

2024-2029年中国调味品行业现状与发展前景预测报告

报告简介

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖(另述)、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

我国目前调味品以中国传统调味品、单一口味调味品为主要构成。从调味品使用渗透率看，各大品类中，酱油的渗透率最高，达99%，味精、鸡精的渗透率在60%以上，蚝油的渗透率最低，仅22%。渗透率高的种类规模体量也较大，未来看点主要是消费升级带来的价格提升，渗透率低的品类未来增长空间较大。

在国家供给侧结构性改革的积极推动下，市场内需极具增长，为调味品企业的发展创造了良好的政策红利，然而在调味品市场中机遇与挑战并存，新型销售业态的迅猛发展对调味品企业的管理提出更高要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国调味品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国调味品行业发展状况和特点，以及中国调味品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球调味品行业发展态势作了详细分析，并对调味品行业进行了趋向研判，是调味品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前调味品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国调味品行业发展概况

第一节 调味品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、味精

2、酱油、食醋及类似制品

3、其他调味品、发酵制品

第二节 调味品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国经济增速回落但并未出现衰退迹象

2、欧元区复苏放缓

3、日本复苏得以延续

4、经济前景及政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

第三节 调味品行业政治环境分析

一、调味品行业监管体制分析

二、调味品行业产业政策分析

三、调味品行业发展规划分析

第四节 调味品行业社会环境分析

一、调味品行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、调味品行业发展对社会发展的影响

第五节 调味品行业技术环境分析

第六节 中国调味品行业发展swot分析

一、中国调味品行业发展的有利因素分析

二、中国调味品行业发展的不利因素分析

三、中国调味品行业发展面临机遇分析

四、中国调味品行业发展面临挑战分析

第二章 全球调味品行业发展分析

第一节 全球调味品行业发展综述

- 一、全球调味品行业发展综述
- 二、主要国家或地区调味品行业发展特点分析
- 三、2019-2023年全球调味品行业市场发展规模分析
- 四、影响全球调味品行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球调味品行业市场饱和度分析
- 六、全球调味品行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2024-2029年全球调味品行业发展规模预测

第二节 全球主要国家调味品行业市场发展分析

一、美国

- 1、2019-2023年美国调味品行业市场发展规模
- 2、2019-2023年美国调味品行业需求规模分析
- 3、2024-2029年美国调味品行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2019-2023年日本调味品行业市场发展规模
- 2、2019-2023年日本调味品行业需求规模分析
- 3、2024-2029年日本调味品行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2019-2023年西欧调味品行业市场发展规模
- 2、2019-2023年西欧调味品行业需求规模分析
- 3、2024-2029年西欧调味品行业市场发展规模预测

四、国外调味品行业先进经验借鉴分析

第三章 中国调味品行业发展态势分析

第一节 中国调味品行业发展现状分析

一、中国调味品行业发展阶段分析

- 二、中国调味品行业发展现状分析
- 三、中国调味品行业发展特点分析
- 四、中国调味品行业市场发展前景度分析
- 五、2019-2023年中国调味品行业市场发展规模分析
- 六、影响中国调味品行业市场发展因素分析
- 七、2024-2029年中国调味品行业发展规模预测

第二节 中国调味品行业市场发展分析

一、2019-2023年中国调味品行业市场供给端分析

- 1、中国调味品行业供给分析
- 2、中国调味品行业销售规模分析
- 3、中国调味品行业企业规模分析
- 4、中国调味品行业总资产规模分析

二、2019-2023年中国调味品行业市场需求端分析

- 1、中国调味品行业需求规模分析
- 2、中国调味品行业需求结构分析

三、2019-2023年中国调味品行业企业经营效益分析

- 1、中国调味品行业主营收入分析
- 2、中国调味品行业利润规模分析
- 3、中国调味品行业盈利能力分析
- 4、中国调味品行业运营能力分析

第四章 中国调味品细分行业市场

第一节 味精市场发展现状

- 一、味精行业发展现状
- 二、味精行业产品结构

三、味精行业竞争格局分析

第二节 酱油、食醋市场发展现状

一、酱油、食醋行业发展现状

二、酱油、食醋行业产品结构

三、酱油、食醋行业竞争格局分析

第三节 香辛料市场发展现状

一、香辛料行业发展现状

二、香辛料行业产品结构

三、香辛料行业竞争格局分析

第四节 复合调味料市场发展现状

一、复合调味料行业发展现状

二、复合调味料行业产品结构

三、复合调味料行业竞争格局分析

第五章 中国调味品行业产业链发展分析

第一节 中国调味品行业产业链结构分析

一、调味品行业上下游产业链模型结构

二、调味品行业上下游产业关联度分析

第二节 中国调味品行业上游产业发展分析

一、调味品行业上游产业发展现状分析

二、调味品行业上游产业供应特点分析

三、调味品行业上游产业发展对调味品行业发展的影响分析

第三节 中国调味品行业下游产业发展分析

一、调味品行业下游产业发展现状分析

二、调味品行业下游产业需求特点分析

三、调味品行业下游需求对调味品行业发展的影响分析

第四节 调味品行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国调味品行业企业竞争结构分析

第一节 中国调味品行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国调味品行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国调味品行业代表性企业发展分析

一、恒顺醋业

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、山西老陈醋集团

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、中国盐业总公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

四、江苏盐业集团

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

五、梅花生物科技集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、福建省建阳武夷味精有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、上海太太乐食品有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

八、老干妈

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国调味品行业发展前景展望

第一节 调味品行业发展前景及趋势分析

一、调味品行业发展驱动性因素分析

二、调味品行业发展前景展望

三、调味品行业发展趋势分析

第二节 调味品行业投资特性分析

一、调味品行业进入壁垒分析

二、调味品行业盈利模式分析

三、调味品行业盈利因素分析

第三节 调味品行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国调味品行业市场前景预测

- 一、2024-2029年中国调味品行业市场规模预测
- 二、2024-2029年中国调味品行业需求规模预测
- 三、2024-2029年中国调味品行业主营收入规模预测
- 四、2024-2029年中国调味品行业总资产预测

第八章 中国调味品行业发展战略研究

第一节 调味品市场发展潜力分析

第二节 调味品行业发展趋势分析

第三节 调味品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国调味品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、调味品实施品牌战略的意义

三、调味品企业品牌的现状分析

四、我国调味品企业的品牌战略

五、调味品品牌战略管理的策略

第五节 中国调味品行业主要投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

- 图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势
- 图表：2019-2023年中国社会零售总额增长及趋势
- 图表：2019-2023年中国gdp增长及增速
- 图表：调味品行业相关性产业政策汇总
- 图表：2019-2023年全球调味品行业市场规模及增速
- 图表：2019-2023年美国调味品行业市场规模及增速
- 图表：2019-2023年日本调味品行业市场规模及增速
- 图表：2019-2023年西欧调味品行业市场规模及增速
- 图表：2019-2023年中国调味品行业市场规模及增速
- 图表：2019-2023年中国调味品行业供给情况
- 图表：2019-2023年中国调味品行业需求情况
- 图表：2019-2023年中国调味品行业资产规模及增速
- 图表：2019-2023年中国调味品行业需求结构
- 图表：2019-2023年中国调味品行业主营业务收入及增速
- 图表：2019-2023年中国调味品行业利润总额及增长趋势
- 图表：2019-2023年中国调味品行业盈利水平变动趋势
- 图表：2019-2023年中国调味品行业区域市场结构
- 图表：2019-2023年中国调味品竞争力分析
- 图表：2024-2029年中国调味品市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国调味品行业需求规模及增速预测
- 图表：2024-2029年中国调味品行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116355.shtml>

在线订购：[点击这里](#)