**2024-2029年中国医疗器械行业发展现状分析与发展前景预测报告**

**报告简介**

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解;损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿;生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持;生命的支持或者维持;妊娠控制;通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。

医疗器械产业是生物工程、电子信息和医学影像等高新技术领域复合交叉的知识密集型、资金密集型产业。作为关系到人类生命健康的战略性新兴产业，在庞大而稳定的市场需求下，全球医疗器械产业长期以来一直保持着良好的增长势头。

目前我国民用医疗器械众多，产品质量参差不齐，且宣传推销方式多样，常有老人或子女买错、滥用产品。据了解，民用医疗器械作为特殊商品，其有特定受众以及一定的使用门槛，消费者如没有相关科普知识，很容易误买、误操作，从而带来使用风险。

我国的医疗设备较国外产品在质量和售后服务上存在着较大的差距。重视产品质量管理，加强售后服务，是我国医疗器械企业赢得市场竞争的长远大计。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 医疗器械产业概述 1**

第一节 医疗器械行业概述 1

一、医疗器械定义 1

二、医疗器械的应用 1

第二节 医疗器械的特点及分类 1

一、医疗器械的优缺点 1

二、医疗器械的特点 3

三、医疗器械的分类 5

第三节 医疗器械行业发展周期 6

一、医疗器械行业发展历程 6

二、医疗器械行业发展周期 10

**第二章 全球医疗器械行业发展分析 11**

第一节 全球医疗器械行业发展综述 11

一、行业发展概述 11

二、全球医疗器械行业市场规模分析 11

三、全球医疗器械行业市场结构分析 12

第二节 主要国家或地区医疗器械市场分析 13

一、美国医疗器械行业发展分析 13

二、欧盟医疗器械行业发展分析 17

三、日本医疗器械行业发展分析 18

第三节 全球医疗器械行业发展预测 20

一、全球医疗器械行业市场规模预测 20

二、全球医疗器械行业发展趋势分析 20

**第三章 中国医疗器械行业发展环境分析 21**

第一节 中国医疗器械行业发展政策环境分析 21

一、医疗器械行业监管体制分析 21

二、医疗器械行业产业政策分析 23

三、医疗器械行业发展规划分析 29

第二节 中国医疗器械行业经济环境分析 37

一、国际宏观经济分析 37

二、中国宏观经济分析 43

第三节 中国医疗器械行业发展社会环境分析 51

一、人口环境分析 51

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率 55

六、居民的各种消费观念和习惯 56

第四节 中国医疗器械行业技术环境分析 58

一、行业技术发展水平 58

二、行业技术发展动态 58

三、行业技术发展趋势 62

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国医疗器械行业发展概况 63**

第一节 中国医疗器械行业发展概况 63

一、中国医疗器械行业发展阶段 63

二、中国医疗器械行业发展总体概况 63

三、中国医疗器械行业发展特点分析 64

第二节 中国医疗器械行业发展现状 65

一、中国医疗器械行业市场规模 65

二、中国医疗器械行业发展分析 66

三、中国医疗器械行业企业发展分析 68

第三节 中国医疗器械市场动态分析 69

一、中国医疗器械市场总体概况 69

二、中国医疗器械产品市场发展分析 72

**第五章 中国医疗器械市场运行分析 78**

第一节 中国医疗器械行业规模情况分析 78

一、行业单位规模情况分析 78

二、行业人员规模状况分析 78

三、行业资产规模状况分析 78

四、行业销售收入规模状况 79

五、行业总产值情况分析 79

第二节 中国医疗器械行业财务能力分析 80

一、行业盈利能力分析 80

二、行业偿债能力分析 80

三、行业营运能力分析 81

四、行业发展能力分析 81

**第六章 中国医疗器械区域市场发展分析 82**

第一节 华北地区医疗器械行业分析 82

一、行业发展现状分析 82

二、市场需求情况分析 83

三、行业发展前景预测 83

第二节 东北地区医疗器械行业分析 84

一、行业发展现状分析 84

二、市场需求情况分析 84

三、行业发展前景预测 85

第三节 华东地区医疗器械行业分析 85

一、行业发展现状分析 85

二、市场需求情况分析 86

三、行业发展前景预测 86

第四节 华南地区医疗器械行业分析 87

一、行业发展现状分析 87

二、市场需求情况分析 87

三、行业发展前景预测 88

第五节 华中地区医疗器械行业分析 88

一、行业发展现状分析 88

二、市场需求情况分析 89

三、行业发展前景预测 89

第六节 西南地区医疗器械行业分析 90

一、行业发展现状分析 90

二、市场需求情况分析 90

三、行业发展前景预测 91

第七节 西北地区医疗器械行业分析 91

一、行业发展现状分析 91

二、市场需求情况分析 92

三、行业发展前景预测 92

**第七章 中国医疗器械上下游行业分析 93**

第一节 医疗器械上下游分析 93

一、与行业上下游之间的关联性 93

二、上游原材料供应形势分析 93

三、下游市场发展分析 104

第二节 医疗器械行业产业链分析 111

一、行业上游影响及风险分析 111

二、行业下游风险分析及提示 111

三、关联行业风险分析及提示 112

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 中国医疗器械行业市场竞争格局及策略分析 115**

第一节 行业竞争结构分析 115

一、现有企业间竞争 115

二、潜在进入者分析 115

三、替代品威胁分析 116

四、供应商议价能力 116

五、客户议价能力 117

第二节 医疗器械行业swot分析 118

一、医疗器械行业优势分析 118

二、医疗器械行业劣势分析 119

三、医疗器械行业机会分析 120

四、医疗器械行业威胁分析 120

第三节 医疗器械企业竞争策略分析 120

一、提高医疗器械企业核心竞争力的对策 120

二、影响医疗器械企业核心竞争力的因素 122

三、提高医疗器械企业竞争力的策略 124

**第九章 医疗器械行业重点企业分析 127**

第一节 鱼跃医疗 127

一、企业基本概况 127

二、企业经营状况分析 128

三、企业竞争优势分析 129

四、企业未来发展战略与规划 130

第二节 万东医疗 130

一、企业基本概况 130

二、企业经营状况分析 131

三、企业竞争优势分析 132

四、企业未来发展战略与规划 134

第三节 新华医疗 134

一、企业基本概况 134

二、企业经营状况分析 135

三、企业竞争优势分析 135

四、企业未来发展战略与规划 136

第四节 科华生物 137

一、企业基本概况 137

二、企业经营状况分析 137

三、企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第五节 东软股份 140

一、企业基本概况 140

二、企业经营状况分析 141

三、企业竞争优势分析 142

四、企业未来发展战略与规划 144

第六节 复星医药 146

一、企业基本概况 146

二、企业经营状况分析 146

三、企业竞争优势分析 147

四、企业未来发展战略与规划 148

第七节 乐普医疗 149

一、企业基本概况 149

二、企业经营状况分析 150

三、企业竞争优势分析 151

四、企业未来发展战略与规划 152

第八节 迈瑞生物 155

一、企业基本概况 155

二、企业经营状况分析 156

三、企业竞争优势分析 156

四、企业未来发展战略与规划 157

第九节 洪达医疗 157

一、企业基本概况 157

二、企业经营状况分析 158

三、企业竞争优势分析 158

四、企业未来发展战略与规划 159

第十节 烟台冰科 159

一、企业基本概况 159

二、企业经营状况分析 160

三、企业竞争优势分析 160

四、企业未来发展战略与规划 160

**第十章 中国医疗器械行业投资效益与机会分析 162**

第一节 行业投资收益率比较及分析 162

一、相关产业投资收益率比较 162

二、行业投资收益率分析 162

第二节 中国医疗器械行业投资效益分析 163

一、医疗器械行业投资效益分析 163

二、医疗器械行业投资趋势预测 164

三、医疗器械行业投资的建议 166

四、新进入者应注意的障碍因素分析 168

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素 169

一、影响医疗器械行业运行的有利因素分析 169

二、影响医疗器械行业运行的不利因素分析 171

三、中国医疗器械行业发展面临的挑战分析 172

四、中国医疗器械行业发展面临的机遇分析 173

**第四部分 发展前景展望**

**第十一章 医疗器械行业发展预测分析 176**

第一节 医疗器械行业发展预测分析 176

一、中国医疗器械行业潜力分析 176

二、中国医疗器械行业前景展望分析 176

三、中国医疗器械行业发展趋势分析 177

第二节 中国医疗器械行业发展预测分析 179

一、中国医疗器械供给预测 179

二、中国医疗器械需求预测 179

三、中国医疗器械供需平衡预测 180

第三节 中国医疗器械行业投资风险分析 180

一、医疗器械行业市场风险及控制策略 180

二、医疗器械行业政策风险及控制策略 180

三、医疗器械行业经营风险及控制策略 180

四、医疗器械行业技术风险及控制策略 181

五、医疗器械同业竞争风险及控制策略 182

六、医疗器械行业其他风险及控制策略 182

**图表目录**

图表：6840临床检验分析仪器 6

图表：2019-2023年全球医疗器械行业市场规模及增速(单位：亿美元、%) 12

图表：2019-2023年美国医疗器械行业发展规模(单位：亿美元) 14

图表：2019-2023年欧盟医疗器械行业发展规模(单位：亿美元) 17

图表：2019-2023年日本医疗器械行业发展规模(单位：亿美元) 19

图表：2024-2029年全球医疗器械行业市场规模预测(单位：亿美元) 20

图表：行业主要政策 23

图表：《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》要点 30

图表：2019-2023年中国gdp增长率及“三驾马车”拉动率(%) 44

图表：2019-2023年我国gdp增速及三大产业拉动率 45

图表：2019-2023年我国工业企业利润总额累计同比增速(%) 46

图表：2019-2023年我国三类主要投资累计同比名义增速(%) 47

图表：2019-2023年年末中国人口数量及构成 51

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 52

图表：2019-2023年中国城镇化率走势 56

图表：2019-2023年中国医疗器械行业市场规模(单位：亿元) 65

图表：2019-2023年中国便携医疗电子市场规模 75

图表：2019-2023年我国医疗器械企业数量 78

图表：2019-2023年我国医疗器械人员规模 78

图表：2019-2023年我国医疗器械资产规模 78

图表：2019-2023年我国医疗器械行业销售收入规模(单位：亿元) 79

图表：2019-2023年中国医疗器械行业产值 79

图表：2019-2023年中国医疗器械行业毛利率水平(单位：%) 80

图表：2019-2023年中国医疗器械行业资产负债水平(单位：%) 80

图表：2019-2023年中国医疗器械行业总资产周转水平(单位：次) 81

图表：2019-2023年中国医疗器械行业净资产收益率水平(单位：%) 81

图表：2019-2023年华北地区医疗器械行业市场规模(亿元) 82

图表：2019-2023年华北地区医疗器械行业销售收入(亿元) 83

图表：2024-2029年华北地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 83

图表：2019-2023年东北地区医疗器械行业市场规模(亿元) 84

图表：2019-2023年东北地区医疗器械行业销售收入(亿元) 84

图表：2024-2029年东北地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 85

图表：2019-2023年华东地区医疗器械行业市场规模(亿元) 85

图表：2019-2023年华东地区医疗器械行业销售收入(亿元) 86

图表：2024-2029年华东地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 86

图表：2019-2023年华南地区医疗器械行业市场规模(亿元) 87

图表：2019-2023年华南地区医疗器械行业销售收入(亿元) 87

图表：2024-2029年华南地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 88

图表：2019-2023年华中地区医疗器械行业市场规模(亿元) 88

图表：2019-2023年华中地区医疗器械行业销售收入(亿元) 89

图表：2024-2029年华中地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 89

图表：2019-2023年西南地区医疗器械行业市场规模(亿元) 90

图表：2019-2023年西南地区医疗器械行业销售收入(亿元) 90

图表：2024-2029年西南地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 91

图表：2019-2023年西北地区医疗器械行业市场规模(亿元) 91

图表：2019-2023年西北地区医疗器械行业销售收入(亿元) 92

图表：2024-2029年西北地区医疗器械行业市场规模预测(亿元) 92

图表：2019-2023年三季度塑料管材/型材制造商营收 95

图表：2019-2023年三季度塑料膜制造商营收 95

图表：2019-2023年三季度塑料制造商部分企业营收 96

图表：2019-2023年三季度塑料材料制造商营收 96

图表：2019-2023年1-12月全国合成橡胶产量及增长率 100

图表：2019-2023年1-10月钢材出口量及增长情况 101

图表：2019-2023年1-10月钢材出口量及增长情况 101

图表：医疗卫生机构诊疗人次(万人次) 105

图表：医疗卫生机构出院人次(万人次) 106

图表：2019-2023年q3a股医疗器械上市公司营收分区间分布 107

图表：2019-2023年q3a股医疗器械上市公司营收分top5 108

图表：2019-2023年q3a股医疗器械上市公司营收增幅分布 108

图表：中国医疗器械各细分领域现有企业竞争格局分布 115

图表：医疗机构议价能力分析 117

图表：2019-2023年上鱼跃医疗主要经营状况 129

图表：2019-2023年万东医疗经营情况 132

图表：2019-2023年上新华医疗经营情况一览 135

图表：2019-2023年科华生物主营业务构成分析 138

图表：2019-2023年上东软集团主营业务构成分析 142

图表：2019-2023年复星医药主营业务构成分析 147

图表：2019-2023年乐普医疗主营业务经营情况分析 150

图表：2019-2023年医疗器械与生物制药行业资产报酬率对比 162

图表：2019-2023年基金投资医疗器械平均回报率 162

图表：2024-2029年中国医疗器械行业总产值预测(单位：亿元) 179

图表：2024-2029年中国医疗器械需求预测(单位：亿元) 179

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116470.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116470.shtml)