

2026-2031年中国咖啡行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

咖啡树是属茜草科常乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚度或是干净度。

常见的两种咖啡树种：阿拉比卡种和罗布斯塔种。

在高海拔地区，阿拉比卡种咖啡生长得最好，这种咖啡的风味比其它咖啡要精致得多，这种咖啡中咖啡因的含量只占咖啡全部重量的1%。

罗布斯塔种咖啡滋味醇厚，抵抗病虫害的能力强，单株产量也很高。该种咖啡生长在低海拔地区，因其能够萃取出丰富且稳定的cream，所以多半被用在意式拼配豆中，用以制作Espresso。

主要咖啡类型

美式咖啡(Americano)使用Espresso咖啡机所制作出比较淡的咖啡，清新的风味中又不失原本香醇本味

卡布奇诺(Cappuccino)以等量的浓缩咖啡和蒸汽泡沫牛奶混合的意大利咖啡，在热牛奶和浓咖啡的混合上的牛奶帽盖，很像教堂僧侣所穿戴的连帽长袍，细致温暖的牛奶泡沫，温柔的包裹着咖啡的热量，让人回味无穷。

摩卡咖啡(CafeMocha)是一种最古老的咖啡，是由意大利浓缩咖啡、巧克力酱、鲜奶油和牛奶混合而成，其独特之甘，酸，苦味，极为优雅。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国咖啡市场进行了分析研究。报告在总结中国咖啡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国咖啡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为咖啡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 咖啡相关概述 1

第一节 咖啡基本介绍 1

一、咖啡简介 1

二、咖啡的基本特征 1

三、咖啡的常见品种 2

四、咖啡的生产设备 2

第二节 咖啡豆的处理 3

一、摘收 3

二、粗加工 4

三、细加工 5

四、运输 6

五、烘焙 7

第二章 2021-2026年国际咖啡行业发展分析 10

第一节 2021-2026年世界咖啡行业发展概况 10

一、咖啡豆种类及主要产区 10

二、全球咖啡产量分析 12

三、全球咖啡消费情况 12

四、全球咖啡出口分析 12

五、全球咖啡产销预测 12

第二节 巴西 13

一、巴西咖啡产量分析 13

二、巴西咖啡出口中国 14

三、巴西咖啡发展形势 14

第三节 越南 15

一、外企进驻越南 15

二、越南咖啡价格攀升 16

三、越南咖啡出口现状 16

四、越南咖啡业面临形势 16

第四节 哥伦比亚 17

一、哥伦比亚咖啡行业概述 17

二、哥伦比亚咖啡产量现状 17

三、政府建设保护咖啡园区 18

第五节 印度尼西亚 18

一、印尼咖啡豆质量新规 18

二、印尼咖啡出口情况 19

三、印尼咖啡产量形势 19

四、印尼咖啡质量享誉世界 20

五、印尼推动咖啡行业商业化 21

第六节 印度 22

一、印度咖啡行业概述 22

二、印度咖啡产销分析 22

三、印度咖啡出口情况 22

第七节 其他地区 23

一、北欧地区咖啡消费特征 23

二、老挝咖啡产业概况 23

三、喀麦隆咖啡产业状况 23

四、尼泊尔咖啡产量分析 24

五、墨西哥咖啡产量分析 24

六、哥斯达黎加产量分析 25

七、肯尼亚咖啡出口市场 25

八、韩国咖啡进口分析 25

九、菲律宾咖啡业概况 26

十、巴新发布咖啡业重振计划 26

第三章 2021-2026年中国咖啡行业发展分析 27

第一节 我国咖啡行业发展综况 27

一、中国咖啡行业发展历程 27

二、中国咖啡行业市场发展状况 27

三、中国咖啡馆发展数量分析 28

四、中国咖啡自主品牌发展概况 29

第二节 2021-2026年我国咖啡市场运行概况 30

一、咖啡市场发展阶段回顾 30

二、咖啡市场规模增长情况 31

三、中国咖啡产品质量提升 31

四、速溶产品占主流地位 32

五、高端咖啡发展的可行性 32

第三节 中国咖啡市场品牌调查分析 33

一、咖啡习惯的调查 33

二、咖啡品牌的选择 33

三、参与评测的品牌 34

四、咖啡的口味品鉴 34

五、品牌评测的结果 34

六、品牌比较及总结 34

第四节 中国咖啡消费者调查分析 35

一、影响消费者选择咖啡的主要因素 35

二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析 36

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析 36

四、消费者对咖啡容量认可度分析 36

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析 37

第五节 咖啡产品价格定位分析 37

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格 37

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格 37

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格 38

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格 38

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略 38

第六节 2021-2026年即饮咖啡市场分析 39

一、中国即饮咖啡市场发展概况 39

二、即饮咖啡市场消费状况浅析 40

三、中国即饮咖啡市场竞争动态 41

四、即饮咖啡市场运行存在问题 44

五、即饮咖啡饮料市场亟需培养 46

六、即饮咖啡市场营销对策分析 46

第二部分 行业发展分析

第四章 2021-2026年中国咖啡行业进出口数据分析 48

第一节 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析 48

一、进出口总量数据分析 48

二、主要贸易国进出口分析 48

三、主要省市进出口分析 49

第二节 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析 50

一、进出口总量数据分析 50

二、主要贸易国进出口分析 51

三、主要省市进出口分析 51

第三节 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析 52

一、进出口总量数据分析 52

二、主要贸易国进出口分析 52

三、主要省市进出口分析 53

第四节 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析 55

一、进出口总量数据分析 55

二、主要贸易国进出口分析 55

三、主要省市进出口分析 56

第五章 2021-2026年云南省咖啡行业发展分析 58

第一节 2021-2026年云南省咖啡行业发展综况 58

一、产业发展优势 58

二、产业发展阶段 59

三、产业发展现状 61

四、产业发展前景 63

第二节 2021-2026年云南省咖啡产业运行状况分析 63

一、2021-2026年产业发展状况 63

二、2021-2026年出口贸易分析 64

三、2021-2026年市场出口规模 64

四、云南咖啡产业走向世界 64

五、国际咖啡交易中心成立 66

第三节 普洱市 70

一、产业发展优势 70

二、产业发展现状 71

三、推进产业出口 71

四、产业发展举措 72

五、产业发展目标 75

第四节 德宏州 75

一、产业发展概况 75

二、产业发展现状 75

三、产业发展条例 76

四、产业发展特点 81

五、行业发展措施 82

第五节 保山市 83

一、产业发展现状 83

二、产业带动作用 83

三、产业发展潜力 86

四、产业发展规划 87

第六节 其他区域 88

一、临沧市 88

二、景洪市 88

三、昆明市 89

第七节 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议 90

一、产业发展瓶颈 90

二、产业存在问题 91

三、行业发展对策 93

四、品牌建构策略 95

五、营销渠道战略 95

第三部分 区域发展分析

第六章 2021-2026年中国咖啡行业其他区域发展分析 96

第一节 海南省 96

一、行业发展优势 96

二、行业种植面积 97

三、澄迈县产业发展 98

四、万宁市产业状况 102

五、行业发展存在问题 104

六、市场竞争力提升建议 105

七、行业发展措施建议 106

第二节 上海市 108

一、行业原料相关概述 108

二、行业发展状况分析 109

三、市场消费群体特征 109

四、行业竞争状况分析 117

五、咖啡交易中心上线 118

六、行业发展存在问题 119

七、行业未来发展前景 121

第三节 其他地区 123

一、重庆市 123

二、长沙市 124

三、成都市 128

第七章 2021-2026年咖啡行业竞争及营销分析 131

第一节 咖啡行业竞争态势 131

一、行业主要竞争领域 131

二、本土品牌蓄势待发 131

三、餐饮机构争夺市场 131

四、市场竞争激烈态势 132

第二节 咖啡行业竞争趋势 133

一、行业竞争格局展望 133

二、二线城市竞争趋势 133

第三节 咖啡行业营销分析 134

一、消费心理和行为特征 134

二、星巴克文化营销策略 136

三、主要促销措施分析 138

四、营销模式趋于多样化 140

第八章 2021-2026年重点咖啡企业及品牌发展分析 142

第一节 雀巢 142

一、企业发展概况 142

二、在华市场发展历程 142

三、咖啡市场布局分析 143

四、雀巢咖啡中心成立 143

五、咖啡市场竞争现状 143

第二节 力神咖啡 144

一、企业发展概况 144

二、品牌发展历程 144

三、新厂建设完成 147

第三节 后谷咖啡 147

一、企业发展概况 147

二、公司种植状况 147

三、主要发展模式 147

四、公司发展动态 148

五、品牌规划分析 148

六、公司发展战略 149

第四节 其他 149

一、麦斯威尔 149

二、克莱士 150

三、ucc 150

四、哥伦比亚 151

五、格兰特 151

六、铭咖啡 151

七、捷荣 151

第四部分 竞争结构梳理

第九章 2021-2026年重点咖啡连锁企业发展分析 153

第一节 星巴克 153

一、企业发展概况 153

二、2021-2026财年经营状况分析 153

三、财年经营状况分析 154

四、财年经营状况分析 155

五、星巴克在华发展状况 156

六、“互联网+”发展新路线 156

第二节 瑞幸咖啡 156

一、企业发展概况 156

二、核心竞争优势 157

三、成功经验探讨 157

四、中国市场版图 157

第三节 两岸咖啡 158

一、企业发展概况 158

二、两岸咖啡发展综述 158

三、两岸咖啡项目动态 159

第四节 其他 159

一、真锅 159

二、迪欧 159

三、上岛 160

四、伊诺 160

五、西雅图 161

六、格兰维尔 161

七、蓝瓶咖啡 162

第十章 2021-2026年咖啡店运营分析 163

第一节 咖啡店运营基本概述 163

一、咖啡店经营的基本要素 163

二、咖啡店成本费用构成 164

三、国内咖啡店运行情况 164

四、咖啡西餐厅消费者需求分析 165

第二节 咖啡店选址策略 166

一、商圈调查 166

二、店面选择 166

三、签订租赁合同 166

第三节 咖啡店筹备策略探究 167

一、咖啡店规划 167

二、咖啡店设计 167

第四节 咖啡店运营管理策略 168

一、岗位职责及编制 168

二、日常运营 168

第十一章 中国咖啡行业投资分析 173

第一节 咖啡行业投资概况 173

一、咖啡馆投资市场分析 173

二、冻干咖啡生产项目投资 173

三、创业咖啡馆投资效益分析 175

四、咖啡行业项目投资建议 176

第二节 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理 177

一、小型咖啡馆经营环境分析 177

二、小型咖啡馆的投资经营方案 178

三、小型咖啡经营风险及规避方法 180

四、小型咖啡馆选址要素 181

第三节 咖啡行业投资前景 182

一、我国咖啡行业投资潜力大 182

二、中国咖啡市场蕴藏巨大商机 183

三、埃塞俄比亚市场的投资机遇 183

第十二章 中道泰和对中国咖啡产业发展前景及趋势预测 184

第一节 中国咖啡产业前景及趋势 184

一、咖啡产业发展空间巨大 184

二、咖啡消费市场前景展望 184

三、咖啡市场未来发展趋势 185

四、咖啡产品的发展趋势 186

第二节 中道泰和对2026-2031年中国咖啡市场预测分析 189

一、中道泰和对中国咖啡行业发展因素分析 189

二、中道泰和对2026-2031年中国咖啡消费量预测 194

图表目录

图表：咖啡豆主要产区 10

图表：2021-2026年全球咖啡出口量	12
图表：2021-2026年我国咖啡市场规模	31
图表：消费者咖啡品牌的偏好	33
图表：消费者咖啡口味	34
图表：影响消费者选择咖啡的主要因素	35
图表：消费者对咖啡品牌及口味认可度	36
图表：消费者对咖啡地点及包装喜好度	36
图表：消费者对咖啡销售终端认可度	37
图表：消费者认可的价格	37
图表：2021-2026年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据	48
图表：2021-2026年我国与日本贸易情况	48
图表：2021-2026年我国与越南贸易情况	48
图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况	48
图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况	49
图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况	49
图表：2021-2026年我国与美国贸易情况	49
图表：2021-2026年北京市进出口情况	49
图表：2021-2026年上海市进出口情况	49
图表：2021-2026年江苏省进出口情况	50
图表：2021-2026年浙江省进出口情况	50
图表：2021-2026年广东省进出口情况	50
图表：2021-2026年中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据	50

图表：2021-2026年我国与日本贸易情况	51
图表：2021-2026年我国与越南贸易情况	51
图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况	51
图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况	51
图表：2021-2026年上海市进出口情况	51
图表：2021-2026年广东省进出口情况	52
图表：2021-2026年中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据	52
图表：2021-2026年我国与日本贸易情况	52
图表：2021-2026年我国与越南贸易情况	52
图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况	53
图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况	53
图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况	53
图表：2021-2026年我国与美国贸易情况	53
图表：2021-2026年北京市进出口情况	53
图表：2021-2026年上海市进出口情况	54
图表：2021-2026年江苏省进出口情况	54
图表：2021-2026年浙江省进出口情况	54
图表：2021-2026年广东省进出口情况	54
图表：2021-2026年中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据	55
图表：2021-2026年我国与日本贸易情况	55
图表：2021-2026年我国与欧洲贸易情况	55
图表：2021-2026年我国与巴西贸易情况	55

图表：2021-2026年我国与哥伦比亚贸易情况 56

图表：2021-2026年我国与美国贸易情况 56

图表：2021-2026年北京市进出口情况 56

图表：2021-2026年上海市进出口情况 56

图表：2021-2026年江苏省进出口情况 56

图表：2021-2026年浙江省进出口情况 57

图表：2021-2026年广东省进出口情况 57

图表：2021-2026年云南省咖啡出口规模 64

图表：2021-2026年经营状况 153

图表：星巴克2021-2026年经营状况 154

图表：星巴克2021-2026年经营状况 155

图表：2026-2031年中国咖啡消费量预测 194

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：115239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)