 中国口香糖行业细分市场概况

一、板式口香糖市场

1、板式口香糖市场现状分析

2、板式口香糖市场规模分析

3、板式口香糖市场前景分析

二、泡泡糖市场

1、泡泡糖市场现状分析

2、泡泡糖市场规模分析

3、泡泡糖市场前景分析

三、糖衣口香糖市场

1、糖衣口香糖市场现状分析

2、糖衣口香糖市场规模分析

3、糖衣口香糖市场前景分析

第五节 行业营销模式发展分析

一、行业现有营销模式分析

1、区域代理

2、买断品牌

3、特许经营

二、中国口香糖各渠道营销情况分析

1、渠道建设和管理策略

2、企业品牌策略及运作

3、公共关系及推广策略

4、企业营销服务策略分析

三、行业营销策略发展趋势分析

1、从营销产品转变到营销服务

2、从商品营销转变到文化营销

3、从竞争营销转变到共享营销

4、从价格营销转变到价值营销

5、从营销产品转变到营销服务

6、从利益营销转变到社会责任营销

四、典型企业渠道运作案例分析

第六节 中国口香糖行业发展问题及对策及建议

一、中国口香糖行业发展制约因素

二、中国口香糖行业存在问题分析

三、中国口香糖行业发展对策建议

第六章 中国口香糖行业运行指标分析及预测

第一节 中国口香糖行业企业数量分析

一、2021-2026年中国口香糖行业企业数量情况

二、2021-2026年中国口香糖行业企业竞争结构

第二节 2021-2026年中国口香糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国口香糖行业市场规模分析及预测

一、2021-2026年中国口香糖行业市场规模分析

二、2026-2031年中国口香糖行业市场规模预测

第四节 2021-2026年中国口香糖区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

二、华北地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

三、华东地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

四、华中地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

五、华南地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

六、西部地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

第五节 中国口香糖行业市场供需分析及预测

一、中国口香糖行业市场供给分析

1、2021-2026年中国口香糖行业供给规模分析

2、2026-2031年中国口香糖行业供给规模预测

二、中国口香糖行业市场需求分析

1、2021-2026年中国口香糖行业需求规模分析

2、2026-2031年中国口香糖行业需求规模预测

第六节 2021-2026年中国口香糖行业产品价格分析

一、2021-2026年中国口香糖行业产品价格回顾

二、2021-2026年中国口香糖产品当前市场价格统计分析

三、2021-2026年中国口香糖产品价格影响因素分析

四、2026-2031年中国口香糖产品价格预测

第七节 口香糖行业进出口分析

一、出口分析

1、2021-2026年口香糖出口总况分析

2、2021-2026年口香糖出口量及增长情况

3、2021-2026年口香糖细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

二、进口分析

1、2021-2026年口香糖进口总况分析

2、2021-2026年口香糖进口量及增长情况

3、2021-2026年口香糖细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

第七章 中国互联网+口香糖行业发展现状及前景

第一节 互联网给口香糖行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代口香糖行业大环境变化分析

二、互联网给口香糖行业带来的突破机遇分析

三、互联网给口香糖行业带来的挑战分析

四、互联网+口香糖行业渠道形势变革分析

五、互联网+口香糖行业营销模式变革分析

第二节 中国互联网+口香糖行业市场发展现状分析

一、中国互联网+口香糖行业投资布局分析

1、中国互联网+口香糖行业投资切入方式

2、中国互联网+口香糖行业投资规模分析

3、中国互联网+口香糖行业投资业务布局

二、口香糖行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+口香糖行业市场规模分析

四、中国互联网+口香糖行业竞争格局分析

1、中国互联网+口香糖行业参与者结构

2、中国互联网+口香糖行业竞争者类型

3、中国互联网+口香糖行业市场占有率

五、中国口香糖垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

六、中国口香糖企业互联网战略案例分析

第三节 中国互联网+口香糖行业市场前景分析

- 一、中国互联网+口香糖行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+口香糖行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+口香糖行业市场发展趋势分析

第八章 中国口香糖行业消费市场调查

第一节 口香糖市场消费需求分析

- 一、口香糖市场的消费需求变化
- 二、口香糖行业的需求情况分析
- 三、口香糖品牌市场消费需求分析

第二节 口香糖消费市场状况分析

- 一、口香糖行业消费特点
- 二、口香糖行业消费结构分析
- 三、口香糖行业消费的市场变化
- 四、口香糖市场的消费方向

第三节 口香糖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、口香糖行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第九章 中国口香糖行业市场竞争格局分析

第一节 中国口香糖行业竞争格局分析

- 一、口香糖行业区域分布格局
- 二、口香糖行业企业规模格局
- 三、口香糖行业企业性质格局
- 四、口香糖国际竞争格局分析
 - 1、国际口香糖品牌格局
 - 2、国际口香糖区域格局
 - 3、国际口香糖市场集中度分析
 - 4、中国口香糖市场国产品牌占比分析

第二节 中国口香糖行业竞争五力分析

- 一、口香糖行业上游议价能力
- 二、口香糖行业下游议价能力
- 三、口香糖行业新进入者威胁
- 四、口香糖行业替代产品威胁
- 五、口香糖行业现有企业竞争

第三节 中国口香糖行业竞争swot分析

一、口香糖行业优势分析(s)

二、口香糖行业劣势分析(w)

三、口香糖行业机会分析(o)

四、口香糖行业威胁分析(t)

第四节 中国口香糖行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国口香糖行业竞争策略及建议

第十章 中国口香糖行业著名品牌竞争力分析

第一节 益达

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第二节 绿箭

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第三节 炫迈

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第四节 曼妥思

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第五节 好丽友

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第六节 清至

- 一、 发展基本情况
- 二、 主要产品分析
- 三、 竞争优势分析
- 四、 经营状况分析
- 五、 最新发展动态
- 六、 发展战略分析

第七节 箭牌

- 一、 发展基本情况
- 二、 主要产品分析
- 三、 竞争优势分析
- 四、 经营状况分析
- 五、 最新发展动态
- 六、 发展战略分析

第八节 酷莎

- 一、 发展基本情况
- 二、 主要产品分析
- 三、 竞争优势分析
- 四、 经营状况分析
- 五、 最新发展动态
- 六、 发展战略分析

第九节 益牙

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第十节 司必林

一、发展基本情况

二、主要产品分析

三、竞争优势分析

四、经营状况分析

五、最新发展动态

六、发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国口香糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2026-2031年中国口香糖行业市场发展前景分析

一、木糖醇无糖产品成发展方向

二、功能性口香糖发展前景广阔

第二节 2026-2031年中国口香糖行业发展趋势分析

一、戒烟口香糖

二、无胶基口香糖

三、无糖口香糖

四、环保口香糖

第三节 2026-2031年中国口香糖市场发展预测

第四节 2026-2031年中国口香糖行业发展策略分析

- 一、 产品开发与定位策略
- 二、 目标定价与价格策略
- 三、 产品终端体系建设策略
- 四、 市场终端体系维护策略

第十二章 2026-2031年中国口香糖行业投资分析与风险规避

第一节 中国口香糖行业关键成功要素分析

第二节 中国口香糖行业投资壁垒分析

第三节 中国口香糖行业投资风险与规避

- 一、 宏观经济风险与规避
- 二、 行业政策风险与规避
- 三、 上游市场风险与规避
- 四、 市场竞争风险与规避
- 五、 技术风险分析与规避
- 六、 下游需求风险与规避

第四节 中国口香糖行业融资渠道与策略

- 一、 口香糖行业融资渠道分析
- 二、 口香糖行业融资策略分析

第十三章 2026-2031年中国口香糖行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外口香糖行业投资现状及经营模式分析

- 一、 境外口香糖行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国口香糖行业商业模式探讨

一、行业主要商业模式分析

二、口香糖行业商业模式创新分析

1、营销模式精细化

2、销售渠道多元化

3、标签标识标准化

4、包装形式个性化

第三节 中国口香糖行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、 行业投资结构调整

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

图表目录

图表：口香糖行业特点

图表：口香糖行业生命周期

图表：口香糖行业产业链分析

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国口香糖品牌排行榜

图表：中国口香糖行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国口香糖产品市场渗透率分析

图表：中国口香糖国产品牌市场占有率分析

图表：国际口香糖区域市场分布情况

图表：2021-2026年中国口香糖行业进口规模分析

图表：2021-2026年中国口香糖行业出口规模分析

图表：中国口香糖各个渠道销售占比分析

图表：中国口香糖行业互联网渠道占比分析

图表：2021-2026年口香糖行业市场规模分析

图表：2026-2031年口香糖行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国口香糖行业供给规模分析

图表：2026-2031年中国口香糖行业供给规模预测

图表：2021-2026年中国口香糖行业需求规模分析

图表：2026-2031年中国口香糖行业需求规模预测

图表：2021-2026年中国口香糖行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国口香糖行业企业竞争结构

图表：中国口香糖行业盈利能力分析

图表：中国口香糖行业运营能力分析

图表：中国口香糖行业偿债能力分析

图表：中国口香糖行业发展能力分析

图表：中国口香糖行业经营效益分析

图表：2021-2026年口香糖行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国口香糖行业竞争力分析

图表：2026-2031年中国口香糖行业产能预测

图表：2026-2031年中国口香糖行业消费量预测

图表：2026-2031年中国口香糖市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国口香糖行业发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114997

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190409/114997.shtml>

在线订购：[点击这里](#)