

2024-2029年中国体育场馆市场投资分析及发展趋势预测报告

报告简介

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

产业数据最能反映一个产业的发展现状、走势和潜力。统计数据表明，随着政策红利的逐步释放，体育产业已成为经济发展的新“风口”，体育产业已经形成了以竞赛表演和健身休闲为驱动，体育用品业为保障，体育场馆、体育培训、体育中介、体育传媒等业态快速发展的整体格局，发展速度不仅远高于经济增速，更领跑幸福产业，显示出巨大的市场潜力和强大的发展动力，随着我国经济社会进入新常态，有望成为经济发展新动能和新的增长点。2018年，我国体育场馆数量约为205.4万个。

体育产业与国民经济联系日趋紧密，正在成长为现代经济、社会生活中的一支重要力量。体育场馆是体育事业和体育产业发展的重要物质基础和依托，同时也是演艺、旅游、娱乐等产业的重要承载者。政府根据我国体育产业的发展特点出台了許多相关政策，以市场化运作为导向，充分利用各种市场化筹资渠道和方式筹集资金，鼓励社会机构参与体育场馆经营管理活动，建立体育场馆经营管理新模式，引导国内体育场馆运营不断提高利用效率，向市场化变革。

在现代经济生活中，体育场馆也越来越多的承担了除体育运动外的其他功能，作为一个地区标志性的场所空间，体育场馆天然的能够承接许多演艺、娱乐、展览、旅游等方面的活动，这些活动也逐渐构成了体育场馆的重要经营业务，极大的提高了体育场馆的使用率，提升其经济价值。有条件的体育场馆发展体育旅游、体育会展、体育商贸、康体休闲、文化演艺等多元业态，建设体育服务综合体和体育产业集群，这将成为行业的必然发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国商业信息中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外体育场馆行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对体育场馆下游行业的发展进行了探讨，是体育场馆及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握体育场馆行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 体育场馆行业概述 1

第一节 体育场馆的定义及分类 1

第二节 体育场馆行业的界定 1

第三节 体育场馆产品的基本属性 1

一、产业属性 1

二、服务产品属性 1

三、社会公益性和市场经营性 2

第四节 体育场馆行业在国民经济中的重要地位 2

第二章 体育场馆行业市场环境及影响分析 (pest) 3

第一节 体育场馆行业政治法律环境(p) 3

一、行业管理体制分析 3

二、行业主要法律法规 3

三、体育场馆行业标准 6

四、行业相关发展规划 11

1、体育场馆行业国家发展规划 11

2、体育场馆行业地方发展规划 11

五、政策环境对行业的影响 13

第二节 行业经济环境分析(e) 13

一、宏观经济形势分析 13

1、国际宏观经济形势分析 13

2、国内宏观经济形势分析 14

3、产业宏观经济环境分析 15

二、宏观经济环境对行业的影响分析 15

1、经济下行对行业的影响 15

2、货币政策对行业的影响 17

3、区域规划对行业的影响 19

第三节 行业社会环境分析(s) 20

- 一、体育场馆产业社会环境 20
 - 1、人口环境分析 20
 - 2、教育环境分析 22
 - 3、文化环境分析 22
 - 4、中国城镇化率 22
- 二、社会环境对行业的影响 23
- 三、体育场馆产业发展对社会发展的影响 24
 - 1、产业在经济社会发展中的作用 24
 - 2、产业对促进经济发展具有重要意义 25
- 第四节 行业技术环境分析(t) 26
 - 一、体育场馆技术分析 26
 - 1、技术水平总体发展情况 26
 - 2、我国体育场馆行业新技术研究 26
 - 二、体育场馆技术发展水平 28
 - 1、我国体育场馆行业技术水平所处阶段 28
 - 2、与国外体育场馆行业的技术差距 28
 - 三、2019-2023年体育场馆技术发展分析 29
 - 1、信息化 29
 - 2、智能化 29
 - 3、数据化 29
 - 四、行业主要技术发展趋势 29
 - 五、技术环境对行业的影响 32
- 第三章 中国体育场馆行业发展模式与趋势分析 34
 - 第一节 中国体育场馆行业发展状况分析 34

一、中国体育场馆行业发展现状分析 34

1、中国体育场馆行业规模 34

2、中国体育场馆企业性质 35

3、中国体育场馆资产利用情况 36

二、中国体育场馆行业经营情况分析 37

1、体育场馆营业范围 37

2、体育场馆经费来源 37

3、体育场馆经营方式 38

4、体育场馆税负情况 40

5、体育场馆从业人员情况分析 40

三、中国体育场馆行业现存问题分析 41

第二节 中国高校体育场馆发展状况分析 41

一、中国高校体育场馆供给现状分析 41

1、供给规模 41

2、供给主体 41

3、资金来源 42

4、其他来源供给 42

5、供给与生产合一 42

6、质量与档次提升 43

7、在体育场馆供给中的作用 43

二、中国高校体育场馆供给的特殊性 43

1、功能设计的独特性 43

2、供给主体的单一性 44

3、服务对象与功能的多重性 44

- 4、生产过程的公益性 45
- 5、提供与生产的合一性 45
- 三、高校体育场馆向社会开放的可行性 45
 - 1、向社会开放的意义 45
 - 2、向社会开放的风险 46
 - 3、向社会开放的风险规避 46
- 四、中国高校体育馆建设存在问题 48
- 五、中国高校体育场馆建设的建议 51
- 六、中国高校体育场馆发展趋势分析 52
- 第三节 中国体育场馆行业发展趋势分析 53
 - 一、中国体育场馆行业运营升级 53
 - 1、运营逐步国际化 53
 - 2、运营逐步市场化 54
 - 3、运营逐步专业化 54
 - 二、中国体育场馆行业结构调整 55
 - 三、中国体育场馆发展方向不一 55
- 第四章 我国体育场馆行业整体运行指标分析 59
 - 第一节 2019-2023年中国体育场馆行业总体规模分析 59
 - 一、人员规模状况分析 59
 - 二、行业资产规模分析 59
 - 三、行业市场规模分析 60
 - 第二节 2019-2023年中国体育场馆行业营销情况分析 60
 - 一、我国体育场馆行业营销总额分析 60
 - 二、我国体育场馆行业盈利总值分析 60

- 三、我国体育场馆行业业务饱和度分析 61
- 第三节 2019-2023年中国体育场馆行业财务指标分析 62
 - 一、行业盈利能力分析 62
 - 1、我国体育场馆行业营销利润率 62
 - 2、我国体育场馆行业成本费用利润率 62
 - 3、我国体育场馆行业亏损面 62
 - 二、行业偿债能力分析 63
 - 1、我国体育场馆行业资产负债比率 63
 - 三、行业营运能力分析 63
 - 1、我国体育场馆行业应收帐款周转率 63
 - 2、我国体育场馆行业总资产周转率 63
 - 3、我国体育场馆行业流动资产周转率 64
 - 四、行业发展能力分析 64
 - 1、我国体育场馆行业总资产增长率 64
 - 2、我国体育场馆行业利润总额增长率 64
 - 3、我国体育场馆行业主营业务收入增长率 64
 - 4、我国体育场馆行业资本保值增值率 65
- 第五章 体育场馆行业产业结构分析 66
 - 第一节 体育场馆产业结构分析 66
 - 一、市场细分充分程度分析 66
 - 二、各细分市场领先企业排名 66
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 67
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 68
 - 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 68

- 一、产业价值链的构成 68
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 68
- 第三节 产业结构发展预测 70
- 一、产业结构调整指导政策分析 70
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 71
- 三、中国体育场馆行业参与国际竞争的战略市场定位 72
- 四、产业结构调整方向分析 73
- 第六章 中国体育场馆消费情况调研分析 74
- 第一节 中国居民体育消费分析 74
- 一、居民体育消费现状分析 74
- 1、实物消费 74
- 2、精神消费 74
- 二、影响体育消费的因素分析 74
- 三、居民体育消费展望 76
- 第二节 中国体育场馆健身消费人群现状调研 77
- 一、参加健身锻炼人群的身份特点 77
- 1、年龄与性别结构 77
- 2、学历与职业结构 78
- 3、采用交通工具结构 80
- 二、消费者喜欢从事的项目及消费情况 80
- 1、消费者喜欢从事的项目分析 80
- 2、消费主要来源及消费金额情况 81
- 3、消费者锻炼的时间分配情况 82
- 5、锻炼的目的及锻炼后的效果 83

- 三、消费者满意度调查 86
- 第三节 部分大型体育场馆对外开放情况分析 87
 - 一、体育场馆对大众健身开放的现状分析 87
 - 1、对大众健身开放的项目 87
 - 2、对大众健身开放的对象 87
 - 3、对大众健身开放经营情况 88
 - 4、对外开放经营的影响因素 88
 - 二、体育场馆/场地对外出租的现状分析 89
 - 三、体育场馆冠名权的开发 91
- 第七章 中国体育场馆运营管理现状及模式分析 92
 - 第一节 体育场馆运营管理概述 92
 - 一、体育场馆运营管理的基本内容 92
 - 1、提供各种体育服务 92
 - 2、举办体育赛事 92
 - 3、开展体育培训 93
 - 3、开展体育培训 94
 - 4、发展体育健身休闲娱乐 94
 - 5、体育场馆广告 95
 - 6、综合性服务 96
 - 二、体育场馆运营管理的基本方法 96
 - 1、建立现代企业制度 96
 - 2、树立市场营销观念 98
 - 3、体育场馆的经营形式 99
 - 三、体育场馆绩效管理目标 104

- 1、财务绩效指标 104
 - 2、客户满意绩效指标 106
 - 3、流程绩效指标 107
 - 4、成长绩效指标 109
- 第二节 体育场馆业务管理概述 110
- 一、体育场馆中的赛事管理 110
 - 1、商业计划 110
 - 2、吸引体育赛事 111
 - 3、赛事分析 113
 - 4、赛事准备 113
 - 5、赛后评估 113
 - 二、户外节事活动管理 114
 - 1、户外节事活动综述 114
 - 2、节庆活动的场地布置要求 114
 - 3、露天文艺表演的场地布置要求 116
 - 三、商业性展览活动管理 117
 - 1、商业性展览活动综述 117
 - 2、展览场馆一般具有的功能区 118
 - 3、国际标准展位的配置及其编号 119
- 第三节 体育场馆收入支出分析 121
- 一、体育场馆收入来源 121
 - 1、财政拨款收入 121
 - 2、事业经营收入 121
 - 二、体育场馆主要支出项目 121

- 1、按支出项目的性质分类 121
- 2、按支出项目的来源分类 121
- 三、体育场馆盈利模式分析 122
- 第四节 体育场馆的运营管理发展趋势分析 122
- 一、拓展融资渠道 122
- 二、引入市场运营机制 123
- 三、发展大众健身娱乐 123
- 第八章 大型体育赛事对体育场馆影响分析 124
- 第一节 北京奥运会 124
- 一、北京奥运会场馆建设及分布情况 124
- 1、场馆建设情况 124
- 2、场馆分布情况 127
- 二、北京奥运会场馆结构分析 128
- 1、功能结构分析 128
- 2、高校结构分析 131
- 三、现有的奥运场馆赛后利用模式 132
- 1、保持原有体育功能 132
- 2、还原使用 132
- 3、功能转换使用 132
- 4、拆除临时场馆设施 133
- 5、进一步开发利用 133
- 四、奥运场馆后继使用特殊情况分析 133
- 1、大型体育赛事相对较少 133
- 2、职业化俱乐部少 134

- 3、体育场馆饱和 134
- 4、场馆远离居住区 134
- 五、北京奥运场馆赛后利用建议 134
- 六、国家体育场—鸟巢运营模式分析 136
 - 1、国家体育场投资主体及投资成本 136
 - 2、国家体育场运营主体及运营方式 137
 - 3、国家体育场运营成本 137
 - 4、国家体育场收入模式 137
- 七、奥运后体育场馆运营前景 138
 - 1、旅游 138
 - 2、竞赛演出 138
 - 3、休闲娱乐产业 138
- 第二节 广州亚运会 139
 - 一、广州亚运会场馆建设及分布情况 139
 - 1、场馆建设情况 139
 - 2、场馆分布情况 140
 - 二、现有的亚运场馆赛后利用模式 140
 - 1、综合性场馆群利用方案 140
 - 2、大型场馆利用方案 140
 - 3、专业性场馆利用方案 141
 - 三、广州亚运场馆赛后利用制约因素 141
 - 四、广州亚运场馆赛后利用建议 142
- 第三节 深圳大运会 149
 - 一、深圳大运会场馆建设及分布情况 149

- 1、场馆建设情况 149
- 2、场馆分布情况 149
- 二、深圳大运会场馆建设原则分析 151
 - 1、场馆建设低碳节俭 151
 - 2、吉祥物非人非物青春时尚 151
 - 3、温馨色调主题 151
 - 4、自愿参与，志愿服务 151
 - 5、火炬虚拟传递 151
 - 6、回归体育本质 152
 - 7、文化内涵 152
 - 8、筹办思路 152
- 三、深圳大运会部分场馆的赛后利用 152
 - 1、体育运动学校 152
 - 2、大学城体育中心 153
 - 3、大运村 153
 - 4、海上运动基地 153
- 四、深圳大运会场馆赛后利用建议 154
- 五、大运开幕式场馆—春蚕运营模式分析 156
 - 1、大运开幕场馆运营模式分析 156
 - 2、大运开幕场馆赛后运营分析 156
- 六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析 158
 - 1、集团化运营管理的优势 158
 - 2、大运场馆集团化管理的设想 159
 - 3、大运场馆集团化管理的目标 160
- 第九章 2019-2023年体育场馆行业领先企业经营形势分析 161

第一节 国家体育场	161
一、场馆的发展简介	161
二、场馆的硬件设施分析	161
三、场馆的服务项目分析	162
四、场馆的运营情况分析	162
五、场馆的特色分析	163
六、场馆赛事分析	163
七、场馆优劣势分析	164
1、大型体育赛事相对较少	164
2、职业化俱乐部少	164
3、体育场馆饱和	164
4、场馆远离居住区	164
八、场馆发展前景分析	165
1、旅游	165
2、竞赛演出	165
3、休闲娱乐产业	166
第二节 广东奥林匹克体育场	166
一、场馆的发展简介	166
二、场馆的硬件设施分析	167
三、场馆的服务项目分析	168
四、场馆的服务特色分析	169
五、场馆的运营情况分析	169
六、场馆的特色分析	169
1、形似木棉花。	170

2、独特设计	171
七、场馆赛事分析	171
八、场馆优劣势分析	172
九、场馆发展前景分析	172
第三节 北京职工体育服务中心	172
一、场馆的发展简介	172
二、场馆硬件设施分析	173
三、场馆的服务项目分析	174
四、场馆优劣势分析	175
1、优势	175
2、劣势	175
五、场馆发展前景分析	175
六、场馆的营销渠道分析	176
第四节 青岛体育中心主体育场	176
一、场馆的发展简介	176
二、场馆的硬件设施分析	177
三、场馆的服务项目分析	177
四、场馆的服务特色分析	177
五、场馆的运营情况分析	177
六、场馆的特色分析	178
七、场馆的营销渠道分析	178
第五节 上海八万人体育场	180
一、场馆的发展简介	180
二、场馆的硬件设施分析	180

- 三、场馆的服务项目分析 181
- 四、场馆的运营情况分析 181
- 五、场馆的特色分析 181
- 六、场馆赛事分析 181
- 七、场馆优劣势分析 182
- 八、场馆发展前景分析 182
- 第六节 南京奥林匹克体育中心 183
 - 一、场馆的发展简介 183
 - 二、场馆的硬件设施分析 184
 - 三、场馆的服务项目分析 187
 - 四、场馆的服务特色分析 189
 - 五、场馆的运营情况分析 190
 - 六、场馆的特色分析 191
 - 七、场馆的营销渠道分析 193
- 第七节 济南奥体中心体育场 194
 - 一、场馆的发展简介 194
 - 二、场馆的硬件设施分析 195
 - 三、场馆的服务项目分析 196
 - 四、场馆的服务特色分析 196
 - 五、场馆的运营情况分析 196
 - 六、场馆的特色分析 196
 - 七、场馆赛事分析 199
 - 八、场馆优劣势分析 200
 - 九、场馆发展前景分析 203

第八节 山东省体育中心 204

- 一、场馆的发展简介 204
- 二、场馆的硬件设施分析 204
- 三、场馆的服务项目分析 205
- 四、场馆优劣势分析 205
- 五、场馆主要赛事分析 206
- 六、场馆的主要场景分析 207

第九节 浙江省黄龙体育中心 207

- 一、场馆的发展简介 207
- 二、场馆的硬件设施分析 207
- 三、场馆的服务项目分析 209
- 四、场馆的运营情况分析 209
- 五、场馆的特色分析 211
- 六、场馆赛事分析 211
- 七、场馆优劣势分析 212
- 八、场馆发展前景分析 212

第十节 深圳大运中心体育场 213

- 一、场馆的发展简介 213
- 二、场馆的硬件设施分析 213
- 三、场馆的服务项目分析 215
- 四、场馆的服务特色分析 216
- 五、场馆的运营情况分析 216
- 六、场馆的特色分析 216
- 七、场馆赛事分析 216

- 八、场馆优劣势分析 217
- 九、场馆发展前景分析 217
- 第十一节 广州天河体育场 217
 - 一、场馆的发展简介 217
 - 二、场馆的硬件设施分析 218
 - 三、场馆的服务项目分析 218
 - 四、场馆的服务特色分析 218
 - 五、场馆的运营情况分析 219
 - 六、场馆的特色分析 220
 - 七、场馆的营销渠道分析 220
- 第十二节 武汉体育中心 221
 - 一、场馆的发展简介 221
 - 二、场馆的硬件设施分析 221
 - 三、场馆的服务项目分析 222
 - 四、场馆优劣势分析 223
 - 五、场馆发展前景分析 224
 - 六、场馆的营销渠道分析 225
- 第十三节 贺龙体育场 225
 - 一、场馆的发展简介 225
 - 二、场馆的硬件设施分析 225
 - 三、场馆的服务项目分析 226
 - 四、场馆的运营情况分析 226
 - 五、场馆的特色分析 227
 - 六、场馆赛事分析 227

七、场馆优劣势分析 228

八、场馆发展前景分析 228

第十四节 重庆市奥林匹克体育中心 229

一、场馆的发展简介 229

二、场馆的硬件设施分析 229

三、场馆的服务项目分析 229

四、场馆的服务特色分析 230

五、场馆的运营情况分析 230

六、场馆的特色分析 230

七、场馆的营销渠道分析 230

第十五节 沈阳奥林匹克体育中心体育场 231

一、场馆的发展简介 231

二、场馆的硬件设施分析 232

三、场馆的服务项目分析 233

四、场馆优劣势分析 233

五、场馆发展前景分析 236

六、场馆的营销渠道分析 237

第十六节 合肥奥林匹克体育中心 238

一、场馆的发展简介 238

二、场馆的硬件设施分析 238

三、场馆的服务项目分析 239

四、场馆的运营情况分析 239

五、场馆的特色分析 240

六、场馆赛事分析 240

- 七、场馆优劣势分析 241
- 八、场馆发展前景分析 241
- 第十七节 呼和浩特体育场 241
 - 一、场馆的发展简介 241
 - 二、场馆的硬件设施分析 242
 - 三、场馆的服务项目分析 242
 - 四、场馆的服务特色分析 242
 - 五、场馆的运营情况分析 242
 - 六、场馆的特色分析 243
 - 七、场馆赛事分析 243
 - 八、场馆优劣势分析 243
 - 九、场馆发展前景分析 244
- 第十八节 天津奥林匹克中心体育场 244
 - 一、场馆的发展简介 244
 - 二、场馆的硬件设施分析 244
 - 三、场馆的服务项目分析 245
 - 四、场馆的服务特色分析 245
 - 五、场馆的运营情况分析 245
 - 六、场馆的特色分析 246
 - 七、场馆的营销渠道分析 248
- 第十九节 广西体育中心 248
 - 一、场馆的发展简介 248
 - 二、场馆的硬件设施分析 249
 - 三、场馆的服务项目分析 251

- 四、场馆优势分析 251
- 五、场馆发展前景分析 253
- 六、场馆的营销渠道分析 253
- 第二十章 南昌国际体育中心 253
 - 一、场馆的发展简介 253
 - 二、场馆的硬件设施分析 254
 - 三、场馆的服务项目分析 256
 - 四、场馆的运营情况分析 256
 - 五、场馆的特色分析 256
 - 六、场馆赛事分析 258
 - 七、场馆优劣势分析 258
 - 八、场馆发展前景分析 259
- 第十章 体育场馆行业"十四五"规划研究 261
 - 第一节 "十三五"体育场馆行业发展回顾 261
 - 一、"十三五"体育场馆行业运行情况 261
 - 二、"十三五"体育场馆行业发展特点 261
 - 三、"十三五"体育场馆行业发展成就 261
 - 第二节 体育场馆行业"十四五"总体规划 262
 - 一、体育场馆行业"十四五"规划纲要 262
 - 二、体育场馆行业"十四五"规划指导思想 263
 - 三、体育场馆行业"十四五"规划主要目标 263
 - 第三节 "十四五"规划解读 264
 - 一、"十四五"规划的总体战略布局 264
 - 二、"十四五"规划对经济发展的影响 267

三、"十四五"规划的主要精神解读	269
第四节 "十四五"区域产业发展分析	270
一、"十三五"区域发展态势与存在问题	270
二、"十四五"我国区域政策的基本走向	270
三、"十四五"区域产业布局与产业转移	271
第五节 "十四五"时期体育场馆行业热点问题研究	272
一、行业技术发展热点问题	272
二、产业增长方式转型问题	273
三、行业产业链延伸问题	273
四、行业节能减排问题	273
五、产业转移及承接问题	274
第十一章 2024-2029年体育场馆行业前景及趋势预测	276
第一节 2024-2029年体育场馆市场发展前景	276
一、2024-2029年体育场馆市场发展潜力	276
二、2024-2029年体育场馆市场发展前景展望	276
三、2024-2029年体育场馆细分行业发展前景分析	277
第二节 2024-2029年体育场馆市场发展趋势预测	277
一、2024-2029年体育场馆行业发展趋势	277
二、2024-2029年体育场馆市场规模预测	278
1、体育场馆行业市场容量预测	278
2、体育场馆行业销售收入预测	279
三、2024-2029年体育场馆行业应用趋势预测	279
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	280
第三节 2024-2029年中国体育场馆行业供需预测	280

- 一、2024-2029年中国体育场馆行业供给预测 280
- 二、2024-2029年中国体育场馆行业营销预测 281
- 三、2024-2029年中国体育场馆市场建设预测 283
- 四、2024-2029年中国体育场馆行业需求预测 284
- 五、2024-2029年中国体育场馆行业供需平衡预测 285
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 285
 - 一、市场整合成长趋势 285
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 285
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 286
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 286
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 287
- 第十二章 2024-2029年体育场馆行业投资价值评估分析 288
 - 第一节 体育场馆行业投资特性分析 288
 - 一、体育场馆行业进入壁垒分析 288
 - 二、体育场馆行业盈利因素分析 289
 - 三、体育场馆行业盈利模式分析 290
 - 第二节 2024-2029年体育场馆行业发展的影响因素 294
 - 一、有利因素 294
 - 二、不利因素 294
 - 第三节 2024-2029年体育场馆行业投资价值评估分析 298
 - 一、行业投资效益分析 298
 - 1、行业投资收益率比较及分析 298
 - 2、行业投资效益评估 298
 - 二、产业发展的空白点分析 299

- 三、投资回报率比较高的投资方向 299
- 四、新进入者应注意的障碍因素 299
- 第十三章 2024-2029年体育场馆行业投资机会与风险防范 300
- 第一节 体育场馆行业投融资情况 300
- 一、行业资金渠道分析 300
- 二、固定资产投资分析 300
- 三、兼并重组情况分析 300
- 四、体育场馆行业投资现状分析 301
- 1、体育场馆产业投资经历的阶段 301
- 2、2019-2023年体育场馆行业投资状况回顾 301
- 3、2019-2023年中国体育场馆行业风险投资状况 301
- 4、2019-2023年我国体育场馆行业的投资态势 302
- 第二节 2024-2029年体育场馆行业投资机会 302
- 一、产业链投资机会 302
- 二、细分市场投资机会 305
- 三、重点区域投资机会 311
- 四、体育场馆行业投资机遇 311
- 第三节 2024-2029年体育场馆行业投资风险及防范 312
- 一、政策风险及防范 312
- 二、技术风险及防范 313
- 三、供求风险及防范 314
- 四、宏观经济波动风险及防范 314
- 五、关联产业风险及防范 314
- 六、产品结构风险及防范 315

- 七、其他风险及防范 315
- 第四节 中国体育场馆行业发展建议 322
 - 一、体育场馆行业未来发展方向 322
 - 二、体育场馆行业主要发展建议 325
 - 三、中国体育场馆企业融资分析 328
- 第十四章 2024-2029年体育场馆行业面临的困境及对策 329
 - 第一节 2019-2023年体育场馆行业面临的困境 329
 - 第二节 体育场馆企业面临的困境及对策 329
 - 一、重点体育场馆企业面临的困境及对策 329
 - 1、重点体育场馆企业面临的困境 329
 - 2、重点体育场馆企业对策探讨 330
 - 二、中小体育场馆企业发展困境及策略分析 330
 - 1、中小体育场馆企业面临的困境 330
 - 2、中小体育场馆企业对策探讨 330
 - 三、国内体育场馆企业的出路分析 331
 - 第三节 中国体育场馆行业存在的问题及对策 333
 - 一、中国体育场馆行业存在的问题 333
 - 二、体育场馆行业发展的建议对策 333
 - 1、把握国家投资的契机 333
 - 2、竞争性战略联盟的实施 334
 - 3、企业自身应对策略 335
 - 三、市场的重点客户战略实施 336
 - 1、实施重点客户战略的必要性 336
 - 2、合理确立重点客户 337

- 3、重点客户战略管理 337
- 4、重点客户管理功能 338
- 第四节 中国体育场馆市场发展面临的挑战与对策 340
- 第十五章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析 342
- 第一节 中国体育场馆建设融资模式分析 342
- 一、政府融资模式 342
- 1、税收形式的政府资本投入 342
- 2、一般义务公债 342
- 3、收益公债 342
- 4、参与凭证 343
- 5、租税增额融资tif 343
- 二、私人融资模式 343
- 三、公私联合融资模式 344
- 1、bot模式 344
- 2、tot模式 347
- 3、abs模式 351
- 四、其他融资方式 354
- 1、无形资产融资 354
- 2、体育彩票融资 355
- 3、土地置换融资 357
- 第二节 中国体育场馆行业发展前景预测 358
- 一、体育场馆行业发展的驱动因素分析 358
- 二、体育场馆行业发展的障碍因素分析 358
- 三、中国体育场馆行业发展趋势分析 358
- 第十六章 体育场馆行业发展战略研究 360

第一节 体育场馆行业发展战略研究 360

一、战略综合规划 360

二、技术开发战略 361

三、业务组合战略 363

四、区域战略规划 365

五、产业战略规划 366

六、营销品牌战略 366

七、竞争战略规划 367

第二节 对我国体育场馆品牌的战略思考 369

一、体育场馆品牌的重要性 369

二、体育场馆实施品牌战略的意义 370

三、体育场馆企业品牌的现状分析 371

四、我国体育场馆企业的品牌战略 372

五、体育场馆品牌战略管理的策略 374

第三节 体育场馆经营策略分析 378

一、体育场馆市场细分策略 378

二、体育场馆市场创新策略 379

三、品牌定位与品类规划 382

四、体育场馆新产品差异化战略 397

第四节 体育场馆行业发展战略研究 399

一、2019-2023年体育场馆行业发展战略 399

二、2024-2029年体育场馆行业发展战略 402

三、2024-2029年细分行业发展战略 404

第十七章 研究结论及发展建议 406

第一节 体育场馆行业研究结论及建议 406

- 一、注重项目前期规划，招商先行 406
- 二、在工程建设中引入项目管理体制 406
- 三、加强国家对体育场馆运营的扶持 407

第二节 体育场馆子行业研究结论及建议 408

一、cba场馆模式建立的理论依据 408

- 1、建筑学理论依据 408
- 2、美学与艺术基本理论 409
- 3、文化学理论依据 410
- 4、nba场馆设计的理念 411

二、cba场馆建设标准 412

三、cba场馆建设的建议 416

- 1、现状和不足 416
- 2、发展建议 417

三、cba联赛的需求人群分析 417

- 1、性别 417
- 2、年龄 418
- 3、文化程度 419
- 4、职业 420

5、经济收入 421

四、对cba场馆管理的建议 422

- 1、目前的现状和不足 422
- 2、cba场馆经验管理的建议 424

第三节 中道泰和体育场馆行业发展建议 425

一、行业发展策略建议 425

1、合理规划场馆设施避免重复建设 425

2、明确场馆设施的功能与经营定位 426

3、建立完善的综合评价体系 426

4、场馆设施经营中政府的作用 427

5、聘用专业的经营管理人才 427

二、行业投资方向建议 427

三、行业投资方式建议 428

图表目录

图表：体育场馆相关政策 4

图表：《体育场所开放条件与技术要求总则》信息 6

图表：我国人口总体情况 20

图表：我国人口自然增长率 21

图表：2019-2023年中国人口年龄结构变化 21

图表：ibms系统集成示意图 27

图表：2019-2023年中国体育场馆数量 34

图表：2019-2023年我国体育场馆企业性质 35

图表：2019-2023年我国体育场馆对外开放情况 36

图表：2019-2023年我国体育场馆营业范围 37

图表：大型体育场馆运营模式分类 38

图表：2019-2023年中国高校体育场馆供给现状 41

图表：2019-2023年中国体育场馆行业管理人员 59

图表：2019-2023年中国体育场馆行业管理人员 59

图表：2019-2023年中国体育场馆行业市场规模 60

- 图表：2019-2023年中国体育场馆行业营收总额 60
- 图表：2019-2023年我国体育场馆行业营销利润率 62
- 图表：2019-2023年我国体育场馆行业营销利润率 62
- 图表：2019-2023年我国体育场馆行业亏损面 62
- 图表：我国体育场馆行业资产负债比率 63
- 图表：我国体育场馆行业资产负债比率 63
- 图表：我国体育场馆行业资产负债比率 63
- 图表：我国体育场馆行业流动资产负债比率 64
- 图表：我国体育场馆行业流动资产负债比率 64
- 图表：我国体育场馆行业流动资产负债比率 64
- 图表：我国体育场馆行业流动资产负债比率 64
- 图表：我国体育场馆行业资本保值增值率 65
- 图表：中国体育场馆细分市场分布 67
- 图表：领先企业的结构分析 68
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的年龄结构 77
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的性别结构 78
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的学历结构 78
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的职业结构 79
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群的采用交通工具结构 80
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群喜爱运动项目结构 81
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群消费结构(每年) 82
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼时段分布 83
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼目的分布 84
- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群锻炼效果分布 85

- 图表：中国体育场馆参加健身锻炼人群对硬件设施满意度分布 86
- 图表：中国大型体育场馆对大众健身开放的项目分布情况 87
- 图表：中国大型体育场馆闲置场地场馆用途分布情况 90
- 图表：标准展位示意图 120
- 图表：2008年第29届北京奥运会奥运场馆分布图 127
- 图表：深圳大运会比赛场馆分布 150
- 图表：北京工人体育馆硬件设施 173
- 图表：北京工人体育场硬件设施 174
- 图表：南京奥体中心经营管理有限公司主要经营指标 191
- 图表：贺龙体育场演出赛事 228
- 图表：合肥奥林匹克体育中心历年赛事 240
- 图表：南昌国体中心主要经营指标概述 256
- 图表：2024-2029年体育场馆市场规模预测 278
- 图表：2024-2029年体育场馆销售收入预测 279
- 图表：2024-2029年体育场馆市场规模预测 284
- 图表：四种基本的品牌战略 377
- 图表：cba场馆模式主框架 413
- 图表：cba场馆模式指标与细则(1) 414
- 图表：cba场馆模式指标与细则(2) 415
- 图表：cba场馆模式指标与细则(3) 416
- 图表：cba联赛观看人群性别分布 418
- 图表：cba联赛观看人群年龄分布 418
- 图表：cba联赛观看人群文化程度分布 419
- 图表：cba联赛观看人群职业分布 420

图表：cba联赛观看人群零花钱金额分布 421

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116475.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)