

2024-2029年中国养老护理市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

老龄人口的增多拉动老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。老龄化给银发产业提供了很大的发展空间，我国老年经济起步较晚，当前针对老年人的产品及服务远远不能满足市场需求。

目前我国已初步形成了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合的多层次养老服务体系。随着养老服务市场的全面放开，老年人多元化的养老服务需求将进一步得到满足。积极应对人口老龄化，加快发展养老护理行业，不断满足老年人持续增长的养老护理需求，有利于保障老年人权益，共享改革发展成果，有利于拉动消费、扩大就业，有利于保障和改善民生，促进社会和谐，推进经济社会持续健康发展。

中道泰和通过对养老护理行业长期跟踪监测，分析养老护理行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的养老护理行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解养老护理行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。养老护理行业报告是从事养老护理行业投资之前，对养老护理行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为养老护理行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对养老护理行业的理论认识为主要内容，重在研究养老护理行业本质及规律性认识的研究。养老护理行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及养老护理专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国养老护理的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对养老护理业务的发展进行详尽深入的分析，并根据养老护理行业的政策经济发展环境对养老护理行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对养老护理行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2019-2023年中国养老护理服务市场发展分析

1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 日本

- 1.1.4 英国
- 1.1.5 新加坡
- 1.2 中国养老护理服务发展特征分析
 - 1.2.1 城乡护理需求差异较小
 - 1.2.2 养老护理服务经济效应
 - 1.2.3 外资企业进军中国市场
 - 1.2.4 老年人专业护理需求增长
- 1.3 2019-2023年养老护理服务市场化改革动态
 - 1.3.1 取消养老机构设立许可
 - 1.3.2 护理服务业改革意见发布
 - 1.3.3 医养护一体化改革推进
 - 1.3.4 老年照护统一需求评估
- 1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - 1.4.1 失能老人护理服务需求规模
 - 1.4.2 失能老人护理服务需求特征
 - 1.4.3 失能老人护理服务供给状况
 - 1.4.4 失能老人护理服务供需分析
 - 1.4.5 失能老人护理服务行业困境
 - 1.4.6 失能老人护理市场发展策略
- 1.5 中国养老护理专业人才培养分析
 - 1.5.1 中国养老护理员基本特征
 - 1.5.2 中国养老护理专业人才需求分析
 - 1.5.3 中国养老护理行业人才困境分析
 - 1.5.4 中国养老护理行业人才培养机制分析

1.5.5 养老护理员职业标准修订

1.6 中国养老护理服务市场存在的问题

1.6.1 养老服务有效需求不足

1.6.2 长期护理服务能力不足

1.6.3 老年护理需防范过度服务

1.6.4 传统观念制约养老产业发展

1.6.5 养老护理资源配置不合理

1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析

1.7.1 促进养老护理服务多元化发展

1.7.2 构建全方位养老护理服务机制

1.7.3 发展医养结合型养老服务

1.7.4 打造高素质专业队伍

第二章 2019-2023年中国居家养老护理市场分析

2.1 居家养老模式发展分析

2.1.1 家庭养模式的特点

2.1.2 家庭养老发展必要性分析

2.1.3 居家养老模式swot分析

2.1.4 居家养老面临的困境

2.2 2019-2023年居家养老护理服务市场发展综述

2.2.1 老年人家庭护理的内涵

2.2.2 老年人家庭护理的形式

2.2.3 老年人家庭护理的需求

2.2.4 国外老年人家庭护理模式

2.3 老年人常见疾病家庭护理要点

- 2.3.1 高血压家庭护理
- 2.3.2 糖尿病家庭护理
- 2.3.3 老年震颤家庭护理
- 2.3.4 老年痴呆家庭护理
- 2.3.5 长期卧床老人家庭护理
- 2.4 老年人居家安全护理分析
 - 2.4.1 防跌倒护理
 - 2.4.2 防烫伤护理
 - 2.4.3 防压疮护理
 - 2.4.4 防窒息护理
 - 2.4.5 防走失护理
- 2.5 居家养老护理服务发展策略分析
 - 2.5.1 完善政策支持和法律保障
 - 2.5.2 健全系统的居家养老护理机构
 - 2.5.3 加强居家养老护理人才的培养
 - 2.5.4 提供多元化的居家养老护理服务

第三章 2019-2023年中国机构养老护理市场分析

- 3.1 机构养老模式发展分析
 - 3.1.1 社会养老成为必要补充
 - 3.1.2 养老服务机构的主要形式
 - 3.1.3 养老机构发展规模分析
 - 3.1.4 机构养老模式swot分析
 - 3.1.5 机构养老功能未充分发挥
- 3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

- 3.2.1 机构养老满意度的影响因素
- 3.2.2 机构养老的护理服务需求
- 3.2.3 机构养老的护理服务内容
- 3.2.4 养老机构医务室基本标准
- 3.2.5 养老机构护理站基本标准
- 3.3 养老机构护理服务发展面临的挑战
 - 3.3.1 专业护理人才不足
 - 3.3.2 服务质量参差不齐
 - 3.3.3 服务设施尚不完善
- 3.4 民营养老护理机构投资机会分析
 - 3.4.1 发展优势
 - 3.4.2 发展劣势
 - 3.4.3 服务特点
 - 3.4.4 适用性分析
- 3.5 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
 - 3.5.1 养老机构医疗护理能力缺失
 - 3.5.2 医养结合型养老服务的模式
 - 3.5.3 医养结合型养老机构的优势
 - 3.5.4 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2019-2023年中国社区养老护理市场分析

- 4.1 社区养老模式发展分析
 - 4.1.1 国内社区服务机构规模
 - 4.1.2 社区养老模式swot分析
 - 4.1.3 社区养老成为新兴模式

4.1.4 社区养老主要运行模式

4.1.5 社区养老区域探索状况

4.2 社区养老护理市场发展综述

4.2.1 社区养老护理的形式

4.2.2 老年人社区医疗服务需求

4.2.3 社区养老护理服务的优点

4.2.4 社区养老护理服务风险因素

4.2.5 社区养老护理服务前景展望

4.3 社区老人日间照料中心分析

4.3.1 社区日间照料中心服务内容

4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4 社区日间照料中心建设思路

4.4 社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1 社区养老护理多元化服务体系

4.4.2 加强社区老年人的保健管理

4.4.3 合理设置并利用卫生资源

4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2019-2023年养老护理服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌和免疫系统的变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 时限特征

5.4.3 行为特征

5.4.4 思想特征

5.4.5 质量特征

5.4.6 内在特征

第六章 2019-2023年中国养老护理用品市场分析

6.1 中国养老护理用品市场综述

6.1.1 养老护理用品需求增长

6.1.2 养老护理用品消费行为

6.1.3 养老护理用品品牌分析

6.1.4 养老护理用品swot分析

6.2 成人失禁用品市场分析

6.2.1 中国成人失禁用品市场规模

6.2.2 国内成人失禁用品市场格局

6.2.3 成人失禁用品市场存在问题

6.2.4 成人失禁用品市场发展潜力

6.2.5 成人失禁用品市场前景展望

6.3 老年保健品市场分析

6.3.1 保健品市场发展规模

6.3.2 老年保健品市场崛起

6.3.3 老年保健品需求分析

6.3.4 老年保健品消费特征

6.3.5 老年保健品营销策略

6.4 助听器市场分析

6.4.1 助听器市场特征

6.4.2 助听器市场需求

6.4.3 助听器进出口分析

6.4.4 助听器市场困境

6.4.5 助听器市场前景

6.5 养老护理用品市场营销策略

6.5.1 养老护理用品宣传策略

6.5.2 养老护理用品销售策略

6.5.3 养老护理用品品牌策略

第七章 2019-2023年中国老年医疗服务市场分析

7.1 2019-2023年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1 老年人医疗保健需求分析

7.1.2 医疗卫生服务供给规模

7.1.3 老年医疗服务需求规模

7.1.4 老年医疗连续性服务模式

7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

7.2 老年用药市场

7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

7.2.2 抗老年痴呆药物研发进展

7.2.3 老年人用药安全亟待关注

7.2.4 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械市场规模

7.3.4 老年医疗器械市场前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年康复管理

7.4.2 老年健康管理

7.4.3 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

- 8.1.4 商业保险制度模式
- 8.1.5 不同模式对比分析
- 8.2 中国老年人长期照护保险需求分析
 - 8.2.1 建立长期护理保险制度的基础
 - 8.2.2 我国长期护理保险制度试点启动
 - 8.2.3 长期护理保险试点进展情况
 - 8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望
- 8.3 中国老年人长期护理保险制度框架
 - 8.3.1 老年长期护理保险经营制度
 - 8.3.2 老年长期护理保险监管制度
 - 8.3.3 老年长期护理保险服务制度
 - 8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章 2019-2023年中国养老护理市场重点区域发展状况

- 9.1 北京市
 - 9.1.1 区域老龄化特征
 - 9.1.2 市场发展现状
 - 9.1.3 人才队伍建设措施
 - 9.1.4 市场前景展望
- 9.2 上海市
 - 9.2.1 区域老龄化特征
 - 9.2.2 市场发展现状
 - 9.2.3 日间照护模式
 - 9.2.4 长期护理保险试点状况
- 9.3 广州市

9.3.1 区域老龄化特征

9.3.2 服务设施建设

9.3.3 市场发展现状

9.3.4 市场发展困境

9.3.5 促进发展建议

9.4 南京市

9.4.1 区域老龄化特征

9.4.2 服务设施建设

9.4.3 市场供需分析

9.4.4 政策推动措施

9.5 贵州省

9.5.1 区域老龄化特征

9.5.2 市场供需分析

9.5.3 人才培养动态

9.6 云南省

9.6.1 老龄人口规模

9.6.2 服务设施建设

9.6.3 市场供需分析

9.6.4 人才培养动态

第十章 2024-2029年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1 中国养老服务行业前景展望

10.1.1 养老服务未来发展趋势

10.1.2 养老服务市场前景乐观

10.1.3 公建民营养老机构发展形势

10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1 养老护理行业发展方向

10.2.2 养老护理行业政策导向

10.2.3 养老护理行业前景向好

10.2.4 养老护理市场潜力巨大

图表目录

图表：家庭养老模式的swot分析

图表：机构养老模式的swot分析

图表：2019-2023年中国社区服务机构和设施

图表：社区养老模式的swot分析

图表：2019-2023年中国成人纸尿裤产量及增速

图表：世界成人纸尿裤渗透率对比

图表：老年人保健品的购买方式

图表：老年人购物陪伴方式

图表：广告对老年人的影响

图表：老年人对保健品的信赖程度

图表：2019-2023年中国助听器产量统计图

图表：2019-2023年我国助听器供需平衡统计图

图表：2019-2023年我国助听器市场规模走势图

图表：2019-2023年我国助听器进出口统计表

图表：2019-2023年全国医疗服务工作量

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2019-2023年医院医师担负工作量

图表：2019-2023年医院病床使用情况

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2019-2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2019-2023年病床使用情况

图表：2019-2023年阿尔兹海默病药物的研发情况临床ii/iii期的研究项目所占比例

图表：使用不同生物标志物的ii/iii期临床实验的分布

图表：新阿尔兹海默病疗法临床ii期项目(一)

图表：新阿尔兹海默病疗法临床ii期项目(二)

图表：新阿尔兹海默病疗法临床ii期项目(三)

图表：新阿尔兹海默病疗法临床ii期项目(四)

图表：新阿尔兹海默病疗法临床iii期项目

图表：各种筹资模式的特征比较

图表：上海市长护险待遇支付方式和标准

图表：居家养老服务补贴和长期护理保险补偿的比较和差距

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115093.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)