

2024-2029年中国公证行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国实行社会主义市场经济后，1994年，司法部正式提出公证改革，计划经济时代行政体制公证机关模式被突破，某些地方如吉林省等地出现了公证员合作制公证机构等全新的公证组织形式。2000年10月1日，国务院批准的《关于深化公证工作改革的方案》正式实施，诞生了包括厦门市鹭江公证处等在内的第一批共20家公证员合作制公证机构。2017年7月，时任司法部部长张军在全国公证工作会议上提出加快推进公证改革，同年9月5日，司法部发出《关于推进合作制公证机构试点工作的意见》。2018年6月，司法部部长傅政华在全国公证工作电视电话会议上提出推进合作制公证机构试点，以改革激发活力、破解难题，通过改革全面提升公证服务水平。至2018年12月31日，司法部新批准了98家合作制公证机构设立方案，其中65家已于2018年正式开业。

近年来，随着互联网、物联网、云计算、大数据等信息技术的高速发展和广泛应用，公证行业越来越清醒地认识到，公证信息化建设已经成为自身实现变革和创新发展的必由之路。2018年，在司法部的高度重视和全国公证工作电视电话会议、全国司法行政信息化工作推进会、全国公证行业信息化工作推进会等几个会议的推动下，公证行业进一步增强了对公证信息化建设的自觉性和主动性，提升了行业与信息技术的融合水平，并取得了一系列新进展。以2018年12月18日司法部、自然资源部联合印发《关于推进公证与不动产登记领域信息查询共享机制建设的意见》和同月28日全国首家互联网公证处——浙江省杭州市杭州互联网公证处在杭州正式挂牌运行为标志，公证行业在利用信息技术拓展服务范围、提升服务质量、实现便民利民方面的潜力得到进一步挖掘。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国公证协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公证及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国公证行业发展状况和特点，以及中国公证行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公证行业发展态势作了详细分析，并对公证行业进行了趋向研判，是公证开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前公证业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国公证行业研究背景

第一节 公证的基本概述

一、公证定义与分类

二、公证服务的意义

三、公证机构的特点

四、公证机构业务范围

第二节 公证行业外部环境分析

一、行业法律环境(p)

- 1、《关于深化公证工作改革的方案》
- 2、《关于推进合作制公证机构试点工作的意见》
- 3、《全面深化司法行政改革纲要(2024-2029年)》
- 4、《关于推进公证与不动产登记领域信息查询共享机制建设的意见》

二、行业经济环境(e)

三、行业社会环境(s)

四、行业技术环境(t)

第二章 中国公证行业发展现状分析

第一节 中国公证机构发展历程回顾

一、公证机构产生背景

二、公证机构发展历程

第二节 中国公证行业发展现状分析

一、公证行业发展现状

二、公证行业市场规模

第三节 2019-2023年中国公证行业热点事件解读

一、继续扩大合作制公证机构试点改革

二、公证信息化建设迎来新的突破

三、强化公证法律责任意识和制度建设

四、从形式到内容持续深化公证文化建设

五、公证行业推进“放管服”改革

六、司法部推进大公证执业区域制度改革

七、最高人民法院《关于公证债权文书执行若干问题的规定》发布

八、各地尝试在特定公证领域采购公证法律服务

九、《民法典继承篇》草案取消公证遗嘱优先效力

十、公证行业试点以房养老综合公证服务

第三章 中国公证行业运行情况

第一节 公证机构发展分析

一、公证机构数量规模

1、典型国家公证机构介绍

(1)国外公证机构形式

(2)典型国家公证机构

2、公证机构数量规模

二、公证从业人员数量

第二节 公证机构业务状况

一、公证服务情况统计

1、公证办证总数统计

2、国内公证服务情况

3、涉外公证服务情况

二、公证业务收费规模

三、公证企业运营情况分析

1、中国公证行业营收分析

2、中国公证行业成本分析

3、中国公证行业利润分析

第三节 公证行业五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在竞争者进入能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争力

第四节 中国公证行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国互联网+公证服务发展现状分析

第一节 中国公证信息化发展分析

一、公证信息化的背景

二、公证信息化建设情况

三、公证信息化花费规模

四、公证信息化市场规模

五、公证信息化需求结构

六、互联网+下公证信息化的实现路径

第二节 互联网+公证服务发展分析

一、互联网+公证服务利益相关方

二、互联网+公证服务涉及四方

三、互联网+公证服务平台的分类

四、互联网+公证服务app的发展

第三节 互联网+公证服务需求与痛点分析

一、公证服务企业需求分析

1、信息化需求

2、平台化需求

二、公证服务企业痛点分析

1、数据大集中的痛点

2、公证服务资源共享痛点

第四节 中国移动公证服务行业发展概况

一、中国移动公证服务行业发展现状

二、中国移动公证服务行业需求分析

三、移动公证服务的产业链开始扩展

四、中国移动公证服务实践模式分析

五、中国移动公证服务现实困境分析

第五节 互联网+公证服务硬件发展分析

一、智能公证服务的优势分析

二、智能公证服务供应链分析

三、智能公证服务的发展模式

四、智能公证服务的市场规模

五、智能公证服务的发展潜力

第六节 互联网+公证服务平台典型代表

一、厦门法信公证云科技有限公司

二、全国首家互联网公证处——杭州互联网公证处

第五章 中国公证服务需求与拓展创新分析

第一节 公证服务重点领域分析

第二节 房产公证需求及发展趋势

一、房地产交易与租赁市场状况

二、房产公证服务需求分析

三、境外房产公证发展现状

四、中国房产公证发展现状

五、房产公证发展趋势分析

第三节 金融公证需求及发展趋势

一、金融业发展现状分析

二、金融业公证需求分析

三、金融业公证服务情况

四、金融业公证发展趋势

第四节 招投标公证需求及发展趋势

一、招投标情况分析

二、招投标公证的必要性

三、招投标公证需求分析

四、招投标公证需求趋势

第五节 拍卖公证需求及发展趋势

一、拍卖行业现状分析

二、拍卖公证需求分析

三、拍卖公证发展趋势

第六节 婚前财产公证需求及发展趋势

一、国内居民结婚离婚情况

二、婚前财产公证需求分析

三、婚前财产公证基本形式

四、婚前财产公证发展现状

五、婚前财产公证发展趋势

第七节 继承公证需求及发展趋势

- 一、继承公证基本含义
- 二、继承公证需求分析
- 三、继承公证发展趋势

第八节 农村经济公证需求及发展趋势

- 一、农村经济发展对公证需求
- 二、农村公证服务发展情况
- 三、农村公证服务问题及原因
 - 1、农村地区公证服务存在的问题
 - 2、农村地区公证服务不足的原因分析
- 四、农村公证服务趋势展望

第九节 知识产权公证需求及发展趋势

- 一、知识产权公证主要特点
- 二、知识产权公证需求分析
- 三、知识产权公证主要问题
- 四、知识产权公证发展趋势

第十节 电子商务公证需求及发展趋势

- 一、电子商务发展现状分析
- 二、电子商务公证需求分析
- 三、电子商务公证发展趋势

第十一节 保全证据公证需求及发展趋势

- 一、保全证据公证概念与意义
- 二、保全证据公证需求现状
- 三、保全证据公证发展趋势

第十二节 重点项目公证服务分析

- 一、汶川地震公证服务
- 二、北京奥运会公证服务
- 三、“神舟”飞船公证服务
- 四、上海世博会公证服务
- 五、广州亚运会公证服务
- 六、深圳大运会公证服务

第十三节 涉外公证服务需求及发展趋势

- 一、涉外公证服务需求分析
 - 1、中国对外投资情况分析
 - 2、公民出国出境情况分析
- 二、涉外公证服务发展现状
- 三、涉外公证服务发展趋势

第十四节 公证服务领域拓展创新分析

- 一、公证服务领域拓展必要性
- 二、公证服务领域创新动向
 - 1、基层选举公证服务
 - 2、互联网领域公证服务
 - 3、民间借贷公证服务
 - 4、拆迁安置公证服务
 - 5、深入民生服务领域
- 三、公证领域潜在客户拓展策略

第十五节 公证服务价值创新策略分析

- 一、增加附加值

二、注重公证效用

三、跨越公证服务客户链

第六章 中国主要地区公证行业发展分析

第一节 公证行业区域发展特征

第二节 北京市公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

3、涉港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第三节 上海市公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证费收入情况

五、公证服务收费标准

第四节 浙江省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证服务收费标准

第五节 广东省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外及港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第六节 山东省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

四、公证服务收费标准

第七节 江苏省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证服务收费标准

第八节 福建省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外及港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第七章 2024-2029年公证行业部分机构经营形势分析

第一节 安徽省合肥市中安公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第二节 福建省建瓯市公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第三节 湖北省武汉市楚信公证处(湖北省公证处)

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第四节 河北省石家庄市燕赵公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第五节 浙江省杭州市国立公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第六节 上海市宝山公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第七节 广东省深圳市深圳公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第八节 山东省烟台市福山公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第九节 北京市公明公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第十节 天津市北辰公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第八章 中国公证机构改革方向与发展策略

第一节 公证机构性质定位与改革方向

一、公证机构性质发展变迁

二、公证机构性质多元化模式

三、公证机构性质改革方向

1、公证机构体制改革方向

2、公证体制改革中的新动向

3、公证机构适合形式分析

4、公证机构改革中面临困境

四、公证机构改革主要建议

第二节 公证机构管理改革分析

一、公证机构管理混乱表现

二、公证机构管理混乱危害

三、公证机构管理改革建议

第三节 公证机构改革实践与启示

一、武汉市公证机构改革

1、公证机构改革基本情况

2、公证机构改革主要成效

3、公证机构改革的启示

二、温州市公证机构改革

1、公证机构改革基本情况

2、公证机构改革主要成效

3、公证机构改革的启示

第四节 公证机构改革后的发展策略

第九章 中国公证行业发展前景与对策

第一节 公证行业发展趋势前瞻

一、公证行业发展趋势预测

二、公证行业发展前景展望

第二节 公证行业执业风险及防范

一、公证执业风险表现形态

二、公证执业风险产生原因

三、公证执业风险防范途径

第三节 公证行业发展存在问题及对策

一、公证行业发展存在的问题

二、公证行业发展存在的困境

三、公证行业发展对策与建议

第四节 公证机构竞争力构建途径

一、竞争力与公益性的契合

二、公证机构竞争要素分析

三、公证机构竞争力的构建

第十章 公证行业发展战略研究

第一节 公证行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国公证品牌的战略思考

一、公证品牌的重要性

二、公证实施品牌战略的意义

三、公证企业品牌的现状分析

四、中国公证企业的品牌战略

五、公证品牌战略管理的策略

第三节 公证经营策略分析

一、公证市场细分策略

二、公证市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公证新产品差异化战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 公证行业研究结论及建议

第二节 中道泰和公证行业投资建议

图表目录

图表：公证行业生命周期

图表：公证行业产业链结构

图表：2019-2023年全球公证行业市场规模

图表：2019-2023年中国公证行业市场规模

图表：2019-2023年公证行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国公证市场占全球份额比较

图表：2019-2023年公证行业销售收入

图表：2019-2023年公证行业利润总额

图表：2019-2023年公证行业资产总计

图表：2019-2023年公证行业负债总计

图表：2019-2023年公证行业竞争力分析

图表：2019-2023年公证市场价格走势

图表：2019-2023年公证行业主营业务收入

图表：2019-2023年公证行业主营业务成本

图表：2019-2023年公证行业销售费用分析

图表：2019-2023年公证行业管理费用分析

图表：2019-2023年公证行业财务费用分析

图表：2019-2023年公证行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年公证行业销售利润率分析

图表：2019-2023年公证行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年公证行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年公证行业需求分析

图表：2019-2023年公证行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190412/115580.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)