

2026-2031年中国机场商业行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

机场公司的收入多种多样，除直接收取各大航空公司的管理费外，在机场设立的一些商业服务也是其收入的重要组成部分，如零售收入、餐饮、娱乐等等。这些服务的共同点在于其顾客群体主要是机场的旅客，所出售的产品都是以旅客的需要为基础，在机场有固定位置，并且有专业的服务人员的参与。

在需求多样化和机场盈利增长要求的共同趋动下，全球主要机场已经由单纯的“机场”转变为人流物流集聚、商业休闲功能齐备的“航空城”。非航空业务替代航空性业务，成为枢纽机场盈利的主要来源。

目前我国机场内的商业以零售业和服务业为主，其中服务业以餐饮业为主。我国大型机场的餐饮业品类比较丰富，基本能涵盖高、中、低档消费，但是能做到机场与市内同城同价的比较少。中小型机场的店铺租金比较高，而客流量又比较少，商家只能通过高价格来获取利润，造成价格过高，消费者认可度很低，同时经营商家比较少，档次划分不明显也是问题所在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机场商业市场进行了分析研究。报告在总结中国机场商业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机场商业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为机场商业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 机场商业基本概念

1.1 机场商业的概念与特点

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要特点

1.2 机场商业的主要环节

1.2.1 机场零售业

1.2.2 机场餐饮业

1.2.3 机场娱乐业

1.2.4 机场广告业

1.2.5 机场+互联网

1.3 机场商业业态组合的特点

1.3.1 功能定位为主

1.3.2 业态差异化特征

1.3.3 业态的比例分配

1.3.4 聚集与分散的关系

1.3.5 层次感与立体感

第二章 2021-2026年机场行业发展分析

2.1 2021-2026年中国机场运营分析

2.1.1 机场数量

2.1.2 旅客吞吐量

2.1.3 货邮吞吐量

2.1.4 机场起降架次

2.1.5 重点机场吞吐量

2.2 2021-2026年中国民航业运输规模

2.2.1 总运输周转量

2.2.2 旅客运输量

2.2.3 货邮运输量

2.2.4 重点企业运输量

2.2.5 运输效率与效益

2.3 2021-2026年中国机场运输业发展分析

2.3.1 航空运输发展特点

2.3.2 航空客运价格分析

2.3.3 机场物流园区建设

2.3.4 航空货运战略分析

2.3.5 航空运输发展设想

2.4 2021-2026年中国机场建设特点及规模

2.4.1 总体建设特点

2.4.2 固定资产投资

2.4.3 协同决策建设

2.4.4 未来发展热点

第三章 2021-2026年中国机场商业行业发展分析

3.1 中国机场商业市场发展总况

3.1.1 机场商业现状

3.1.2 机场商业动态

3.1.3 商业开发问题

3.1.4 管理营销措施

3.2 2021-2026年机场商业开发经营分析

3.2.1 国外经验借鉴

3.2.2 目标客户分析

3.2.3 特许经营模式

3.2.4 模式创新建议

3.2.5 发展规划建议

3.3 2021-2026年国内枢纽机场商业发展分析

3.3.1 商业流量优势分析

3.3.2 商业收入的驱动力

3.3.3 商业战略价值分析

3.3.4 商业发展空间分析

3.4 中国机场航站楼商业服务的基本特点

3.4.1 服务体系全面

3.4.2 具有本土特色

3.4.3 便利生活化

3.4.4 服务理念完善

3.5 国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式

3.5.1 自营模式

3.5.2 招标竞标模式

3.5.3 底租与业绩结合模式

第四章 2021-2026年中国机场零售行业发展分析

4.1 中国机场零售业发展概述

4.1.1 销售产品特点

4.1.2 消费者的组成

4.1.3 零售功能比重

4.1.4 与传统零售的区别

4.1.5 产业发展潜力分析

4.2 2021-2026年中国机场零售市场发展现状

4.2.1 产业经营特点

4.2.2 市场发展现状

4.2.3 机场零售价格

4.2.4 产业需求分析

4.3 中国机场零售业盈利模式分析

4.3.1 租金收入

4.3.2 直接经营

4.3.3 经营权转让

4.4 中国机场零售商业经营策略

4.4.1 商业经营策略

4.4.2 品牌营销策略

4.4.3 产业发展建议

4.5 中国机场零售业未来发展趋势

4.5.1 消费群体迅速扩展

4.5.2 逐步成为城市中心

4.5.3 中端品牌入驻加速

4.5.4 体验式服务受青睐

4.5.5 电商技术将成核心

第五章 2021-2026年中国机场餐饮行业发展分析

5.1 中国机场餐饮行业发展现状

5.1.1 机场餐饮发展现状

5.1.2 机场餐饮价格水平

5.1.3 机场餐饮价格规范

5.1.4 互联网+机场餐饮

5.2 中国机场餐饮业商业模式分析

5.2.1 国外大型机场餐饮模式

5.2.2 国内大型机场餐饮模式

5.2.3 国内中小机场餐饮模式

5.3 我国机场餐饮业发展中存在的问题

5.3.1 餐饮价格昂贵

5.3.2 市场垄断严重

5.3.3 食品种类稀少

5.3.4 租赁成本高昂

5.3.5 缺乏监管机构

5.4 我国机场餐饮业发展策略以及措施建议

5.4.1 合理布局餐饮设施

5.4.2 引入连锁品牌餐厅

5.4.3 加强商业价格监管

5.4.4 餐饮与互联网结合建议

第六章 2021-2026年中国机场广告行业发展分析

6.1 2021-2026年中国机场广告行业总况

6.1.1 产业发展过程

6.1.2 市场经营模式

6.1.3 互联网的驱动

6.1.4 枢纽机场广告

6.1.5 发展趋势分析

6.2 中国机场广告行业影响因素分析

6.2.1 旅客类型

6.2.2 广告内容

6.2.3 显示终端

6.2.4 放置地点

6.2.5 因素组合分析

6.3 中国机场广告产业发展目标定位

6.3.1 传播对象定位

6.3.2 客户群体定位

6.3.3 制作档次定位

6.4 中国机场广告行业发展优势特点

6.4.1 效用优势

6.4.2 价格优势

6.4.3 空间优势

6.4.4 时间优势

6.5 中国机场广告市场存在的问题分析

6.5.1 体制问题

6.5.2 竞争问题

6.5.3 管理问题

6.5.4 服务问题

6.5.5 策划设计问题

6.6 中国机场广告业发展对策分析

6.6.1 找准市场定位

6.6.2 健全管理制度

6.6.3 创新管理理念

6.6.4 推进市场化运作

6.6.5 建立特许经营权制度

第七章 2021-2026年中国机场物流行业发展分析

7.1 2021-2026年中国机场物流行业总况

7.1.1 机场物流系统分析

7.1.2 货运机场发展现状

7.1.3 货运机场发展动态

7.1.4 航空物流发展分析

7.2 航空物流子系统的协同发展模式

7.2.1 信息流整合

7.2.2 业务流程再造

7.2.3 航空快递一体化

7.2.4 中心辐射的货运体系

7.3 航空物流园区的形成模式

7.3.1 政府主动构建型

7.3.2 多方共同力量形成型

7.3.3 服务供应者自发生成型

7.4 中国航空物流发展中存在的问题

7.4.1 基础设施有待完善

7.4.2 整合工作亟需规范

7.4.3 缺少专业管理人员

7.5 中国航空物流可持续发展的对策

7.5.1 完善航空物流服务

7.5.2 战略联盟优势互补

7.5.3 建立完善客户信息

7.5.4 提供一站式服务体系

第八章 2021-2026年中国机场电商模式发展分析

8.1 机场电商模式发展综述

8.1.1 机场电商发展契机

8.1.2 机场电商动态分析

8.1.3 机场电商案例分析

8.1.4 机场电商发展展望

8.2 机场垂直电商模式

8.2.1 模式简介

8.2.2 模式的优缺点

8.2.3 适用机场

8.3 机场零售集成电商模式

8.3.1 模式简介

8.3.2 模式的优缺点

8.3.3 适用机场

8.4 零售与出行服务的综合电商模式

8.4.1 模式简介

8.4.2 模式的优缺点

8.4.3 适用机场

8.5 产地直达跨境电商模式

8.5.1 模式简介

8.5.2 模式的优缺点

8.5.3 适用机场

8.6 机场线上免税店

8.6.1 模式简介

8.6.2 模式优缺点

8.6.3 适用机场

第九章 国内外重点机场商业发展情况分析

9.1 巴黎戴高乐机场

9.1.1 机场发展形势

9.1.2 机场建设动态

9.1.3 商品营销策略

9.1.4 机场商业经验

9.2 东京羽田机场

9.2.1 机场发展形势

9.2.2 管理特点分析

9.2.3 机场商业经验

9.2.4 对国内的启示

9.3 广州白云机场

9.3.1 机场发展分析

9.3.2 机场商业现状

9.3.3 机场发展规划

9.3.4 商业发展规划

9.4 成都双流国际机场

9.4.1 机场经营状况

9.4.2 商业服务特点

9.4.3 经营管理模式

9.4.4 商业服务途径

9.5 昆明长水机场

9.5.1 发展优劣分析

9.5.2 机遇及其威胁

9.5.3 战略选择方向

9.5.4 商业规划策略

第十章 中国机场商业未来发展前景分析

10.1 中国机场业未来发展展望

10.1.1 行业发展前景良好

10.1.2 民航业发展展望

10.1.3 民航机场发展前景

10.1.4 通用机场建设前景

10.1.5 六大机场群发展规划

10.2 中国机场商业未来发展前景

10.2.1 机场商业发展方向

10.2.2 机场零售业发展前景

10.2.3 机场餐饮业特色化趋势

10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

10.3.1 完善服务模式

10.3.2 控制商品价格

10.3.3 提高服务质量

10.3.4 营造商业氛围

10.3.5 完善服务体系

图表目录

图表：收银系统升级示意图

图表：2021-2026年各地区颁证运输机场数量

图表：2021-2026年各地区颁证运输机场数量

图表：2021-2026年全国机场分航线旅客吞吐量

图表：2021-2026年旅客吞吐量地区分布

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布

图表：2021-2026年全国机场分航线货邮吞吐量

图表：2021-2026年货邮吞吐量地区分布

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量按地区分布

图表：2021-2026年全国机场飞机起降架次及增速

图表：2021-2026年民航运输机场起降架次

图表：2021-2026年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表：2021-2026年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表：2021-2026年货邮吞吐量万吨以上的机场数量

图表：2021-2026年民航运输量总周转量

图表：2021-2026年民航运输量总周转量

图表：2021-2026年民航旅客运输量

图表：2021-2026年民航旅客周转量

图表：2021-2026年民航旅客运输量

图表：2021-2026年民航货邮运输量

图表：2021-2026年民航货邮周转量

图表：2021-2026年民航货邮运输量

图表：2021-2026年各航空(集团)公司运输总周转量比重

图表：2021-2026年各航空(集团)公司运输总周转量比重

图表：2021-2026年正班客座率和正班载运率

图表：2021-2026年正班客座率和正班载运率

图表：2021-2026年民航基本建设和技术改造投资额

图表：2021-2026年民航业基本建设和技术改造投资额

图表：2021-2026年巴黎机场流量增长情况

图表：2021-2026年巴黎机场营业收入增速

图表：2021-2026年巴黎机场营业收入占比

图表：2021-2026年巴黎机场经常性净利润占比

图表：2021-2026年巴黎机场人均贡献零售收入

图表：2021-2026年法兰克福机场流量增长情况

图表：2021-2026年法兰克福机场营业收入增速

图表：2021-2026年法兰克福机场营业收入占比

图表：2021-2026年法兰克福机场息税前利润占比

图表：2021-2026年法兰克福机场人均贡献零售收入

图表：点对点航空模式示意图

图表：航空枢纽模式示意图

图表：枢纽机场与支线机场对比分析

图表：2021-2026年浦东机场国际旅客占比

图表：2021-2026年首都机场国际旅客占比

图表：2021-2026年浦东机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2021-2026年首都机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2021-2026年免税招标对比图

图表：2021-2026年浦东机场商业租赁收入

图表：2021-2026年浦东机场人均贡献商业租赁收入

图表：2021-2026年首都机场特许经营收入

图表：2021-2026年首都机场人均贡献特许经营收入

图表：2021-2026年香港机场零售和广告业务收入

图表：2021-2026年北上广深四大机场飞航收入占比

图表：信息流通示意图

图表：机场商业模式核心示意图

图表：平台关注人数与实际消费人数关系图

图表：机场餐饮推广触点与转化率提升策略

图表：政府主动构建型航空物流园区模式

图表：共同力量形成的航空物流园区模式

图表：航空物流服务供应者自发生成型航空物流园区模式

图表：巴黎主要机场年旅客吞吐量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：115014

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190409/115014.shtml>

在线订购：[点击这里](#)