

2024-2029年中国化妆品行业发展分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

人们追求美丽的天性使化妆品市场始终保持长盛不衰，但随着时代发展和环境改变，产业竞争特点已出现较大变化，尤其是金融危机后，大众消费形态需求开始转变，消费者开始倾向“大众精品”(Masstige)，即选择具备高价精品的品质，同时价格并不过分昂贵的“中档偏高”品牌，这一倾向使得跨国公司营销策略有所调整。传统的百货、化妆品专卖店渠道，开始向药妆店、药房、网络等渠道扩散，其便捷性和经济实惠得到消费者的青睐。

国内化妆品行业从上世纪90年代开始发展，大大落后于国际知名品牌。护肤、彩妆等品类与人体健康相关，个体差异化程度大，技术门槛较高，广大国内中小化妆品企业生产技术、人才积累均较薄弱，在品牌力、产品品质、品类丰富度和更新频次等尚难以与成熟国际品牌抗衡。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化妆品相关基础概述及发展环境 1

第一节 化妆品的界定及分类 1

一、化妆品的界定 1

二、化妆品的分类 1

三、化妆品的特性 3

第二节 化妆品行业特点分析 3

一、市场特点分析 3

二、行业经济特性 4

三、行业发展周期分析 5

四、行业中外市场成熟度对比 6

五、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 化妆品行业发展环境分析(pest)	8
一、化妆品行业政策法规环境(politics)	8
二、化妆品行业经济发展环境(economic)	9
三、化妆品行业社会发展环境(society)	10
四、化妆品行业技术发展环境(technology)	10
第二章 中国化妆品行业上下游运行综合研究	12
第一节 化妆品产业链内在运行分析	12
第二节 化妆品行业上游运行分析	12
一、化妆品行业上游发展状况介绍	12
二、化妆品行业上游供应规模情况	12
三、化妆品行业上游发展特点分析	18
四、上游对化妆品行业发展影响力分析	21
第三节 化妆品行业下游运行分析	22
一、化妆品行业下游发展状况介绍	22
二、化妆品行业下游需求规模情况	25
三、化妆品行业下游发展特点分析	25
四、下游对化妆品行业发展影响力分析	25
第四节 化妆品产业链运行趋势分析	26
第三章 国际化妆品行业市场发展分析	30
第一节 国际化妆品产业发展现状	30
一、国际化妆品产业发展规模	30
二、国际化妆品产业技术水平	30
三、国际化妆品主要供应区域	32

四、国际化妆品主要供应企业	32
第二节 国际化妆品市场需求研究	33
一、国际化妆品市场需求特点	33
三、国际化妆品市场需求结构	33
三、国际化妆品市场需求规模	33
四、国际化妆品市场需求区域	34
第三节 国际区域化妆品产业研究	34
一、欧洲	34
二、美国	40
三、日韩	48
四、其它	59
第四节 国际化妆品产业发展趋势	61
第五节 国际化妆品产业发展机会	62
第四章 国内化妆品行业市场发展状况	65
第一节 中国化妆品行业生产情况	65
一、国内化妆品行业发展现状	65
二、国内化妆品行业发展特点	65
三、国内化妆品行业产能规模	66
四、国内化妆品行业产量规模	66
第二节 中国化妆品行业市场需求情况	67
一、国内化妆品市场需求规模	67
二、国内化妆品细分市场规模	68
三、中国化妆品市场集中度情况	68
四、中国化妆品行业市场供需格局	69

第三节 化妆品行业发展问题及对策	69
一、中国化妆品行业存在问题分析	69
二、中国化妆品行业发展制约因素	70
三、中国化妆品行业发展对策分析	71
第四节 化妆品市场发展态势及前景分析	73
第二部分 行业发展趋势分析	
第五章 化妆品行业技术发展状况研究	75
第一节 化妆品行业技术发展现状	75
第二节 近年行业重大技术突破分析	75
第三节 化妆品行业技术发展趋势	77
第四节 化妆品技术主要研究方向	79
第六章 中国化妆品行业细分市场研究	82
第一节 护肤类市场发展情况研究	82
一、细分行业市场运行发展环境	82
二、细分市场需求发展规模数据	84
三、行业区域市场发展格局分析	84
四、细分行业发展对产业总体发展的影响	84
第二节 彩妆类市场发展情况研究	85
一、细分行业市场运行发展环境	85
二、细分市场需求发展规模数据	85
三、区域行业市场发展格局分析	85
四、该细分行业发展对产业总体发展的影响	86
第三节 芳香类市场发展情况研究	86
一、细分行业市场运行发展环境	86

- 二、细分市场需求发展规模数据 87
- 三、区域行业市场发展格局分析 88
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响 88
- 第七章 中国化妆品市场竞争分析 90
 - 第一节 国内化妆品行业市场竞争现状 90
 - 一、化妆品行业竞争格局分析 90
 - 一、化妆品市场化竞争程度 91
 - 三、化妆品行业竞争力分析 91
 - 四、化妆品市场占有率及集中度分析 92
 - 第二节 国内化妆品市场竞争结构分析 92
 - 一、生产厂商之间的竞争 92
 - 二、潜在进入者的威胁 94
 - 三、替代品竞争分析 95
 - 四、供应商议价能力 95
 - 五、顾客议价能力 95
 - 第三节 国内化妆品市场竞争态势分析 96
 - 第四节 国内化妆品市场竞争策略分析 96
- 第八章 2024-2029年中国化妆品行业市场发展预测 98
 - 第一节 化妆品行业市场发展预测 98
 - 一、全球化妆品市场需求预测 98
 - 二、全球化妆品市场规模预测 100
 - 第二节 国内化妆品行业生产预测 101
 - 一、国内化妆品行业产值预测 101
 - 二、国内化妆品行业产量预测 102

第三节 国内化妆品行业市场预测 102

一、国内化妆品市场规模预测 102

二、国内化妆品市场盈利预测 103

第四节 中国化妆品市场供需预测 103

第九章 重点企业竞争分析 105

第一节 上海家化 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 106

三、2019-2023年经营状况 108

四、2024-2029年发展战略 109

第二节 珀莱雅 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 113

三、2019-2023年经营状况 113

四、2024-2029年发展战略 116

第三节 相宜本草 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 118

三、2019-2023年经营状况 120

四、2024-2029年发展战略 120

第四节 拉芳 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 122

三、2019-2023年经营状况 122

四、2024-2029年发展战略	126
第五节 资生堂	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2019-2023年经营状况	128
四、2024-2029年发展战略	130
第十章 2024-2029年化妆品行业风险趋势分析与对策研究	131
第一节 化妆品行业投资风险及控制策略分析	131
一、2024-2029年化妆品行业市场风险防范控制策略	131
二、2024-2029年化妆品行业政策风险防范控制策略	131
三、2024-2029年化妆品行业经营风险防范控制策略	132
四、2024-2029年化妆品同业竞争风险防范控制策略	134
五、2024-2029年化妆品行业技术风险防范控制策略	137
六、2024-2029年化妆品行业其他风险防范控制策略	137
第二节 化妆品行业发展战略研究	140
一、战略综合规划	140
二、技术开发战略	143
三、业务组合战略	145
四、区域战略规划	147
五、产业战略规划	148
第十一章 中道泰和投资建议	149
第一节 行业研究结论	149
第二节 行业发展建议	150
图表目录	

- 图表：行业发展周期 5
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 9
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 10
- 图表：化妆品产业链 12
- 图表：原料厂商环节企业区域分布情况 13
- 图表：原料厂商环节不同规模企业分布情况 14
- 图表：分销商环节企业分布情况 14
- 图表：全球10大化妆品原料厂商分布 15
- 图表：2019-2023年全球化妆品主要供应区域分布 32
- 图表：2019-2023年国际化妆品市场需求规模 33
- 图表：2019-2023年俄罗斯化妆品行业市场规模 38
- 图表：2019-2023年意大利化妆品行业市场规模 39
- 图表：2019-2023年美国化妆品行业市场规模 40
- 图表：2019-2023年日本化妆品行业市场规模 49
- 图表：2019-2023年日本男士化妆品市场规模 51
- 图表：2019-2023年韩国化妆品行业市场规模 52
- 图表：东南亚美容品和个人护理品市场占有率(单位：百万美元) 60
- 图表：2019-2023年中国化妆品行业产能规模 66
- 图表：2019-2023年中国化妆品行业产量规模 66
- 图表：2019-2023年国内化妆品市场构成情况 68
- 图表：2019-2023年中国护肤品行业市场规模 84
- 图表：我国化妆品企业前二十排名 90
- 图表：2024-2029年全球化妆品市场需求预测 100
- 图表：2024-2029年国内化妆品产值预测 100

- 图表：2024-2029年国内化妆品行业产能预测 101
- 图表：2024-2029年中国化妆品行业企业数量增长预测 103
- 图表：2024-2029年中国化妆品行业市场需求预测 103
- 图表：2019-2023年上海家化营业收入及同比增长率 107
- 图表：2019-2023年上海家化净利润 107
- 图表：珀莱雅化妆品股份有限公司产品结构分析 111
- 图表：2019-2023年珀莱雅营业收入及同比增长率 113
- 图表：2019-2023年珀莱雅净利润 113
- 图表：上海相宜本草化妆品股份有限公司产品结构 116
- 图表：上海相宜本草化妆品股份有限公司营业收入情况 119
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月拉芳净利润 122
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月拉芳营业收入及同比增长率 122
- 图表：2019-2023年资生堂财务情况 127

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115243.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)