

2026-2031年全球先进制造业全景调研与投资分析报告

报告简介

先进制造业是相对于传统制造业而言，指制造业不断吸收电子信息、计算机、机械、材料以及现代管理技术等方面的高新技术成果，并将这些先进制造技术综合应用于制造业产品的研发设计、生产制造、在线检测、营销服务和管理的全过程，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，即实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化生产，取得很好经济收益和市场效果的制造业总称。

在工业产品设计领域，不管国内还是国外，数字化设计已经深入到产品设计的整个过程中。从产品计划、设计到制造都完全可以通过数字化手段来完成，真正实现“无纸化设计和制造”。但是由于计算机软硬件发展程度不同和企业间数字化应用的差异，工业产品数字化显得参差不齐，缺乏协调。

航空装备是高端装备制造业的重要组成部分之一，随着国内外经济、政治发展，对于航空装备的需求度持续升温，航空装备主要包括：大飞机、军用飞机、通用飞机、支线飞机、无人机、直升机、航空电子系统、航空机电系统、航空地面设备、航空培训设备等，包含内容广泛，行业牵涉面广，是拉动经济增长和促进经济转型升级的重点行业之一。

我国工信部表示，将通过打造高水平开放型经济促进制造业高质量发展，全面放开一般制造业，全面推动准入前国民待遇加负面清单的制度。同时将加快制造业的结构优化升级，大力培育发展人工智能等新兴产业，培育先进制造业集群。将从增强制造业技术创新能力、加快制造业结构优化升级、促进先进制造业与现代服务业融合发展、营造有利于制造业高质量发展的良好环境四方面发力。围绕促进先进制造业与现代服务业的融合发展，将鼓励企业开展更多探索，结合业务特点发展网络化协同研发制造、大规模的个性化定制、云制造等新业态新模式，延伸在线设计、数据分析、智能物流、远程运维等增值服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

国内外相关报刊杂志的基础信息、先进制造业行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对于全球先进制造业发展现状、技术发展最新进展、全球先进制造业重点企业发展动态、外全球先进制造业投资环境、政策法规、投资风险、未来发展前景等作了深入研究，对于国内外企业了解和分析全球先进制造业具有重要的参考和应用价值。

报告目录

第一部分工业数字化设计领域

第一章 工业数字化设计概述

第一节 工业数字化设计

第二节 工业数字化设计发展历程

第三节 工业数字化设计的重要意义分析

第四节 工业数字化设计发展遇到的困难与问题分析

第五节 工业数字化设计生命周期分析

一、生命周期理论

二、工业数字化设计所处生命周期分析

第二章 全球工业数字化设计发展现状及趋势调研分析

第一节 全球工业数字化设计发展现状分析

第二节 全球工业数字化设计发展趋势调研分析

第三章 全球工业数字化设计关键技术调研分析

第一节 大型航空装备数字化设计关键技术调研分析

第二节 数字化设计与制造关键技术调研分析

第三节 客车车身数字化设计平台关键技术调研分析

第四节 智能制造数字化设计与制造关键技术调研分析

第五节 卫星制造与应用业数字化设计与制造关键技术调研分析

第四章 全球工业数字化设计企业竞争格局

第一节 美国ideo

一、重点产品

二、产品特点

第二节 德国designaffairs

一、重点产品

二、产品特点

第三节 美国lunar

一、重点产品

二、产品特点

第四节 德国frog design

一、重点产品

二、产品特点

第五节 日本nendo

一、重点产品

二、产品特点

第二部分新材料与特殊材料领域

第一章 新材料与特殊材料概述

第一节 新材料与特殊材料

第二节 新材料与特殊材料发展历程

第三节 新材料与特殊材料的重要意义分析

第四节 新材料与特殊材料发展遇到的困难与问题分析

第二章 全球新材料与特殊材料发展现状及趋势调研分析

第一节 全球新材料与特殊材料发展现状分析

第二节 全球新材料与特殊材料发展趋势调研分析

第三章 全球新材料与特殊材料竞争格局

第一节 企业a

一、重点产品

二、产品特点

第二节 企业b

一、重点产品

二、产品特点

第三节 企业c

一、重点产品

二、产品特点

第四节 企业d

一、重点产品

二、产品特点

第五节 企业e

一、重点产品

二、产品特点

第三部分 飞机整机设计及制造领域

第一章 飞机整机设计及制造概述

第一节 飞机整机设计及制造

第二节 飞机整机设计及制造发展历程

第三节 飞机整机设计及制造的重要意义分析

第四节 飞机整机设计及制造发展遇到的困难与问题分析

第二章 全球飞机整机设计及制造发展现状及趋势调研分析

第一节 全球飞机整机制造技术发展现状分析

第三节 全球飞机整机设计及制造发展趋势调研分析

第三章 全球飞机整机设计及制造关键技术调研分析

第一节 大型航空装备数字化设计关键技术调研分析

第二节 数字化设计与制造关键技术调研分析

第三节 航空发动机设计与制造关键技术调研分析

第四节 航电系统设计与制造关键技术调研分析

第五节 机电系统设计与制造关键技术调研分析

第六节 整机设计与制造关键技术调研分析

第四章 全球飞机整机设计及制造竞争格局

第一节 企业a

一、重点产品

二、产品特点

第二节 企业b

一、重点产品

二、产品特点

第三节 企业c

一、重点产品

二、产品特点

第四节 企业d

一、重点产品

二、产品特点

第五节 企业e

一、重点产品

二、产品特点

第四部分海工装备制造领域

第一章 海工装备制造业概述

第一节 海工装备制造业发展特色

第二节 海工装备发展现状分析

第三节 全球海工平台制造业发展现状分析

第四节 全球海洋船舶制造业发展现状分析

第五节 全球海工装备制造业发展趋势

第二章 全球海工装备制造业的产业水平及特点分析

第一节 全球海工装备设计技术水平

第二节 全球海工装备制造技术水平

第三节 全球海工装备制造业产业特点分析

第四节 全球海工装备制造业国际地位

第三章 全球海工装备制造业细分市场的发展情况调研分析

第一节 全球海工平台制造

一、综合发展情况

二、发展特色

三、发展方向

四、竞争力分析

五、最新进展分析

第二节 全球海洋船舶制造

一、综合发展情况

二、发展特色

三、发展方向

四、竞争力分析

五、最新进展分析

第三节 全球游艇设计与制造

一、综合发展情况

二、发展特色

三、发展方向

四、竞争力分析

五、最新进展分析

第四章 全球游艇设计重点企业竞争格局

第一节 riva

一、重点产品

二、产品特点

第二节 ferretti

一、重点产品

二、产品特点

第三节 della

一、重点产品

二、产品特点

第四节 solemar

一、重点产品

二、产品特点

第五节 wally

一、重点产品

二、产品特点

第六节 azimut

一、重点产品

二、产品特点

第七节 pershing

一、重点产品

二、产品特点

第八节 itama

一、重点产品

二、产品特点

第九节 bertram

一、重点产品

二、产品特点

第十节 absolute

一、重点产品

二、产品特点

第五部分汽车制造装备领域

第一章 汽车制造装备概述

第一节 汽车制造装备

第二节 汽车制造装备发展历程

第三节 汽车制造装备的重要意义分析

第二章 全球汽车制造装备发展现状及趋势调研分析

第一节 全球汽车制造装备发展现状分析

第二节 全球汽车制造装备发展现状分析

第三节 全球汽车制造装备发展趋势调研分析

第三章 全球典型汽车制造装备重点企业竞争格局

第一节 企业a

一、重点产品

二、产品特点

第二节 企业b

一、重点产品

二、产品特点

第三节 企业c

一、重点产品

二、产品特点

第四节 企业d

一、重点产品

二、产品特点

第五节 企业e

一、重点产品

二、产品特点

第六部分重基础机械领域

第一章 全球基础机械产业特点分析

第一节 全球基础机械产业的技术水平

第二节 全球基础机械产业新型技术

第三节 全球基础机械产业发展的重点区域分析

第四节 全球基础机械产业的国际市场地位

第二章 全球基础机械分类状况及特点分析

第一节 数控机床

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

第二节 柔性制造单元

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

第三节 柔性制造系统

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

第四节 计算机集成制造系统

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

第五节 工业机器人

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

第六节 大规模集成电路及电子制造设备

一、重点企业

二、重点产品

三、产品特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：115798

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190413/115798.shtml>

在线订购：[点击这里](#)