

2026-2031年中国新能源客车行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

值得注意的是，在商用客车行业面临下行压力的背后，新能源客车的表现则尤为强劲。

近五年新能源公交车市场的变革巨大，导致大量的新能源公交车进入市场，替换掉传统燃油公交车，而这些燃油公交车大多远远低于国家规定的报废年限，这些大批量的“二手新车”的淘汰必然会抑制传统燃油客车的需求，另外，客车市场受到政策的影响较大，在国家扶持新能源汽车逐步代替传统燃油汽车的大背景下，新能源汽车将成为引领整个产业发展的新动能毋庸置疑。

无论是从近日发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，还是从此前发布的《“十三五”旅游业发展规划》、《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》来看，旅游产业处于高速发展期，将拉动中小型旅游客车的总体需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国新能源客车行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新能源客车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国新能源客车行业发展状况和特点，以及中国新能源客车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源客车行业发展态势作了详细分析，并对新能源客车行业进行了趋向研判，是新能源客车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源客车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业发展综述

一、新能源客车基本概述

二、新能源客车发展历程

三、新能源客车发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国新能源客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 中国新能源客车产业发展战略机遇分析

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国发展新能源客车的后发优势

四、2021-2026年中国新能源客车的政策背景解析

1、新能源客车进入鼓励产业目录

2、新能源客车生产运作管理

3、中国新能源客车发展的科技对策

4、中国新能源客车发展的战略选择

第二章 新能源客车行业市场环境分析（pest）

第一节 新能源客车行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、新能源客车政策规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 新能源客车行业经济环境分析(e)

一、中国国内经济形势

二、经济环境对行业影响

第三节 新能源客车行业社会环境分析(s)

一、中国交通运输状况

二、中国旅游业状况

三、中国城市化状况

四、社会环境对行业影响

第四节 新能源客车行业技术环境分析(t)

一、新能源客车技术分析

二、中国新能源客车技术路线的发展

三、近年来新能源客车专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球新能源客车行业发展分析

第一节 全球新能源客车行业发展分析

一、全球新能源客车行业发展历程

二、全球新能源客车行业发展现状

三、全球新能源客车行业发展预测

第二节 2021-2026年全球新能源客车市场分析

一、2021-2026年全球新能源客车市场回顾

二、2021-2026年全球新能源客车需求分析

三、2021-2026年全球新能源客车产销分析

四、2021-2026年全球新能源客车市场环境

第三节 2主要国家地区新能源客车市场分析

一、2021-2026年美国新能源客车市场分析

二、2021-2026年欧洲新能源客车市场分析

三、2021-2026年日本新能源客车市场分析

四、2021-2026年韩国新能源客车市场分析

五、2021-2026年其他国家新能源客车市场分析

第四章 中国新能源客车行业发展现状

第一节 中国新能源客车发展总况

一、中国新能源客车行业发展阶段

二、中国新能源客车行业发展现状

三、中国新能源客车发展的内在动力

第二节 中国新能源客车市场销售总况

一、新能源汽车销售结构

二、新能源客车销售结构

三、新能源客车销售规模

四、新能源客车价格走势

第三节 中国新能源客车市场需求状况

一、市场需求状况

二、市场供给状况

三、市场进出口状况

第四节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五节 补贴退坡对中国新能源客车市场的影响

一、补贴退坡使得客车市场增长乏力

二、补贴退坡使得龙头客车企业利润下滑, 经营风险加大

三、补贴退坡使得国内新能源客车寻找新的出路

四、主流客车企业加速推进海外客车市场

五、拓展海外新能源客车市场可能是未来客车企业利润的增长点

第五章 中国新能源客车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国新能源客车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国新能源客车行业产销情况分析

一、中国新能源客车行业工业总产值

二、中国新能源客车行业工业销售产值

三、中国新能源客车行业产销率

第三节 2021-2026年中国新能源客车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节 中国混合动力客车市场情况

一、中国混合动力客车市场分析

1、混合动力客车产销规模分析

2、混合动力客车市场特点分析

3、混合动力客车市场结构分析

4、混合动力客车应用结构分析

5、混合动力客车市场分析

6、混合动力客车补贴情况分析

二、混合动力客车市场前景预测

1、混合动力客车最新市场动向

2、混合动力客车市场规模预测

3、混合动力客车市场结构预测

4、混合动力客车应用结构预测

第二节 中国纯电动客车市场分析

一、纯电动客车发展瓶颈分析

- 1、纯电动客车的技术标准缺失
- 2、纯电动客车配套政策不完善
- 3、纯电动客车配套设施不完善

二、纯电动客车的运营情况分析

- 1、纯电动客车研发生产情况
- 2、纯电动客车投放运营情况
- 3、纯电动客车补贴情况分析

三、中国纯电动客车市场前景预测

- 1、纯电动客车最新市场动向
- 2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析

- 一、燃料电池客车研发生产情况
- 二、燃料电池客车投放运营情况
- 三、燃料电池客车最近市场动向
- 四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

- 一、cng客车
- 二、lng客车
- 三、LPG客车
- 四、醇燃料客车

第七章 新能源客车行业上下游行业分析

第一节 新能源客车行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对新能源客车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义

第二节 新能源客车行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对新能源客车行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义

第八章 新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展预测

第二节 长三角地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 其它地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 新能源客车行业竞争格局分析

第一节 新能源客车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源客车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源客车行业竞争格局综述

一、新能源客车行业集中度

二、新能源客车行业竞争程度

三、新能源客车企业品牌格局

第四节 中国新能源客车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 新能源客车企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十章 2026-2031年新能源客车行业领先企业经营形势分析

第一节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、新能源客车产品分析
- 四、企业技术优势分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业新能源客车战略分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业新能源汽车业务分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

第七节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市五洲龙汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

第九节 上海申沃客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十一章 2026-2031年新能源客车行业发展趋势预测分析

第一节 中国新能源客车行业前景与机遇分析

- 一、中国新能源客车行业发展机遇
- 二、中国新能源客车行业发展前景
- 二、中国新能源客车行业发展趋势

第二节 未来新能源客车市场规模预测

- 一、2026-2031年新能源客车行业消费需求预测
- 二、2026-2031年新能源客车市场供给规模预测
- 三、2026-2031年新能源客车行业销售收入预测
- 四、2026-2031年新能源客车行业主要产品进出口预测

第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

- 一、新能源客车产品可靠性问题
- 二、新能源客车使用成本问题
- 三、新能源客车关键技术发展的问题

四、新能源客车应用开发模式局限

五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

六、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

七、新能源客车行业发展对策

第十二章 2026-2031年新能源客车行业投资机会与风险防范

第一节 影响新能源客车行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 新能源客车行业投资机会分析

一、新能源客车行业投资项目分析

二、可以投资的新能源客车模式

三、新能源客车行业投资机会

第三节 新能源客车行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年新能源客车行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年新能源客车行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年新能源客车行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年新能源客车行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年新能源客车行业同业竞争风险及控制策略

第四节 中国新能源客车行业投资建议

一、新能源客车行业未来发展方向

二、新能源客车行业主要投资建议

三、中国新能源客车企业融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 新能源客车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和新能源客车行业投资建议

图表目录

图表：新能源客车行业生命周期

图表：新能源客车行业产业链结构

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：2021-2026年中国新能源客车产量构成

图表：2021-2026年新能源客车产量构成

图表：2021-2026年新能源乘用车产量情况

图表：2021-2026年新能源货车产量情况

图表：2021-2026年新能源客车产量情况

图表：2021-2026年新能源车三类地盘产量情况

图表：2021-2026年hev分车型产量比例

图表：2021-2026年lpgv分车型产量比例

图表：2021-2026年ngv分车型产量比例

图表：2021-2026年新能源客车新增车型

图表：2021-2026年新能源客车新增车型

图表：各种燃料的物理化学性质的对比

图表：美国生物燃料数据统计

图表：2021-2026年中国新建生物燃料项目情况一览表

图表：2021-2026年全球混合动力汽车5大市场

图表：2021-2026年美国混合动力汽车销售状况

图表：2021-2026年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量

图表：2021-2026年美国混合动力汽车5大市场

图表：2021-2026年美国月度混合动力车销量

图表：2021-2026年美国混合动力车分品牌销量

图表：2021-2026年美国混合动力车分厂家分品牌市场份额

图表：2021-2026年位居前列的微型轿车产销量统计

图表：hev上常采用的电机种类与性能对比

图表：东风混合动力公交车商品车基本定型参数

图表：国内部分混合动力轿车主要技术参数

图表：国外10种纯电动车的基本情况

图表：天津清源纯电动轿车主要性能

图表：全球燃料电池汽车的数量

图表：燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表：欧盟燃料电池商业化模式

图表：欧盟氢能源发展规划图

图表：日本对几种型号电动汽车补助的最高限度

图表：燃料电池轿车主要技术

图表：燃料电池汽车在欧洲的应用状况

图表：主要汽车厂商对燃料电池汽车商业化进程的判断

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：115549

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190412/115549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)