**2024-2029年中国智慧物流行业供需趋势及投资风险预测报告**

**报告简介**

智慧物流是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。智慧物流能大大降低制造业、物流业等各行业的成本，实打实地提高企业的利润，生产商、批发商、零售商三方通过智慧物流相互协作，信息共享，物流企业便能更节省成本。其关键技术诸如物体标识及标识追踪、无线定位等新型信息技术应用，能够有效实现物流的智能调度管理、整合物流核心业务流程，加强物流管理的合理化，降低物流消耗，从而降低物流成本，减少流通费用、增加利润。

当前，我国物流效率相对于发达国家仍有一定差距，降本增效仍然是工作重点。未来一段时期，优化经济结构、提升物流运作水平，降低制度性交易成本将是降本增效的重要途径。物流企业应把现代供应链创新应用，与相关产业深度融合，提升物流运作效率作为主攻方向。

未来智慧物流借助其连接升级、数据升级、模式升级、体验升级、智能升级和绿色升级的力量助推供应链全方位升级，将深刻影响社会生产与流通方式。预计未来3至5年，智慧物流能够有效提升物流作业效率，降低运营成本。只有立足现有规模，通过创新引领，充分发挥当下各类技术优势，尽快建立起标准化、专业化、精益化、多元化、市场化和信息化的智慧物流生态体系，未来才能促进中国物流市场的飞跃，智慧物流也必将深刻影响社会生产和流通方式，促进产业结构调整和动能转换，推进供给侧结构性改革，为我国物流行业发展保驾护航。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧物流市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国智慧物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 2019-2023年世界智慧物流行业发展态势分析 1**

第一节 2019-2023年世界智慧物流市场发展状况分析 1

一、世界智慧物流行业特点分析 1

二、世界智慧物流市场需求分析 3

第二节 2019-2023年全球智慧物流市场分析 4

一、2019-2023年全球智慧物流需求分析 4

二、2019-2023年全球智慧物流产销分析 5

三、2019-2023年中外智慧物流市场对比 6

**第二章 我国智慧物流行业发展现状 13**

第一节 我国智慧物流行业发展现状 13

一、智慧物流行业品牌发展现状 13

二、智慧物流行业消费市场现状 13

三、智慧物流市场消费层次分析 18

四、我国智慧物流市场走向分析 19

第二节 2019-2023年智慧物流行业发展情况分析 20

一、2019-2023年智慧物流行业发展特点分析 20

二、2019-2023年智慧物流行业发展情况 27

第三节 2019-2023年智慧物流行业运行分析 31

一、2019-2023年智慧物流行业产销运行分析 31

二、2019-2023年智慧物流行业利润情况分析 32

三、2019-2023年智慧物流行业发展周期分析 33

四、2024-2029年智慧物流行业发展机遇分析 34

五、2024-2029年智慧物流行业利润增速预测 36

第四节 对中国智慧物流市场的分析及思考 36

一、智慧物流市场特点 36

二、智慧物流市场分析 37

三、智慧物流市场变化的方向 39

四、中国智慧物流产业发展的新思路 42

五、对中国智慧物流产业发展的思考 43

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 2019-2023年中国智慧物流市场运行态势剖析 45**

第一节 2019-2023年中国智慧物流市场动态分析 45

一、智慧物流行业新动态 45

二、智慧物流主要品牌动态 46

三、智慧物流行业消费者需求新动态 51

第二节 2019-2023年中国智慧物流市场运营格局分析 52

一、市场供给情况分析 52

二、市场需求情况分析 54

三、影响市场供需的因素分析 54

第三节 2019-2023年中国智慧物流市场价格分析 57

一、热销品牌产品价格走势分析 57

二、影响价格的主要因素分析 58

**第四章 智慧物流行业经济运行分析 60**

第一节 2019-2023年智慧物流行业主要经济指标分析 60

一、2019-2023年智慧物流行业主要经济指标分析 60

二、2019-2023年智慧物流行业主要经济指标分析 61

第二节 2019-2023年我国智慧物流行业绩效分析 62

一、2019-2023年行业供应能力 62

二、2019-2023年行业规模情况 66

三、2019-2023年行业盈利能力 67

四、2019-2023年行业经营发展能力 70

五、2019-2023年行业偿债能力分析 71

**第五章 中国智慧物流行业消费市场分析 73**

第一节 智慧物流市场消费需求分析 73

一、智慧物流市场的消费需求变化 73

二、智慧物流行业的需求情况分析 74

三、2019-2023年智慧物流品牌市场消费需求分析 76

第二节 智慧物流消费市场状况分析 77

一、智慧物流行业消费特点 77

二、智慧物流行业消费分析 78

三、智慧物流行业消费结构分析 80

四、智慧物流行业消费的市场变化 80

五、智慧物流市场的消费方向 81

第三节 智慧物流行业产品的品牌市场调查 83

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 83

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 84

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 84

四、消费者经常购买的品牌调查 85

五、智慧物流行业品牌忠诚度调查 85

六、智慧物流行业品牌市场占有率调查 86

七、消费者的消费理念调研 86

**第六章 我国智慧物流行业市场调查分析 87**

第一节 2019-2023年我国智慧物流行业市场宏观分析 87

一、主要观点 87

二、市场结构分析 88

三、整体市场关注度 89

第二节 2019-2023年中国智慧物流行业市场微观分析 90

一、产品关注度调查 90

二、不同价位关注度 96

**第七章 智慧物流行业上下游产业分析 97**

第一节 上游产业分析 97

一、发展现状 97

二、发展趋势预测 97

三、市场现状分析 98

四、行业竞争状况及其对智慧物流行业的意义 229

第二节 下游产业分析 230

一、发展现状 230

二、发展趋势预测 232

三、市场现状分析 233

四、行业新动态及其对智慧物流行业的影响 241

五、行业竞争状况及其对智慧物流行业的意义 242

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 智慧物流行业竞争格局分析 244**

第一节 行业竞争结构分析 244

一、现有企业间竞争 244

二、潜在进入者分析 246

三、替代品威胁分析 247

四、供应商议价能力分析 248

五、客户议价能力分析 248

第二节 行业集中度分析 249

一、市场集中度分析 249

二、企业集中度分析 249

三、区域集中度分析 250

第三节 中国智慧物流行业竞争格局综述 250

一、2019-2023年智慧物流行业集中度 250

二、2019-2023年智慧物流行业竞争程度 250

三、2019-2023年智慧物流企业与品牌数量 254

四、2019-2023年智慧物流行业竞争格局分析 254

第四节 2019-2023年智慧物流行业竞争格局分析 258

一、2019-2023年国内外智慧物流行业竞争分析 258

二、2019-2023年我国智慧物流市场竞争分析 260

**第九章 智慧物流企业竞争策略分析 263**

第一节 智慧物流市场竞争策略分析 263

一、2019-2023年智慧物流市场增长潜力分析 263

二、2019-2023年智慧物流主要潜力品种分析 264

三、现有智慧物流市场竞争策略分析 265

四、潜力智慧物流竞争策略选择 267

第二节 智慧物流企业竞争策略分析 268

一、2024-2029年我国智慧物流市场竞争趋势 268

二、2024-2029年智慧物流行业竞争格局展望 270

三、2024-2029年智慧物流行业竞争策略分析 275

第三节 智慧物流行业发展机会分析 275

第四节 智慧物流行业发展风险分析 276

**第十章 重点智慧物流企业竞争分析 278**

第一节 申通快递股份有限公司 278

一、企业概况 278

二、竞争优势分析 279

三、2019-2023年经营状况 281

四、2024-2029年发展战略 282

第二节 圆通速递股份有限公司 286

一、企业概况 286

二、竞争优势分析 287

三、2019-2023年经营状况 290

四、2024-2029年发展战略 290

第三节 中通快递股份有限公司 292

一、企业概况 292

二、竞争优势分析 293

三、2019-2023年经营状况 294

四、2024-2029年发展战略 294

第四节 百世集团 295

一、企业概况 295

二、竞争优势分析 295

三、2019-2023年经营状况 296

四、2024-2029年发展战略 296

第五节 韵达控股股份有限公司 297

一、企业概况 297

二、竞争优势分析 298

三、2019-2023年经营状况 301

四、2024-2029年发展战略 302

第六节 顺丰控股股份有限公司 303

一、企业概况 303

二、竞争优势分析 304

三、2019-2023年经营状况 314

四、2024-2029年发展战略 314

第七节 菜鸟网络科技有限公司 316

一、企业概况 316

二、竞争优势分析 317

三、2019-2023年经营状况 318

四、2024-2029年发展战略 319

第八节 欧浦智网股份有限公司 320

一、企业概况 320

二、竞争优势分析 322

三、2019-2023年经营状况 325

四、2024-2029年发展战略 325

第九节 传化智联股份有限公司 326

一、企业概况 326

二、竞争优势分析 327

三、2019-2023年经营状况 329

四、2024-2029年发展战略 329

第十节 德邦物流股份有限公司 332

一、企业概况 332

二、竞争优势分析 333

三、2019-2023年经营状况 336

四、2024-2029年发展战略 336

**第十一章 智慧物流行业发展趋势分析 338**

第一节 我国智慧物流行业前景与机遇分析 338

一、我国智慧物流行业发展前景 338

二、我国智慧物流发展机遇分析 338

三、2019-2023年智慧物流行业的发展机遇分析 340

第二节 2024-2029年中国智慧物流市场趋势分析 340

一、2019-2023年智慧物流市场趋势总结 340

二、2019-2023年智慧物流行业发展趋势分析 341

三、2024-2029年智慧物流市场发展空间 342

四、2024-2029年智慧物流产业政策趋向 343

五、2024-2029年智慧物流行业技术革新趋势 360

六、2024-2029年智慧物流价格走势分析 360

七、2024-2029年国际环境对智慧物流行业的影响 361

**第十二章 智慧物流行业发展趋势与投资战略研究 362**

第一节 智慧物流市场发展潜力分析 362

一、市场空间广阔 362

二、竞争格局变化 362

三、高科技应用带来新生机 362

第二节 智慧物流行业发展趋势分析 363

一、品牌格局趋势 363

二、渠道分布趋势 365

三、消费趋势分析 366

第三节 智慧物流行业发展战略研究 366

一、战略综合规划 366

二、技术开发战略 368

四、区域战略规划 369

五、产业战略规划 370

六、营销品牌战略 371

七、竞争战略规划 373

第四节 对我国智慧物流品牌的战略思考 375

一、企业品牌的重要性 375

二、智慧物流实施品牌战略的意义 376

三、智慧物流企业品牌的现状分析 377

四、我国智慧物流企业的品牌战略 378

五、智慧物流品牌战略管理的策略 380

**第四部分 发展前景展望**

**第十三章 2024-2029年智慧物流行业发展预测 384**

第一节 未来智慧物流需求与消费预测 384

一、2024-2029年智慧物流产品消费预测 384

二、2024-2029年智慧物流市场规模预测 385

三、2024-2029年智慧物流行业总产值预测 385

四、2024-2029年智慧物流行业销售收入预测 386

五、2024-2029年智慧物流行业总资产预测 386

第二节 2024-2029年中国智慧物流行业供需预测 387

一、2024-2029年中国智慧物流供给预测 387

二、2024-2029年中国智慧物流产量预测 387

三、2024-2029年中国智慧物流需求预测 388

四、2024-2029年中国智慧物流供需平衡预测 388

五、2024-2029年中国智慧物流产品价格预测 389

第三节 影响智慧物流行业发展的主要因素 389

一、2024-2029年影响智慧物流行业运行的有利因素分析 389

二、2024-2029年影响智慧物流行业运行的稳定因素分析 391

三、2024-2029年影响智慧物流行业运行的不利因素分析 392

四、2024-2029年我国智慧物流行业发展面临的挑战分析 393

五、2024-2029年我国智慧物流行业发展面临的机遇分析 395

第四节 智慧物流行业投资风险及控制策略分析 396

一、2024-2029年智慧物流行业市场风险及控制策略 396

二、2024-2029年智慧物流行业政策风险及控制策略 397

三、2024-2029年智慧物流行业经营风险及控制策略 399

四、2024-2029年智慧物流行业技术风险及控制策略 401

五、2024-2029年智慧物流行业同业竞争风险及控制策略 402

六、2024-2029年智慧物流行业其他风险及控制策略 404

**第十四章 中道泰和投资建议 419**

第一节 行业研究结论 419

第二节 行业发展建议 421

**图表目录**

图表：物流智能化的未来发展大方向 3

图表：2019-2023年中外智慧物流国家市场规模占比 7

图表：智慧物流技术全景图 27

图表：2019-2023年我国智能物流设备市场容量及增速情况(单位：亿元，%) 31

图表：2014-2018全国智能快递柜数量及增速(单位：万台，%) 32

图表：2019-2023年智慧物流行业利润及增速情况(单位：亿元，%) 32

图表：产业生命周期一览表 33

图表：2024-2029年我国智慧物流行业利润增速预测(单位：亿元，%) 36

图表：2019-2023年中国智慧物流行业供给能力(亿件) 53

图表：2019-2023年中国智慧物流行业供给规模(亿元) 53

图表：2019-2023年中国智慧物流市场规模 54

图表：2019-2023年我国快递单件均价走势(单位：元/件) 58

图表：2024-2029年我国自动化物流系统产能预测 63

图表：2019-2023年1-12月全国工业机器人产量统计表 64

图表：2019-2023年我国智慧物流行业资产规模及增速(单位：亿元) 66

图表：2019-2023年我国智慧物流企业数量(单位：家) 66

图表：2019-2023年智慧物流销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 67

图表：2019-2023年智慧物流行业净利润规模及增长情况(单位：亿元，%) 67

图表：2019-2023年我国智慧物流行业营业收入及增速(单位：亿元，%) 71

图表：2019-2023年我国智慧物流行业平均资产负债率及变化情况 71

图表：2019-2023年我国智慧物流行业平均流动比率及变化情况 72

图表：2019-2023年我国智慧物流行业平均流动比率及变化情况 72

图表：2019-2023年中国领先智慧仓储品牌 76

图表：2019-2023年中国领先智慧云配品牌 76

图表：2019-2023年中国智慧物流领先品牌商 77

图表：2019-2023年中国智慧物流领先it品牌 77

图表：智慧物流行业需求链条 80

图表：“智慧+物流”关键字百度搜索指数 83

图表：智慧物流行业产品品牌认知度宏观调查占比 83

图表：中国网民对智慧物流在物流领域品牌抉择调查 84

图表：消费者对智慧物流品牌的首要认知渠道 84

图表：2019-2023年智慧物流十大快递品牌 85

图表：快递品牌市场占有率 86

图表：消费者选择快递第一考虑的因素 86

图表：2019-2023年中国物流行业搜索指数 89

图表：中国网民对物流不同环节重要性感知调查 90

图表：中国网民对物流改善情况感知调查 91

图表：中国网民关于智慧物流改善物流痛点期望调查 92

图表：中国网民对无人设备在物流中应用态度调查 93

图表：中国网民对无人设备在物流各环节影响情况调查 93

图表：中国网民对智慧物流新零售应用影响感知情况调查 94

图表：中国网民对智慧物流不同领域未来发展必要性认知调查 95

图表：中国网民对智慧物流在货运物流领域应用影响情况感知调查 95

图表：中国网民对智慧物流带来的快递费用上涨接受程度分布 96

图表：2015-2020年我国大数据市场产值 108

图表：事务型数据库架构演进图 115

图表：数据流通技术工具对比 117

图表：物联网产业链结构 191

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商 192

图表：国内部分系统集成厂商 193

图表：端侧收费子模式 203

图表：云侧收费子模式 203

图表：管侧迭代子模式 204

图表：端侧迭代子模式 204

图表：云侧迭代子模式 205

图表：方案整合子模式 206

图表：硬件平台子模式 207

图表：软件平台子模式-SaaS模式 208

图表：软件平台子模式-api模式 209

图表：通用平台子模式 210

图表：资金平台子模式 210

图表：监管驱动型子模式 212

图表：融资驱动型子模式 213

图表：内容驱动型子模式 214

图表：风险驱动型子模式 215

图表：资源驱动型子模式 216

图表：智慧物流应用展望框架 233

图表：大数据网络布局示例-智能建站/拆站 234

图表：行业洞察及供应链深度协同 235

图表：全链路智能排产 236

图表：全链路智能排产示例-订单生产及装车顺序智能编排 236

图表：运营规则智能设置 237

图表：数字化运营-仓储 238

图表：数字化运营-运输及配送 239

图表：智能化作业-仓储 240

图表：智能化作业-运输及配送 241

图表：2019-2023年智慧物流企业100强 244

图表：2019-2023年智慧物流行业cr30市场份额占比 249

图表：2019-2023年智慧物流企业集中度 249

图表：2019-2023年智慧物流区域集中度 250

图表：2019-2023年智慧物流品牌数量 254

图表：20178-2019-2023年申通快递和经营情况 282

图表：2019-2023年三季度圆通速递经营情况 290

图表：2019-2023年中通快递经营情况 294

图表：2019-2023年百世集团经营情况 296

图表：2019-2023年韵达股份经营情况(单位：万元) 302

图表：2019-2023年顺丰控股经营情况 314

图表：2019-2023年欧浦智网经营情况 325

图表：2019-2023年传化智联经营情况 329

图表：2019-2023年三季度德邦物流经营情况 336

图表：智慧物流相关政策规划 339

图表：四种基本的品牌战略 383

图表：2019-2019-2023年中国社会物流总额及增长预测(单位：万亿元，%) 384

图表：2019-2019-2023年中国物流快递件数及增长预测(单位：亿件，%) 384

图表：2024-2029年智慧物流市场规模及增速预测(单位：亿元，%) 385

图表：2024-2029年智慧物流行业产值及增速预测(单位：亿元，%) 385

图表：2024-2029年智慧物流行业销售收入及增速预测(单位：亿元，%) 386

图表：2024-2029年智慧物流行业资产规模及增速预测(单位：亿元，%) 386

图表：2024-2029年智慧物流行业供给规模及增速预测(单位：亿元，%) 387

图表：2024-2029年智慧物流行业产量及增速预测(单位：亿元，%) 387

图表：2024-2029年智慧物流行业需求规模及增速预测(单位：亿元，%) 388

图表：2024-2029年智慧物流行业供求情况预测(单位：亿元，%) 388

图表：2024-2029智慧物流行业单价计变化预测(单位：元/件，%) 389

图表：解决同业竞争的三种方法 404

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115207.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115207.shtml)