**2024-2029年中国社区服务市场深度分析报告**

**报告简介**

社区服务是指政府、社区居委会以及数字社区等其他各方面力量直接为社区成员提供的公共服务和其他物质、文化、生活等方面的服务。社区服务体系是指以各类社区服务设施为基础，以社区居民、驻区单位为服务对象，以满足社区居民公共服务和多样性生活服务需求为主要内容，政府引导支持，多方共同参与的服务网络及运行机制。

伴随着我国网民规模的不断攀升，互联网普及程度加深，网民的网购意识得到加强，网络消费习惯正逐步形成。O2O创业项目的井喷式发展，涌现出大量新兴本地生活服务项目，一大批上门、到家等垂直服务O2O平台得到大量资本扶持，其中外卖和出行两大领域的资本补贴带动了其他项目的效仿跟进，一系列的资本运动极大地教育了整个O2O市场。

新形势下，社区服务的范围将更加广泛，服务质量将逐步提高，服务地域将由城市向农村小城镇、乡村居民区扩散，甚至由国内向国外发展，服务经营将由小规模、个体经营向集团化、连锁经营转化，这些需求和转变将不断提高人民的生活质量和消费水平，繁荣消费市场，这些都预示着社区服务业肯定会有很好地发展。

随着我国经济成份、生活方式、社会组织形式和就业形式的日益多样化，越来越多的“单位人”转为“社会人”，大量退休人员、下岗失业人员和流动人员进入社区，社区居民群众的物质、文化、生活需求日益呈现出多样化、多层次的趋势，经济社会的发展和居民群众的多方面需要给社区服务提出了新的更高的要求。加强和改进社区服务工作有利于扩大党的执政基础、体现政府的施政宗旨;有利于扩大就业、解决社会问题、化解社会矛盾、促进社会和谐;有利于不断满足居民群众需求、提高人民生活质量、促进人的全面发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对我国社区服务行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国社区服务行业市场情况作了研究，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前我国社区服务发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一部分 产业发展环境**

**第一章 我国社区服务发展环境 1**

第一节 社区服务概论 1

一、社区服务定义 1

二、我国社区服务发展阶段 1

第二节 我国社区服务发展背景 5

一、我国城镇化进程现状及趋势 5

二、我国社会老龄化情况 11

三、我国社区建设情况 12

第三节 我国社区服务发展基调 13

一、社区服务的基本定位 13

二、社区服务的发展原则 15

三、社区服务的管理 17

四、社区服务中的政府行为 20

**第二部分 产业发展透视**

**第二章 我国社区服务发展现状 23**

第一节 我国社区服务发展现状 23

一、我国社区服务体系建设现状分析 23

1、全国共有社会服务机构和设施 23

2、全国持证社会工作者数量 23

3、全国社会服务事业费支出金额 24

二、我国社区服务体系建设短板分析 25

第二节 我国社区服务发展模式 30

一、我国社区服务服务主体分析 30

二、我国社区服务服务范畴分析 31

1、社区养老 31

2、社区医疗 31

3、社区教育 33

4、社区金融 34

三、我国社区服务发展模式分析 37

1、政府主导型 37

2、社区自治型 39

3、混合治理型 40

**第三章 我国社区服务层级服务现状 42**

第一节 我国社区服务产业链组成 42

一、基础服务 42

二、细分服务 42

三、智慧服务 42

第二节 我国社区服务产业特征 42

一、福利性 42

二、区域性 44

三、互助性 44

第三节 我国社区服务规划目标分析 44

一、发展多层次、多样化的社区服务 44

二、完善社区便民利民服务网络 45

三、完善社区服务设施网络 45

四、加强社区服务人才队伍建设 46

**第四章 我国社区服务商业价值及机遇 47**

第一节 社区服务具备丰富的商业价值和战略意义 47

一、社区是现代经济和城市发展的集中体现 47

二、社区服务是所有服务型商业模式的整合平台 47

第二节 传统模式与创新模式的换挡期 48

一、传统模式步入瓶颈期，新政策引领新方向 48

二、产业结构需要优化，产业整合进入加速期 48

三、低附加值的传统服务正向高附加值的新型产业转变 49

第三节 社区服务发展机遇 50

一、o2o背景下，物业管理的入口价值 50

二、商业创新十分活跃，各类模式创新层出不穷 51

三、借助资本市场力量，加快行业并购重组 53

四、社区服务平台的建立，推动新生态圈的形成 57

**第五章 我国线上社区服务发展分析 58**

第一节 我国线上社区服务发展历程 58

一、我国线上社区服务的兴起 58

二、我国线上社区服务模式探索 59

第二节 我国线上社区服务发展现状 61

一、我国线上社区服务发展现状 61

二、我国线上社区服务辐射范围 62

第三节 我国线上社区服务市场参与格局 63

一、我国线上社区服务市场参与者组成 63

二、我国线上社区服务市场格局 63

三、我国线上社区服务融资情况 64

第四节 我国线上社区服务发展前景 66

一、我国线上社区服务优势分析 66

二、我国线上社区服务发展驱动因素分析 67

三、我国线上社区服务业务多样化趋势 68

**第六章 我国线上社区服务细分领域分析 77**

第一节 社区电商 77

一、社区电商发展现状 77

二、社区电商发展模式 77

三、社区电商需求前景 80

第二节 社区物流 81

一、社区物流发展现状 81

二、社区物流发展模式 82

三、社区物流需求前景 84

第三节 社区金融 86

一、社区金融发展现状 86

二、社区金融发展模式 87

三、社区金融需求前景 90

第四节 社区生活类服务 91

一、社区生活类服务发展现状 91

二、社区生活类服务发展模式 92

三、社区生活类服务需求前景 93

**第七章 我国线下社区服务发展分析 95**

第一节 我国线下社区服务发展现状 95

一、我国线下社区服务发展现状 95

二、我国线下社区服务辐射范围 96

第二节 我国线下社区服务市场参与格局 98

一、我国线下社区服务市场参与者组成 98

二、我国线下社区服务市场格局 99

第三节 我国线下社区服务发展前景 100

一、我国线下社区服务优势分析 100

二、我国线下社区服务发展驱动因素分析 102

三、我国线下社区服务业务多样化趋势 105

**第三部分 产业发展格局**

**第八章 我国社区服务企业分析 107**

第一节 云家政 107

一、公司基本情况 107

二、公司产品竞争力分析 107

三、公司经营情况 108

四、公司未来战略分析 109

第二节 万科物业发展股份有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司产品竞争力分析 109

三、公司经营情况 110

四、公司未来战略分析 110

第三节 南都物业服务股份有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司产品竞争力分析 111

三、公司经营情况 113

四、公司未来战略分析 113

第四节 彩生活服务集团 114

一、公司基本情况 114

二、公司产品竞争力分析 114

三、公司经营情况 115

四、公司未来战略分析 116

第五节 国安社区(北京)科技有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司产品竞争力分析 117

三、公司经营情况 117

四、公司未来战略分析 118

第六节 绿城物业服务集团有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司产品竞争力分析 119

三、公司经营情况 120

四、公司未来战略分析 120

**第四部分 产业发展市场**

**第九章 我国社区服务发展汇总 121**

第一节 线上社区服务市场 121

一、线上社区服务区域格局 121

二、线上社区服务市场规模 121

第二节 线下社区服务市场 122

一、线下社区服务区域格局 122

二、线下社区服务市场规模 122

第三节 我国社区服务市场投资前景分析 122

一、投资前景分析 122

二、可关注投资面预测 123

**图表目录**

图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 5

图表：2019-2023年全国社会服务机构和设施情况 23

图表：2019-2023年全国持证社会工作者数量情况 24

图表：2019-2023年全国社会服务事业费支出情况 24

图表：典型社区服务企业对比 54

图表：社区o2o场景的特征与发展现状 58

图表：社区o2o产业链图示 64

图表：社区电商商业模式分析 78

图表：快递企业与小区物业或门卫处合作 83

图表：中小型城市社区物流共同配送模式应用方案 86

图表：社区生活类服务市场格局示意图 92

图表：城乡社区服务需求多元供给结构图 96

图表：2019-2023年国内线上社区服务市场规模 121

图表：2019-2023年国内线下社区服务市场规模 122

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115227.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115227.shtml)