

2026-2031年中国金融科技行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

中道泰和通过对金融科技行业长期跟踪监测，分析金融科技行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的金融科技行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解金融科技行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。金融科技行业报告是从事金融科技行业投资之前，对金融科技行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为金融科技行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对金融科技行业的理论认识为主要内容，重在研究金融科技行业本质及规律性认识的研究。金融科技行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及金融科技专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国金融科技的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对金融科技业务的发展进行详尽深入的分析，并根据金融科技行业的政策经济发展环境对金融科技行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对金融科技行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 金融科技相关概述

1.1 金融科技概念及特征

1.1.1 金融科技基本概念

1.1.2 金融科技基本特征

1.1.3 金融科技业务内涵

1.1.4 金融科技产业链分析

1.1.5 与互联网金融的联系

1.2 金融科技主要分类

1.2.1 支付结算类

1.2.2 存贷款与资本筹集类

1.2.3 投资管理类

1.2.4 市场设施类

1.3 金融科技研究热点

1.3.1 全球金融科技研究热点

1.3.2 中国金融科技研究热点

第二章 中国金融科技产业外部发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济发展现状

2.1.2 经济转型升级态势

2.1.3 金融市场运行状况

2.1.4 居民可支配收入

2.1.5 未来经济发展展望

2.2 政策环境

2.2.1 金融业信息技术规划

2.2.2 互联网金融发展意见

2.2.3 国家科技创新规划

2.2.4 产业监管政策汇总

2.3 社会环境

2.3.1 互联网金融发展态势

2.3.2 移动支付终端普及

2.3.3 居民对金融服务需求

第三章 中国金融科技所属产业发展技术环境探析

3.1 中国金融科技产业关键技术剖析

3.2 云计算技术在金融领域的应用

3.2.1 应用价值探析

3.2.2 应用关键技术

3.2.3 应用场景解读

3.2.4 典型产品对比

3.3 大数据技术在金融领域的应用

3.3.1 应用价值探析

3.3.2 应用关键技术

3.3.3 应用场景解读

3.3.4 典型产品对比

3.4 人工智能在金融领域的应用

3.4.1 应用价值探析

3.4.2 应用关键技术

3.4.3 应用场景解读

3.4.4 典型产品对比

3.5 区块链技术在金融领域的应用

3.5.1 应用价值探析

3.5.2 应用关键技术

3.5.3 应用场景解读

3.5.4 典型产品对比

3.6 金融科技主要技术应用发展趋势

3.6.1 金融云计算风险防控

3.6.2 大数据技术应用规范

3.6.3 人工智能技术应用演进

3.6.4 区块链技术应用面临制约

3.6.5 金融监管体系更加完善

3.6.6 金融科技技术创新发展

3.6.7 新一代信息技术相互融合

第四章 2021-2026年中国金融科技所属产业发展分析

4.1 2021-2026年金融科技产业发展综述

4.1.1 金融科技发展过程

4.1.2 金融科技发展阶段

4.1.3 金融科技重要价值

4.1.4 金融科技应用广泛

4.1.5 金融科技应用空间

4.1.6 金融科技应用能力

4.2 2021-2026年全球金融科技产业发展状况

4.2.1 全球产业发展指数

4.2.2 全球市场运行状况

4.2.3 全球市场竞争格局

4.2.4 英国产业发展现状

4.2.5 美国产业竞争状况

4.2.6 新加坡产业发展态势

4.2.7 澳大利亚发展现状

4.3 2021-2026年中国金融科技产业发展状况

4.3.1 产业运行现状

4.3.2 市场结构分析

4.3.3 市场发展格局

4.3.4 市场发展空间

4.4 2021-2026年中国金融科技产业规模分析

4.4.1 产业用户规模

4.4.2 细分市场规模

4.5 中国金融科技产业发展面临的挑战

4.5.1 产业监管挑战

4.5.2 信息安全风险

4.5.3 市场生态紊乱

4.5.4 应用场景不足

4.5.5 产业人才缺乏

4.6 中国金融科技创新发展的策略建议

4.6.1 加大金融科技投资力度

4.6.2 强化金融科技企业合作

4.6.3 重点领域金融科技研发

第五章 中国金融科技所属产业生态体系深度探析

5.1 中国金融科技产业主体生态结构

5.2 中国金融科技产业主体类型划分

5.2.1 按原生划分

5.2.2 按业务类型划分

5.2.3 按技术领域划分

5.2.4 按服务领域划分

5.3 中国金融科技产业生态体系发展特点

5.3.1 互联网企业成为支柱力量

5.3.2 传统金融IT企业积极参与

5.3.3 零售企业转型进入市场

5.3.4 金融机构成立科技子公司

5.3.5 第三方支付领域市场整合

5.3.6 网络借贷市场严格监管

5.3.7 个人征信领域牌照监管

第六章 2021-2026年中国网络借贷与融资所属行业发展分析

6.1 2021-2026年中国P2P网络借贷所属行业运行综述

6.1.1 行业监管政策

6.1.2 行业平台数量

6.1.3 行业运行状况

6.1.4 行业用户规模

6.1.5 行业融资规模

6.1.6 行业发展趋势

6.2 2021-2026年中国消费金融所属行业运行综述

6.2.1 行业相关概述

6.2.2 发展驱动因素

6.2.3 行业借贷规模

6.2.4 行业用户规模

6.2.5 行业参与主体

6.2.6 细分市场状况

6.3 2021-2026年中国征信所属行业运行综述

6.3.1 征信行业分类

6.3.2 征信业产业链

6.3.3 企业征信发展

6.3.4 个人征信发展

6.3.5 行业法律体系

6.3.6 行业发展趋势

6.4 2021-2026年中国众筹所属行业运行综述

6.4.1 行业重要事件

6.4.2 行业运行状况

6.4.3 行业用户规模

6.4.4 平台项目细分

6.4.5 平台地域分布

6.4.6 汽车众筹运行

6.4.7 平台融资状况

6.4.8 行业发展展望

第七章 2021-2026年中国第三方支付所属行业发展分析

7.1 第三方支付行业发展综述

7.1.1 宏观发展

7.1.2 发展政策转变

7.1.3 行业转型升级

7.1.4 监管合规强化

7.2 2021-2026年第三方支付市场运行状况

7.2.1 市场交易规模

7.2.2 市场竞争格局

7.2.3 移动支付市场

7.2.4 市场发展动态

7.3 中国第三方支付行业发展趋势展望

7.3.1 企业竞争加剧

7.3.2 行业监管升级

7.3.3 支付边界渐无

7.3.4 居民消费升级

7.3.5 支付潜力挖掘

第八章 2021-2026年中国互联网投资管理市场发展分析

8.1 2021-2026年中国智能投顾行业运行综述

8.1.1 行业相关概述

8.1.2 行业用户规模

8.1.3 平台融资情况

8.1.4 平台竞争分析

8.1.5 行业代表产品

8.1.6 未来发展趋势

8.2 2021-2026年中国互联网保险行业运行综述

8.2.1 行业保费收入

8.2.2 保费收入结构

8.2.3 经营主体规模

8.2.4 企业案例介绍

8.2.5 行业发展趋势

第九章 2021-2026年中国金融科技基础设施发展分析

9.1 数字货币市场

9.1.1 整体市场发展态势

9.1.2 整体市场发展规模

9.1.3 比特币发展状况

9.1.4 其他数字货币市场

9.1.5 市场潜在风险分析

9.2 金融信息资讯服务

9.2.1 金融信息资讯服务发展特征

9.2.2 金融信息资讯服务发展重点

9.2.3 金融信息资讯服务发展趋势

第十章 国外金融科技重点企业经营分析

10.1 奥斯卡(oscar)

10.1.1 企业基本概况

10.1.2 企业经营模式

10.1.3 企业融资动态

10.1.4 企业发展前景

10.2 avant

10.2.1 企业基本概况

10.2.2 企业经营模式

10.2.3 企业融资动态

10.2.4 企业发展前景

10.3 kreditech

10.3.1 企业基本概况

10.3.2 企业经营模式

10.3.3 企业融资动态

10.3.4 企业发展前景

10.4 原子银行(atom bank)

10.4.1 企业基本概况

10.4.2 企业经营模式

10.4.3 企业融资动态

10.4.4 企业发展前景

10.5 kabbage

10.5.1 企业基本概况

10.5.2 企业经营模式

10.5.3 企业融资动态

10.5.4 企业发展前景

第十一章 2021-2026年中国重点金融科技企业经营分析

11.1 蚂蚁金服

11.1.1 企业基本概况

11.1.2 企业经营模式

11.1.3 企业业务分析

11.1.4 企业经营状况

11.1.5 企业swot分析

11.2 众安保险

11.2.1 企业基本概况

11.2.2 企业发展过程

11.2.3 企业经营模式

11.2.4 企业经营状况

11.2.5 企业swot分析

11.3 趣店

11.3.1 企业基本概况

11.3.2 企业经营模式

11.3.3 企业经营状况

11.3.4 企业发展前景

11.4 陆金所

11.4.1 企业基本概况

11.4.2 企业经营模式

11.4.3 企业经营状况

11.4.4 企业发展前景

11.5 京东金融

11.5.1 企业基本概况

11.5.2 企业经营模式

11.5.3 企业经营状况

11.5.4 企业发展前景

第十二章 中国金融科技平台案例探析

12.1 网易金融

12.1.1 平台基本介绍

12.1.2 平台布局分析

12.1.3 平台运营状况

12.2 招商银行

12.2.1 平台基本介绍

12.2.2 平台产品分析

12.2.3 产品运营状况

12.3 百度金融

12.3.1 平台基本介绍

12.3.2 平台运营模式

12.3.3 平台运营状况

12.4 拉卡拉金融

12.4.1 平台基本介绍

12.4.2 平台运营模式

12.4.3 平台运营状况

12.5 宜人贷

12.5.1 平台基本介绍

12.5.2 平台运营模式

12.5.3 平台运营状况

12.6 爱财集团

12.6.1 平台基本介绍

12.6.2 平台运营模式

12.6.3 平台运营状况

12.7 狐狸金服

12.7.1 平台基本介绍

12.7.2 平台运营模式

12.7.3 平台运营状况

第十三章 金融科技产业监管模式及路径选择

13.1 国际金融科技产业监管态势

13.1.1 国际监管组织

13.1.2 各国监管实践

13.1.3 国际监管导向

13.1.4 监管经验借鉴

13.2 金融科技监管模式优化路径研究

13.2.1 金融科技引发监管困境

13.2.2 金融科技监管路径选择

13.2.3 金融科技产业监管基础

13.2.4 金融科技产业监管方法

13.2.5 金融科技监管包容路径

13.3 金融科技“监管沙盒”模式探析

13.3.1 “监管沙盒”模式概念

13.3.2 “监管沙盒”模式价值

13.3.3 “监管沙盒”模式流程

13.3.4 “监管沙盒”通行模式

13.3.5 “监管沙盒”模式效果

13.4 中国金融科技监管模式经验借鉴

13.4.1 构建清晰的发展战略与环境

13.4.2 树立明确的监管逻辑及目标

13.4.3 增加前瞻性的产业监管政策

13.4.4 应尝试新兴的监管技术模式

13.4.5 建立数据交流信息共享机制

第十四章 2021-2026年中国金融科技产业投资分析

14.1 金融科技产业投资影响分析

14.1.1 积极作用分析

14.1.2 产业发展风险

14.1.3 系统层面影响

14.1.4 监管层面影响

14.2 2021-2026年全球金融科技产业投融资状况

14.2.1 全球投融资规模

14.2.2 投融资地域分布

14.2.3 投融资轮次分布

14.2.4 投融资细分领域

14.2.5 投融资主体分析

14.3 2021-2026年中国金融科技产业投融资状况

14.3.1 产业投融资规模

14.3.2 投融资细分领域

14.3.3 产业投融资机构

第十五章 中国金融科技产业发展趋势及前景预测

15.1 中国金融科技产业未来发展展望

15.1.1 产业发展前景

15.1.2 未来发展方向

15.1.3 产业发展趋势

15.2 2026-2031年中国金融科技产业发展预测分析

15.2.1 产业影响因素

15.2.2 营收规模预测

图表目录

图表：金融科技生态体系

图表：金融科技基本特征

图表：中国金融科技的内涵

图表：中国金融科技产业链

图表：金融科技业务模式分类

图表：2021-2026年fintech全球文献数量

图表：金融科技研究走势

图表：2021-2026年中国金融科技监管政策

图表：金融科技关键技术

图表：云计算技术架构

图表：大型金融机构云计算技术架构

图表：部分云计算企业产品指标对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：115011

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190409/115011.shtml>

在线订购：[点击这里](#)