

2024-2029年中国化妆品包装PET行业供需趋势及投资风险咨询报告

报告简介

PET材料是个人护理产品和化妆品包装的极佳选择，原因是它与玻璃类似，并且是100%可回收利用的材料。PET包装行业的市场规模将不断扩大，全球化妆品PET包装市场需求规模达32亿美元，占全球化妆品塑料包装市场30%。

化妆品包装PET行业竞争格局为外资占据高端，内资龙头份额逐步提高。国际化妆品塑料包装巨头目标主要定位于全球高端市场，内资企业主要定位于国内市场，未来内资龙头企业市场份额有望逐步提升。

中国化妆品包装PET行业重点企业有通产丽星、群欣塑胶软管股份有限公司、利德包装等。

化妆品包装PET的净利率比较高，近几年来，化妆品包装PET的利润增长率也比较高，但是呈现出下降的趋势，未来几年化妆品包装PET的利润增长率会持续下降，预计每年至少下降8%。

目前，消费者对于化妆品第一个关注的因素是质量功效，第二个是产品的价格，第三个则是产品的包装，而且，现在消费者对于包装的关注度越来越高，近年来，化妆品包装变化更倾向于个性化，消费者更喜欢独立特性、与众不同，因此个性化越来越受到关注。

目前国家在化妆品包装行业的要求越来越严格，以前的要求不高，现在的要求除了绿色环保，还有就是可循环利用，PET包装的材料性能比较优越，而且是100%可回收，所以现在使用PET材料作为化妆品包装的企业越来越多，从中可以看出，现在对于化妆品包装的需求越来越高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品包装PET市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品包装PET行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品包装PET行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品包装PET企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年世界化妆品包装pet行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界化妆品包装市场发展状况分析

一、世界化妆品包装行业特点分析

二、世界化妆品包装市场需求分析

第二节 2019-2023年全球化妆品包装pet市场分析

一、2019-2023年全球化妆品包装pet需求分析

二、2019-2023年全球化妆品包装pet产销分析

三、2019-2023年中外化妆品包装pet市场对比

第二章 我国化妆品包装pet行业发展现状

第一节 我国化妆品包装pet行业发展现状

一、化妆品包装pet行业品牌发展现状

二、化妆品包装pet行业消费市场现状

三、我国化妆品包装pet市场走向分析

第二节 2019-2023年化妆品包装pet行业发展情况分析

一、2019-2023年化妆品包装pet行业发展特点分析

二、2019-2023年化妆品包装pet行业发展情况

第三节 2019-2023年化妆品包装pet行业运行分析

一、2019-2023年化妆品包装pet行业产销运行分析

二、2019-2023年化妆品包装pet行业利润情况分析

三、2019-2023年化妆品包装pet行业发展周期分析

四、2024-2029年化妆品包装pet行业利润增速预测

第四节 对中国化妆品包装pet市场的分析及思考

一、化妆品包装pet市场特点

二、化妆品包装pet市场分析

三、化妆品包装pet市场变化的方向

四、对中国化妆品包装pet产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国化妆品包装pet市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国化妆品包装pet市场动态分析

一、化妆品包装pet行业新动态

二、化妆品包装pet主要品牌动态

三、化妆品包装pet行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国化妆品包装pet市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国化妆品包装pet市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 化妆品包装pet行业经济运行分析

第一节 2019-2023年化妆品包装pet行业主要经济指标分析

一、2019-2023年化妆品包装pet行业主要经济指标分析

二、2019-2023年化妆品包装pet行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国化妆品包装pet行业绩效分析

一、2019-2023年行业规模情况

二、2019-2023年行业盈利能力

三、2019-2023年行业经营发展能力

四、2019-2023年行业偿债能力分析

第五章 中国化妆品包装pet行业消费市场分析

第一节 化妆品包装pet市场消费需求分析

一、化妆品包装pet市场的消费需求变化

二、化妆品包装pet行业的需求情况分析

三、2019-2023年化妆品包装pet品牌市场消费需求分析

第二节 化妆品包装pet消费市场状况分析

- 一、化妆品包装pet行业消费特点
- 二、化妆品包装pet行业消费结构分析
- 三、化妆品包装pet行业消费的市场变化
- 四、化妆品包装pet市场的消费方向

第三节 化妆品包装pet行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、化妆品包装pet行业品牌忠诚度调查
- 六、化妆品包装pet行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国化妆品包装pet行业市场调查分析

第一节 2019-2023年我国化妆品包装pet行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2019-2023年中国化妆品包装pet行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 化妆品包装pet行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对化妆品包装pet行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对化妆品包装pet行业的意义

第八章 化妆品包装pet行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国化妆品包装pet行业竞争格局综述

一、2019-2023年化妆品包装pet行业竞争程度

二、2019-2023年化妆品包装pet企业与品牌数量

第四节 2019-2023年化妆品包装pet行业竞争格局分析

一、2019-2023年国外化妆品包装pet行业竞争分析

二、2019-2023年我国化妆品包装pet市场竞争分析

第九章 化妆品包装pet企业竞争策略分析

第一节 化妆品包装pet市场竞争策略分析

一、2019-2023年化妆品包装pet市场增长潜力分析

二、现有化妆品包装pet市场竞争策略分析

三、潜力化妆品包装pet竞争策略选择

第二节 化妆品包装pet企业竞争策略分析

一、2024-2029年化妆品包装pet行业竞争格局展望

二、2024-2029年化妆品包装pet行业竞争策略分析

第三节 化妆品包装pet行业发展机会分析

第四节 化妆品包装pet行业发展风险分析

第十章 重点化妆品包装pet企业竞争分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 江苏德晋塑料包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 藤兴工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 群欣塑胶软管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 中山环亚塑料包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 上海万臣塑料包装容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 广东利德包装科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 雷盛德奎实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 广州市钊润塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

第十节 广州云辉塑料包装容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十一章 化妆品包装pet行业发展趋势与投资战略研究

第一节 化妆品包装pet市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 化妆品包装pet行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 化妆品包装pet行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国化妆品包装pet品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化妆品包装实施品牌战略的意义

三、化妆品包装企业品牌的现状分析

四、我国化妆品包装企业的品牌战略

五、化妆品包装品牌战略管理的策略

第十二章 2024-2029年化妆品包装pet行业发展预测

第一节 未来化妆品包装pet规模预测

一、2024-2029年中国化妆品包装pet行业总产值预测

二、2024-2029年中国化妆品包装pet行业销售收入预测

三、2024-2029年全球化妆品包装pet行业总产值预测

四、2024-2029年全球化妆品包装pet行业销售收入预测

第二节 2024-2029年中国化妆品包装pet行业供需预测

一、2024-2029年中国化妆品包装pet供给预测

二、2024-2029年中国化妆品包装pet需求预测

三、2024-2029年中国化妆品包装pet供需平衡预测

四、2024-2029年中国化妆品包装pet产品价格预测

第三节 影响化妆品包装pet行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响化妆品包装pet行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国化妆品包装pet行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国化妆品包装pet行业发展面临的机遇分析

第四节 化妆品包装pet行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年化妆品包装pet行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年化妆品包装pet行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年化妆品包装pet行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年化妆品包装pet行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年化妆品包装pet行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年化妆品包装pet行业其他风险及控制策略

第十三章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年全球化妆品包装pet产销情况

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业产销情况

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业利润情况

图表：2019-2023年化妆品包装pet产量

图表：2019-2023年化妆品包装pet销量

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业主要经济指标

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业主要经济指标

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业规模

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业盈利能力

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业运营能力

图表：2019-2023年化妆品包装pet行业盈利能力偿债能力

图表：2019-2023年深圳市通产丽星股份有限公司财务指标情况

图表：2019-2023年深圳市通产丽星股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年深圳市通产丽星股份有限公司利润表

图表：2019-2023年深圳市通产丽星股份有限公司细分市场经营情况

图表：2019-2023年深圳市通产丽星股份有限公司产品产销情况

图表：广州市钊润塑胶制品有限公司pet产品展示

图表：广州云辉塑料包装容器有限公司发展战略

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业总产值预测

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet行业销售收入预测

图表：2024-2029年全球化妆品包装pet行业总产值预测

图表：2024-2029年全球化妆品包装pet行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet供给预测

图表：2024-2029年中国化妆品包装pet需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115248.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)