

## 2024-2029年中国北斗卫星导航行业市场全景调研与竞争格局分析报告

## 报告简介

卫星定位导航系统对人类社会信息化进程的推进居功至伟，它所提供的定位、导航、测量、授时等时空服务，深刻影响着各行各业，成为现今新一代信息技术的核心要素。比如在智能交通领域，通过引入卫星导航技术实现了车辆定位、防盗、反劫、行驶路线监控及呼叫指挥等功能。

虽然中国的北斗导航系统已经在诸多民用领域得到广泛的应用，并取得了良好的社会和经济效益。但美国早在1994年就完成24颗GPS卫星的布设，并于当年开始提供全球民用化服务，创造并垄断了市值巨大的卫星导航产业。时至今日，尽管北斗在2013年取得10倍于三年前的终端销量，但目前中国绝大部分的导航终端仍采用美国GPS芯片，其占有率高达95%。

此前，中国在北斗导航系统研究中偏重于卫星的研制和发射，占北斗研究总经费的90%，只有不到10%用于导航芯片的开发研究，芯片技术的缺失严重制约了北斗的产业化进程。中国卫星导航芯片的入行门槛比较低，全国4000多家芯片生产企业绝大部分是中小企业，人才不足，不具备研制兼容型、互操作式导航芯片的自主研发能力。这将使中国的导航芯片产业继续在低附加值状态徘徊，实现北斗加GPS导航逐渐替代美国GPS导航的规划步履艰难。

随着北斗卫星导航系统全球组网加快，北斗卫星导航系统在全球范围内的应用推广变得更加紧迫，在中国政策的大力推动下，未来将加速完善空天地一体化信息基础设施建设，形成“地球大数据”系统。伴随未来大众消费市场的开启，导航有望真正进入爆发性增长态势，驱动北斗行业市场规模进入加速增长新阶段。

到2020年，北斗导航将产生超过4000亿元人民币收入。随着北斗系统迈入全球时代，北斗产业升级换代将加速并催生更大的应用需求的爆发，产业链相关公司有望分享行业红利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家航天局、国家发改委、国家测绘局、中国卫星导航定位协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国北斗星导航行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国北斗星导航行业发展状况和特点，以及中国北斗星导航行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球北斗星导航行业发展态势作了详细分析，并对北斗星导航行业进行了趋向研判，是北斗星导航生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前北斗星导航行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 卫星导航产业相关概述

## 第一节 卫星导航简述

### 一、卫星导航意义

### 二、卫星导航系统阐述

## 第二节 卫星导航的分类与功能

### 一、导航产品的分类

### 二、卫星导航终端的主要功能

### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

### 四、卫星定位与导航技术

## 第三节 导航产业链及产业发展特点

### 一、导航产业链分析

### 二、卫星导航产业的发展特点

## 第四节 软件gps原理与应用

### 一、全球卫星定位系统概况与介绍

### 二、gps的传统架构

### 三、软件gps原理

### 四、软件gps应用

## 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

### 一、系统更新、升级及新系统发展方面

### 二、新技术、新方法的今后应注意的问题

## 第二章 2019-2023年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

### 第一节 美国卫星导航业发展分析

#### 一、美国gps系统介绍

#### 二、gpsone与传统gps的比较

#### 三、美国gps运行系统管理分析

#### 四、美国gps定位智能运输系统分析

#### 五、美国新一代gps卫星研制情况

### 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

#### 一、俄罗斯glonass系统介绍

#### 二、2019-2023年俄罗斯卫星导航发展新情况

#### 三、俄罗斯卫星导航应用新情况

#### 四、2019-2023年俄卫星导航市场预测

### 第三节 欧洲卫星导航业发展分析

#### 一、欧洲伽利略系统

#### 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

#### 三、欧洲gnos系统发展新情况

#### 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

### 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

#### 一、日本卫星导航系统发展计划

#### 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨

#### 三、印度的gagan卫星导航研制新情况

## 第三章 2019-2023年中国卫星导航产业整体运行分析

### 第一节 2019-2023年中国卫星导航业运行综述

#### 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

#### 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

#### 三、卫星导航产业发展的重要意义

#### 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

#### 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

### 第二节 2019-2023年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与gps的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2019-2023年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在td-scdma系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2019-2023年中国gps市场运行格局分析

第一节 2019-2023年中国gps市场运行探析

一、中国民用gps产业亮点分析

二、中国gps市场热点分析

三、中国GPS导航手机市场分析

四、中国gps厂商网络直销的优势

第二节 2019-2023年中国gps市场发展困境及政策动向

一、gps产业发展的弊端

二、中国gps市场发展面临的问题

三、制约中国监控gps发展因素分析

四、中国gps导航界政策动向分析

第三节 2019-2023年中国gps导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、品牌关注格局

三、产品关注格局分析

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第五章 2019-2023年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2019-2023年全球汽车导航市场概况

一、全球车载gps市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、2019-2023年全球汽车导航市场统计

第二节 2019-2023年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、pnd拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、gps便携式应用快速增长

六、gps成汽车电子主要推动力

七、国内车载gps市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装gps

九、rcg公司推冷运专业车辆gps定位管理系统

第三节 2019-2023年中国汽车导航市场发展情况分析

一、“一超多强”的市场格局

二、手机导航用户“异军突起”

三、需求拉升，转化用户成目标

第四节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

一、市场价格变动趋势

二、gps导航地图软件更新升级

三、gps的发展方向

第六章 2019-2023年电子地图市场运行态势分析

第一节 2019-2023年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界gps地图市场变化

三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2019-2023年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、政策对导航电子地图发展的影响

四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2019-2023年中国主要导航地图厂商分析

一、北京四维图新科技股份有限公司

二、广东瑞图万方科技股份有限公司

三、高德软件有限公司

四、北京灵图软件技术有限公司

五、深圳市凯立德科技股份有限公司

第五节 2019-2023年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、美国环境系统研究所公司(esri)

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第七章 2019-2023年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通its、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、rfid快速通行不停车智能管理系统

第二节 2019-2023年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、its市场分析

四、its技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、minigui在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2019-2023年动态诱导系统的发展情况

一、中国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2019-2023年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营分析

4、企业市场结构

5、企业竞争优势

6、企业最新动态

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构



- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

### 三、中寰卫星导航通信有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

### 四、北京中软国际信息技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

### 五、深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势

## 6、企业最新动态

### 第二节 重点品牌gps厂家

#### 一、北京城际高科信息技术有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业产品结构

##### 3、企业经营分析

##### 4、企业市场结构

##### 5、企业竞争优势

##### 6、企业最新动态

#### 二、深圳市到位科技有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业产品结构

##### 3、企业经营分析

##### 4、企业市场结构

##### 5、企业竞争优势

##### 6、企业最新动态

#### 三、苏州宇达电通有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业产品结构

##### 3、企业经营分析

##### 4、企业市场结构

##### 5、企业竞争优势

##### 6、企业最新动态

#### 四、深圳市凯立德科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

#### 五、深圳市盈科创展科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

#### 六、深圳市航盛电子股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业经营分析
- 4、企业市场结构
- 5、企业竞争优势
- 6、企业最新动态

### 第九章 2024-2029年中国卫星导航市场投资战略研究

#### 第一节 2019-2023年中国卫星导航业投资概况

- 一、产业投资特性
- 二、产业投资环境分析

## 第二节 2024-2029年中国卫星导航投资商机分析

- 一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇
- 二、上游芯片和终端设备提供商投资机会分析
- 三、下游应用服务的投资机会
- 四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务
- 五、卫星导航设备及相关运营服务(pnd、vis)

## 第三节 2024-2029年中国卫星导航投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场风险
- 三、进退出风险
- 四、技术风险

## 第十章 2024-2029年中国卫星导航业市场前景和趋势

### 第一节 2024-2029年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2019-2023年gps手机出货量分析
- 三、2019-2023年全球gps便携终端发展预测
- 四、2019-2023年全球gps设备和系统市场发展预测

### 第二节 2024-2029年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

- 一、2019-2023年中国北斗卫星导航定位系统发展
- 二、2019-2023年中国卫星导航发展预测
- 三、中国北斗卫星导航系统发展预测

### 第三节 2024-2029年中国gps市场发展趋势分析

- 一、gps市场品牌发展趋势
- 二、gps方案技术发展趋势

### 三、gps销售渠道发展趋势

### 四、gps硬件发展趋势

### 五、gps市场的细分与融合趋势

#### 图表目录

图表：各国卫星导航系统导航卫星情况

图表：未来5年全球卫星导航系统市场增长情况

图表：北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图

图表：北斗终端元器件发展阶段特点介绍

图表：北斗一代终端分类介绍

图表：北斗二代系列用户机

图表：gps导航系统产业链产品分类

图表：gps卫星导航系统产业链主要生产厂商

图表：北斗导航系统的单向授时、双向授时示意图

图表：主要北斗民用运营服务商及服务应用领域

图表：mems 陀螺仪芯片结构及产品

图表：多波束海洋测深系统和生成的海底地形图

图表：北斗系统双向交互导航示意图

图表：北斗二代系统与gps系统对比

图表：中国对卫星导航产业的政策支持举措

图表：中国北斗星导航十四五规划要点

图表：已有6个北斗导航产业园开建

图表：具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域

图表：2019-2023年中国卫星导航总产值

图表：具备电子地图制作甲级资质单位

图表：北斗导航产业投资路线图

图表：产业链价值分布

图表：中国卫星导航系统企业布局情况

图表：gps销售渠道构成

图表：2024-2029年中国卫星导航用户总量预测

图表：2024-2029年全球主要区域卫星导航及LBS市场规模预测

图表：2024-2029年全球卫星导航及lbs 市场各市场分布

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115139.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)