

2024-2029年中国无人机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

无人机具有多种先进高科技技术，能在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等领域的应用，具有极大的市场空间和发展前景。

国际上无人机市场主要分布在美国、俄罗斯、欧洲、中国、日本、印度、巴西、南非等国家。

无人机最早被应用于军工领域，如今，除航拍外，无人机在农业、测绘、应急救援等民用领域应用正在得到拓展，且相对于军用无人机，民用型技术难度相对低、造价低廉。其不断拓展的需求正在催生一大批相关产业发展，越来越多的资金也盯上了这片蓝海。到2025年，全球无人机市场规模有望超过600亿美元，未来10年增长3倍至4倍。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国无人机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国无人机行业发展综述 1

第一节 无人机行业概述 1

一、无人机定义与分类 1

二、无人机系统与成本 2

三、无人机应用优势分析 6

四、无人机应用领域分析 6

- 五、无人机光电图像分析 7
- 第二节 无人机行业产业环境分析 15
 - 一、无人机行业所处产业链简介 15
 - 二、无人机行业产业链上游分析 16
- 第二章 中国无人机行业发展环境分析 22
- 第一节 无人机行业政策环境分析(p) 22
 - 一、无人机行业监管体系 22
 - 二、无人机行业政策解读 22
- 第二节 无人机行业经济环境分析(e) 77
 - 一、国际宏观经济环境分析 77
 - 二、国内宏观经济环境分析 78
- 第三节 无人机行业技术环境分析(t) 84
 - 一、无人机技术现状 84
 - 二、无人机行业专利分析 85
 - 三、无人机行业国内外技术标准之争 89
- 第三章 国际无人机行业发展情况分析 90
- 第一节 国际无人机行业发展状况 90
 - 一、国际无人机行业发展历程 90
 - 二、国际无人机行业发展现状 94
 - 三、国际无人机研发情况分析 95
- 第二节 国际无人机细分市场发展状况 95
 - 一、国际靶机发展状况分析 95
 - 二、国际无人侦察机发展状况分析 102
 - 三、国际诱饵无人机发展状况分析 113

四、国际电子对抗机发展状况分析	114
五、国际无人战斗机发展状况分析	118
第三节 各国无人机行业发展状况分析	121
一、美国无人机行业发展分析	121
二、以色列无人机行业发展分析	128
三、欧盟无人机行业发展分析	130
四、俄罗斯无人机行业发展分析	133
第四章 国际无人机行业市场发展分析	136
第一节 国际无人机行业市场结构分析	136
一、国际无人机市场结构	136
二、国际无人机市场规模分析	140
三、国际无人机市场竞争格局	142
第二节 国际无人机知名品牌发展分析	142
一、美国"全球鹰"无人机发展分析	142
二、美国"死神"无人攻击机发展分析	148
三、以色列"苍鹭"无人机发展分析	151
四、法国"神经元"无人机发展分析	156
五、英国"雷神"无人机发展分析	159
六、俄国"鳐鱼"无人机发展分析	161
第三节 国际无人机行业市场供需分析	164
一、全球无人机行业市场需求分析	164
二、国际无人机行业市场供给分析	165
三、2024-2029年国际无人机行业市场供需预测	167
第四节 世界主要无人机出口国分析	168

- 一、美国无人机出口情况分析 168
- 二、以色列无人机出口情况分析 171
- 三、欧盟无人机出口情况分析 173
- 第五章 中国无人机行业发展情况分析 175
- 第一节 中国无人机发展现况分析 175
- 一、无人机发展历程分析 175
- 二、无人机发展现状分析 176
- 三、无人机行业市场规模 176
- 四、无人机行业市场结构 178
- 五、无人机研发机构情况 179
- 六、先进复合材料在无人机上的应用及关键技术 184
- 第二节 军用无人机市场分析 188
- 一、军用无人机市场分类 188
- 二、军用无人机应用领域 189
- 三、军用无人机市场规模 191
- 四、军用无人机市场研发 191
- 五、军用无人机性能评述 192
- 六、军用无人机对比分析 193
- 七、军用无人机发展障碍 195
- 八、军用无人机机型简介 196
- 九、军用无人机前景预测 216
- 十、军用无人机技术智能化发展及应用 217
- 第三节 民用无人机市场分析 223
- 一、民用无人机市场发展历程 223

二、民用无人机市场发展现状	223
三、民用无人机市场应用领域	226
四、民用无人机市场研发分析	226
五、民用无人机市场发展动力	228
六、重点民用无人机分析	229
七、民用无人机前景预测	230
第四节 消费级无人机市场分析	231
一、消费级无人机概述	231
二、消费级无人机应用领域	232
三、消费级无人机市场投融资	233
四、消费级无人机市场规模	234
五、消费级无人机市场竞争	234
六、消费级无人机发展动因	235
七、消费级无人机应用案例	239
八、消费级无人机典型企业分析	240
第五节 互联网对无人机市场影响分析	243
一、“互联网+”无人机的发展概况	243
二、电商直销	243
三、社区视频分享	244
四、sdk平台	244
五、无人机青少年竞技	245
第六章 中国无人机行业整体运行指标分析	246
第一节 2019-2023年中国无人机行业总体规模分析	246
第二节 2019-2023年中国无人机行业产销情况分析	247

- 一、中国无人机行业工业总产值 247
- 二、中国无人机行业工业销售产值 247
- 三、中国无人机行业产销率 248
- 第三节 2019-2023年中国无人机行业财务指标总体分析 248
 - 一、行业盈利能力分析 248
 - 二、行业偿债能力分析 249
 - 三、行业营运能力分析 249
 - 四、行业发展能力分析 250
- 第四节 中国无人机行业出口分析 250
 - 一、中国无人机的出口现状分析 250
 - 二、中国无人机的目标市场分析 251
- 第七章 中国军用无人机市场需求分析 259
 - 第一节 靶机市场需求潜力分析 259
 - 一、靶机的分类 259
 - 二、靶机技术分析 259
 - 三、靶机应用分析 263
 - 四、靶机市场前景分析 273
 - 第二节 无人侦察机市场需求潜力分析 273
 - 一、无人侦察机技术发展现状 273
 - 二、无人侦察机实际应用现状 274
 - 三、无人侦察机市场发展动向 274
 - 四、无人侦察机市场前景分析 275
 - 第三节 无人战斗机市场需求潜力分析 275
 - 一、无人战斗机技术发展现状 275

- 二、无人战斗机实际应用现状 277
- 三、无人战斗机市场发展动向 277
- 四、无人战斗机市场前景分析 278
- 第八章 中国民用无人机市场需求分析 279
- 第一节 农林植保领域无人机需求潜力分析 279
- 一、农林植保领域应用简介 279
- 二、无人机应用优势分析 279
- 三、国外应用借鉴分析 279
- 四、无人机应用现状分析 280
- 五、农林植保需求潜力 283
- 第二节 电力巡航领域无人机需求潜力分析 284
- 一、电力巡航领域应用简介 284
- 二、无人机电力巡航政策 286
- 三、无人机应用优势分析 286
- 四、无人机应用现状分析 287
- 五、电力巡航需求潜力 288
- 第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析 289
- 一、地理测绘领域应用简介 289
- 二、无人机应用政策分析 290
- 三、无人机应用方向分析 290
- 四、无人机应用优势分析 291
- 五、无人机应用现状分析 292
- 六、地理测绘领域发展前景 293
- 第四节 消防救灾领域无人机需求潜力分析 295

- 一、消防救灾领域应用简介 295
- 二、无人机应用方向分析 296
- 三、无人机应用优势分析 296
- 四、无人机应用现状分析 296
- 五、无人机消防救灾发展前景 296
- 第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析 297
 - 一、环境保护领域应用简介 297
 - 二、无人机应用方向分析 297
 - 三、无人机应用优势分析 297
 - 四、无人机应用现状分析 299
 - 五、环境保护领域发展前景 299
- 第六节 气象观测领域无人机需求潜力分析 307
 - 一、气象观测领域应用简介 307
 - 二、无人机应用现状分析 308
 - 三、气象观测领域发展前景 308
- 第七节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析 309
 - 一、高速公路领域应用简介 309
 - 二、无人机应用现状分析 310
 - 三、高速公路领域发展前景 310
- 第八节 物流快递领域无人机需求潜力分析 311
 - 一、物流快递领域应用简介 311
 - 二、无人机应用现状分析 312
 - 三、企业无人机应用情况 312
 - 四、物流快递领域无人机应用存在的痛点 314

五、物流快递领域发展前景	314
第九节 警用侦察领域无人机需求潜力分析	316
一、警用侦察领域简介	316
二、无人机应用现状	317
三、警用侦察领域发展前景	317
第十节 娱乐传媒领域无人机需求潜力分析	317
一、娱乐传媒领域简介	317
二、无人机应用现状	318
三、娱乐传媒领域发展前景	318
第九章 中国无人机区域市场需求分析	319
第一节 华东地区无人机市场需求分析	319
一、上海市无人机市场需求分析	319
二、江苏省无人机市场需求分析	325
三、山东省无人机市场需求分析	332
四、浙江省无人机市场需求分析	342
五、福建省无人机市场需求分析	346
第二节 华南地区无人机市场需求分析	355
一、广东省无人机市场需求分析	355
二、广西壮族自治区无人机市场需求分析	357
三、海南省无人机市场需求分析	368
第三节 华中地区无人机市场需求分析	371
一、湖南省无人机市场需求分析	371
二、湖北省无人机市场需求分析	381
三、河南省无人机市场需求分析	384

第四节 华北地区无人机市场需求分析	390
一、北京市无人机市场需求分析	390
二、山西省无人机市场需求分析	392
三、天津市无人机市场需求分析	397
四、河北省无人机市场需求分析	402
第五节 东北地区无人机市场需求分析	406
一、辽宁省无人机市场需求分析	406
二、吉林省无人机市场需求分析	406
三、黑龙江无人机市场需求分析	407
第六节 西南地区无人机市场需求分析	408
一、重庆市无人机市场需求分析	408
二、四川省无人机市场需求分析	409
三、云南省无人机市场需求分析	410
第七节 西北地区无人机市场需求分析	411
一、陕西省无人机市场需求分析	411
二、新疆自治区无人机市场需求分析	412
第十章 2024-2029年无人机行业竞争形势及策略	414
第一节 行业总体市场竞争状况分析	414
一、无人机行业竞争结构分析	414
二、无人机行业集中度分析	417
三、无人机行业swot分析	419
第二节 中国无人机行业竞争格局综述	421
一、无人机行业竞争格局	421
二、无人机企业竞争格局	422

第三节 中国无人机行业竞争力分析	423
一、中国无人机行业竞争力分析	423
二、中国无人机产品竞争力优势分析	428
三、无人机行业主要企业竞争力分析	432
第四节 无人机行业并购重组分析	434
一、行业并购重组现状及其重要影响	434
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	434
三、本土企业投资兼并与重组分析	435
四、企业升级途径及并购重组风险分析	435
五、行业投资兼并与重组趋势分析	436
第五节 无人机市场竞争策略分析	437
第十一章 无人机行业领先企业经营形势分析	440
第一节 深圳市大疆创新科技有限公司	440
一、企业发展概述分析	440
二、企业经营情况分析	440
三、企业研发实力分析	441
四、企业营销渠道分析	441
五、企业品牌影响力分析	442
六、企业行业竞争力分析	442
七、企业发展方向分析	442
八、企业发展战略分析	442
第二节 广州亿航智能技术有限公司	443
一、企业发展概述分析	443
二、企业经营情况分析	443

- 三、企业研发实力分析 444
- 四、企业营销渠道分析 444
- 五、企业品牌影响力分析 444
- 六、企业行业竞争力分析 444
- 七、企业发展方向分析 445
- 八、企业发展战略分析 445
- 第三节 江苏唯天智能无人机研发有限公司 446
 - 一、企业发展概述分析 446
 - 二、企业经营情况分析 446
 - 三、企业研发实力分析 446
 - 四、企业营销渠道分析 446
 - 五、企业品牌影响力分析 447
 - 六、企业行业竞争力分析 447
 - 七、企业发展方向分析 447
 - 八、企业发展战略分析 448
- 第四节 北京韦加航通科技有限责任公司 448
 - 一、企业发展概述分析 448
 - 二、企业经营情况分析 448
 - 三、企业研发实力分析 449
 - 四、企业营销渠道分析 449
 - 五、企业品牌影响力分析 450
 - 六、企业行业竞争力分析 450
 - 七、企业发展方向分析 451
 - 八、企业发展战略分析 451

第五节 深圳市科卫泰实业发展有限公司 452

- 一、企业发展概述分析 452
- 二、企业经营情况分析 452
- 三、企业研发实力分析 452
- 四、企业营销渠道分析 453
- 五、企业品牌影响力分析 453
- 六、企业行业竞争力分析 453
- 七、企业发展方向分析 454
- 八、企业发展战略分析 454

第六节 广东澄星无人机股份有限公司 454

- 一、企业发展概述分析 454
- 二、企业经营情况分析 454
- 三、企业研发实力分析 455
- 四、企业营销渠道分析 455
- 五、企业品牌影响力分析 455
- 六、企业行业竞争力分析 456
- 七、企业发展方向分析 456
- 八、企业发展战略分析 456

第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司 456

- 一、企业发展概述分析 456
- 二、企业经营情况分析 456
- 三、企业研发实力分析 457
- 四、企业营销渠道分析 457
- 五、企业品牌影响力分析 458

六、企业行业竞争力分析 458

七、企业发展方向分析 458

八、企业发展战略分析 458

第八节 深圳一电航空技术有限公司 459

一、企业发展概述分析 459

二、企业经营情况分析 459

三、企业研发实力分析 459

四、企业营销渠道分析 460

五、企业品牌影响力分析 460

六、企业行业竞争力分析 460

七、企业发展方向分析 461

八、企业发展战略分析 461

第九节 北京韦加无人机科技股份有限公司 461

一、企业发展概述分析 461

二、企业经营情况分析 461

三、企业研发实力分析 462

四、企业营销渠道分析 463

五、企业品牌影响力分析 463

六、企业行业竞争力分析 463

七、企业发展方向分析 464

八、企业发展战略分析 464

第十节 浙江同创空间技术有限公司 464

一、企业发展概述分析 464

二、企业经营情况分析 464

- 三、企业研发实力分析 464
- 四、企业营销渠道分析 465
- 五、企业品牌影响力分析 465
- 六、企业行业竞争力分析 465
- 七、企业发展方向分析 465
- 八、企业发展战略分析 466
- 第十一节 深圳零度智能飞行器有限公司 466
 - 一、企业发展概述分析 466
 - 二、企业经营情况分析 466
 - 三、企业研发实力分析 466
 - 四、企业营销渠道分析 467
 - 五、企业品牌影响力分析 467
 - 六、企业行业竞争力分析 467
 - 七、企业发展方向分析 468
 - 八、企业发展战略分析 468
- 第十二节 深圳曼塔智能科技有限公司 468
 - 一、企业发展概述分析 468
 - 二、企业经营情况分析 468
 - 三、企业研发实力分析 469
 - 四、企业营销渠道分析 469
 - 五、企业品牌影响力分析 469
 - 六、企业行业竞争力分析 469
 - 七、企业发展方向分析 470
- 第十三节 深圳市科比特航空科技有限公司 470

- 一、企业发展概述分析 470
- 二、企业经营情况分析 470
- 三、企业研发实力分析 470
- 四、企业营销渠道分析 470
- 五、企业品牌影响力分析 471
- 六、企业行业竞争力分析 471
- 七、企业发展战略分析 471
- 第十四节 佛山世寰智能科技有限公司 471
 - 一、企业发展概述分析 471
 - 二、企业经营情况分析 472
 - 三、企业研发实力分析 472
 - 四、企业营销渠道分析 472
 - 五、企业品牌影响力分析 472
 - 六、企业发展方向分析 473
 - 七、企业发展战略分析 473
- 第十五节 无锡汉和航空技术有限公司 473
 - 一、企业发展概述分析 473
 - 二、企业经营情况分析 474
 - 三、企业研发实力分析 474
 - 四、企业营销渠道分析 475
 - 五、企业品牌影响力分析 475
 - 六、企业行业竞争力分析 475
 - 七、企业发展方向分析 475
- 第十六节 河南蜂鸟智造无人机科技有限公司 475

- 一、企业发展概述分析 475
- 二、企业经营情况分析 476
- 三、企业研发实力分析 476
- 四、企业组织机构分析 476
- 五、企业品牌影响力分析 477
- 六、企业行业竞争力分析 477
- 七、企业发展战略分析 477
- 第十七节 翔鸿电子科技(北京)有限公司 477
 - 一、企业发展概述分析 477
 - 二、企业经营情况分析 477
 - 三、企业研发实力分析 477
 - 四、企业品牌影响力分析 478
 - 五、企业经营范围分析 478
 - 六、企业行业竞争力分析 478
 - 七、企业发展方向分析 478
- 第十八节 江苏云柯智能科技有限公司 478
 - 一、企业发展概述分析 478
 - 二、企业经营情况分析 479
 - 三、企业研发实力分析 479
 - 四、企业品牌影响力分析 479
 - 五、企业行业竞争力分析 479
 - 六、企业发展方向分析 479
- 第十九节 南京钟山苑航空技术有限公司 480
 - 一、企业发展概述分析 480

二、企业经营情况分析 480

三、企业研发实力分析 480

四、企业产品结构分析 481

五、企业品牌影响力分析 481

六、企业营销渠道分析 481

七、企业发展战略分析 481

第二十章 郑州菲软科技有限公司 482

一、企业发展概述分析 482

二、企业经营情况分析 482

三、企业资质分析 482

四、企业营销模式分析 482

五、企业品牌影响力分析 483

六、企业行业竞争力分析 483

八、企业发展战略分析 483

第二十一章 安徽啄木鸟智能科技有限公司 483

一、企业发展概述分析 483

二、企业投资效益分析 484

三、企业市场影响力分析 484

四、企业产品市场定位分析 484

五、企业品牌效益分析 484

六、企业研发实力分析 484

七、企业主要产品分析 485

第二十二章 深圳市智璟科技有限公司 485

一、企业发展概述分析 485

二、企业经济指标分析 486

三、企业发展目标分析 486

四、企业营销渠道分析 486

五、企业扩张规划分析 486

六、企业行业影响力分析 486

七、企业最新产品分析 487

第二十三节 合肥佳讯科技有限公司 487

一、企业发展概述分析 487

二、企业经营范围 487

三、企业荣誉认证 488

四、企业服务对象 488

五、企业发展能力分析 488

六、企业研发实力分析 488

七、企业新产品动向分析 489

八、企业发展战略分析 489

第二十四节 苏州绿农航空植保科技有限公司 489

一、企业发展概述分析 489

二、企业经济指标分析 489

三、企业发展目标分析 490

四、企业营销渠道分析 490

五、企业扩张规划分析 490

六、企业行业影响力分析 490

七、企业最新产品分析 490

第二十五节 北京北航天宇长鹰无人机科技有限公司 491

一、企业发展概述分析 491

二、企业组织架构分析 491

三、企业营销模式分析 491

四、企业主营业务分析 491

五、企业研发方向分析 492

六、企业最新动态分析 492

第二十六节 江苏红旗航空科技有限公司 492

一、企业发展概述分析 492

二、企业经营业务分析 492

三、企业经济指标分析 493

四、企业品牌影响力分析 493

五、企业行业竞争力分析 493

六、企业研发方向分析 493

七、企业发展战略分析 495

第二十七节 福建福莱航空科技有限公司 495

一、企业发展概述分析 495

二、企业经济指标分析 496

三、企业研发实力分析 496

四、企业产品结构分析 496

五、企业营销渠道分析 496

六、企业品牌影响力分析 496

七、企业发展目标分析 496

八、企业发展方向分析 497

第二十八节 西安三翼航空科技有限公司 497

一、企业发展概述分析 497

二、企业主要产品分析 497

三、企业运营能力分析 498

五、企业发展能力分析 498

六、企业研发实力分析 498

七、企业发展战略分析 498

八、企业发展动态分析 499

第二十九节 深圳九星智能航空科技有限公司 499

一、企业发展概述分析 499

二、企业投资效益分析 499

三、企业市场影响力分析 499

四、企业产品市场定位分析 500

五、企业品牌效益分析 500

六、企业研发实力分析 500

七、企业主要产品分析 500

第三十节 北京臻迪科技股份有限公司 500

一、企业发展概述分析 500

二、企业主要产品分析 501

三、企业营销模式分析 501

四、企业经济指标分析 502

五、企业品牌影响力分析 503

六、企业行业竞争力分析 503

七、企业研发方向分析 505

八、企业最新动态分析 505

第十二章 2024-2029年无人机行业前景及趋势预测 506

第一节 中国无人机行业发展影响因素分析 506

一、中国无人机行业驱动因素 506

二、中国无人机行业限制因素 507

第二节 2024-2029年无人机市场发展前景 511

一、2024-2029年无人机市场发展潜力 511

二、2024-2029年无人机市场发展前景展望 512

三、2024-2029年无人机细分行业发展前景分析 512

第三节 无人机行业发展趋势分析 513

一、无人机行业智能化趋势 513

二、无人机行业隐身化趋势 514

三、无人机行业集成化趋势 514

四、无人机行业民用化趋势 515

五、无人机行业专业化趋势 515

六、无人机行业规范化趋势 515

第十三章 2024-2029年无人机行业投资分析 517

第一节 无人机行业投融资情况 517

一、行业资金渠道分析 517

二、固定资产投资分析 518

三、兼并重组情况分析 519

四、无人机行业投资现状分析 520

第二节 无人机行业进入壁垒分析 523

一、无人机行业资金壁垒 523

二、无人机行业技术壁垒 523

三、无人机行业许可壁垒 523

第三节 2024-2029年无人机行业投资机会 523

- 一、产业链投资机会 523
- 二、细分市场投资机会 524
- 三、重点区域投资机会 527
- 四、无人机行业投资机遇 527

第四节 2024-2029年无人机行业投资风险及防范 528

- 一、政策风险及防范 528
- 二、技术风险及防范 529
- 三、供求风险及防范 531
- 四、宏观经济波动风险及防范 532
- 五、关联产业风险及防范 532
- 六、产品结构风险及防范 532
- 七、其他风险及防范 533

第五节 无人机行业投资前景预测 533

- 一、军用无人机投资前景预测 533
- 二、民用无人机投资前景预测 534

第六节 中国无人机行业投资建议 534

- 一、无人机行业未来发展方向 534
- 二、无人机行业主要投资建议 536
- 三、中国无人机企业融资分析 536

第十四章 无人机行业发展战略研究 538

第一节 无人机行业发展战略研究 538

- 一、战略综合规划 538
- 二、技术开发战略 540

- 三、区域战略规划 541
- 四、产业战略规划 542
- 五、竞争战略规划 543
- 第二节 对我国无人机品牌的战略思考 544
 - 一、无人机品牌的重要性 544
 - 二、无人机实施品牌战略的意义 545
 - 三、无人机企业品牌的现状分析 546
 - 四、我国无人机企业的品牌战略 546
 - 五、无人机品牌战略管理的策略 548
- 第三节 无人机经营策略分析 551
 - 一、无人机市场细分策略 551
 - 二、无人机市场创新策略 553
 - 三、品牌定位与品类规划 556
 - 四、无人机新产品差异化战略 568
- 第四节 无人机行业投资战略研究 570
 - 一、2019-2023年无人机企业投资战略 570
 - 二、2024-2029年无人机行业投资战略 571
 - 三、2024-2029年细分行业投资战略 572
- 第十五章 研究结论及投资建议 574
 - 第一节 无人机行业研究结论及建议 574
 - 第二节 无人机子行业研究结论及建议 574
 - 第三节 中道泰和无人机行业投资建议 575
 - 一、行业投资方向建议 575
 - 二、行业投资方式建议 576

图表目录

- 图表：无人机部分系统成本 5
- 图表：人机行业产业链示意图 15
- 图表：无人机行业监管体系 22
- 图表：2019-2023年全球无人机研制的区域市场构成图 137
- 图表：2019-2023年全球无人机生产数量 141
- 图表：2019-2023年全球无人机支出总金额 141
- 图表：“雷电之神”无人机技术参数 161
- 图表：2019-2023年世界无人机的主要制造商产能分布 166
- 图表：以色列主要无人机技术参数表 171
- 图表：以色列现役先进无人机型号 172
- 图表：2019-2023年我国民用无人机市场规模 177
- 图表：2019-2023年我国军用无人机规模 178
- 图表：我国无人机行业市场结构 179
- 图表：2019-2023年军用无人机市场规模 191
- 图表：翼龙无人机基本参数 207
- 图表：五款国外主流型号的无人机及其功能特点 218
- 图表：2019-2023年消费级无人机规模 234
- 图表：2019-2023年我国无人机市场总规模 246
- 图表：2019-2023年我国民用无人机产值 247
- 图表：2019-2023年我国民用无人机销售产值 247
- 图表：2019-2023年我国民用无人机产销率 248
- 图表：2019-2023年我国民用无人机利润率 248
- 图表：2019-2023年我国民用无人机资产负债率 249
- 图表：2019-2023年我国民用无人机资产周转率 249

- 图表：2019-2023年我国民用无人机规模增长率 250
- 图表：靶机的分类 259
- 图表：主要无人侦查机的技术指标 274
- 图表：无人战斗机的发展方向 276
- 图表：2019-2023年农林植保无人机规模 282
- 图表：无人机警用侦查应用前景 317
- 图表：2019-2023年4月12日浙江省主要地区aqi情况 345
- 图表：2019-2023年海南省测绘地理信息产值情况 369
- 图表：2019-2023年海南省测绘地理信息产值情况 369
- 图表：我国无人机行业市场结构 418
- 图表：2019-2023年无人机十大品牌排行榜top10 421
- 图表：我国无人机发展史 432
- 图表：重点企业资产总计对比 432
- 图表：重点企业营业收入对比 433
- 图表：重点企业利润对比 433
- 图表：重点企业综合竞争力对比 433
- 图表：广州亿航智能技术有限公司产品系列 443
- 图表：广州亿航智能技术有限公司战略合作伙伴 445
- 图表：北京韦加无人机科技股份有限公司营收结构(按产品) 449
- 图表：北京韦加无人机科技股份有限公司经营情况 461
- 图表：2019-2023年深圳曼塔智能科技有限公司财务指标 469
- 图表：河南蜂鸟智造无人机科技有限公司组织机构 476
- 图表：西安三翼航空科技有限公司主要产品 497
- 图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司经营指标分析 502

图表：四种基本的品牌战略 551

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116473.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)