

2024-2029年中国电工仪表行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

电工仪器仪表是以电磁测量与控制技术为基础，以现代电子技术、现代信息处理技术为手段，结合现代测控技术的基础性、普遍性性质，研究各类静态和动态的、直接或间接的电磁参量测量与控制仪器仪表及系统为主体的一门工程性学科，是仪器科学与技术学科的重要分支，并形成了电工仪器仪表行业。

我国电工仪器仪表行业经过五十多年的发展已经形成了门类齐全，具有较强科研实力，全球规模的产业集群。现有骨干企业700余家，员工16万多人，产销能力超过2亿台，工业总产值290亿元人民币以上;其中电能表、便携式数字万用表产销量居世界第一，且多数具有自主知识产权，是国产率最高的行业之一，目前出口率超过15%，是一个具有极强国际竞争力的行业。

近年来，受益于我国电力行业的发展、城乡电网改造和智能电网建设等利好政策，电工仪器仪表成为我国仪器仪表行业中增长最为迅速的子行业之一。电工仪器仪表作为对各种静态和动态电磁参量进行测量和处理的仪器仪表，被应用于各个行业中。随着经济社会的发展，电工仪器仪表的需求不断增多，电工仪器仪表产量不断增长。

随着国家对节能环保的重视以及智能电网和物联网产品的兴起，将为我国智能电力仪器仪表的发展和应用带来更加广阔的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仪器仪表行业协会电工仪器仪表分会、中国电工技术学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电工仪器仪表及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电工仪器仪表行业发展状况和特点，以及中国电工仪器仪表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电工仪器仪表行业发展态势作了详细分析，并对电工仪器仪表行业进行了趋向研判，是电工仪器仪表经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前电工仪器仪表业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电工仪器仪表行业发展综述

第一节 电工仪器仪表行业定义及分类

一、电工仪器仪表行业定义

二、电工仪器仪表主要产品分类

三、电工仪器仪表行业的特性

第二节 电工仪器仪表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电工仪器仪表行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电工仪器仪表行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电工仪器仪表行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、电工仪器仪表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电工仪器仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、电工仪器仪表技术专利数量分析

三、电工仪器仪表技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电工仪器仪表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电工仪器仪表市场总体情况分析

一、全球电工仪器仪表行业发展概况

二、全球电工仪器仪表市场产品结构

三、全球电工仪器仪表行业发展特征

四、全球电工仪器仪表行业竞争格局

五、全球电工仪器仪表市场区域分布

六、国际重点电工仪器仪表企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区电工仪器仪表市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国电工仪器仪表市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本电工仪器仪表市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

四、澳洲电工仪器仪表市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电工仪器仪表行业运行现状分析

第一节 中国电工仪器仪表行业发展状况分析

- 一、中国电工仪器仪表行业发展历程
- 二、中国电工仪器仪表行业发展概况及特点
- 三、中国电工仪器仪表行业发展存在的问题及对策
- 四、中国电工仪器仪表行业商业模式分析

第二节 电工仪器仪表行业发展现状分析

- 一、我国电工仪器仪表行业投资规模
- 二、我国电工仪器仪表行业市场规模分析
- 三、我国电工仪器仪表行业市场结构分析
- 四、我国电工仪器仪表行业利润总额分析

第三节 中国电工仪器仪表行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国电工仪器仪表行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国电工仪器仪表市场价格走势分析

- 一、电工仪器仪表市场定价机制组成
- 二、电工仪器仪表市场价格影响因素
- 三、2019-2023年电工仪器仪表产品价格走势分析
- 四、2024-2029年电工仪器仪表产品价格走势预测

第六节 中国电工仪器仪表行业市场供需分析

- 一、市场供给能力分析
 - 1、中国电工仪器仪表产量分析
 - 2、各类电工仪器仪表需求占比
- 二、市场需求分析
 - 1、中国电工仪器仪表表观消费量分析
 - 2、中国电工仪器仪表需求结构分析
- 三、中国电工仪器仪表供需平衡分析

第五章 电工仪器仪表行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电工仪器仪表行业进出口市场分析

一、电工仪器仪表行业进出口综述

- 1、中国电工仪器仪表进出口的特点分析
- 2、中国电工仪器仪表进出口地区分布状况
- 3、中国电工仪器仪表进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国电工仪器仪表进出口政策与国际化经营

二、电工仪器仪表行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、电工仪器仪表行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国电工仪器仪表出口面临的挑战及对策

- 一、中国电工仪器仪表出口面临的挑战
- 二、中国电工仪器仪表行业未来出口展望
- 三、中国电工仪器仪表产品出口对策
- 四、电工仪器仪表行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 电工仪器仪表行业产业结构分析

第一节 电工仪器仪表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 电工仪器仪表行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

第三节 电工仪器仪表行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业产品价格走势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电工仪器仪表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国电工仪器仪表细分市场分析及预测

第一节 电能表市场分析

一、感应式电能表市场分析

1、感应式电能表产量分析

2、感应式电能表销量分析

3、感应式电能表发展趋势

4、感应式电能表前景预测

二、电子式电能表市场分析

1、电子式电能表的分类

2、电子式电能表产量分析

3、电子式电能表销量分析

4、电子式电能表发展趋势

5、电子式电能表前景预测

三、电能表出口分析

四、电能表市场容量预测

第二节 安装式电表市场分析

一、安装式电表市场现状

二、安装式电表市场前景

第三节 便携式电表市场分析

一、便携式电表发展现状

二、便携式电表市场前景

第四节 交、直流电工仪器市场分析

一、交、直流电工仪器市场现状

二、交、直流电工仪器市场前景

第五节 自动测试系统市场分析

一、自动测试系统市场现状

二、自动测试系统市场前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 电工仪器仪表行业区域市场分析

第一节 中国电工仪器仪表重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区电工仪器仪表市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第九章 2024-2029年电工仪器仪表行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电工仪器仪表行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电工仪器仪表行业swot分析

- 1、电工仪器仪表行业优势分析
- 2、电工仪器仪表行业劣势分析
- 3、电工仪器仪表行业机会分析
- 4、电工仪器仪表行业威胁分析

第二节 电工仪器仪表行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 电工仪器仪表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 电工仪器仪表行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2024-2029年电工仪器仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电工仪器仪表企业总体发展状况分析

一、电工仪器仪表企业主要类型

二、电工仪器仪表企业资本运作分析

三、电工仪器仪表企业创新及品牌建设

四、电工仪器仪表企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电工仪器仪表企业经营形势分析

一、华立科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、江苏林洋能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业主要客户结构

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、浙江正泰仪器仪表有限责任公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、广州智能装备产业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、兰吉尔仪表系统(珠海)有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、晨泰集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、杭州百富电子技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、哈尔滨电表仪器厂(集团)有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、深圳市思达仪表有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业主要客户结构
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年电工仪器仪表行业发展前景

第一节 2024-2029年电工仪器仪表市场发展前景

- 一、2024-2029年电工仪器仪表市场发展潜力
- 二、2024-2029年电工仪器仪表市场发展前景展望
- 三、2024-2029年电工仪器仪表细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电工仪器仪表市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年电工仪器仪表行业发展趋势
- 二、2024-2029年电工仪器仪表市场规模预测
- 三、2024-2029年电工仪器仪表行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国电工仪器仪表行业供需预测

一、2024-2029年中国电工仪器仪表行业供给预测

二、2024-2029年中国电工仪器仪表行业产量预测

三、2024-2029年中国电工仪器仪表市场销量预测

四、2024-2029年中国电工仪器仪表行业需求预测

五、2024-2029年中国电工仪器仪表行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年电工仪器仪表行业投资机会与风险防范

第一节 电工仪器仪表行业投资特性分析

一、电工仪器仪表行业进入壁垒分析

二、电工仪器仪表行业盈利因素分析

三、电工仪器仪表行业盈利模式分析

第二节 电工仪器仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电工仪器仪表行业投资现状分析

第三节 2024-2029年电工仪器仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电工仪器仪表行业投资机遇

第四节 2024-2029年电工仪器仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国电工仪器仪表行业投资建议

一、电工仪器仪表行业未来发展方向

二、电工仪器仪表行业主要投资建议

三、中国电工仪器仪表企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 电工仪器仪表行业发展战略研究

第一节 电工仪器仪表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电工仪器仪表品牌的战略思考

一、电工仪器仪表品牌的重要性

二、电工仪器仪表实施品牌战略的意义

三、电工仪器仪表企业品牌的现状分析

四、我国电工仪器仪表企业的品牌战略

五、电工仪器仪表品牌战略管理的策略

第三节 电工仪器仪表经营策略分析

一、电工仪器仪表市场细分策略

二、电工仪器仪表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电工仪器仪表新产品差异化战略

第四节 电工仪器仪表行业投资战略研究

一、2024-2029年电工仪器仪表行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 电工仪器仪表行业研究结论及建议

第二节 电工仪器仪表关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电工仪器仪表行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电工仪器仪表行业生命周期

图表：电工仪器仪表行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电工仪器仪表行业市场规模

图表：2019-2023年中国电工仪器仪表行业市场规模

图表：2019-2023年电工仪器仪表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电工仪器仪表市场占全球份额比较

- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业工业总产值
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业销售收入
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业利润总额
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业资产总计
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业负债总计
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表市场价格走势
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业产能分析
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业产量分析
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业需求分析
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业进口数据
- 图表：2019-2023年电工仪器仪表行业出口数据
- 图表：2024-2029年中国电工仪器仪表行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国电工仪器仪表行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国电工仪器仪表市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国电工仪器仪表行业需求预测
- 图表：2024-2029年中国电工仪器仪表行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115123.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)