

2024-2029年中国娱乐摩托车市场深度分析及发展趋势研究咨询报告

报告简介

娱乐摩托指有娱乐性功能的摩托车，在性能上比普通摩托车要求高，在使用上比普通摩托车专业，在技术上全面领先普通摩托车;如运动型摩托车(跑车)用于比赛，越野型摩托车用于各种野外特殊路况，巡航型摩托车的大航程用于旅行等。

娱乐摩托车的特点主要表现在其使用功能上，娱乐摩托车在功能上能满足各种不同的使用需求;运动型跑车能满足速度的需求，越野型摩托车能满足各种路况的需求，巡航型摩托车能满足长时间驾驶的需求。

娱乐摩托车行业的发展，满足了消费者各种娱乐需求，在我居民收入逐步提高，消费习惯逐步升级的情况下，娱乐摩托车满足国民的娱乐需求，丰富民众的物质和精神生活。

摩托车行业的发展，增加了一种交通出行方式，由于摩托车车身比汽车小，对道路的要求低，因此行驶方便，尤其是道路不好、小路比较多的地区，摩托车能提供更加方便的交通方式。娱乐摩托车的发展，除了提高一种方便的交通方式外，还能满足各种特殊的需求，丰富了交通和娱乐的方式。

娱乐摩托车由于性能要求高，对技术的要求也很高，采用最先进的技术进行生产，产品技术含量高，属于新兴产业。

娱乐摩托车行业的竞争已经从原来的价格竞争逐步过渡到技术竞争的趋势，这就对行业的技术要求更高，只有技术占优势的企业才能在竞争中壮大，而技术的竞争也将不断刺激行业的技术发展，提高行业整体的技术水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国娱乐摩托车市场进行了分析研究。报告结合新时期的各方面因素，对中国娱乐摩托车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为娱乐摩托车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 娱乐摩托车行业发展概述 1

第一节 娱乐摩托车行业介绍 1

一、娱乐摩托车行业定义 1

二、娱乐摩托车行业发展历程 1

第二节 娱乐摩托车行业分类 6

一、行业发展前景分类 6

二、行业要素集约度分类 6

三、行业技术先进程度分类 7

四、摩托车功能分类 7

1.运动型 7

2.巡航型 7

3.越野型 8

第三节 娱乐摩托车行业特点 8

一、娱乐摩托车特点 8

二、娱乐摩托车行业的周期性 8

第四节 娱乐摩托车行业发展意义 9

一、娱乐摩托车行业存在价值 9

二、娱乐摩托车行业的发展意义 9

第二章 中国娱乐摩托车行业发展环境分析 10

第一节 经济环境分析 10

一、全球经济环境 10

二、我国经济环境 11

三、经济环境对娱乐摩托车行业的影响 11

第二节 政策环境分析 12

一、产业政策 12

二、政策影响 14

三、《摩托车生产准入管理办法》 16

第三节 社会环境分析 31

- 一、文化环境 31
- 二、文化环境对娱乐摩托车行业的影响 37
- 三、消费环境 39
- 四、消费环境对娱乐摩托车行业的影响 45
- 第四节 技术环境分析 46
- 第二部分 行业现状分析
- 第三章 娱乐摩托车行业发展现状 49
- 第一节 2019-2023年娱乐摩托车市场需求 49
- 第二节 2019-2023年娱乐摩托车市场销售收入 49
- 第三节 2019-2023年娱乐摩托车行业利润 49
- 第四节 2019-2023年娱乐摩托车行业销量 49
- 第五节 2019-2023年娱乐摩托车行业产量 51
- 第六节 娱乐摩托车市场价格分析 52
- 一、2019-2023年市场价格情况 52
- 二、行业定价机制 52
- 三、影响价格的因素 52
- 四、市场价格变化趋势 53
- 第四章 摩托车技术发展分析 54
- 第一节 摩托车技术类型 54
- 一、传统的技术 54
- 1、启发一体 54
- 2、电喷技术 54
- 3、涡轮增压 54
- 二、新生技术 54

- 1、混合动力 54
- 2、电动化 55
- 三、奇幻技术 55
 - 1、飞行摩托车 55
 - 2、水上摩托车 55
 - 3、异型摩托车 55
 - 4、无人驾驶摩托车 56
- 第二节 行业技术发展情况 56
- 第三节 技术发展对行业的意义 61
- 第五章 娱乐摩托车行业细分 62
 - 第一节 运动型摩托车(跑车) 62
 - 一、产品介绍 62
 - 二、产品特点和作用 62
 - 三、产品市场发展情况 62
 - 四、产品市场发展趋势 64
 - 第二节 巡航型摩托车 64
 - 一、产品介绍 64
 - 二、产品特点和作用 64
 - 三、产品市场发展情况 66
 - 四、产品市场发展趋势 67
 - 第三节 越野型摩托车 67
 - 一、产品介绍 67
 - 二、产品特点和作用 67
 - 三、产品市场发展情况 69

四、产品市场发展趋势	70
第六章 娱乐摩托车消费分析	71
第一节 消费群体	71
一、消费群体构成	71
二、不同群体消费特点	71
三、下游消费市场需求规模	71
第二节 品牌分析	71
一、品牌结构	71
二、品牌地域性差异	72
三、品牌满意度	73
第三节 渠道	73
一、主要销售渠道类型	73
二、销售渠道分析	73
三、消费场所构成	74
第七章 娱乐型摩托车进出口市场分析	85
第一节 娱乐型摩托车进口市场	85
一、进口产品结构	85
二、进口地域格局	86
三、进口量及发展趋势	88
第二节 娱乐型摩托车出口市场	88
一、出口结构	88
二、出口地域格局	89
三、出口量及发展趋势	91
第三节 娱乐型摩托车进出口政策	91

一、贸易政策	91
二、关税政策	93
第八章 产业链分析	94
第一节 娱乐摩托车行业产业链情况	94
第二节 上游产业分析	94
一、上游产业发展情况	94
二、上游产业的发展趋势	97
三、上游产业对娱乐摩托车行业的影响	98
第三节 下游产业分析	100
一、下游产业情况	100
二、下游产业需求变化趋势	102
三、下游产业对娱乐摩托车行业的影响	103
第三部分 市场竞争分析	
第九章 娱乐摩托车行业结构分析	107
第一节 娱乐摩托车行业竞争分析	107
一、重点企业市场份额	107
二、娱乐摩托车行业市场集中度	109
三、娱乐摩托车行业竞争格局	109
第二节 娱乐摩托车行业市场结构	110
一、潜在进入者	110
二、替代品威胁	110
三、供应商议价能力	111
四、下游用户议价能力	111
第十章 娱乐摩托车行业重点企业分析	112

一、哈雷 112

1、企业发展概况 112

2、企业产品介绍 112

3、企业经营状况 116

4、企业竞争优势 116

5、企业发展战略 117

二、本田 119

1、企业发展概况 119

2、企业产品介绍 120

3、企业经营状况 121

4、企业竞争优势 121

5、企业发展战略 122

三、宝马 123

1、企业发展概况 123

2、企业产品介绍 124

3、企业经营状况 125

4、企业竞争优势 125

5、企业发展战略 126

四、铃木 129

1、企业发展概况 129

2、企业产品介绍 129

3、企业经营状况 130

4、企业竞争优势 137

5、企业发展战略 139

五、ktm 141

- 1、企业发展概况 141
- 2、企业产品介绍 142
- 3、企业经营状况 143
- 4、企业竞争优势 143
- 5、企业发展战略 143

六、钱江 144

- 1、企业发展概况 144
- 2、企业产品介绍 144
- 3、企业经营状况 146
- 4、企业竞争优势 146
- 5、企业发展战略 147

七、隆鑫 148

- 1、企业发展概况 148
- 2、企业产品介绍 149
- 3、企业经营状况 150
- 4、企业竞争优势 150
- 5、企业发展战略 151

八、嘉陵 151

- 1、企业发展概况 151
- 2、企业产品介绍 152
- 3、企业经营状况 153
- 4、企业竞争优势 153
- 5、企业发展战略 154

九、春风动力 154

1、企业发展概况 154

2、企业产品介绍 155

3、企业经营状况 155

4、企业竞争优势 155

5、企业发展战略 156

十、鑫源 157

1、企业发展概况 157

2、企业产品介绍 158

3、企业经营状况 159

4、企业竞争优势 159

5、企业发展战略 160

第四部分 产业趋势预测

第十一章 2024-2029年娱乐摩托车行业发展趋势预测 161

第一节 影响娱乐摩托车行业发展的因素 161

第二节 2024-2029年市场需求预测 164

第三节 2024-2029年市场销量预测 164

第四节 2024-2029年娱乐摩托车行业销售收入预测 165

第五节 2024-2029年娱乐摩托车行业产量预测 165

第六节 2024-2029年娱乐摩托车行业利润预测 166

第十二章 娱乐摩托车行业风险投资建议 167

第一节 娱乐摩托车行业投资风险 167

第二节 娱乐摩托车行业投资机会 167

第三节 娱乐摩托车行业投资建议 168

图表目录

- 图表：行业发展周期 8
- 图表：行业生命周期图 9
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车市场需求量 49
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车销售收入 49
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车销售利润 49
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车销量 49
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车产量 51
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车销量 52
- 图表：2019-2023年下游市场需求规模 71
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车进口结构 85
- 图表：2019-2023年800ml以上娱乐摩托车地域格局 86
- 图表：2019-2023年500-800ml娱乐摩托车地域格局 86
- 图表：2019-2023年400-500ml娱乐摩托车地域格局 87
- 图表：2019-2023年250-400ml娱乐摩托车地域格局 87
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车进口量 88
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车出口结构 88
- 图表：2019-2023年250-400ml娱乐摩托车出口地域格局 89
- 图表：2019-2023年400-500ml娱乐摩托车地域格局 89
- 图表：2019-2023年500-800ml娱乐摩托车地域格局 90
- 图表：2019-2023年800ml娱乐摩托车地域格局 90
- 图表：2019-2023年娱乐摩托车出口量 91
- 图表：2019-2023年哈雷戴维森经营状况 116
- 图表：2019-2023年新大洲本田经营状况 121
- 图表：2019-2023年华晨中国经营状况 125

图表：2019-2023年钱江摩托经营状况 146

图表：2019-2023年隆鑫经营状况 150

图表：2019-2023年嘉陵经营状况 153

图表：2019-2023年春风动力经营状况 155

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 162

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 163

图表：2024-2029年娱乐摩托车市场需求预测 164

图表：2024-2029年娱乐摩托车销量预测 164

图表：2024-2029年娱乐摩托车销售收入预测 165

图表：2024-2029年娱乐摩托车产量预测 165

图表：2024-2029年娱乐摩托车销售利润预测 166

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115212.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)