

2024-2029年中国工业大数据行业前景预测与投资规划分析报告

报告简介

随着工业化改革的发展，全球工业大数据的规模不断增加。全球工业大数据的市场规模为258亿美元，全球大数据市场规模为454亿元，工业大数据占全球大数据总规模超过50%，可见工业大数据已经成为全球大数据行业发展的主要的领域。未来，在以德国为代表的工业4.0深化发展及其他国家智能制造的发展。

工业大数据的发展是智能制造发展的一个制高的竞争点，在制高点的竞争中，对我们国家即是挑战也是机会，对于我国在工业2.0和3.0上的缺陷，我们需要抓住工业大数据的机会实现弯道超车。目前我国发展工业大数据尚存在如下几方面的问题：产品数据格式不统一、规范缺乏，互通融合困难；平台技术架构复杂、资源整合困难；信息化战略、业务战略不一致；网络安全、系统安全、数据安全等安全问题突出。

工业大数据行业研究报告主要分析了工业大数据行业的市场规模、工业大数据市场供需状况、工业大数据市场竞争状况和工业大数据主要经营情况、工业大数据市场主要企业的市场占有率，同时对工业大数据行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。工业大数据行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工业大数据专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工业大数据行业作了详尽深入的分析，为工业大数据产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 工业大数据产业发展背景分析

第一节 德国工业4.0背景分析

一、德国工业4.0战略要点分析

1、基础性

2、策略性

3、创新性

4、前瞻性

5、市场性

二、德国工业4.0战略布局分析

三、德国工业4.0扶持政策分析

四、德国工业4.0技术背景分析

1、物联网

2、人工智能

3、大数据

4、社交媒体

第二节 中国制造2025背景分析

一、中国制造2025发展战略分析

二、中国制造2025发展阶段分析

1、制造业新动能培育取得新进展。

2、传统产业改造提升取得新成效。

3、制造业与信息技术融合发展迈上新台阶。

4、制造业发展环境有了新改善。

三、中国制造2025技术背景分析

1、集成技术

2、智能化技术

3、互联网技术

4、大数据技术

(1)数据收集

(2)数据存取

(3)基础架构

(4)数据处理

(5)统计分析

(6)数据挖掘

(7)模型预测

(8)结果呈现

第三节 中国工业大数据产业政策环境分析

一、相关发展规划政策

1、促进大数据发展行动纲要

2、国家十四五规划

3、大数据产业发展规划(2019-2023年)

(1)发展目标>10000亿

(2)7项重点任务

(3)5项保障五方面保障措施

二、资金扶持政策分析

三、政策发展趋势分析

第二章 全球工业大数据产业发展状况分析

第一节 全球工业大数据产业发展现状及趋势

一、全球工业大数据市场发展周期分析

二、全球工业大数据市场发展规模分析

三、全球工业大数据市场竞争格局分析

四、全球工业大数据市场应用场景分析

五、全球工业大数据发展趋势及前景

第二节 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

一、美国工业大数据市场发展现状及趋势

- 1、美国工业大数据市场扶持政策分析
- 2、美国工业大数据市场发展现状分析
- 3、美国工业大数据市场竞争格局分析
- 4、美国工业大数据市场应用场景分析
- 5、美国工业大数据市场发展趋势分析

二、欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

- 1、欧洲工业大数据市场扶持政策分析
- 2、欧洲工业大数据市场发展现状分析
- 3、欧洲工业大数据市场竞争格局分析
- 4、欧洲工业大数据市场应用场景分析
- 5、欧洲工业大数据市场发展趋势分析

三、日本工业大数据市场发展现状及趋势

- 1、日本工业大数据市场扶持政策分析
- 2、日本工业大数据市场发展现状分析
- 3、日本工业大数据市场应用场景分析
- 4、日本工业大数据市场发展趋势分析

四、韩国工业大数据市场发展现状及趋势

- 1、韩国工业大数据市场扶持政策分析
- 2、韩国工业大数据市场发展现状分析
- 3、韩国工业大数据市场应用场景分析
- 4、韩国工业大数据市场发展趋势分析

第三节 全球工业大数据产业典型企业分析

一、ibm公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业大数据技术分析

3、企业大数据业务市场布局

4、企业大数据业务经营情况

(1)2019-2023年第四季度主要业绩指标

(2)2019-2023年第四季度成本和支出

(3)2019-2023年第四季度各部门业绩

(4)2019-2023年财年业绩情况

5、企业大数据业务结构分析

6、企业大数据业务典型客户

二、teradata公司

1、企业发展简况分析

2、企业大数据技术分析

3、企业大数据业务市场布局

4、企业大数据业务经营情况

5、企业大数据业务结构分析

6、企业大数据业务典型客户

三、oracle公司

1、企业发展简况分析

2、企业大数据技术分析

3、企业大数据业务市场布局

4、企业大数据业务经营情况

5、企业大数据业务结构分析

四、emc公司

1、企业发展简况分析

2、企业大数据技术分析

(1)高端存储

(2)中端存储

(3)云备份

(4)virtustream

(5)xtremio

(6)dssdd5

3、企业大数据业务市场布局

4、企业大数据业务经营情况

5、企业大数据业务结构分析

五、cisco公司

1、企业发展简况分析

2、企业大数据技术分析

3、企业大数据业务市场布局

4、企业大数据业务经营情况

(1)2018财年第四季度业绩

(2)2018财年业绩

5、企业大数据业务结构分析

(1)硬件产品

(2)软件产品

第三章 中国工业大数据产业发展状况分析

第一节 中国工业大数据产业发展现状分析

一、工业大数据发展进程分析

二、工业大数据发展现状分析

三、工业大数据市场规模分析

第二节 中国工业大数据市场竞争分析

一、工业大数据市场区域格局分析

1、京津冀地区

2、珠三角地区

3、长江三角洲地区

4、中西部地区

二、工业大数据市场企业格局分析

三、工业大数据市场五力竞争分析

1、行业现有竞争者分析

2、行业潜在进入者威胁

3、行业替代品威胁分析

4、行业供应商议价能力分析

5、行业购买者议价能力分析

6、行业竞争情况总结

第三节 中国工业大数据技术集成应用分析

一、骨干企业大数据应用

二、中小企业大数据应用

三、行业大数据应用

第四节 中国工业大数据市场应用场景分析

一、加速产品创新大数据应用

1、工业大数据加速产品创新应用原理

2、工业大数据加速产品创新应用现状

3、工业大数据加速产品创新应用案例

二、产品故障诊断与预测大数据应用

- 1、工业大数据产品故障诊断与预测应用原理
- 2、工业大数据产品故障诊断与预测应用现状
- 3、工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

三、工业物联网生产线大数据应用

- 1、工业物联网生产线大数据应用原理
- 2、工业物联网生产线大数据应用现状
- 3、工业物联网生产线大数据应用案例

四、工业供应链分析优化大数据应用

- 1、工业供应链分析优化大数据应用原理
- 2、工业供应链分析优化大数据应用现状
- 3、工业供应链分析优化大数据应用案例

第五节 中国工业大数据产业基地分析

- 一、中国工业大数据产业基地支持政策
- 二、中国工业大数据产业基地规模分析
- 三、中国工业大数据产业基地区域分布
- 四、中国工业大数据产业基地市场定位
- 五、中国工业大数据产业基地案例分析

1、盐城大数据产业基地分析

2、钱塘工业大数据产业基地分析

第四章 中国工业大数据重点领域发展潜力

第一节 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

- 一、中国航空航天装备制造市场规模分析
- 二、中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

三、中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

四、中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

五、中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

六、中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

第二节 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

一、中国信息通信设备制造市场规模分析

二、中国信息通信设备制造行业大数据需求分析

三、中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析

四、中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

第三节 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

一、中国海洋工程装备市场规模分析

二、中国海洋工程装备行业大数据需求分析

三、中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析

四、中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例

五、中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

第四节 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

一、中国数控机床市场规模分析

二、中国数控机床行业大数据需求分析

三、中国数控机床行业大数据需求区域分析

四、中国数控机床行业大数据市场竞争分析

五、中国数控机床行业大数据应用典型案例

六、中国数控机床行业大数据发展潜力分析

第五节 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力

一、中国医疗设备制造市场规模分析

二、中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析

三、中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析

四、中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析

五、中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例

六、中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析

第六节 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力

一、中国新能源汽车制造市场规模分析

二、中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析

三、中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析

四、中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析

1、高德软件有限公司

2、北京四维图新科技股份有限公司

3、启明信息技术股份有限公司

五、中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例

六、中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析

第七节 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力

一、中国轨道交通装备制造市场规模分析

二、中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析

三、中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析

四、中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析

(1)北京千方科技股份有限公司

(2)杭州海康威视数字技术股份有限公司

五、中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例

六、中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析

第八节 中国工业大数据在其他领域的发展潜力

一、电力行业

二、石油行业

第五章 中国工业大数据产业领先企业分析

第一节 中国工业大数据企业发展概况分析

一、企业发展整体状况

二、企业发展特征分析

三、企业区域分布情况

1、京津冀地区

2、珠三角地区

3、长江三角洲地区

4、中西部地区

四、企业整体发展潜力

第二节 中国工业大数据企业领先企业个案分析

一、华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

二、北京东方国信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

三、美年大健康产业控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

四、北京荣之联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

五、北京华胜天成科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

六、北京永洪商智科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

七、广州市海捷计算机科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业合作伙伴分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

八、北京赛思信安技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

九、北京海兰信数据科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

十、上海汉得信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据投资分析

4、企业工业大数据解决方案

5、企业典型客户分析

6、企业发展优势分析

十一、沈阳格微软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工业大数据解决方案

第六章 中国工业大数据产业发展前景与投资建议

第一节 中国工业大数据市场发展趋势及前景

一、中国工业大数据市场发展趋势分析

1、行业整体趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、市场竞争格局预测

二、中国工业大数据市场发展前景预测

第二节 中国工业大数据市场投资现状分析

一、中国工业大数据市场投资主体分析

1、行业投资主体构成

2、各投资主体投资优势

二、中国工业大数据市场投资方式分析

三、中国工业大数据市场投资案例分析

第三节 中国工业大数据市场投资机会及建议

一、中国工业大数据市场投资机会分析

1、行业投资热潮分析

2、行业投资推动因素

二、中国工业大数据市场投资策略建议

1、行业网络推广策略

2、行业投资领域策略

3、行业产品定位策略

4、行业营销模式策略

图表目录

图表：工业大数据市场发展周期分析

图表：2019-2023年全国工业大数据市场规模(单位：亿美元)

图表：全国工业大数据市场竞争格局

图表：工业大数据问题一览表

图表：2019-2023年我国工业大数据市场规模

图表：中国工业大数据产业基地规模

图表：2019-2023年各省市规模以上工业企业利润总额

图表：2019-2023年各省市规模以上工业企业数量

图表：中部地区各省规模以上工业企业数量

图表：华为技术有限公司解决方案覆盖领域

图表：华为技术有限公司制造业服务内容

图表：北京荣之联科技股份有限公司服务客户

图表：北京华胜天成科技股份有限公司经营情况

图表：北京华胜天成科技股份有限公司募集资金投向使用

图表：京华胜天成科技股份有限公司合作伙伴

图表：北京永洪商智科技有限公司解决方案覆盖领域

图表：制造业解决方案-技术架构图

图表：北京永洪商智科技有限公司重点客户

图表：广州市海捷计算机科技有限公司客户

图表：2019-2023年北京赛思信安技术股份有限公司长期股权投资

图表：2019-2023年北京赛思信安技术股份有限公司对子公司投资

图表：北京赛思信安技术股份有限公司解决方案

图表：赛思舆情综合管理系统总体架构图

图表：北京赛思信安技术股份有限公司客户案例

图表：北京海兰信数据科技股份有限公司投资情况

图表：北京海兰信数据科技股份有限公司解决方案

图表：上海汉得信息技术股份有限公司长期股权投资

图表：上海汉得信息技术股份有限公司对子公司投资

图表：沈阳格微软件有限公司解决方案

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190411/115251.shtml>

在线订购：[点击这里](#)