

2026-2031年中国茶叶连锁行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

茶叶的消费场景并不乏于大众的生活周边，一般的大型百货和超市都设有茶叶专柜，附近也有茶叶连锁商店。在大型超市中，更有茶叶公司入驻超市专柜。多数同类同品的产品竞争影响企业的品牌发展。对比茶叶品牌连锁店和路边茶叶批发店的茶叶价格，可以看到两者相差并不多。

国内市场是拉动中国茶叶经济发展的主动力，市场潜力巨大。然而，茶产业的市场占有率和品牌集中度偏低。去年中茶营销额30亿元，如果整个中国茶叶市场以4000亿来计算，那么，中茶的市场占比不到1%。一个企业如果能占到整个市场份额的5%，影响力是非常显著的。茶产业如要发展到这一步还需要一个过程，这至少还需要5到10年的时间。

中国茶业只有不断走向品牌化，规模化，规范化，才能使中国真正地从采茶大国，消费大国变为品牌强国。当前，更多创新型的消费模式正推动茶产业多元化发展，比如近两年风靡消费者礼品清单上的小罐茶，将买茶送礼这个需求简化，打通质价透明的消费痛点，成为近年来茶叶创新的代表；目前，茶产业正处于逐步整合淘汰的过程，种植、加工、营销等行业分工会越来越明晰。优质的企业会留下来，不规范的企业会淘汰。

茶叶连锁行业有利于农业增效、农民增收，能够促进农业产业结构调整和对机械制造、包装运输以及第三产业的带动，将直接受惠于国家的惠农政策。中国茶叶细分产品主要包括绿茶、红茶、乌龙茶、花茶以及普洱茶等，茶叶产销量的提升，一方面有助于中国茶叶经营连锁市场的产品供应，同时也体现出中国茶叶市场的成熟发展。中国茶叶产销量的增长直接使保障中国茶叶市场和产业连锁企业规模扩张的动力，而中国居民消费能力的提升，则是增加茶叶连锁市场成熟的成长空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国茶叶流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国茶叶连锁

行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国茶叶连锁行业发展状况和特点，以及中国茶叶连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球茶叶连锁行业发展态势作了详细分析，并对茶叶连锁行业进行了趋向研判，是茶叶连锁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前茶叶连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茶叶连锁经营行业综述

第一节 茶叶连锁经营定位

一、服务种类定位

二、文化诉求定位

三、经营主体定位

四、目标客户定位

第二节 茶叶店连锁特征分析

一、行业规模经济特征

二、行业经营模式特征

三、行业投资壁垒特征

第三节 行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业监管体制

2、行业政策动向

3、行业相关标准

4、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济走势

2、国内宏观经济走势

3、行业贸易环境分析

三、行业需求环境分析

1、国内外饮茶消费习惯分析

2、国内外茶叶消费特征分析

3、中国居民收入与支出水平

第二部分 市场全景调研

第二章 中国茶叶细分产品产销需求分析

第一节 中国茶叶加工总体状况

一、茶叶加工产业发展概况

二、茶叶加工总产量分析

三、茶叶加工产品结构分析

四、茶叶加工企业规模分析

五、茶叶加工市场竞争格局

1、绿茶加工市场竞争格局

2、红茶加工市场竞争格局

3、乌龙茶加工市场竞争格局

4、普洱茶加工市场竞争格局

第二节 中国茶叶出口贸易形势

一、茶叶出口总量分析

二、茶叶出口国别分析

三、茶叶出口地区分析

四、茶叶国际竞争力分析

五、茶叶出口前景及建议

第三节 绿茶行业产销需求分析

一、绿茶加工情况分析

1、绿茶加工产量分析

2、主要绿茶加工企业分析

二、绿茶消费情况分析

三、绿茶出口贸易分析

四、绿茶价格走势分析

五、绿茶发展趋势预测

第四节 红茶种植与加工市场分析

一、红茶加工情况分析

1、红茶加工产量分析

2、主要红茶加工企业分析

二、红茶消费情况分析

三、红茶出口贸易分析

四、红茶价格走势分析

五、红茶发展趋势预测

第五节 乌龙茶种植与加工市场分析

一、乌龙茶加工情况分析

1、乌龙茶加工产量分析

2、主要乌龙茶加工企业分析

二、乌龙茶消费情况分析

三、乌龙茶价格走势分析

四、乌龙茶出口贸易分析

五、乌龙茶发展趋势预测

第六节 花茶种植与加工市场分析

一、花茶加工情况分析

1、花茶加工产量分析

2、主要花茶加工企业分析

二、花茶消费情况分析

三、花茶价格走势分析

四、花茶出口贸易分析

五、花茶发展趋势预测

第七节 普洱茶种植与加工市场分析

一、普洱茶加工情况分析

1、普洱茶加工产量分析

2、主要普洱茶加工企业分析

二、普洱茶消费情况分析

三、普洱茶价格走势分析

四、普洱茶出口贸易分析

五、普洱茶发展趋势预测

第三章 中国茶叶连锁经营现状分析

第一节 茶叶连锁经营市场概况

一、茶叶店连锁经营发展历程

二、茶叶店连锁行业市场规模

三、茶叶店连锁市场消费趋势

第二节 茶叶行业主要经营形式

一、茶叶批发市场经营形式分析

二、连锁茶叶店经营形式分析

三、茶叶大卖场经营形式分析

四、茶餐厅经营形式分析

五、社区茶叶店经营形式分析

第三节 茶叶连锁经营市场现状

一、超市及卖场茶叶营销状况

二、大型连锁茶叶超市营销状况

三、茶叶连锁专卖店营销状况

第四节 茶叶连锁行业竞争分析

一、茶叶连锁店面竞争状况

二、茶叶连锁产品竞争分析

三、茶叶连锁价格竞争分析

四、茶叶连锁服务方式分析

五、茶叶连锁物流方式分析

六、茶叶连锁营销手段分析

第四章 中国茶叶连锁加盟店实施策划

第一节 茶叶加盟连锁店定位分析

一、加盟商自我定位分析

二、目标客户群定位分析

三、特许加盟要求分析

四、对总部的认识分析

第二节 茶叶连锁店店址选择分析

一、依据人气选址建议

二、依据地段选址建议

三、依据经营需要选址

第三节 连锁茶叶品牌选择因素分析

一、茶叶品牌知名度分析

二、茶叶企业文化分析

三、加盟总部的经营规划

四、加盟总部的培训机制

五、加盟总部的广告投放

六、连锁品牌的引导服务

七、加盟品牌的规模控制

第四节 茶叶加盟连锁店经营管理策略

一、加盟店资金规划建议

二、加盟店成本控制建议

三、加盟店管理能力提升建议

四、加盟店客户关系建立建议

五、与加盟总部协同建议

第三部分 市场竞争格局

第五章 中国茶叶连锁区域格局与市场前景

第一节 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、北京市茶叶连锁消费环境

二、北京市茶叶市场规模分析

三、北京市茶叶连锁分布分析

四、北京市茶叶连锁企业竞争

五、北京市茶叶连锁经营战略

第二节 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、上海市茶叶连锁消费环境

二、上海市茶叶市场规模分析

三、上海市茶叶连锁分布分析

四、上海市茶叶连锁企业竞争

五、上海市茶叶连锁经营战略

第三节 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、成都市茶叶连锁消费环境

二、成都市茶叶市场规模分析

三、成都市茶叶连锁分布分析

四、成都市茶叶连锁企业竞争

五、成都市茶叶连锁经营战略

第四节 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、广州市茶叶连锁消费环境

二、广州市茶叶市场规模分析

三、广州市茶叶连锁分布分析

四、广州市茶叶连锁企业竞争

五、广州市茶叶连锁经营战略

第五节 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、武汉市茶叶连锁消费环境

二、武汉市茶叶市场规模分析

三、武汉市茶叶连锁分布分析

四、武汉市茶叶连锁企业竞争

五、武汉市茶叶连锁经营战略

第六节 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、杭州市茶叶连锁消费环境

二、杭州市茶叶市场规模分析

三、杭州市茶叶连锁分布分析

四、杭州市茶叶连锁企业竞争

五、杭州市茶叶连锁经营战略

第七节 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、南京市茶叶连锁消费环境

二、南京市茶叶市场规模分析

三、南京市茶叶连锁分布分析

四、南京市茶叶连锁企业竞争

五、南京市茶叶连锁经营战略

第八节 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

一、厦门市茶叶连锁消费环境

二、厦门市茶叶市场规模分析

三、厦门市茶叶连锁分布分析

四、厦门市茶叶连锁企业竞争

五、厦门市茶叶连锁经营战略

第六章 2026-2031年茶叶连锁行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶叶连锁行业竞争结构分析

二、茶叶连锁行业swot分析

1、茶叶连锁行业优势分析

2、茶叶连锁行业劣势分析

3、茶叶连锁行业机会分析

4、茶叶连锁行业威胁分析

第二节 茶叶连锁行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 茶叶连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国茶叶连锁行业竞争力分析

一、中国茶叶连锁行业竞争力剖析

二、中国茶叶连锁企业市场竞争的优势

三、国内茶叶连锁企业竞争能力提升途径

第七章 中国标杆茶叶连锁企业经营分析

第一节 漳州天福茶业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优势劣势分析

第二节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优势劣势分析

第三节 北京张一元茶叶有限责任公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第四节 中国茶叶有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第五节 八马茶业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业品牌文化分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业加盟招商分析
- 六、企业竞争优劣势分析

第六节 安徽省六安瓜片茶业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优势分析

第七节 安徽天方茶业(集团)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优势分析

第八节 黄山市汪满田茶业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优势分析

第九节 四川龙都茶业(集团)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

第十节 浙江华茗园茶业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业品牌文化分析

三、企业营销网络分析

四、企业主要产品分析

五、企业加盟招商分析

六、企业竞争优劣势分析

第四部分 投资前景分析

第八章 2026-2031年茶叶连锁行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年茶叶连锁市场发展前景

一、2026-2031年茶叶连锁市场发展潜力

二、2026-2031年茶叶连锁市场发展前景展望

三、2026-2031年茶叶连锁细分行业发展前景分析

第二节 茶业连锁经营的发展趋势

一、由单一茶店向茶综合体店面经营转型

二、由单品类向多品类产品进行升级

三、本着开小店、多开店的原则进行渠道布局

四、由厚重文化向时尚文化转变

五、由高端礼品走向大众消费

第三节 2026-2031年中国茶叶连锁行业供需预测

一、2026-2031年中国茶叶连锁行业市场规模预测

二、2026-2031年中国茶叶连锁行业企业数量预测

三、2026-2031年中国茶叶连锁市场销量预测

第九章 中国茶叶连锁行业前景与投资规划

第一节 茶叶连锁投资所需条件

一、茶叶连锁资金需求分析

二、茶叶连锁品牌形象需求

三、茶叶连锁试点经营分析

四、开发茶叶连锁经营体系

第二节 茶叶连锁投资风险分析

一、茶叶连锁市场风险

二、茶叶连锁政策风险

三、加盟总部带来的风险

四、由经营者带来的风险

第三节 茶叶连锁网络营销分析

一、茶叶连锁网络营销现状

二、茶叶连锁网络营销机会

三、茶叶连锁网络营销趋势

四、茶叶连锁网络营销建议

第四节 茶叶连锁行业投资策略

一、复合运营模式策略分析

二、茶叶连锁品牌实施战略

三、茶文化建设策略分析

第十章 研究结论及发展建议

第一节 茶叶连锁行业研究结论及建议

第二节 茶叶连锁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和茶叶连锁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国茶叶出口金额国家分布占比情况

图表：2021-2026年中国茶叶主要出口国gdp增速情况

图表：2021-2026年中国茶叶主要出口国茶叶出口金额增速情况

图表：2021-2026年中国茶叶产量与gdp的增速对比分析

图表：2021-2026年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图

图表：2021-2026年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图

图表：国内茶深加工分析

图表：2021-2026年全国精制茶产量

图表：2021-2026年百强企业茶叶深加工产品产量分析

图表：2021-2026年百强企业深加工产品结构分析

图表：2021-2026年百强企业深加工产品销售额汇总

图表：2021-2026年茶叶出口总量

图表：2021-2026年茶叶出口分类统计

图表：2021-2026年茶叶出口国别

图表：2021-2026年茶叶出口地区

图表：2021-2026年中国茶叶出口数量占世界比重

图表：2021-2026年全国百强企业绿茶销售额变化情况

图表：2021-2026年绿茶出口总量分析

图表：2021-2026年全国百强企业红茶销售额变化情况

图表：2021-2026年红茶出口总量分析

图表：2021-2026年乌龙茶出口总量分析

图表：2021-2026年全国百强企业花茶销售额变化情况

图表：2021-2026年花茶出口总量分析

图表：2021-2026年全国百强企业普洱茶销售额变化情况

图表：2021-2026年普洱茶出口统计

图表：2021-2026年国内茶叶连锁店数量增长情况

图表：2021-2026年北京市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年上海市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年成都市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年广州市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年武汉市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年杭州市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年南京市茶叶行业运营情况

图表：2021-2026年厦门市茶叶行业运营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：115130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)