

2024-2029年中国洁身器市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能，并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。智能洁身器(也称智能马桶盖)起源于美国，最初用于医疗和老年保健，配有温水洗净功能。后经日本卫浴公司引进并进行改良，虽然外形上与普通马桶大同小异，功能却大大丰富，有自动翻盖、座圈加热、臀洗妇洗、烘干、除臭杀菌、自动冲洗、夜灯等。

随着人们经济水平的日益提高，对生活品质的追求越来越高，而智能洁身器确实能解决人们现在面临的很多问题，出现去日本哄抢洁身器的情况也就不足为奇了。不只是消费者去日本抢洁身器，中国的生产厂家也去日本卖洁身器。

上世纪60年代，日本便开始推广使用智能马桶，日本的宾馆、购物中心、机场等公共场所都已普及了智能马桶盖，但日本智能马桶盖生产商却是中国的工厂。国内专业生产智能马桶盖的厂家约30家，年生产100万-200万台的智能马桶盖，而中国国内每年本土销量不超过30万台，其余大部分出口日本市场。2014年和2015年的抢购风波虽然让智能马桶盖开始走入国人的视线，但大多数人还依然觉得智能马桶盖离自己的生活很遥远。2017年智能马桶盖在日本韩国普及率已达85%以上，欧美普及率35%，但在中国的普及率连1%都不到。

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。我国洁身器行业运行目前发展形势良好，该企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国洁身器行业运行需求市场的不断扩大，我国洁身器行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国洁身器市场进行了分析研究。报告在总结中国洁身器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国洁身器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为洁身器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 洁身器行业相关基础概述

1.1 洁身器的概念及分类

1.1.1 洁身器的界定

1.1.2 洁身器的分类

1.1.3 洁身器的特性

1.2 洁身器行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国洁身器行业市场发展环境解析

2.1 2019-2023年中国宏观经济经济环境分析

2.1.1 中国gdp分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2019-2023年中国洁身器市场政策环境分析

2.2.1 行业政策

2.2.2 相关行业政策

2.2.3 法律法规

2.3 2019-2023年中国洁身器市场技术环境分析

2.4 2019-2023年中国洁身器市场社会环境分析

2.4.1 居民消费观念明显改观

2.4.2 人们对高品质生活的追求

第三章 中国洁具行业市场供需分析剖析

3.1 中国洁具行业动态分析

3.1.1 东鹏陶瓷洁具进军国际市场

3.1.2 高安陶瓷产区新年招商“开门红”

3.1.3 部分传统建材卖场主打特色牌

3.1.4 新隰镇完善产业配套打造长三角洁具科创中心

3.2 中国洁具行业现状综述

3.2.1 洁具行业运行特点分析

3.2.2 沿海工业城洁具产业集群效应已显现

3.2.3 整体卫浴成消费新时尚

3.3 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

3.4 中国洁具市场存在的问题分析

第四章 中国洁身器行业运行指标分析及预测

4.1 中国洁身器企业数量分析

4.1.1 2019-2023年中国洁身器企业数量情况

4.1.2 2019-2023年中国洁身器企业竞争结构

4.2 2019-2023年中国洁身器所属行业财务指标总体分析

4.2.1 行业盈利能力分析

4.2.2 行业偿债能力分析

4.2.3 行业营运能力分析

4.2.4 行业发展能力分析

4.3 中国洁身器行业市场规模分析及预测

4.3.1 2019-2023年中国洁身器行业市场规模分析

4.3.2 2024-2029年中国洁身器行业市场规模预测

4.4 中国洁身器行业市场供需分析及预测

4.4.1 中国洁身器行业市场供给分析

1、2019-2023年中国洁身器行业供给规模分析

2、2024-2029年中国洁身器行业供给规模预测

4.4.2 中国洁身器行业市场需求分析

1、2019-2023年中国洁身器行业需求规模分析

2、2024-2029年中国洁身器行业需求规模预测

第五章 2019-2023年中国洁身器业运营格局透析

5.1 2019-2023年中国洁具市场运行分析

5.1.1 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

5.1.2 华东消费水平较高，中高档洁具占主流

5.1.3 终端市场大幅调整，卫浴洁具产品推陈出新

5.1.4 西南市场高性价比，卫浴洁具最受青睐

5.2 2019-2023年中国洁身器市场运营分析

5.2.1 市场供给情况分析

5.2.2 市场需求情况分析

5.2.3 影响市场供需的因素分析

5.3 2019-2023年中国洁身器价格分析

5.3.1 定价体制分析

5.3.2 座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章 2019-2023年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

6.1 2019-2023年中国洁身器市场销售终端的基本类型

6.1.1 洁身器市场需主流营销意识

6.1.2 浙江三花洁身器发现新蓝海

6.1.3 洁身器行业的渠道陷阱

6.2 2019-2023年中国洁身器企业主要渠道模式分析

6.2.1 区域代理

6.2.2 买断品牌

6.2.3 特许经营

6.3 2019-2023年中国洁身器行业市场销售策略分析

6.3.1 品牌定位准确

6.3.2 目标市场进行价格覆盖

6.3.3 市场传播渠道及方式

6.3.4 呈现清晰卖点

6.4 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2019-2023年中国洁身器市场消费及格局分析

7.1 2019-2023年中国洁身器消费者调查分析

7.1.1 消费者阶层分类

7.1.2 经常光顾建材市场的群体分析

7.2 2019-2023年中国洁身器营销渠道分析

7.2.1 消费者对洁身器认知渠道调查分析

7.2.2 消费者对洁身器关注度调查分析

7.2.3 消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

7.2.4 促销手段对消费者购买家具的影响

7.3 影响消费者购买的因素分析

7.4 2019-2023年中国洁身器市场竞争格局

7.4.1 高端市场成洋品牌天下

7.4.2 海外巨头展开技术竞赛

7.4.3 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

7.4.4 中高档产品竞争激烈

7.4.5 新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

7.5 2019-2023年中国洁具行业集中度分析

7.5.1 市场集中度分析

7.5.2 区域集中度分析

7.6 2019-2023年中国洁身器市场竞争优势分析

7.7 2024-2029年中国洁身器行业竞争趋势分析

第八章 2019-2023年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

8.1 松下洁乐(日本)

8.1.1 公司概况

8.1.2 在华市场销售情况

8.1.3 品牌竞争力分析

8.1.4 国际化投资前景分析

8.2 toto

8.2.1 公司概况

8.2.2 在华市场销售情况

8.2.3 品牌竞争力分析

8.2.4 国际化投资前景分析

第九章 2019-2023年中国洁身器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

9.1 松下电器(中国)有限公司

9.1.1 公司基本概述

9.1.2 公司主要经营数据指标分析

9.1.3 公司竞争力分析

9.1.4 公司投资前景分析

9.2 东陶(中国)有限公司

9.2.1 公司基本概述

9.2.2 公司主要经营数据指标分析

9.2.3 公司竞争力分析

9.2.4 公司投资前景分析

9.3 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

9.3.1 公司基本概述

9.3.2 公司主要经营数据指标分析

9.3.3 公司竞争力分析

9.3.4 公司投资前景分析

9.4 佛山科勒有限公司

9.4.1 公司基本概述

9.4.2 公司主要经营数据指标分析

9.4.3 公司竞争力分析

9.4.4 公司投资前景分析

9.5 九牧厨卫股份有限公司

9.5.1 公司基本概述

9.5.2 公司主要经营数据指标分析

9.5.3 公司竞争力分析

9.5.4 公司投资前景分析

9.6 乐家洁具(佛山)有限公司

9.6.1 公司基本概述

9.6.2 公司主要经营数据指标分析

9.6.3 公司竞争力分析

9.6.4 公司投资前景分析

9.7 唐山市惠达集团洁具有限公司

9.7.1 公司基本概述

9.7.2 公司主要经营数据指标分析

9.7.3 公司竞争力分析

9.7.4 公司投资前景分析

9.8 浙江星星便洁宝有限公司

9.8.1 公司基本概述

9.8.2 公司主要经营数据指标分析

9.8.3 公司竞争力分析

9.8.4 公司投资前景分析

9.9 西安三花良治电器有限公司

9.9.1 公司基本概述

9.9.2 公司主要经营数据指标分析

9.9.3 公司竞争力分析

9.9.4 公司投资前景分析

9.10 超人集团有限公司

9.10.1 公司基本概述

9.10.2 公司主要经营数据指标分析

9.10.3 公司竞争力分析

9.10.4 公司投资前景分析

第十章 2024-2029年中国洁身器行业发展趋势与投资机会研究

10.1 2024-2029年中国洁身器行业市场发展潜力分析

10.1.1 中国洁身器行业市场空间分析

- 10.1.2 中国洁身器行业竞争格局变化
- 10.1.3 中国洁身器行业互联网+前景
- 10.2 2024-2029年中国洁身器行业发展趋势分析
 - 10.2.1 中国洁身器行业品牌格局趋势
 - 10.2.2 中国洁身器行业渠道分布趋势
 - 10.2.3 中国洁身器行业市场趋势分析
- 10.3 2024-2029年中国洁身器行业投资机会与建议
 - 10.3.1 中国洁身器行业前景调研展望
 - 10.3.2 中国洁身器行业投资机会分析
 - 10.3.3 中国洁身器行业投资建议
- 第十一章 2024-2029年中国洁身器行业投资分析与风险预警
 - 11.1 行业发展特征
 - 11.1.1 行业的周期性
 - 11.1.2 行业的区域性
 - 11.1.3 行业经营模式
 - 11.2 行业投资形势分析
 - 11.2.1 行业发展格局
 - 11.2.2 行业进入壁垒
 - 11.2.3 行业swot分析
 - 11.2.4 行业五力模型分析
 - 11.3 2019-2023年洁身器行业投资效益分析
 - 11.4 2019-2023年洁身器行业投资前景研究研究
 - 11.5 洁身器行业投资前景预警
 - 11.5.1 2024-2029年洁身器行业市场风险预测

11.5.2 2024-2029年洁身器行业政策风险预测

11.5.3 2024-2029年洁身器行业经营风险预测

11.5.4 2024-2029年洁身器行业技术风险预测

11.5.5 2024-2029年洁身器行业竞争风险预测

11.5.6 2024-2029年洁身器行业其他风险预测

第十二章 2024-2029年中国洁身器行业发展趋势分析

12.1 2024-2029年中国洁身器市场趋势分析

12.1.1 2024-2029年我国洁身器市场趋势总结

12.1.2 2024-2029年我国洁身器发展趋势分析

12.2 2024-2029年洁身器产品发展趋势分析

12.2.1 2024-2029年洁身器产品技术趋势分析

12.2.2 2024-2029年洁身器产品价格趋势分析

12.3 2024-2029年中国洁身器行业供需预测

12.3.1 2024-2029年中国洁身器供给预测

12.3.2 2024-2029年中国洁身器需求预测

12.4 2024-2029年洁身器行业规划建议

第十三章 2024-2029年中国洁身器行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外洁身器行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外洁身器行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国洁身器行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 商业模式案例

13.3 中国洁身器行业投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：洁身器的分类

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国cpi增长情况

图表：2019-2023年中国ppi增长情况

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国人口数量及其构成

图表：2019-2023年中国工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2019-2023年中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增速统计图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116342.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)