

2026-2031年中国管件管材行业发展深度调研与投资趋势预测报告

报告简介

管件管材是建筑工程必需的材料，常用的有给水管、排水管、煤气管、暖气管、电线导管、雨水管等。

近年来中国管件管材行业发展整体态势趋于稳定，行业逐步进入优化产业结构，提升质量水平的过渡时期。目前中国的城市化水平仅40%左右，而发达国家平均超过70%。排水、排污管道属于基础建材，是任何建筑的“三通”必需，是城市建设中不可缺少的血管，超大规模的城市化进程，将在未来至少十年为排水、排污管材行业带来巨大的需求。

产品科技含量低、品种单一的聚氯乙烯管材企业原来的竞争优势是价格较聚乙烯管材低，而原料上涨使其处于被动局面，为竞争者提供了入口。异军突起的聚乙烯管材市场，近年来也开始进入城乡供排水管及管件市场。而且，聚乙烯树脂的涨价幅度要小于聚氯乙烯，生产成本压力不大，又没有禁铅问题，更增添了竞争优势，可以说聚氯乙烯管材企业目前处于内忧外患的境地。

工业金属管件产品具有专用性强、附加价值高、应用广泛的特点，涉及国民经济的各个领域，是国民经济持续发展不可缺少的重要组成部分。目前，全国石油管道和管件制造、天然气管道和管件制造、市政工程管道和管件制造以及保温，制冷管件的制造企业已超过4000家，其中从事金属管件制造的企业也达到了1900多家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国管件管材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国管件管材行业发展状况和特点，以及中国管件管材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的管件管材行业发展态势作了详细分析，并对管件管材行业进行了趋向研判，是管件管材开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前管件管材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的

精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国管件管材行业发展综述

第一节 管件管材行业定义和分类

一、行业定义

二、管件管材特点分析

1、管件管材性能特点

2、管件管材材料特点

3、管件管材产品特点

三、管件管材主要产品用途

第二节 管件管材行业产业链分析

一、管件管材行业产业链简介

1、行业主要上下游产业链简介

2、行业上下游产业链结构分析

二、行业上游供应市场分析

1、原油供应市场分析

2、聚丙烯合成树脂供应市场分析

3、铜嵌件供应市场分析

三、行业下游需求市场分析

1、房地产行业需求概述

2、建筑安装行业需求概述

3、空调行业需求概述

4、装饰行业需求概述

5、建材超市行业需求概述

6、水暖五金店需求概述

第二章 管件管材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 管件管材行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、管件管材行业标准

四、行业相关发展规划

1、管件管材行业国家发展规划

2、管件管材行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、管件管材产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、管件管材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、管件管材技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国管件管材行业新技术研究

二、管件管材技术发展水平

1、中国管件管材行业技术水平所处阶段

2、与国外管件管材行业的技术差距

三、2021-2026年管件管材技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国管件管材行业运行现状分析

第一节 中国管件管材行业发展状况分析

一、中国管件管材行业发展阶段

二、中国管件管材行业发展总体概况

三、中国管件管材行业发展特点分析

四、中国管件管材行业商业模式分析

第二节 2021-2026年管件管材行业发展现状

一、2021-2026年中国管件管材行业市场规模

二、2021-2026年中国管件管材行业发展分析

三、2021-2026年中国管件管材企业发展分析

第三节 2021-2026年管件管材市场情况分析

一、2021-2026年中国管件管材市场总体概况

二、2021-2026年中国管件管材产品市场发展分析

第四节 中国管件管材市场价格走势分析

一、管件管材市场定价机制组成

二、管件管材市场价格影响因素

三、2021-2026年管件管材产品价格走势分析

四、2026-2031年管件管材产品价格走势预测

第四章 管件管材行业发展现状及前景预测

第一节 管件管材行业发展现状分析

一、管件管材行业发展总体概况

二、管件管材行业发展主要特点

三、2021-2026年管件管材行业规模及财务指标分析

1、2021-2026年管件管材行业规模分析

2、2021-2026年管件管材行业盈利能力分析

3、2021-2026年管件管材行业运营能力分析

4、2021-2026年管件管材行业偿债能力分析

5、2021-2026年管件管材行业发展能力分析

第二节 2021-2026年管件管材行业经济指标分析

一、管件管材行业主要经济效益影响因素

二、2021-2026年管件管材行业经济指标分析

三、2021-2026年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、2021-2026年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、2021-2026年不同地区企业经济指标分析

第三节 2021-2026年管件管材行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国管件管材行业供给情况分析

1、2021-2026年全国管件管材行业总产值分析

2、2021-2026年全国管件管材行业产成品分析

二、2021-2026年全国管件管材行业需求情况分析

1、2021-2026年全国管件管材行业销售产值分析

2、2021-2026年全国管件管材行业销售收入分析

三、2021-2026年全国管件管材行业产销率分析

第四节 2021-2026年管件管材行业进出口市场分析

一、管件管材行业进出口状况综述

二、管件管材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、管件管材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、管件管材行业进出口前景及建议

1、管件管材行业出口前景及建议

2、管件管材行业进口前景及建议

第五节 2026-2031年中国管件管材行业发展前景预测

一、管件管材行业发展的驱动因素分析

二、管件管材行业发展的障碍因素分析

三、管件管材行业发展趋势

四、2026-2031年管件管材行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三部分 市场全景调研

第五章 管件管材行业产业结构分析

第一节 管件管材产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国管件管材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 管件管材行业区域市场发展分析

第一节 管件管材行业区域市场整体分析

一、管件管材行业区域结构总体特征

二、管件管材行业区域集中度分析

第二节 管件管材行业区域产销情况分析

一、华东地区管件管材行业产销情况分析

1、2021-2026年山东管件管材行业产销情况分析

2、2021-2026年江苏管件管材行业产销情况分析

3、2021-2026年浙江管件管材行业产销情况分析

4、2021-2026年安徽管件管材行业产销情况分析

5、2021-2026年上海管件管材行业产销情况分析

6、2021-2026年福建管件管材行业产销情况分析

二、华南地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年广东管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年广西管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年海南管件管材行业产销情况分析

三、华中地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年湖北管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年湖南管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年河南管件管材行业产销情况分析
- 4、2021-2026年江西管件管材行业产销情况分析

四、华北地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年北京管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年天津管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年山西管件管材行业产销情况分析
- 4、2021-2026年河北管件管材行业产销情况分析
- 5、2021-2026年内蒙古管件管材行业产销情况分析

五、西北地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年陕西管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年甘肃管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年青海管件管材行业产销情况分析
- 4、2021-2026年宁夏管件管材行业产销情况分析
- 5、2021-2026年新疆管件管材行业产销情况分析

六、西南地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年四川管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年重庆管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年贵州管件管材行业产销情况分析
- 4、2021-2026年云南管件管材行业产销情况分析
- 5、2021-2026年西藏管件管材行业产销情况分析

七、东北地区管件管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年吉林管件管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年辽宁管件管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年黑龙江管件管材行业产销情况分析

第七章 管件管材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 管件管材行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 管件管材行业国际竞争格局分析

- 一、国际管件管材市场发展状况
 - 二、国际管件管材制造商竞争格局及顶级品牌分析
 - 三、国际管件管材市场发展趋势分析
 - 四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
- 1、美国precision extrusion inc.

2、意大利gvs集团

3、土耳其皮尔萨公司

五、跨国公司在我国的竞争策略分析

第三节 管件管材行业国内竞争格局分析

一、国内管件管材行业市场规模分析

二、国内管件管材行业竞争现状分析

三、国内管件管材行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 管件管材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第八章 管件管材行业领先企业经营形势分析

第一节 河北鼎盛管业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第二节 浙江飞挺特材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第三节 河北海浩集团华电高压管件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第四节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第五节 江苏瑞洁塑料管材管件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第六节 沧州国泰管件制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第七节 金塑企业集团(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第八节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第九节 浙江中洁管道有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第十节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年管件管材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年管件管材市场发展前景

一、2026-2031年管件管材市场发展潜力

二、2026-2031年管件管材市场发展前景展望

三、2026-2031年管件管材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年管件管材市场发展趋势预测

一、2026-2031年管件管材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年管件管材市场规模预测

1、管件管材行业市场容量预测

2、管件管材行业销售收入预测

三、2026-2031年管件管材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国管件管材行业供需预测

一、2026-2031年中国管件管材行业供给预测

二、2026-2031年中国管件管材行业产量预测

三、2026-2031年中国管件管材市场销量预测

四、2026-2031年中国管件管材行业需求预测

五、2026-2031年中国管件管材行业供需平衡预测

第十章 管件管材行业投资分析及预测

第一节 管件管材行业投资特性分析

一、管件管材行业进入壁垒分析

二、管件管材行业盈利模式分析

三、管件管材行业盈利因素分析

第二节 管件管材行业投资兼并与重组整合分析

- 一、管件管材行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资管件管材制造企业投资兼并与重组整合分析
- 三、国内管件管材制造企业投资兼并与重组整合分析
- 四、管件管材行业投资兼并与重组整合动向

第三节 管件管材行业投资机会与投资风险分析

- 一、管件管材行业投资机会分析
- 二、管件管材行业投资风险分析

第四节 管件管材行业投资建议

- 一、管件管材行业投资价值
- 二、管件管材行业可投资方向
- 三、管件管材行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年管件管材行业面临的困境及对策

第一节 管件管材企业面临的困境及对策

- 一、重点管件管材企业面临的困境及对策
 - 1、重点管件管材企业面临的困境
 - 2、重点管件管材企业对策探讨
- 二、中小管件管材企业发展困境及策略分析
 - 1、中小管件管材企业面临的困境
 - 2、中小管件管材企业对策探讨
- 三、国内管件管材企业的出路分析

第二节 中国管件管材行业存在的问题及对策

一、中国管件管材行业存在的问题

二、管件管材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国管件管材市场发展面临的挑战与对策

第十二章 管件管材行业发展战略研究

第一节 管件管材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国管件管材品牌的战略思考

一、管件管材品牌的重要性

二、管件管材实施品牌战略的意义

三、管件管材企业品牌的现状分析

四、中国管件管材企业的品牌战略

五、管件管材品牌战略管理的策略

第三节 管件管材经营策略分析

一、管件管材市场细分策略

二、管件管材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、管件管材新产品差异化战略

第四节 管件管材行业投资战略研究

一、2021-2026年管件管材企业投资战略

二、2026-2031年管件管材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 管件管材行业研究结论及建议

第二节 管件管材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和管件管材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：管件管材行业生命周期

图表：管件管材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球管件管材行业市场规模

图表：2021-2026年中国管件管材行业市场规模

图表：2021-2026年管件管材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国管件管材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年管件管材行业工业总产值

图表：2021-2026年管件管材行业销售收入

图表：2021-2026年管件管材行业利润总额

图表：2021-2026年管件管材市场价格走势

图表：2021-2026年管件管材行业主营业务收入

图表：2021-2026年管件管材行业产能分析

图表：2021-2026年管件管材行业产量分析

图表：2021-2026年管件管材行业需求分析

图表：2021-2026年管件管材行业进口数据

图表：2021-2026年管件管材行业出口数据

图表：2026-2031年中国管件管材行业产量预测

图表：2026-2031年中国管件管材市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：115097

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115097.shtml>

在线订购：[点击这里](#)