**2024-2029年中国重型载货车行业市场深度调研与前景预测报告**

**报告简介**

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

我国面临更复杂的国内外经济形势，GDP增速进一步下降。运输结构进一步调整，运输效率提高，这些都对载货车市场需求构成不利影响，载货车市场更多的是结构性机会。1.结构调整仍将是我国交通运输发展的重点，公路货运占比将继续减少，柴油车治理特别是重型柴油车治理仍将是重中之重，国六产品及新能源产品市场占有率将继续提升。2.高端消费品需求稳定，带来快递、快运、冷链、危化等高效物流快速发展，相关运输车辆存在市场机遇。3.政府不断鼓励发展多式联运及货车标准化，对应市场需求的车型需求将增长，总体会呈现高端化。4.低排放标准柴油车报废更新，将释放较大更新需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国重型载货车市场进行了分析研究。报告在总结中国重型载货车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国重型载货车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为重型载货车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 2019-2023年国际载货车行业发展概况分析 1**

第一节 2019-2023年国外载货车行业发展现状分析 1

一、国际载货车行业竞争力分析 1

二、欧洲卡车市场现状 1

三、日本载货车市场格局 2

四、北美大型皮卡市场特征 3

五、商用载货车的机遇与前景 5

第二节 2019-2023年国际载货车行业技术特征分析 6

一、安全性是重头戏 6

二、舒适性与轿车媲美 6

三、大型化正成为现实 7

四、动力多元化走俏 8

五、趋势是操作更方便 8

第三节 2019-2023年欧洲载货车行业运行形势分析 8

一、菲亚特进军国内重卡市场 8

二、沃尔沃重点解决品牌问题 9

三、斯堪尼亚重点出击华南市场 9

第四节 2019-2023年美国载货车行业营运态势分析 10

一、世界最大的重卡生产基地和市场调研 10

二、北美重卡市场主要特点分析 10

三、北美重卡产品特点分析 11

第五节 2019-2023年俄罗斯载货车行业发展局势分析 12

一、俄罗斯主要卡车生产企业 12

二、俄罗斯载货车市场调研 13

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析 14

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景 20

**第二章 2019-2023年世界重型载货车产业发展态势分析 22**

第一节 2019-2023年世界重型载货车行业运营局势分析 22

一、世界重型载货车市场特征分析 22

二、全球重型载货车产销现状 22

三、国外重型载货车研究新进展 23

第二节 2019-2023年世界重型载货车区域市场格局分析 24

一、欧洲 24

二、美国 24

三、东亚 27

第三节 2024-2029年世界重型载货车产业趋势预测分析分析 27

**第三章 2019-2023年国际主要重型载货车企业分析 28**

第一节 沃尔沃集团 28

一、企业基本概况 28

二、企业品牌分析 28

三、企业战略分析 29

四、企业优劣势分析 31

第二节 重卡斯堪尼亚 32

一、企业基本概况 32

二、企业品牌分析 32

三、企业战略分析 32

四、企业优劣势分析 33

第三节 戴姆勒-克莱斯勒 35

一、企业基本概况 35

二、企业品牌分析 35

三、企业战略分析 36

四、企业优劣势分析 37

第四节 雷诺卡车 37

一、企业基本概况 37

二、企业品牌分析 38

三、企业战略分析 38

四、企业优劣势分析 38

第五节 曼恩(man) 39

一、企业基本概况 39

二、企业品牌分析 40

三、企业战略分析 40

四、企业优劣势分析 41

**第四章 中国载货车行业发展环境分析 44**

第一节 中国载货车行业经济环境分析 44

一、中国gdp分析 44

二、消费价格指数分析 47

三、城乡居民收入分析 47

四、社会消费品零售总额 49

五、全社会固定资产投资分析 51

六、进出口总额及增长率分析 52

第二节 中国载货车行业政策环境分析 53

一、汽车产业调整和振兴规划 53

二、汽车品牌销售管理实施办法 59

三、关于收费公路试行计重收费的指导意见 63

四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知 64

五、《汽车以旧换新实施办法》 68

第三节 中国载货车行业社会环境分析 76

一、人口环境分析 76

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 80

四、生态环境分析 81

**第二部分 行业深度分析**

**第五章 2019-2023年中国载货车市场发展状况分析 83**

第一节 2019-2023年中国载货车行业发展状况解析 83

一、中国载货车专用化分析 83

二、货车是中国汽车自主品牌的基础 83

三、我国载货车市场在调整中逆势而行 83

第二节 2019-2023年中国载货车市场发展分析 84

一、中国载货车市场概述 84

二、影响国内载货车市场的重大关键因素 85

第三节 2019-2023年中国低速货车市场发展状况剖析 86

一、国内农用车市场状况分析 86

二、农用车市场发展趋势 87

第四节 2019-2023年中国载货车行业存在的问题与对策解读 88

一、我国载货汽车品牌知名度低 88

二、我国载货车轻量化发展亟待突破 88

**第六章 2019-2023年中国重型载货车发展态势分析 90**

第一节 2019-2023年中国重型汽车市场概况分析 90

一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求” 90

二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇 90

三、重卡市场各车型集中度整体依然很高 91

第二节 2019-2023年中国重型载货车发展存在的问题分析 92

一、车辆管理法规不完善 92

二、购车价格因素的影响 92

三、重型专用汽车的品种少 92

第三节 2019-2023年中国重型载货车行业发展对策与建议分析 93

**第七章 2019-2023年中国重型载货车市场运营走势分析 95**

第一节 2019-2023年中国重型载货车市场特点分析 95

一、牵引车需求占比较重 95

二、动力需求有所攀升 96

三、产品需求结构发生变化 96

四、重型载货车逐渐替代中卡 97

第二节 2019-2023年中国重型载货车市场销售分析 97

一、中国重型载货车市场 97

二、中国重型载货车及底盘市场 97

三、中国重型载货车2019-2023年市场需求 98

**第八章 2019-2023年中国汽车制造行业主要数据监测分析 99**

第一节 2019-2023年中国汽车制造行业规模分析 99

一、企业数量增长分析 99

二、从业人数增长分析 99

三、资产规模增长分析 100

第二节 2019-2023年中国汽车制造行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、销售收入结构分析 102

第三节 2019-2023年中国汽车制造行业产值分析 104

一、产成品增长分析 104

二、工业销售产值分析 105

三、出货值分析 105

第四节 2019-2023年中国汽车制造行业成本费用分析 106

一、销售成本分析 106

二、费用分析 106

第五节 2019-2023年中国汽车制造行业盈利能力分析 107

一、主要盈利指标分析 107

二、主要盈利能力指标分析 107

**第九章 2019-2023年中国柴油型其他重型货车进出口数据监测分析 108**

第一节 2019-2023年中国柴油型其他重型货车进口数据分析 108

一、进口数量分析 108

二、进口金额分析 109

第二节 2019-2023年中国柴油型其他重型货车出口数据分析 109

一、出口数量分析 109

二、出口金额分析 110

第三节 2019-2023年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析 110

第四节 2019-2023年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析 111

一、进口国家及地区分析 111

二、出口国家及地区分析 111

**第十章 2019-2023年中国总重量＞8吨的其他货车进出口数据监测分析 112**

第一节 2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进口数据分析 112

一、进口数量分析 112

二、进口金额分析 112

第二节 2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车出口数据分析 113

一、出口数量分析 113

二、出口金额分析 113

第三节 2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进出口平均单价分析 114

第四节 2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进出口国家及地区分析 115

一、进口国家及地区分析 115

二、出口国家及地区分析 115

**第三部分 竞争格局分析**

**第十一章 2019-2023年中国重型载货车行业竞争状况分析 116**

第一节 2019-2023年国内重型载货车市场的竞争力分析 116

一、重型车竞争格局及特点 116

二、当前的主要竞争方式 118

三、联合将成技术研发主流趋势 119

四、重型车集中化趋势凸显 119

五、重型车技术路线引发争议 120

六、产业竞争将考验厂家服务 121

七、竞争将加速重卡产业链洗牌 121

第二节 2019-2023年国内重型载货车的核心竞争力分析 122

一、技术路线，品质优先 122

二、营销网络，服务为金 122

三、品牌较量，细分有望 127

第三节 2024-2029年中国重型载货车竞争趋势分析 128

**第十二章 2019-2023年中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析 129**

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节 东风汽车集团股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第三节 北汽福田汽车股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 144

第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第六节 中国第一汽车集团公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第七节 中国长安汽车集团股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第八节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第九节 广州汽车集团股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 159

**第四部分 发展前景展望**

**第十三章 2024-2029年中国重型载货车行业发展趋势分析 160**

第一节 2024-2029年中国载货汽车市场发展趋势分析 160

一、新政策下的载货车发展方向 160

二、中国载货车的发展趋向专用化 161

三、中国载货车技术升级三趋势 161

四、未来载货汽车市场走势分析 162

第二节 2024-2029年中国重型载货车发展趋势分析 163

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化 163

二、大功率发动机将成为主流趋势 164

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势 164

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势 164

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流 165

六、重型车整车技术发展趋势 166

第三节 2024-2029年中国重型载货车市场盈利能力预测分析 167

**第十四章 2024-2029年中国重型载货车行业行业前景分析 169**

第一节 2024-2029年中国重型载货车行业投资环境分析 169

第二节 2024-2029年中国重型载货车行业投资机会分析 169

一、重型载货车行业吸引力分析 169

二、重型载货车行业区域投资潜力分析 170

第三节 2024-2029年中国重型载货车行业投资前景分析 170

一、竞争风险 170

二、政策风险 170

三、技术风险 171

四、其他风险分析 172

**图表目录**

图表：新标准带来欧洲卡车市场的增长 2

图表：日本2019-2023年3月货车销量排行 3

图表：俄罗斯主要汽车制造商介绍 13

图表：2019-2023年俄罗斯商用车销量(按品牌，总质量小于3.5t)辆，% 15

图表：欧洲7大品牌2019-2023年在俄卡车销量对比 16

图表：2019-2023年俄罗斯商用车销量前10名(按车型，总质量小于3.5t)辆，% 17

图表：2019-2023年俄罗斯商用车销量(按品牌，总质量大于3.5t)辆，% 18

图表：2019-2023年俄罗斯商用车销量前20名(按车型，总质量大于3.5t)辆，% 19

图表：2019-2023年全球重型载货车产销(包括非完整车辆、半挂) 22

图表：美国卡车分级标准 25

图表：美国重卡市占率前四厂商市占率走势 26

图表：2017美国重卡厂商市占率 26

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 44

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 45

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 48

图表：2019-2023年全国居民人居消费支出及其构成 48

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 49

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 51

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 51

图表：2019-2023年货物进出口总额 52

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 77

图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 78

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 79

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 80

图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 81

图表：份重卡企业市场份额图 91

图表：2019-2023年中国牵引车市场销量及增幅走势 96

图表：2019-2023年我国汽车制造行业企业数量及增速(单位：家，%) 99

图表：2019-2023年我国汽车制造行业从业人数及增速(单位：万人。%) 100

图表：2019-2023年中国汽车制造行业企业资产总规模及增速(单位：亿元，%) 100

图表：2019-2023年中国汽车制造不同类型企业数量情况(单位：家) 101

图表：2019-2023年中国商用汽车不同类型企业数量情况(单位：家) 101

图表：2019-2023年中国汽车制造不同所有制企业数量情况(单位：家) 102

图表：2019-2023年中国汽车制造不同类型企业销售收入占比情况(单位：%) 102

图表：2019-2023年中国商用汽车不同类型企业销售收入占比情况(单位：%) 103

图表：2019-2023年中国汽车制造不同所有制企业销售收入占比(单位：%) 103

图表：2019-2023年中国汽车产量及增速(单位：万辆，%) 104

图表：2019-2023年我国汽车制造业累计出口交货值及增速(单位：亿元，%) 105

图表：2019-2023年我国汽车制造行业销售成本及增速(单位：万亿元，%) 106

图表：2019-2023年我国汽车制造行业主要费用情况(单位：万元) 106

图表：2019-2023年中国柴油型其他重型货车进口数量及变化情况(单位：辆，%) 108

图表：2019-2023年中国柴油型其他重型货车进口金额及变化情况(单位：亿元，%) 109

图表：2019-2023年中国柴油型其他重型货车出口数量及增速(单位：辆，%) 109

图表：2019-2023年中国柴油型其他重型货车出口金额及增速(单位：亿元，%) 110

图表：2019-2023年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价及变化(单位：万元，%) 110

图表：中国柴油型其他重型货车进口地区分布情况 111

图表：中国柴油型其他重型货车出口地区分布情况 111

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进口数量情况(单位：辆) 112

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进口金额情况(单位：亿元，%) 112

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车出口数量情况(单位：辆，%) 113

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车出口金额情况(单位：亿元，%) 113

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进出口平均单价及变化(单位：万元/辆，%) 114

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车进口国家及地区占比 115

图表：2019-2023年中国总重量>8吨的其他货车出口国家及地区占比 115

图表：2019-2023年中国重汽营收情况 129

图表：2019-2023年中国重汽盈利能力指标 130

图表：2019-2023年中国重汽偿债能力指标 130

图表：2019-2023年中国重汽运营能力指标 131

图表：2019-2023年中国重汽成长能力指标 131

图表：2019-2023年东风汽车营收情况 134

图表：2019-2023年东风汽车盈利能力指标 135

图表：2019-2023年东风汽车偿债能力指标 135

图表：2019-2023年东风汽车运营能力指标 136

图表：2019-2023年东风汽车成长能力指标 136

图表：2019-2023年第三季度福田汽车营收情况 138

图表：2019-2023年福田汽车盈利能力指标 138

图表：2019-2023年福田汽车偿债能力指标 139

图表：2019-2023年福田汽车运营能力指标 139

图表：2019-2023年福田汽车成长能力指标 140

图表：2019-2023年第三季度江淮汽车营收情况 142

图表：2019-2023年江淮汽车盈利能力指标 142

图表：2019-2023年江淮汽车偿债能力指标 143

图表：2019-2023年江淮汽车运营能力指标 143

图表：2019-2023年江淮汽车成长能力指标 144

图表：2019-2023年第三季度北方股份营收情况 145

图表：2019-2023年北方股份盈利能力指标 146

图表：2019-2023年北方股份的偿债能力指标 146

图表：2019-2023年北方股份的运营能力指标 146

图表：2019-2023年北方股份的成长能力指标 147

图表：2019-2023年一汽轿车营收情况 148

图表：2019-2023年一汽轿车盈利能力指标 148

图表：2019-2023年一汽轿车偿债能力指标 149

图表：2019-2023年一汽轿车运营能力指标 149

图表：2019-2023年一汽轿车成长能力指标 149

图表：2019-2023年第三季度长安汽车营收情况 151

图表：2019-2023年长安汽车盈利能力指标 151

图表：2019-2023年长安汽车偿债能力指标 152

图表：2019-2023年长安汽车运营能力指标 152

图表：2019-2023年长安汽车成长能力指标 152

图表：2019-2023年华菱星马营收情况 154

图表：2019-2023年华菱星马盈利能力指标 155

图表：2019-2023年华菱星马偿债能力指标 155

图表：2019-2023年华菱星马运营能力指标 155

图表：2019-2023年华菱星马成长能力指标 156

图表：2019-2023年广汽集团营收情况 157

图表：2019-2023年广汽集团盈利能力指标 158

图表：2019-2023年广汽集团偿债能力指标 158

图表：2019-2023年广汽集团运营能力指标 158

图表：2019-2023年广汽集团成长能力指标 159

图表：2024-2029中国重型载货车行业销售毛利率预测 167

图表：2024-2029中国重型载货车行业销售净利率预测 167

图表：2024-2029中国重型载货车市场净资产收益率预测 168

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115197.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115197.shtml)