

2024-2029年中国化妆品包装行业前瞻分析与未来投资战略研究报告

报告简介

随着社会的发展科技的进步，人们的生活水平不断提高，人均可支配收入进一步提高。也越来越多的人开始追求时尚追求美，从而带动了化妆品领域市场规模的持续增加。

化妆品包装行业是为化妆品行业提供原料服务的行业，其发展和化妆品行业密切相关。化妆品的主要包装产品是塑料瓶、玻璃瓶、软管、真空瓶等。目前化妆品塑料瓶销量最好，占很大的市场份额。当前我国化妆品包装行业基本属于完全竞争市场，竞争态势呈现复杂多样的局面。在当前的竞争格局下，像以往那样仅仅依靠产量和价格优势来竞争的情景已不复存在。

中国城市女性就业比例近70%，独立经济来源为女性带来了更强消费力，近半数女性个人消费占家庭收入的1/3以上。目前国内女性消费群体超5亿人，这部分消费群体拥有更多的收入和更多的机会。围绕女性消费群的“她经济”消费产业涉及面广，市场容量在10万亿元以上，有望成为未来消费行业持续增长的风口。女性消费需求的蓬勃发展引导了一系列新的消费趋势，为化妆品产业链提供了无限机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品包装市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品包装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化妆品包装行业发展综述

第一节 化妆品包装行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、化妆品包装的分类

三、化妆品包装行业的特点分析

第二节 化妆品包装行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下化妆品包装的发展机会分析

第一节 化妆品包装政策及其实施情况

一、化妆品包装相关政策解读

二、化妆品包装计划实施成果解读

第二节 化妆品包装在国民经济中的地位及作用分析

一、化妆品包装内涵与特征

二、化妆品包装与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下化妆品包装发展的swot分析

一、国家战略对化妆品包装产业的影响分析

二、化妆品包装国家战略背景下化妆品包装发展的swot分析

第三章 国际化妆品包装行业发展分析

第一节 国际化妆品包装行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际化妆品包装行业发展现状分析

一、国际化妆品包装行业发展概况

二、国际化妆品包装行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区化妆品包装行业发展状况及经验借鉴

一、美国化妆品包装行业发展分析

二、欧洲化妆品包装行业发展分析

三、日本化妆品包装行业发展分析

四、台湾地区化妆品包装行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国化妆品包装行业发展现状分析

第一节 中国化妆品包装行业发展概况

一、中国化妆品包装行业发展趋势

二、中国化妆品包装发展状况

第二节 中国化妆品包装运营分析

一、中国化妆品包装经营模式分析

二、中国化妆品包装经营项目分析

三、中国化妆品包装运营存在的问题

第五章 互联网对化妆品包装的影响分析

第一节 互联网对化妆品包装行业的影响

一、智能化妆品包装设备发展情况分析

二、化妆品包装智能设备经营模式分析

三、智能设备对化妆品包装行业的影响分析

第二节 互联网+化妆品包装发展模式分析

一、互联网+化妆品包装商业模式解析

二、互联网+化妆品包装案例分析

三、互联网背景下化妆品包装行业发展趋势分析

第六章 中国化妆品包装需求与消费者偏好调查

第一节 化妆品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 化妆品包装产品的品牌市场调查

一、消费者对化妆品包装品牌认知度宏观调查

二、消费者对化妆品包装产品的偏好调查

三、消费者对化妆品包装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、化妆品包装品牌忠诚度调查

六、化妆品包装品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市化妆品包装市场分析

第一节 北京市化妆品包装市场分析

一、北京市化妆品包装行业需求分析

二、北京市化妆品包装发展情况

三、北京市化妆品包装存在的问题与建议

第二节 上海市化妆品包装市场分析

一、上海市化妆品包装行业需求分析

二、上海市化妆品包装发展情况

三、上海市化妆品包装存在的问题与建议

第三节 天津市化妆品包装市场分析

一、天津市化妆品包装行业需求分析

二、天津市化妆品包装发展情况

三、天津市化妆品包装存在的问题与建议

第四节 深圳市化妆品包装市场分析

- 一、深圳市化妆品包装行业需求分析
- 二、深圳市化妆品包装发展情况
- 三、深圳市化妆品包装存在的问题与建议

第五节 重庆市化妆品包装市场分析

- 一、重庆市化妆品包装行业需求分析
- 二、重庆市化妆品包装发展情况
- 三、重庆市化妆品包装存在的问题与建议

第八章 中国领先企业化妆品包装经营分析

第一节 中国化妆品包装总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先化妆品包装经营状况分析

- 一、三樱包装(江苏)有限公司
- 二、群欣塑胶软管股份有限公司
- 三、爱索尔(广州)包装有限公司
- 四、广州瑞远新材料股份有限公司
- 五、深圳市通产丽星股份有限公司
- 六、浙江三荣塑胶有限公司
- 七、烟台西蒙西塑料包装品有限公司
- 八、万臣塑料制品(上海)有限公司
- 九、浙江申达化妆品包装有限公司
- 十、上海艾鲲新材料科技有限公司

第四部分 发展前景展望

第九章 中国化妆品包装行业投资与前景预测

第一节 中国化妆品包装行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国化妆品包装行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国化妆品包装行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国化妆品包装行业前景预测

- 一、化妆品包装市场规模预测
- 二、化妆品包装市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp及增长率

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

- 图表：2019-2023年固定资产投资增速
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况
- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比
- 图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重
- 图表：2019-2023年中国人口健康状况
- 图表：2019-2023年高发病患病人群
- 图表：2019-2023年年轻一代健康程度
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2019-2023年世界经济增长情况
- 图表：2019-2023年世界主要国家地区失业率变化情况
- 图表：2019-2023年全球主要国家地区政府债务水平(政府债务/gdp)
- 图表：珀莱雅水漾芯肌套装
- 图表：巴黎欧莱雅亮白眼霜
- 图表：资生堂智能感应气垫粉底
- 图表：小蜜坊亲蜜润唇棒
- 图表：咔拉宝宝儿童洗护
- 图表：2019-2023年中国化妆品包装行业市场规模(单位：亿元)
- 图表：aerillaboratory医疗化妆品包装设计

图表：skaphia限量版化妆品系列

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿调查

图表：不同年龄水平消费者高端化妆品购买意愿调查

图表：消费者对化妆品包装品牌认知度宏观调查

图表：消费者对化妆品包装产品的偏好调查

图表：2019-2023年中国化妆品包装行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年中国化妆品包装行业不同性质的企业数量分布

图表：2019-2023年通产丽星营收情况

图表：申达包装玻璃流程

图表：2024-2029年我国化妆品包装行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115245.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)