

2024-2029年中国餐饮连锁市场前景规划及投资策略分析报告

报告简介

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

中国餐饮的暴利时代已成为历史，大众化消费、理性消费成为主流。因此，只有兼并联合，走连锁经营之路，走规模经济之路，才是生存和发展的最佳选择。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

连锁经营模式十几年前开始在中国餐饮行业中大规模应用，其间涌现出谭鱼头、小天鹅、德庄、仙踪林、东来顺、德克士、永和豆浆、小肥羊等全国性餐饮连锁企业。企业快速扩张使各地餐饮市场迅速升温，人们开始品尝到多元化餐饮品牌的特色菜品。

中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。其中，东部省市快餐营业规模明显超过正餐。中国连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透的速度在加快。

随着中国政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。餐饮业的消费需求主体还是来自城镇居民，而农村餐饮这个庞大的市场还没有真正启动。从餐饮市场的连续性和可持续性看，巨大的农村餐饮市场将为中国餐饮经济提供广阔的发展空间。

餐饮连锁研究报告对餐饮连锁行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的餐饮连锁资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。餐饮连锁报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。餐饮连锁研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外餐饮连锁行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对餐饮

连锁下游行业的发展进行了探讨，是餐饮连锁及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握餐饮连锁行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 连锁经营相关概述

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的分类

三、连锁经营的本质

四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

第二章 2019-2023年世界餐饮连锁业市场运行格局分析

第一节 2019-2023年世界餐饮连锁业形势发展分析

一、世界餐饮连锁巨头抢占中国市场

二、2019-2023年世界餐饮连锁业竞争战略分析

三、世界餐饮连锁经营启示分析

第二节 2019-2023年世界餐饮连锁市场运行分析

一、供求分析

二、市场格局发生变化分析

三、市场发展特色分析

第三章 2019-2023年世界著名餐饮连锁重点企业竞争战略分析

第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、竞争战略

第二节 麦当劳

一、公司简介

二、竞争战略

第三节 小肥羊

一、公司简介

二、竞争战略

第四节 全聚德

一、公司简介

二、竞争战略

第五节 德克士

一、公司简介

二、竞争战略

第六节 新华楼

一、公司简介

二、竞争战略

第七节 广州酒家

一、公司简介

二、竞争战略

第八节 小尾羊

一、公司简介

二、竞争战略

第九节 德庄

一、公司简介

二、竞争战略

第四章 2019-2023年中国餐饮连锁业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国餐饮业发展政策环境分析

一、《餐饮企业经营规范》解读

二、“节约型社会”与餐饮业分析

三、商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展

第二节 2019-2023年中国餐饮业发展经济环境分析

一、2019-2023年中国gdp增长状况分析

二、2019-2023年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

第三节 2019-2023年中国餐饮业发展社会环境分析

第五章 2019-2023年中国餐饮业发展态势分析

第一节 2019-2023年中国餐饮业发展概况分析

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、促进我国餐饮业发展的因素

第二节 2019-2023年中国餐饮市场发展情况分析

一、2019-2023年中国餐饮市场状况及发展特点分析

二、2019-2023年中国住宿餐饮零售状况分析

第三节 2019-2023年中国重点餐饮企业发展情况分析

一、2019-2023年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

二、2019-2023年我国餐饮百强企业特征

第四节 2019-2023年中国餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、我国餐饮业面临的问题

二、中国餐饮业的九大发展战略

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施

四、餐饮业在体验经济时代的营销策略

五、餐饮企业的主要营销手段

六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第六章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展局势分析

第一节 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展概况分析

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2019-2023年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 2019-2023年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2019-2023年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2019-2023年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2019-2023年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2019-2023年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第七章 2019-2023年中国细分餐饮连锁行业发展态势探析

第一节 2019-2023年中餐连锁业发展概况分析

一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路

二、中国中餐连锁企业发展概况

三、中西餐饮文化差异解析

第二节 2019-2023年中国部分地区中餐连锁业发展态势分析

一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远

二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈

三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第三节 2019-2023年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析

一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况

二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析

三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第四节 2019-2023年中餐连锁业存在的问题及发展策略分析

一、中餐连锁经营中存在的问题及对策

二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策

三、中式餐饮特许经营的问题与对策

四、中餐连锁经营企业的战略选择

五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键

六、中餐连锁企业发展对策

第八章 2019-2023年中国细分餐饮连锁行业发展形势探析

第一节 连锁快餐业

一、特许连锁已成为快餐业主流模式

二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

三、中式快餐连锁企业经营情况分析

四、国内中式快餐连锁企业的swot分析

五、中国中式快餐连锁企业的发展策略

六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 其它餐饮连锁业

一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场

二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第九章 2019-2023年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

第一节 2019-2023年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

一、餐饮连锁业的扩张与管理

二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2019-2023年中国餐饮连锁经营商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 2019-2023年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第十章 2019-2023年中国餐饮连锁信息化发展状况分析

第一节 2019-2023年中国餐饮业信息化发展态势分析

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、餐饮企业信息化平台的选择
- 三、信息化对餐饮企业的利益回报
- 四、发展餐饮信息化的软件与技术
- 五、我国餐饮业信息化发展困难
- 六、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 七、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 2019-2023年中国餐饮连锁信息化形势分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、餐饮连锁信息化建议

第三节 2019-2023年中国餐饮连锁信息化集团管理现状分析

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第四节 2019-2023年中国中餐连锁企业信息技术运用状况分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用现状
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第五节 餐饮连锁信息化成功案例

第十一章 2019-2023年中国连锁餐饮行业竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国连锁餐饮市场竞争现状分析

一、中国连锁餐饮市场竞争现状

二、打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第二节 2019-2023年中国餐饮连业竞争存在的问题分析

第三节 2024-2029年中国餐饮连锁业竞争趋势分析

第十二章 2019-2023年中国餐饮连锁重点企业经营状况分析

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 香港稻香集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 浙江两岸食品连锁有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 重庆市毛哥食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 重庆刘一餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 福州佳客来餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十三章 2024-2029年中国餐饮连锁行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国餐饮业市场新动向分析

一、绿色餐饮兴起

二、连锁经营将成为主攻方向

三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

第二节 2024-2029年中国餐饮连锁业发展趋势分析

一、连锁经营的发展趋势

二、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

三、餐饮业连锁战略发展趋势

第十四章 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资前景分析

第一节 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资机会分析

第四节 2024-2029年中国餐饮连锁行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第五节 投资建议

图表目录

图表：连锁经营三类形式主要特点

图表：2019-2023年中国gdp增长状况

图表：2019-2023年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2019-2023年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表：国内中式快餐连锁企业的swot

图表：2019-2023年中国餐饮业零售额与增长速度

图表：2019-2023年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表：2019-2023年全国住宿和餐饮业零售额同比增长表

图表：2019-2023年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2019-2023年限额上、下企业经营对比情况

图表：2019-2023年中国部分餐饮连锁企业基本情况

图表：企业的信息处理系统的物理结构方案

图表：管理信息系统的局部实施图

图表：管理信息系统的核心模块体系

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司收入及盈利指标

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司资产状况

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司竞争力

图表：味干(中国)控股有限公司收入及盈利指标

图表：味干(中国)控股有限公司资产状况

图表：味干(中国)控股有限公司成本费用构成情况

图表：味干(中国)控股有限公司竞争力

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司收入及盈利指标

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司资产状况

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司成本费用构成情况

图表：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司竞争力

图表：福记食品服务控股有限公司收入及盈利指标

图表：福记食品服务控股有限公司资产状况

图表：福记食品服务控股有限公司成本费用构成情况

图表：福记食品服务控股有限公司竞争力

图表：2024-2029年社会消费品零售额预测

图表：2024-2029年零售行业商品零售额预测

图表：2024-2029年连锁零售商品零售额预测

图表：2024-2029年中国餐饮连锁发展规模预测

图表：2024-2029年中国餐饮连锁销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115059.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)