

2026-2031年中国智慧园区行业深度分析及投资前景预测报告

报告简介

园区指一般由政府(民营企业与政府合作)规划建设的,供水、供电、供气、通讯、道路、仓储及其它配套设施齐全、布局合理且能够满足从事某种特定行业生产和科学实验需要的标准性建筑物或建筑物群体,包括工业园区、产业园区、物流园区、都市工业园区、科技园区、创意园区等。智慧园区是新一代信息技术支撑、知识社会创新2.0环境下的园区形态。智慧园区强调了物联网、云计算、大数据等新一代信息技术应用在园区建设和管理中的应用,以及面向知识社会创新2.0环境的园区生产生活环境、创新生态营造。

智慧园区是园区信息化基础上的2.0,是智慧城市的重要表现形态,其体系结构与发展模式是智慧城市在一个小区域范围内的缩影,既反应了智慧城市的主要体系模式与发展特征,又具备了一定不同于智慧城市的发展模式的独特性。随着国内智慧城市建设步伐的不断加快,党中央和国务院也更加注重智慧园区的建设与发展,颁布了多项政策推进智慧园区的建设,国内更多的各类型园区投身于园区的智慧化建设中。从时间维度来看,我国园区正在从传统的工业园区向新区过度,在形式上有从低级向高级,由单一向综合园区发展的趋势。尤其是经开区和高新区通过产业结构升级和服务内容升级,打造多产业聚集和社会服务职能,并逐步向新区方向发展。在新区阶段,商业、金融等配套服务进入园中,产业中心逐渐形成,社会服务和社会管理开始全面布局。从空间维度来看,目前我国已经形成“东部沿海集聚、中部沿江联动、西部特色发展”的智慧园区空间格局。环渤海、长三角和珠三角地区以其大量的园区平台作为基础,成为全国智慧园区建设的三大聚集区;中部沿江地区借助沿江城市群的联动发展势头,大力开展智慧园区建设;西部地区凭借产业转移机遇,结合各自地域特色和园区产业发展基础,正加紧布局智慧园区建设工程。

基于我国智慧园区目前发展情况,未来将迎来以下主流趋势。智慧园区将出现信息化、互动发展,管理融合三大发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、科技部火炬中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧园区市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧园区发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧园区的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧园区企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧园区行业发展基本情况 1

第一节 智慧园区行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 智慧园区行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、智慧园区行业在国民经济中的地位 5

三、智慧园区行业生命周期分析 7

第二章 中国智慧园区发展现状与发展前景分析 11

第一节 中国智慧城市发展现状分析 11

一、全球智慧城市发展概况 11

二、中国智慧城市发展现状分析 24

三、中国智慧城市试点工作 30

第二节 中国智慧园区建设发展现状分析 32

一、中国智慧园区建设发展规模分析 32

二、中国智慧园区建设区域分布特征 32

三、中国智慧园区建设发展特点分析 33

第三节 中国智慧园区竞争排名比较分析 34

一、中国智慧园区信息化基础设施建设水平比较 34

二、中国智慧园区管理与服务水平比较 35

三、中国智慧园区产业发展与活力水平比较 37

第四节 中国智慧园区建设发展前景分析 38

一、中国智慧园区建设现存问题分析 38

二、中国智慧园区建设发展趋势分析 40

三、中国智慧园区发展前景分析 41

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国智慧园区行业经济运行状况分析 45

第一节 2021-2026年中国智慧园区行业发展分析 45

一、2021-2026年中国智慧园区行业主要经济指标 45

二、2021-2026年中国智慧园区行业主要经济指标 45

三、2021-2026年中国智慧园区行业主要经济指标 46

四、2021-2026年中国智慧园区行业主要经济指标 47

五、2021-2026年中国智慧园区行业主要经济指标 48

第二节 2021-2026年中国智慧园区行业规模分析 49

一、2021-2026年智慧园区行业规模分析 49

二、2021-2026年智慧园区行业资产增长分析 49

三、2021-2026年智慧园区行业销售收入分析 50

四、2021-2026年智慧园区行业利润总额分析 50

第三节 2021-2026年中国智慧园区行业经营效益分析 51

一、2021-2026年智慧园区行业偿债能力分析 51

二、2021-2026年智慧园区行业盈利能力分析 51

三、2021-2026年智慧园区行业毛利率分析 52

四、2021-2026年智慧园区行业运营能力分析 52

第四节 2021-2026年中国智慧园区行业成本费用分析 53

一、2021-2026年智慧园区行业销售成本分析 53

二、2021-2026年智慧园区行业销售费用分析 53

三、2021-2026年智慧园区行业管理费用分析 54

四、2021-2026年智慧园区行业财务费用分析 54

第四章 中国重点区域智慧园区建设状况与经验 55

第一节 中国智慧园区建设区域结构特征分析 55

第二节 环渤海地区智慧园区建设状况与经验 58

一、北京市智慧园区建设状况与经验 58

二、天津市智慧园区建设状况与经验 69

三、河北省智慧园区建设状况与经验 74

四、山东省智慧园区建设状况与经验 78

第三节 长三角地区智慧园区建设状况与经验 90

一、上海市智慧园区建设状况与经验 90

二、江苏省智慧园区建设状况与经验 110

三、浙江省智慧园区建设状况与经验 113

第四节 沿江经济带智慧园区建设状况与经验 117

一、湖北省智慧园区建设状况与经验 117

二、安徽省智慧园区建设状况与经验 125

三、江西省智慧园区建设状况与经验 131

四、湖南省智慧园区建设状况与经验 148

第五节 珠三角地区智慧园区建设状况与经验 158

一、广州市智慧园区建设状况与经验 158

二、深圳市智慧园区建设状况与经验 161

三、东莞市智慧园区建设状况与经验 168

第五章 我国智慧园区行业产业链分析 171

第一节 智慧园区行业产业链分析 171

一、产业链结构分析 171

二、主要环节的增值空间 173

三、与上下游行业之间的关联性 173

第二节 智慧园区上游行业分析 173

一、智慧园区成本构成 173

二、2021-2026年上游行业发展现状 173

三、2026-2031年上游行业发展趋势 176

四、上游行业对智慧园区行业的影响 183

第三节 智慧园区下游行业分析 184

- 一、智慧园区下游行业分布 184
- 二、2021-2026年下游行业发展现状 185
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势 187
- 四、下游需求对智慧园区行业的影响 189

第三部分 竞争格局分析

第六章 智慧园区市场竞争格局分析 193

第一节 行业竞争结构分析 193

- 一、现有企业间竞争 193
- 二、潜在进入者分析 193
- 三、替代品威胁分析 194
- 四、供应商议价能力 195
- 五、客户议价能力 195

第二节 行业集中度分析 195

- 一、市场集中度分析 195
- 二、企业集中度分析 196
- 三、区域集中度分析 196

第三节 行业国际竞争力比较 197

- 一、需求条件 197
- 二、支援与相关产业 197
- 三、企业战略、结构与竞争状态 197
- 四、政府的作用 197

第四节 智慧园区行业主要企业竞争力分析 198

一、重点企业资产总计对比分析 198

二、重点企业从业人员对比分析 198

三、重点企业全年营业收入对比分析 198

四、重点企业利润总额对比分析 199

五、重点企业综合竞争力对比分析 199

第五节 智慧园区行业竞争格局分析 199

一、2021-2026年智慧园区行业竞争分析 199

二、2021-2026年国内外智慧园区竞争分析 200

三、2021-2026年中国智慧园区市场竞争分析 200

四、2021-2026年中国智慧园区市场集中度分析 200

第七章 中国智慧园区行业企业经营情况分析 201

第一节 深圳智慧园区信息技术有限公司 201

一、企业发展基本情况 201

二、企业主要产品分析 201

三、企业经营情况分析 201

四、企业经营优势分析 202

五、企业发展策略分析 203

第二节 思科(中国)有限公司 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业主要产品分析 204

三、企业经营情况分析 207

四、企业经营优势分析 208

五、企业发展策略分析 209

第三节 中兴通讯股份有限公司 209

一、企业发展基本情况 209

二、企业主要产品分析 210

三、企业经营情况分析 210

四、企业经营优势分析 212

五、企业发展策略分析 213

第四节 华为技术有限公司 213

一、企业发展基本情况 213

二、企业主要产品分析 214

三、企业经营情况分析 215

四、企业经营优势分析 218

五、企业发展策略分析 219

第五节 北京启创卓越科技有限公司 220

一、企业发展基本情况 220

二、企业主要产品分析 221

三、企业经营情况分析 221

四、企业经营优势分析 222

五、企业发展策略分析 223

第六节 用友网络科技股份有限公司 224

一、企业发展基本情况 224

二、企业主要产品分析 225

三、企业经营情况分析 234

四、企业经营优势分析 235

五、企业发展策略分析 238

第七节 东华软件股份公司 239

一、企业发展基本情况 239

二、企业主要产品分析 240

三、企业经营情况分析 240

四、企业经营优势分析 241

五、企业发展策略分析 241

第八节 软通动力信息技术(集团)有限公司 243

一、企业发展基本情况 243

二、企业主要产品分析 243

三、企业经营情况分析 244

四、企业经营优势分析 245

五、企业发展策略分析 247

第九节 江苏图云智能科技发展有限公司 249

一、企业发展基本情况 249

二、企业主要产品分析 249

三、企业经营情况分析 250

四、企业经营优势分析 250

五、企业发展策略分析 250

第十节 北京捷成世纪科技股份有限公司 251

一、企业发展基本情况 251

二、企业主要产品分析 252

三、企业经营情况分析 253

四、企业经营优势分析 254

五、企业发展策略分析 256

第十一节 智慧中国集团有限公司 256

一、企业发展基本情况 256

二、企业主要产品分析 257

三、企业经营优势分析 257

四、企业发展策略分析 258

第四部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年中国智慧园区行业投资前景预测分析 259

第一节 2026-2031年中国智慧园区行业投资前景分析 259

一、智慧园区行业市场前景预测 259

二、智慧园区行业销售收入预测 260

三、智慧园区行业投资机会分析 260

第二节 2026-2031年中国智慧园区行业投资风险分析 263

一、产业政策风险 263

二、原材料的风险 264

三、市场竞争风险 264

五、技术风险分析 264

第三节 2026-2031年中国智慧园区行业投资策略及建议 265

第九章 智慧园区企业投资战略与客户策略分析 270

第一节 智慧园区企业发展战略规划背景意义 270

- 一、企业转型升级的需要 270
- 二、企业强做大做强的需要 271
- 三、企业可持续发展需要 272

第二节 智慧园区企业战略规划制定依据 273

- 一、国家产业政策 273
- 二、行业发展规律 274
- 三、企业资源与能力 274
- 四、可预期的战略定位 275

第三节 智慧园区企业战略规划策略分析 275

- 一、战略综合规划 275
- 二、技术开发战略 277
- 三、区域战略规划 278
- 四、产业战略规划 279
- 五、营销品牌战略 281
- 六、竞争战略规划 284

第四节 智慧园区企业重点客户战略实施 286

- 一、重点客户战略的必要性 286
- 二、重点客户的鉴别与确定 287
- 三、重点客户的开发与培育 288
- 四、重点客户市场营销策略 290

第十章 研究结论及投资建议 297

第一节 智慧园区行业研究结论 297

第二节 智慧园区行业投资价值评估 299

第三节 中道泰和智慧园区行业投资建议 301

一、行业发展策略建议 301

二、行业投资方向建议 302

三、行业投资方式建议 303

附录

第一节 环渤海地区智慧园区建设相关扶持政策 305

一、北京 305

二、天津 336

三、河北 356

四、山东 372

第二节 长三角地区智慧园区建设相关扶持政策 384

一、上海 384

二、江苏 396

三、浙江 412

第三节 沿江经济带智慧园区建设相关扶持政策 427

一、湖北 427

二、安徽 433

三、江西 457

四、湖南 482

第四节 珠三角地区智慧园区建设相关扶持政策 489

一、广州 489

二、深圳 506

三、东莞 531

图表目录

图表：智慧园区的价值构成 2

图表：行业生命周期的判断 9

图表：韩国u-city主要建设内容 20

图表：2021-2026年智慧园区信息化基础建设水平评估排名 34

图表：智慧园区管理与服务水平评估排名 35

图表：园区产业创新与活力水平指标平均得分率(单位：%) 37

图表：我国智慧园区分区域发展模式 38

图表：各个智慧园区发展与活力水平评估排名 38

图表：2021-2026年中国智慧园区行业经济财务指标统计 48

图表：2021-2026年智慧园区行业规模(单位：家) 49

图表：2021-2026年智慧园区行业资产规模(单位：万亿) 49

图表：2021-2026年智慧园区行业销售收入规模(单位：万亿) 50

图表：2021-2026年智慧园区行业利润总额规模(单位：万亿) 50

图表：2021-2026年智慧园区行业资产负债水平(单位：%) 51

图表：2021-2026年智慧园区行业销售利润率水平(单位：%) 51

图表：2021-2026年智慧园区行业毛利率水平(单位：%) 52

图表：2021-2026年智慧园区行业流动资产周转水平(单位：次) 52

图表：2021-2026年智慧园区行业销售成本规模(单位：万亿) 53

图表：2021-2026年智慧园区行业销售费用规模(单位：万亿) 53

图表：2021-2026年智慧园区行业管理费用规模(单位：万亿) 54

图表：2021-2026年智慧园区行业财务费用规模(单位：万亿) 54

图表：环渤海地区智慧园区建设格局 55

图表：长三角地区智慧园区建设格局 56

图表：沿江地区智慧园区建设格局 57

图表：珠三角地区智慧园区建设格局 58

图表：北京市产业政策汇总 59

图表：天津市产业政策汇总 69

图表：天津“十四五”智慧城市建设主要指标 71

图表：天津市园区投资swot分析 73

图表：河北省产业政策汇总 74

图表：山东省产业政策汇总 78

图表：山东省智慧园区建设试点数量 82

图表：山东首批智慧园区建设试点单位 83

图表：山东第二批智慧园区建设试点单位 83

图表：上海市产业规划与政策 90

图表：上海市智慧园区建设战略布局 91

图表：上海市智慧园区简介 105

图表：江苏省智慧园区建设规划与政策 111

图表：江苏省园区投资swot分析 113

图表：浙江省智慧园区建设规划与政策 113

图表：浙江省园区投资swot分析 117

图表：湖北省产业规划与政策 117

图表：fitl-bom物联网智能园区管理系统 123

图表：安徽省智慧园区相关产业规划与政策 125

图表：江西省产业规划与政策 131

图表：江西省智慧园区建设基本内容指导目录(试行) 133

图表：湖南省产业规划与政策 148

图表：广州市智慧园区建设规划与政策 158

图表：深圳市智慧园区建设规划与政策 161

图表：深圳市新型智慧城市一体化建设格局 162

图表：东莞市智慧园区建设规划与政策 168

图表：智慧园区上游分布 174

图表：智慧园区下游应用 184

图表：园区发展时间维度 194

图表：智慧园区行业供应方议价能力分析 195

图表：智慧园区行业购买者议价能力分析 195

图表：重点企业从业人员对比分析(单位：人) 198

图表：2021-2026年重点企业净利润对比分析 199

图表：2021-2026年华为资产负债表 216

图表：北京启创卓越科技有限公司业务范围 221

图表：北京启创卓越科技有限公司特色产品 221

图表：用友网络主要产品 225

图表：用友网络主营构成分析 225

图表：东华软件主营构成分析 240

图表：北京捷成主要产业板块 252

图表：北京捷成主营构成 252

图表：2021-2026年捷成股份主要财务指标 253

图表：2021-2026年捷成股份主要财务指标 253

图表：公司组织架构 256

图表：智慧中国集团主要业务 257

图表：2026-2031年中国智慧园区行业销售收入预测(单位：万亿) 260

图表：智慧园区与智慧城市战略目标间的关系 280

图表：天津智慧城市十四五规划 341

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：115206

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115206.shtml>

在线订购：[点击这里](#)