

2024-2029年中国征信行业市场调研与投资战略研究报告

报告简介

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人和法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断信用风险，控制信用风险，进行信用管理的活动。按服务对象分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信。信贷征信主要服务对象是金融机构，为信贷决策提供支持；商业征信主要服务对象是批发商或零售商，为赊销决策提供支持；雇佣征信主要服务对象是雇主，为雇主用人决策提供支持；另外，还有其他一些征信活动，诸如市场调查，债权处理，动产、不动产鉴定等。

信用要量化只能以数据的形式进行储存，所以征信业的整个产业链都是围绕数据而展开的，产业链的最始端从数据源开始，个人和企业产生了原始的信用数据，这些原始数据储存在平台型企业或者相关政府部门的数据库中，形成了大量的信用信息，这些信息包涵了大量企业和个人的信用情况。

随着消费信贷和互联网金融在国内的迅猛增长，国内金融市场对征信的需求日益剧增，政府对征信的重视，“十三五”规划加大对征信行业向市场化模式发展的力度，完善社会信用体系基本建成以信用信息资源共享为基础覆盖全社会的征信系统，完善信用监管体制，提高社会诚信意识；通过大数据征信技术、智能化，拓展征信的应用场景，广泛用于分期购物、就业、租赁、旅行、医疗等日常生活中。中国市场有庞大的人口基数，而征信市场目前尚处在探索阶段，开始进入启动阶段，具有巨大的发展潜力，3到5年市场发展起来后必然要经历一个并购整合阶段，从而奠定征信市场格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内征信服务行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国征信服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国征信服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是征信服务行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国征信行业发展背景综述 1

第一节 征信行业的相关概念 1

一、征信行业的概念 1

二、与征信相关的概念 1

三、征信行业的分类 2

四、征信行业产业链分析 4

第二节 征信体系及其作用 4

一、征信体系的发展过程 4

二、公共征信与私营征信的关系 5

1、公共征信与私营征信的特征 5

2、公共征信与私营征信的优缺点比较 6

三、征信体系的意义与作用 7

第三节 中国征信行业的发展环境分析 8

一、政策环境分析 8

1、征信行业相关政策建设历程 8

2、《征信业管理条例》解析 9

3、《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》解读 10

4、中国征信行业政策发展趋势 12

二、经济环境分析 14

1、国际宏观经济分析 14

2、中国宏观经济分析 14

3、经济环境对征信行业的影响分析 16

三、技术环境分析 17

1、互联网的发展与普及 17

2、数据存储与挖掘技术的发展 18

3、技术进步对征信行业的影响分析 19

四、社会环境分析 19

1、社会信用环境分析 19

2、大众消费水平与消费习惯分析 20

- 3、社会环境对征信行业的影响分析 22
- 第二章 国外征信行业发展状况与经验借鉴 24
 - 第一节 国外征信行业的发展过程 24
 - 一、国外征信行业的发展历史 24
 - 三、国外征信行业的发展模式及其比较 27
 - 四、国外征信行业法律制度的建设与发展 28
 - 第二节 美国征信行业发展分析 30
 - 一、美国征信行业的发展过程 30
 - 二、美国征信体系建设及应用情况 31
 - 1、美国征信行业法律体系建设状况 31
 - 2、美国征信行业的监管框架 34
 - 3、美国征信行业的市场化运行机制 44
 - 4、信用数据的采集与评价 45
 - 三、美国征信行业市场格局分析 46
 - 四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势 46
 - 1、美国征信行业对中国征信行业的启示 46
 - 2、互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势 47
 - 第三节 日本征信行业发展分析 48
 - 一、日本征信行业的发展过程 48
 - 二、日本征信体系的发展情况及其特点分析 49
 - 三、日本征信体系的法律制度建设状况 50
 - 四、日本征信行业市场格局分析 52
 - 1、日本主要征信机构发展状况 52
 - 2、日本征信行业进入门槛分析 53

- 3、日本征信行业市场空间 53
- 五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势 53
- 第四节 欧洲征信行业发展分析 57
 - 一、欧洲征信行业的发展过程 57
 - 1、欧洲企业征信的发展过程 57
 - 2、欧洲个人征信的发展过程 57
 - 二、欧洲征信行业的发展模式及其特点 58
 - 1、欧洲国家公共征信系统的特点 58
 - 2、欧洲各公共征信系统特点比较 59
 - 三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析 59
 - 1、德国模式分析 59
 - 2、意大利模式分析 60
 - 四、欧洲征信体系的法律制度建设状况 60
 - 五、欧洲征信行业发展的经验借鉴 63
- 第五节 国外领先征信机构案例分析 64
 - 一、益百利(experian) 64
 - 1、企业发展简况 64
 - 2、企业主要产品与客户分析 65
 - 3、企业经营情况分析 65
 - 4、企业在华投资分析 65
 - 二、艾可飞(equifax) 66
 - 1、企业发展简况 66
 - 2、企业业务 66
 - 3、企业经营情况分析 66

- 4、企业最新发展动向 66
- 三、全联(transunion) 67
 - 1、企业发展简况 67
 - 2、企业竞争力水平 67
 - 3、企业经营情况分析 67
 - 4、企业在华投资分析 68
- 四、邓白氏(dun&bradstreet) 68
 - 1、企业发展简况 68
 - 2、企业主要产品与客户分析 69
 - 3、企业经营情况分析 70
 - 4、企业在华投资分析 71
- 五、穆迪(moody's) 72
 - 1、企业发展简况 72
 - 2、企业主要产品与客户分析 72
 - 3、企业经营情况分析 72
 - 4、企业在华投资分析 73
- 六、标准普尔(the s &p) 73
 - 1、企业发展简况 73
 - 2、企业核心业务分析 74
 - 3、企业经营情况分析 74
 - 4、企业在华投资分析 75
- 七、惠誉(fitch) 76
 - 1、企业发展简况 76
 - 2、企业主要产品与客户分析 76

- 3、惠誉信用评级基本原则 76
- 4、企业在华投资分析 78
- 第六节 国外征信机构发展趋势分析 79
- 第三章 中国征信行业发展现状分析 80
- 第一节 中国征信行业的发展历史 80
- 一、中国征信行业的历史背景 80
- 1、市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生 80
- 2、金融体制改革催生了金融领域征信的产生 80
- 3、对外开放促进了我国征信机构的产生和发展 80
- 4、社会信用体系建设推动了征信业的发展 81
- 二、中国征信行业的发展过程 81
- 1、探索阶段 81
- 2、起步阶段 81
- 3、发展阶段 82
- 第二节 中国信用体系建设概况 82
- 一、中国信用体系建设的历程 82
- 二、中国信用体系建设的成果 85
- 1、社会信用体系建设的工作机制不断完善 85
- 2、行业和地方信用体系建设有效开展 85
- 3、中小企业信用体系建设稳步推进 86
- 4、农村信用体系建设探索发展 86
- 三、中国信用体系建设的不足 89
- 1、法律法规体系建设不健全 89
- 2、缺乏统筹规划 89

- 3、基础设施建设不完善 89
- 4、信用服务机构规模较小，实力较弱 90
- 5、人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏 90
- 第三节 中国企业和个人征信系统的发展现状 90
 - 一、中国企业和个人征信系统的建设 90
 - 1、中国企业和个人征信系统的建设历程 90
 - 2、中国企业和个人征信系统建成果 91
 - 二、征信系统对中国社会经济的影响 92
 - 1、征信系统对宏观经济的影响 92
 - 2、征信系统对金融体系的影响 92
 - 3、征信系统对中国社会的影响 92
 - 三、中国征信系统存在的问题及政策建议 93
 - 1、中国征信系统存在的问题存在的问题： 93
 - 2、发展中国企业和个人征信系统的政策建议 95
- 第四节 中国征信机构发展概况 96
 - 一、中国征信机构的规模 96
 - 1、业务规模分析 96
 - 2、资金规模分析 97
 - 二、中国征信机构的分类 98
 - 三、中国征信机构数据库建设情况分析 101
 - 1、企业信息数据库建设情况分析 101
 - 2、个人信息数据库建设情况分析 101
 - 四、2024-2029年中国征信机构发展趋势分析 102
- 第四章 中国征信市场需求分析与预测 109

第一节 中国征信市场概述	109
一、征信市场相关概述	109
1、征信市场的组成	109
2、征信市场的划分	109
二、中国征信市场的特点	110
第二节 资本市场征信需求分析	111
一、信用评级需求分析	111
1、国外信用评级市场规模	111
2、国内信用评级市场规模	111
二、中国信用评级机构概览	112
第三节 商业市场征信需求分析	113
一、企业信贷市场分析	113
1、大型企业信贷规模分析	113
2、中小微企业信贷规模分析	114
3、企业信贷市场征信需求分析	114
二、新型融资路径中的征信需求分析	115
1、融资租赁中的征信需求	115
2、保理融资中的征信需求	115
3、供应链融资中的征信需求	115
4、小额贷款中的征信需求	116
第四节 个人消费市场征信需求分析	117
一、我国个人消费市场征信需求规模预测	117
1、个人征信行业发展迅速	117
2、我国个人消费市场征信需求规模预测	118

- 二、房屋信贷消费市场分析 119
 - 1、中国房屋信贷消费市场规模 119
 - 2、房屋信贷消费市场趋势分析 119
 - 3、房屋信贷消费市场征信需求分析 120
- 三、汽车信贷消费市场分析 120
 - 1、汽车信贷消费市场规模 120
 - 2、汽车消费信贷渗透率 121
 - 3、汽车信贷消费市场趋势分析 121
 - 4、汽车信贷消费市场征信需求分析 124
- 四、信用卡市场分析 125
 - 1、信用卡市场规模分析 125
 - 2、信用卡市场趋势分析 125
 - 3、信用卡市场需求预测 125
 - 4、信用卡市场征信需求分析 126
- 第五节 潜在市场征信需求预测 126
 - 一、商贸领域征信需求分析 126
 - 二、零售业市场征信需求分析 127
 - 三、招聘领域征信需求分析 127
 - 四、医疗保健业市场征信需求分析 127
 - 五、其他潜在征信市场需求 127
- 第五章 互联网趋势下征信行业的市场分析 128
 - 第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析 128
 - 一、中国互联网发展现状及趋势 128
 - 1、互联网行业市场规模 128

- 2、互联网行业市场结构 128
- 3、互联网行业发展趋势 129
- 二、中国移动互联网行业发展分析 131
 - 1、移动互联网行业市场规模分析 131
 - 2、移动互联网行业用户规模分析 132
 - 3、移动互联网行业终端规模分析 134
 - 4、移动互联网行业市场格局分析 134
- 三、互联网对传统行业的影响分析 135
 - 1、互联网应用催生多种新兴业态 135
 - 2、互联网思维颠覆、重塑传统行业 139
- 第二节 中国互联网金融发展情况分析 140
 - 一、中国互联网金融发展概况 140
 - 1、互联网金融的基本特点 140
 - 2、互联网金融的发展规模 141
 - 3、互联网金融的发展前景 141
 - 4、互联网金融的发展动向 142
 - 二、中国互联网金融发展的主要模式 143
 - 1、第三方支付平台模式 143
 - 2、P2P网络贷款模式 145
 - 3、众筹融资模式 146
 - 4、虚拟电子货币模式 146
 - 5、基于大数据的金融服务平台模式 147
 - 6、p2b模式 147
 - 7、互联网银行模式 148

- 8、互联网保险模式 148
 - 9、互联网金融门户模式 148
 - 10、节约开支方案模式 148
 - 三、中国互联网金融发展存在的瓶颈 149
 - 第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析 149
 - 一、互联网金融与征信行业 149
 - 1、互联网金融的征信的需求分析 149
 - 2、征信行业对互联网金融的影响分析 150
 - 二、互联网趋势下的征信新模式 151
 - 1、传统征信模式存在的问题 151
 - 2、大数据征信的发展趋势 153
 - 第四节 大数据征信典型案例分析——zestfinance 154
 - 一、zestfinance公司简介 154
 - 1、基本概况 154
 - 2、公司业务 154
 - 3、公司团队 155
 - 二、zestfinance的大数据信用评估模型 155
 - 1、大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较 155
 - 2、zestfinance大数据信用评估模型的实践 156
 - 三、zestfinance的经营成果和最新动态 159
 - 1、经营成果 159
 - 2、最新动态 159
 - 四、zestfinance对中国互联网金融和信用评估的启示 159
- 第二部分 行业发展趋势
- 第六章 中国征信行业商业模式分析 162

- 第一节 征信行业价值链分析 162
 - 一、征信行业价值链 162
 - 二、价值链的数据商分析 163
 - 三、价值链的征信使用方分析 164
 - 四、价值链各参与者关系分析 165
- 第二节 征信行业传统商业模式分析 165
 - 一、征信行业主要产品需求分析 165
 - 1、信用报告需求分析 165
 - 2、资信评级需求分析 165
 - 3、企业专项评估需求分析 166
 - 4、其他增值服务 166
 - 二、征信机构主要盈利模式分析 167
 - 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析 168
 - 1、全球征信行业商业模式分析 168
 - 2、我国征信行业商业模式分析 168
 - 3、我国现有征信商业模式的局限性 171
- 第三节 征信行业商业模式创新分析 172
 - 一、征信行业数据端的商业模式 172
 - 1、数据采集、数据挖掘 172
 - 2、数据交易 172
 - 3、大数据分析 173
 - 二、征信机构商业模式创新分析 173
 - 1、个人征信商业模式创新 173
 - 2、企业征信商业模式创新 175

- 三、征信蓝海投资路径分析 175
 - 1、互联网企业进入征信行业路径分析 175
 - 2、政府机构进入征信行业路径分析 175
 - 3、运营商进入征信行业路径分析 177
- 第七章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析 179
 - 第一节 中国征信行业竞争格局分析 179
 - 一、中国征信行业市场主体分析 179
 - 二、国外征信机构在华投资分析 180
 - 三、中国征信行业进入壁垒分析 180
 - 1、企业征信进入壁垒分析 180
 - 2、个人征信进入壁垒分析 181
 - 四、中国征信行业并购与重组分析 181
 - 1、行业并购重组趋势 181
 - 2、行业并购重组政策环境 182
 - 3、行业并购重组最新动向 183
 - 第二节 领先机构经营分析 183
 - 一、中国人民银行征信中心经营分析 183
 - 1、中心发展简况分析 183
 - 2、中心组织结构分析 184
 - 3、中心征信业务分析 185
 - 4、中心征信系统建设情况 185
 - 5、中心竞争优势分析 186
 - 6、中心最新发展动向分析 186
 - 二、上海资信有限公司经营情况分析 187

- 1、企业发展简况分析 187
 - 2、企业网络金融征信系统(NFCs)建设情况 188
 - 3、企业经营情况分析 188
 - 4、企业征信业务分析 189
 - 5、企业竞争优势分析 189
 - 6、企业最新发展动向分析 190
- 三、北京安融惠众征信有限公司经营情况分析 190
- 1、企业发展简况分析 190
 - 2、企业征信业务分析 190
 - 3、企业经营情况分析 191
 - 4、msp征信平台建设情况 191
 - 5、企业发展战略分析 191
 - 6、企业竞争优势分析 191
 - 7、企业最新发展动向分析 192
- 四、联合信用管理有限公司经营情况分析 192
- 1、企业发展简况分析 192
 - 2、企业征信业务分析 192
 - 3、企业经营情况分析 192
 - 4、企业发展战略分析 193
 - 5、企业竞争优势分析 193
 - 6、企业最新发展动向分析 193
- 五、芝麻信用管理有限公司经营情况分析 193
- 1、企业发展简况分析 193
 - 2、企业征信业务分析 194

- 3、企业市场定位分析 194
- 4、企业发展战略分析 194
- 5、企业竞争优势劣势分析 194
- 6、企业最新发展动向分析 195
- 六、腾讯征信有限公司经营情况分析 195
 - 1、企业发展简况分析 195
 - 2、企业征信业务分析 195
 - 3、企业市场定位分析 195
 - 4、企业发展战略分析 196
 - 5、企业竞争优势劣势分析 196
 - 6、企业最新发展动向分析 196
- 七、深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析 197
 - 1、企业发展简况分析 197
 - 2、企业征信业务分析 197
 - 3、企业市场定位分析 198
 - 4、企业发展战略分析 198
 - 5、企业竞争优势劣势分析 199
 - 6、企业最新发展动向分析 199
- 八、鹏元征信有限公司经营情况分析 199
 - 1、企业发展简况分析 199
 - 2、企业征信业务分析 199
 - 3、企业经营情况分析 200
 - 4、企业发展战略分析 200
 - 5、企业竞争优势劣势分析 200

- 6、企业最新发展动向分析 200
- 九、中诚信征信有限公司经营情况分析 201
 - 1、企业发展简况分析 201
 - 2、企业征信业务分析 202
 - 3、企业经营情况分析 203
 - 4、企业发展战略分析 204
 - 5、企业竞争优势劣势分析 204
 - 6、企业最新发展动向分析 204
- 十、中智诚征信有限公司经营情况分析 205
 - 1、企业发展简况分析 205
 - 2、企业征信业务分析 205
 - 3、企业市场定位分析 206
 - 4、企业发展战略分析 206
 - 5、企业竞争优势劣势分析 207
 - 6、企业最新发展动向分析 207
- 十一、拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析 207
 - 1、企业发展简况分析 207
 - 2、企业征信业务分析 207
 - 3、企业市场定位分析 208
 - 4、企业发展战略分析 208
 - 5、企业竞争优势劣势分析 208
 - 6、企业最新发展动向分析 208
- 十二、北京华道征信有限公司经营情况分析 209
 - 1、企业发展简况分析 209

- 2、企业征信业务分析 209
- 3、企业市场定位分析 209
- 4、企业发展战略分析 209
- 5、企业竞争优势劣势分析 210
- 6、企业最新发展动向分析 210
- 十三、北京宜信致诚信用评估有限公司经营情况分析 210
 - 1、企业发展简况分析 210
 - 2、企业征信业务分析 210
 - 3、企业市场定位分析 211
 - 4、企业发展战略分析 211
 - 5、企业竞争优势劣势分析 211
 - 6、企业最新发展动向分析 211
- 十四、中诚信源征信有限公司经营情况分析 212
 - 1、企业发展简况分析 212
 - 2、企业征信业务分析 212
 - 3、企业经营情况分析 212
 - 4、企业发展战略分析 212
 - 5、企业竞争优势劣势分析 213
 - 6、企业最新发展动向分析 213
- 十五、江苏省征信有限公司经营情况分析 213
 - 1、企业发展简况分析 213
 - 2、企业征信业务分析 213
 - 3、企业经营情况分析 213
 - 4、企业征信系统建设情况 214

- 5、企业竞争优劣势分析 214
- 6、企业最新发展动向分析 215
- 十六、上海维氏盾企业征信有限公司经营情况分析 215
 - 1、企业发展简况分析 215
 - 2、企业征信业务分析 215
 - 3、企业经营情况分析 216
 - 4、企业发展战略分析 216
 - 5、企业竞争优劣势分析 216
 - 6、企业最新发展动向分析 216
- 十七、浙江汇信科技有限公司经营情况分析 216
 - 1、企业发展简况分析 216
 - 2、企业征信业务分析 217
 - 3、企业经营情况分析 217
 - 4、企业发展战略分析 217
 - 5、企业竞争优劣势分析 217
 - 6、企业最新发展动向分析 217
- 十八、湖南商易征信有限公司经营情况分析 218
 - 1、企业发展简况分析 218
 - 2、企业征信业务分析 218
 - 3、企业经营情况分析 218
 - 4、企业征信系统建设情况 218
 - 5、企业竞争优劣势分析 219
 - 6、企业最新发展动向分析 219
- 十九、金电联行(北京)信息技术有限公司经营情况分析 219

- 1、企业发展简况分析 219
 - 2、企业征信业务分析 219
 - 3、企业经营情况分析 220
 - 4、企业科研情况 220
 - 5、企业征信系统建设情况 220
 - 6、企业竞争优劣势分析 221
 - 7、企业最新发展动向分析 221
- 二十、大公国际资信评估有限公司经营情况分析 221
- 1、企业发展简况分析 221
 - 2、企业征信业务分析 222
 - 3、企业经营情况分析 222
 - 4、企业评级体系分析 222
 - 5、企业竞争优劣势分析 223
 - 6、企业最新发展动向分析 223

图表目录

- 图表：中国征信行业产业链结构图 4
- 图表：2019-2023年中国国内生产总值 16
- 图表：国外三种主要社会信用体系建设模式一览表 26
- 图表：国外征信行业四种模式 28
- 图表：fico评分内容及权重设置 46
- 图表：日本主要征信立法情况 51
- 图表：帝国数据银行和东京商工所经营情况(单位：亿日元) 52
- 图表：欧洲公共征信系统的特点比较 59
- 图表：欧盟主要成员国征信监管机构和法律法规 63

图表：2019-2023年中国征信行业机构数量规模及增长 97

图表：2019-2023中国征信市场规模 98

图表：2019-2023年我国企业信息数据库数量 101

图表：2019-2023年个人消费信贷余额(万亿元)及其增长率 118

图表：2019-2023年住房贷款占国内居民信贷的比例 119

图表：2019-2023年个人消费信贷(不含房贷)市场规模(万亿元) 120

图表：2019-2023年中国移动互联网市场规模 132

图表：2019-2023年中国整体网民及移动网民规模 133

图表：2019-2023年中国整体网民及移动网民规模 133

图表：2019-2023年中国移动智能终端规模 134

图表：zestfinance大数据信用评估模型10个方面 156

图表：两种体系对比(以美国为例) 158

图表：征信行业价值链 163

图表：中国人民银行征信中心组织结构 184

图表：中诚信征信有限公司的发展历程 202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116465.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)