

2024-2029年中国城市规划行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

城市规划是为了实现一定时期内城市的经济和社会发展目标，确定城市性质、规模和发展方向，合理利用城市土地，协调城市空间布局 and 各项建设所作的综合部署和具体安排。城市规划是建设城市和管理城市的基本依据，在确保城市空间资源的有效配置和土地合理利用的基础上，是实现城市经济和社会发展目标的重要手段之一。城市规划建设主要包含两方面的含义，即城市规划和城市建设。所谓城市规划是指根据城市的地理环境，人文条件，经济发展状况等客观条件制定适宜城市整体发展的计划，从而协调城市各方面发展，并进一步对城市的空间布局、土地利用、基础设施建设等进行综合部署和统筹安排的一项具有战略性和综合性的工作。

从新中国成立到改革开放，再到新世纪以来，中国城镇化经历了缓慢发展期、加速发展期和快速发展期三个阶段，如今的城镇化表现出多个特点。改革开放40年年来，我国城市化进程很快，城市化率由1978年的17.92%提高到2017年的58.52%，平均每年提高一个百分点。预计到2018年年底我国的城市化率将达到60%。旧城镇化的城市化率虽然很高，城市化的质量却不是很高。为了解决大城市过分发展存在的问题，对大城市应该消肿，这个消肿也就是把一些企业、工业、服务业、教育、医疗等优质资源有序地向中小城市转移，这个转移需要金融支持。我国目前城市化水平不高，要成为一个工业化的国家、现代化的国家，城市化必须加快。发达国家城市化率都高于95%，中等发达的国家和地区，例如韩国、中国台湾的城市化率已经达到85%，依照邓小平同志的设想，我们在2050年要达到中等发达国家的水平。也就是说我们在2050年，真正的城市化率应该达到或者接近85%。因此，我们推进城市化的任务还很重，这个城市化就应该是带动我们国家经济发展的长期潜在动力。

《随着《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》的出台，“一带一路”建设版图的发布，以及“智慧城市试点”建设的深入开展，我国城市规划发展正处于大有可为的重要战略机遇期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、民政部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国城市规划市场进行了分析研究。报告在总结中国城市规划发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国城市规划的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为城市规划企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 城市规划行业发展综述 1

第一节 城市规划行业定义 1

一、城市规划国外定义 1

二、城市规划国内定义 1

三、城市规划的作用 2

第二节 城市规划的内容和任务 4

一、城市规划的内容 4

二、城市规划的任务 5

第三节 城市规划行业特性 6

一、行业的综合性 6

二、行业的政策性 6

三、行业的地方性 7

四、行业的长期性 7

五、行业的实践性 8

第四节 城市规划主要特点 8

一、综合性和复杂性 8

二、刚性和弹性 9

三、前瞻性和延滞性 10

四、可参与性和公开性 10

第五节 城市规划行业作用 11

一、宏观经济条件调控的手段 11

二、保障社会公共利益 11

三、协调社会利益 12

四、改善人居环境 13

第二章 国内外城市规划行业对比分析及经验借鉴 14

第一节 国外城市规划行业发展分析 14

- 一、制订城市规划法规 14
- 二、注意调整大城市规划结构 15
- 三、从单学科向多学科交叉渗透发展 16
- 四、专业化与社会化相结合 17
- 第二节 国外主要国家城市规划行业发展分析 17
 - 一、美国 17
 - 二、德国 26
 - 三、瑞士 34
 - 四、新加坡 42
- 第三节 国内外城市规划实施管理比较分析 50
 - 一、国外的城市规划实施管理 50
 - 二、中国的城市规划实施管理 56
 - 三、国内外比较分析与启示 58
- 第四节 国内外新城规划建设比较分析 59
 - 一、新城综述 59
 - 二、国内外新城规划建设总结 64
- 第五节 国内外生态城市建设比较分析 73
 - 一、国外生态城市建设实践 73
 - 二、中国生态城市建设实践 76
 - 三、中外生态城市建设的比较分析 79
 - 四、结论 82
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国城市规划行业运行现状分析 83
 - 第一节 中国城市化进程及趋势分析 83

- 一、中国城市化现状分析 83
- 二、中国城市区域状况分析 84
- 三、中国城市增长模型分析 86
- 四、2024-2029年城市化进程趋势预测 87
- 第二节 中国城市规划行业发展现状分析 89
 - 一、城市布局 89
 - 二、城市交通运输 93
 - 三、旧城改建 100
- 第三节 中国城市规划行业编制项目分析 105
 - 一、城市总体规划 105
 - 二、城市近期建设规划 108
 - 三、城市分区规划 109
 - 四、详细规划 110
- 第四节 中国城市规划行业项目发展分析 111
 - 一、城市规划编制需求分析 111
 - 二、城市规划行业竞争性谈判分析 113
 - 三、城市规划行业计费标准分析 117
- 第四章 中国城市规划行业整体运行指标分析 127
 - 第一节 城市规划行业总体情况 127
 - 一、企业资质结构 127
 - 二、品牌市场结构 129
 - 三、区域市场结构 129
 - 四、渠道市场结构 130
 - 第二节 建筑设计行业总体情况 131

- 一、企业数量情况 131
- 二、企业资质情况 131
- 三、企业业务完成情况 132
- 四、企业财务状况 133
- 五、企业科技活动情况 134
- 第三节 城市园林景观行业总体情况 134
 - 一、企业数量情况 134
 - 二、企业资质情况 135
 - 三、企业营业收入情况 135
 - 四、行业市场需求规模 136
- 第五章 城市规划与设计招投标模式分析 138
 - 第一节 城市规划与设计招投标综述 138
 - 一、城市规划与设计招投标概述 138
 - 二、城市规划与设计招投标现状 138
 - 三、城市规划与设计招投标前景 140
 - 第二节 城市规划与设计招投标目的与程序 141
 - 一、城市规划与设计招投标目的 141
 - 二、城市规划与设计招投标程序 142
 - 第三节 城市规划与设计招投标模式 144
 - 一、招投标形式 144
 - 二、招标适用对象 146
 - 三、招标模式 146
- 第六章 城市规划行业规划热点分析 148
 - 第一节 面向新型城镇化的城市规划策略分析 148

- 一、新型城镇化相关概述 148
- 二、新型城镇化多领域战略调整背景 153
- 三、国家新型城镇化规划分析 158
- 四、新型城镇化发展模式分析 181
- 五、新型城镇化城乡规划策略分析 184
- 六、不同地区新型城镇化行动策略 186
- 第二节 面向旧城改造的城市规划策略分析 209
 - 一、旧城改造中城市规划的作用及其影响 209
 - 二、现有旧城改造规划经验借鉴 219
 - 三、城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨 222
- 第三节 面向快速老龄化的城市规划策略分析 226
 - 一、国外面对人口老龄化的城市规划策略分析 226
 - 二、中国城市地区老龄化格局及其进程 229
 - 三、面向快速老龄化的规划应对策略分析 230
- 第四节 “城市双修” 实现转型 233
 - 一、“城市双修” 主要内容 233
 - 二、“城市双修” 主要任务 234
 - 三、“城市双修” 的基本原则和目标 234
 - 四、“城市双修” 的发展重点 237
- 第五节 特色小(城)镇规划 242
 - 一、特色小(城)镇定义 242
 - 二、特色小(城)镇发展历程 243
 - 三、特色小(城)镇规划背景 244
 - 四、特色小(城)镇发展的政策环境 245

五、特色小(城)镇的规划要素 246

第六节 空间规划 247

一、空间规划的背景 247

二、空间规划的基本原则 249

三、空间规划的主要目标 252

四、空间规划的主要任务 253

第七节 国家中心城市规划 254

一、国家中心城市定义 254

二、国家中心城市规划背景 255

三、国家中心城市规划内容 257

四、国家中心城市规划发展趋势 258

第三部分 市场全景调研

第七章 居住区规划设计分析 260

第一节 居住区规划原则 260

一、社区发展原则 260

二、生态优化原则 261

三、社区共享原则 261

第二节 居住区规划内容 262

一、土地利用 262

二、居住建筑类型 262

三、公共服务设施建设 264

四、绿化及开敞空间规划 265

第三节 不同类型居住区规划分析 267

一、旧城改造居民区规划 267

二、新建居民区规划	270
第四节 居民区规划构建规模分析	271
一、居民区构建规模的影响因素	271
二、居民区规模结构的基本形式	272
第八章 区域规划的经济发展与治理分析	275
第一节 城市区域规划分析	275
一、城市区域规划特点	275
二、城市区域规划的重要意义	277
三、城市区域规划的主要考虑因素	278
四、城市区域规划对经济发展的影响	279
五、城市区域规划发展趋势	279
第二节 区域规划——城乡治理	281
一、城乡规划发展进程	281
二、城乡规划的重要意义	282
三、城乡治理主要内容	282
四、城乡治理主要解决的问题	283
五、城乡治理对区域经济的作用	285
六、城乡治理发展趋势	286
第三节 城市安全与防灾规划	288
一、城市交通系统安全与防灾	288
二、城市地下空间安全与防灾	290
三、城市供水水源安全与防灾	291
四、城市避难所建设与防灾	292
五、城市开发地区的安全与防灾	293

七、公共活动场所和老城区的防灾	294
八、人为社会灾害的防灾	294
第九章 城市历史与生态规划分析	295
第一节 风景环境生态规划	295
一、风景环境生态规划发展历程	295
二、风景环境生态规划内容	296
三、风景环境生态规划重点	297
四、风景环境生态规划影响因素	298
五、风景环境生态规划发展趋势	299
第二节 历史文化名城保护规划	300
一、历史文化名城保护规划发展概况	300
二、历史文化与城保护市规划关联度	301
三、历史文化名城保护规划主要内容	301
四、历史文化名城保护规划影响因素	302
五、历史文化名城保护规划带来的经济效益	303
第三节 城市影像规划	304
一、城市影像定义	304
二、城市影像规划的主要意义	304
三、城市影像规划的主要内容	305
四、城市影像规划的关键因素	305
五、城市影像规划的发展趋势	306
第十章 城市规划行业细分领域分析	307
第一节 市政工程规划分析	307
一、城市给水系统工程规划分析	307

- 二、城市排水系统工程规划分析 312
- 三、城市防洪工程规划分析 317
- 四、城市供电系统工程规划分析 322
- 五、城市管线工程规划分析 334
- 六、城市燃气供应设施规划分析 342
- 七、城市集中供热系统工程规划分析 344
- 八、城市消防规划分析 347
- 第二节 城市园林景观规划分析 355
 - 一、城市园林景观规划发展现状 355
 - 二、城市园林工程细分市场分析 361
 - 三、城市园林景观规划发展趋前景 368
- 第三节 旅游规划设计分析 374
 - 一、旅游规划设计主体及要点分析 374
 - 二、旅游规划设计发展历程及特点 377
 - 三、旅游规划存在的问题及对策 378
 - 四、旅游规划行业发展趋势及前景 384
- 第四节 城市交通规划分析 386
 - 一、中国城市交通规划发展现状 386
 - 二、城市交通规划方法分析 388
 - 三、城市交通规划可持续发展规划分析 392
 - 四、城市交通系统建设现状 394
 - 五、“十四五”交通发展规划战略分析 398
- 第五节 城市建筑规划设计分析 398
 - 一、城市建筑规划原则 398

- 二、城市建筑规划现状 399
- 三、城市建筑规划发展问题及对策 400
- 四、城市建筑规划发展趋势 403
- 第六节 城市地下空间利用分析 405
 - 一、城市地下空间规划概述 405
 - 二、城市地下空间规划注意问题 406
 - 三、城市地下空间规划编制分析 408
 - 四、城市中心区地下空间规划分析 413
 - 五、城市地下空间规划策略分析 419
- 第七节 城市信息系统市场分析 421
 - 一、城市信息系统与城市规划 421
 - 二、城市信息系统的建立 422
 - 三、城市信息系统的应用 424
 - 四、城市信息系统发展趋势分析 427
 - 五、城市信息系统市场前景分析 428
- 第八节 其他城市规划热点 429
 - 一、生态城市规划 429
 - 二、海绵城市规划 432
 - 三、智慧城市规划 435
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十一章 城市规划行业区域市场分析 439
 - 第一节 北京市城市总体规划分析 439
 - 一、城市性质与发展目标 439
 - 二、城市规划主要数据分析 440

- 三、城市空间布局与城乡协调发展 442
- 四、新城发展规划 447
- 五、中心城调整优化 448
- 六、生态环境建设与保护 451
- 七、市政基础设施规划 452
- 八、综合交通体系发展目标 452
- 第二节 上海市城市总体规划分析 453
 - 一、城市规划主要数据分析 453
 - 二、城市性质与发展目标 456
 - 三、综合交通发展规划 457
 - 四、生态环境发展规划 459
 - 五、基础设施发展规划 463
- 第三节 广州市城市总体规划分析 467
 - 一、城市性质与发展目标 467
 - 二、城市规划主要数据分析 468
 - 三、城市空间结构 469
 - 四、公共服务设施规划 470
 - 五、综合交通规划 470
 - 六、城市公共安全与综合防灾规划 472
 - 七、生态环境建设与保护规划 473
 - 八、市域旅游规划 474
- 第四节 深圳市城市总体规划分析 475
 - 一、城市性质与发展目标 475
 - 二、城市规划主要数据分析 476

- 三、城市空间结构 478
- 四、住房发展与居住用地布局 481
- 五、城市生态建设与绿地系统规划 483
- 六、综合交通设施规划 489
- 七、市政基础设施规划 490
- 八、城市公共安全与综合防灾减灾 492
- 第五节 武汉市城市总体规划分析 493
 - 一、城市性质与发展目标 493
 - 二、城市规划主要数据分析 494
 - 三、市域城镇体系规划 496
 - 四、都市发展区规划 497
 - 五、主城区优化调整 498
 - 六、综合交通规划 499
 - 七、生态环境保护与建设 501
 - 八、城市景观建设 504
 - 九、市政基础设施规划 506
 - 十、综合防灾减灾规划 510
- 第六节 郑州市城市总体规划分析 511
 - 一、城市性质与发展目标 511
 - 二、城市规划主要数据分析 512
 - 三、市域城镇空间布局与城乡协调发展 514
 - 四、中心城区总体布局 515
 - 五、综合交通规划 518
 - 六、生态环境保护 519

七、重大基础设施规划 519

八、城市防灾及地下空间利用 519

第七节 沈阳市城市总体规划分析 520

一、城市性质与发展目标 520

二、城市规划主要数据分析 521

三、区域协调发展 522

四、城镇体系规划 524

五、中心城区规划 525

六、综合交通规划 525

七、生态建设规划与环境保护 526

八、市政基础设施规划 527

九、综合防灾规划 530

第八节 西安市城市总体规划分析 530

一、城市性质与发展目标 530

二、城市规划主要数据分析 531

三、市域城镇空间布局与城乡协调发展 532

四、主城区规划 533

五、综合交通规划 533

六、生态环境保护 534

第十二章 2024-2029年城市规划行业领先企业经营形势分析 535

第一节 中国城市规划设计研究院 535

一、企业发展基本情况 535

二、企业资质水平分析 536

三、企业业务结构分析 536

四、企业工程业绩分析	538
五、企业服务领域分析	539
六、企业市场覆盖区域	540
七、企业竞争水平分析	541
八、企业发展动向分析	541
第二节 北京市城市规划设计研究院	541
一、企业发展基本情况	541
二、企业资质水平分析	541
三、企业业务结构分析	542
四、企业工程业绩分析	544
五、企业服务领域分析	544
六、企业市场覆盖区域	546
七、企业竞争水平分析	546
八、企业发展动向分析	547
第三节 天津市城市规划设计研究院	547
一、企业发展基本情况	547
二、企业资质水平分析	548
三、企业业务结构分析	549
四、企业工程业绩分析	549
五、企业服务领域分析	549
六、企业市场覆盖区域	551
七、企业竞争水平分析	551
八、企业发展动向分析	552
第四节 黑龙江省城市规划勘测设计研究院	552

一、企业发展基本情况 552

二、企业资质水平分析 553

三、企业业务结构分析 553

四、企业工程业绩分析 553

五、企业服务领域分析 554

六、企业竞争水平分析 554

七、企业发展动向分析 554

第五节 上海同济城市规划设计研究院 554

一、企业发展基本情况 554

二、企业资质水平分析 555

三、企业业务结构分析 555

四、企业工程业绩分析 555

五、企业服务领域分析 556

六、企业市场覆盖区域 556

七、企业竞争水平分析 557

八、企业发展动向分析 557

第六节 湖北省城市规划设计研究院 558

一、企业发展基本情况 558

二、企业资质水平分析 558

三、企业业务结构分析 558

四、企业工程业绩分析 559

五、企业服务领域分析 559

六、企业竞争水平分析 559

七、企业发展动向分析 559

第七节 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 560

一、企业发展基本情况 560

二、企业业务结构分析 560

三、企业工程业绩分析 560

四、企业旅游规划分析 561

五、企业景观设计分析 561

六、企业景区管理分析 563

七、企业智慧旅游分析 564

八、企业最新发展动向 566

第八节 上海奇创旅游景观设计有限公司 566

一、企业发展基本情况 566

二、企业业务结构分析 567

三、企业工程业绩分析 567

四、企业旅游度假区规划 567

五、企业景区规划分析 567

六、企业旅游地产分析 568

七、企业竞争力分析 568

八、企业最新发展动向 569

第九节 浙江远见旅游设计有限公司 570

一、企业发展基本情况 570

二、企业业务结构分析 570

三、企业工程业绩分析 570

四、企业资质水平分析 571

五、企业资源优势分析 571

- 六、企业服务领域分析 572
- 七、企业竞争力分析 573
- 八、企业最新发展动向 574
- 第十节 北京绿维文旅科技发展有限公司 574
 - 一、企业发展基本情况 574
 - 二、企业业务结构分析 574
 - 三、企业工程业绩分析 575
 - 四、企业运营模式分析 575
 - 五、企业设计原则分析 575
 - 六、企业竞争优势分析 576
 - 七、企业最新发展动向 577
- 第十一节 深圳市麟德旅游规划顾问有限公司 578
 - 一、企业发展基本情况 578
 - 二、企业业务结构分析 579
 - 三、企业工程业绩分析 579
 - 四、企业资质水平分析 581
 - 五、企业服务流程分析 581
 - 六、企业成功案例分析 581
 - 七、企业竞争力分析 583
 - 八、企业最新发展动向 583
- 第十二节 北京大地风景旅游景观规划设计有限公司 583
 - 一、企业发展基本情况 583
 - 二、企业业务结构分析 584
 - 三、企业工程业绩分析 585

- 四、企业资质水平分析 585
- 五、企业服务领域分析 585
- 六、企业成功案例分析 587
- 七、企业竞争力分析 588
- 八、企业最新发展动向 589
- 第十三节 深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司 589
 - 一、企业发展基本情况 589
 - 二、企业业务结构分析 590
 - 三、企业工程业绩分析 590
 - 四、企业资质水平分析 592
 - 五、企业业务份额分析 592
 - 六、企业主要客户分析 592
 - 七、企业竞争力分析 592
 - 八、企业最新发展动向 593
- 第十四节 上海千年城市规划工程设计股份有限公司 593
 - 一、企业发展基本情况 593
 - 二、企业业务结构分析 593
 - 三、企业工程业绩分析 593
 - 四、企业成员企业分析 594
 - 五、企业业务分布情况 594
 - 六、企业科技创新分析 594
 - 七、企业竞争力分析 595
 - 八、企业最新发展动向 595
- 第十五节 中景博道城市规划发展有限公司 595

- 一、企业发展基本情况 595
- 二、企业业务结构分析 596
- 三、企业咨询业务分析 596
- 四、企业设计业务分析 596
- 五、企业竞争力分析 597
- 六、企业最新发展动向 597
- 第十六节 厦门城际联合城市规划设计咨询有限公司 597
 - 一、企业发展基本情况 597
 - 二、企业业务结构分析 598
 - 三、企业工程业绩分析 598
 - 四、企业资质水平分析 598
 - 五、企业科技创新分析 599
 - 六、企业项目案例分析 599
 - 七、企业竞争力分析 600
 - 八、企业最新发展动向 600
- 第十七节 河南省城乡规划设计研究总院有限公司 600
 - 一、企业发展基本情况 600
 - 二、企业业务结构分析 601
 - 三、企业工程业绩分析 602
 - 四、企业资质水平分析 603
 - 五、企业科技创新分析 603
 - 六、企业项目案例分析 603
 - 七、企业竞争力分析 604
 - 八、企业最新发展动向 604

第十八节 上海景圣城市规划有限公司 605

一、企业发展基本情况 605

二、企业业务结构分析 605

三、企业工程业绩分析 605

四、企业资质水平分析 605

五、企业科技创新分析 606

六、企业项目案例分析 606

七、企业竞争力分析 606

八、企业最新发展动向 606

第十九节 泛华(北京)城市规划设计研究院 607

一、企业发展基本情况 607

二、企业业务结构分析 607

三、企业工程业绩分析 607

四、企业资质水平分析 608

五、企业科技创新分析 608

六、企业项目案例分析 608

七、企业竞争力分析 610

八、企业最新发展动向 611

第二十节 北京城建设计发展集团股份有限公司 611

一、企业发展基本情况 611

二、企业业务结构分析 611

三、企业工程业绩分析 612

四、企业资质水平分析 612

五、企业科技创新分析 612

六、企业项目案例分析 613

七、企业竞争力分析 614

八、企业最新发展动向 615

第二十一节 北京清华同衡规划设计研究院有限公司 615

一、企业发展基本情况 615

二、企业业务结构分析 616

三、企业工程业绩分析 617

四、企业资质水平分析 617

五、企业发展规模分析 617

六、企业项目案例分析 618

七、企业竞争力分析 619

八、企业最新发展动向 620

第二十二节 中铁城市规划设计研究院有限公司 620

一、企业发展基本情况 620

二、企业业务结构分析 621

三、企业工程业绩分析 621

四、企业资质水平分析 622

五、企业科技创新分析 622

六、企业项目案例分析 622

七、企业竞争力分析 623

八、企业最新发展动向 623

第二十三节 中国建筑西南设计研究院有限公司 624

一、企业发展基本情况 624

二、企业业务结构分析 624

三、企业工程业绩分析 625

四、企业资质水平分析 625

五、企业人力资源分析 625

六、企业项目案例分析 626

七、企业竞争力分析 626

八、企业最新发展动向 626

第二十四节 江苏省交通规划设计院股份有限公司 627

一、企业发展基本情况 627

二、企业业务结构分析 627

三、企业工程业绩分析 628

四、企业资质水平分析 628

五、企业人力资源分析 628

六、企业项目案例分析 628

七、企业竞争力分析 633

八、企业最新发展动向 633

第二十五节 北京东方园林环境股份有限公司 633

一、企业发展基本情况 633

二、企业业务结构分析 634

三、企业工程业绩分析 634

四、企业资质水平分析 634

五、企业人力资源分析 635

六、企业项目案例分析 635

七、企业竞争力分析 637

八、企业最新发展动向 638

第二十六节 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 639

一、企业发展基本情况 639

二、企业业务结构分析 639

三、企业工程业绩分析 639

四、企业资质水平分析 639

五、企业人力资源分析 640

六、企业项目案例分析 640

七、企业竞争力分析 640

第二十七节 浙江省交通规划设计研究院 641

一、企业发展基本情况 641

二、企业业务结构分析 641

三、企业工程业绩分析 642

四、企业资质水平分析 646

五、企业人力资源分析 646

六、企业项目案例分析 646

七、企业竞争力分析 648

第二十八节 内蒙古城市规划市政设计研究院有限公司 648

一、企业发展基本情况 648

二、企业业务结构分析 648

三、企业工程业绩分析 649

四、企业资质水平分析 649

五、企业人力资源分析 649

六、企业项目案例分析 650

七、企业竞争力分析 650

八、企业最新发展动向 651

第二十九节 射阳城市建设发展集团有限公司 651

一、企业发展基本情况 651

二、企业业务结构分析 651

三、企业工程业绩分析 652

四、企业资质水平分析 652

第三十节 吉林省交通规划设计院 652

一、企业发展基本情况 652

二、企业业务结构分析 652

三、企业工程业绩分析 653

四、企业资质水平分析 653

五、企业人力资源分析 653

六、企业竞争力分析 653

七、企业最新发展动向 654

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年城市规划行业前景及趋势 655

第一节 2024-2029年城市规划市场发展前景 655

一、2024-2029年城市规划市场发展潜力 655

二、2024-2029年城市规划市场发展前景展望 655

三、2024-2029年全面深化改革下城市规划重点 656

第二节 2024-2029年城市规划市场发展趋势预测 658

一、城市规划行业发展趋势分析 658

二、城市规划行业细分领域发展趋势分析 663

第六部分 发展战略研究

第十四章 城市规划行业案例分析研究 674

第一节 国内外城市设计案例与实施分析 674

一、城市设计案例简析 674

二、城市设计的特点分析 678

三、城市设计实施分析 679

四、城市设计创意与理念分析 682

第二节 城市市政工程规划案例分析 683

一、案例简析 683

二、规划背景 683

三、规划特色 684

四、规划趋势 684

第三节 城市园林景观规划案例分析 687

一、案例简析 687

二、规划背景 687

三、规划特色 687

四、规划趋势 688

第四节 城市交通规划案例分析 689

一、案例简析 689

二、规划背景 689

三、规划特色 689

四、规划趋势 690

第五节 城市旅游规划案例分析 691

一、案例简析 691

二、规划背景 691

三、规划特色 692

四、规划趋势 693

第十五章 城市规划行业发展战略研究 694

第一节 城市规划行业问题及对策探析 694

一、现阶段中国城市规划面临的问题 694

二、现阶段中国城市规划管理中的问题 695

三、城市规划管理相关对策 696

第二节 城市规划建设可持续性发展战略分析 698

一、城市规划建设可持续发展的重要意义 698

二、城市规划建设可持续性发展战略分析 699

第三节 城市规划行业投资战略研究 700

一、2024-2029年城市规划行业投资战略 700

二、2024-2029年智慧城市规划行业投资战略 701

三、2024-2029年生态城市规划行业投资战略 703

四、2024-2029年海绵城市规划行业投资战略 704

图表目录

图表：新加坡城市规划体系 43

图表：新加坡商业中心分布 45

图表：中国城市化进程 83

图表：2019-2023年城市公共汽电车数量规模 98

图表：2015—2019-2023年城市轨道交通运营车辆规模 99

图表：城市总体规划不同规模收费标准 117

图表：分区收费标准 118

图表：控制性规划收费标准 118

图表：修建性详细规划中居住区规划收费标准 119

- 图表：修建性详细规划中城市一般阶段规划收费标准 119
- 图表：修建性详细规划中城市重点地段、大型公建及周围地段规划收费标准 120
- 图表：修建性详细规划中公园、游乐场及其它园林规划 120
- 图表：风景区规划大纲 120
- 图表：风景区总体规划 121
- 图表：风景区详细规划 121
- 图表：城市体系规划收费标准 122
- 图表：城市单项专业规划收费标准 124
- 图表：城市综合交通规划收费标准 124
- 图表：2019-2023年工程勘察设计行业从业人员规模 132
- 图表：城市规划与设计招投标模式选择 147
- 图表：新型城镇化内涵框架 150
- 图表：新型城镇化的核心目标体系 151
- 图表：新型城镇化主要指标 165
- 图表：农民工职业技能提升计划 167
- 图表：《全国主体功能区域规划》确定的城镇化战略格局示意图 170
- 图表：重点建设的陆路边境口岸城镇 173
- 图表：县城和重点镇基础设施提升工程 174
- 图表：新型城镇化推进策略、手段及实施要点 184
- 图表：国内外典型旧城改造项目经验总结 222
- 图表：城市规划的“公共服务”角色 223
- 图表：旧城改造规划与控制性详细规划的关系 224
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 229
- 图表：区域问题导致区域衰退的逻辑关系图 249

- 图表：国家中心城市分布图 255
- 图表：城市给水系统工程 308
- 图表：2019-2023年中国城市排水管道建设规模 317
- 图表：地下水位的抬高引起的洪灾 319
- 图表：不透水的地下室示意图 320
- 图表：高压线路不同建设方式单位造价比较 330
- 图表：不同布置形式优缺点比较 333
- 图表：2019-2023年中国地产园林市场规模 365
- 图表：2019-2023年全国铁路营业里程 387
- 图表：2019-2023年国内汽车销量 388
- 图表：某工程地道规划图 396
- 图表：交叉口规划图 397
- 图表：国内外城市中心区地下空间开发功能与开发强度分析 416
- 图表：四种布局模式示意图 418
- 图表：天津市城市规划设计研究院组织架构图 548
- 图表：黑龙江省城市规划勘测设计研究院业务结构 553
- 图表：上海同济城市规划设计研究院组织架构图 555
- 图表：湖北省城市规划设计研究院组织结构图 558
- 图表：湖北省城市规划设计研究院主要工程业绩一览 559
- 图表：规划设计编制类 572
- 图表：营销推广执行类 573
- 图表：北京绿维创景规划设计院四大设计原则 576
- 图表：北京绿维创景规划设计院三大使命 577
- 图表：深圳市麟德旅游规划顾问有限公司业务范畴 579

图表：北京大地风景旅游景观规划院有限公司组织架构 584

图表：深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司国内分支机构 590

图表：2019-2023年上半年上海千年城市规划工程设计股份有限公司营业收入 593

图表：上海千年城市规划工程设计股份有限公司各分公司及业务 594

图表：泛华集团中国城镇发展创新模式 610

图表：北京城建设计发展集团股份有限公司业务结构 611

图表：2019-2023年上半年北京城建设计发展集团股份有限公司业绩 612

图表：北京清华同衡规划设计研究院有限公司业务结构 616

图表：北京清华同衡规划设计研究院有限公司 617

图表：中铁城市规划设计研究院有限公司业务结构 621

图表：江苏省交通规划设计院股份有限公司组织架构 627

图表：北京东方园林生态股份有限公司业务结构 634

图表：乌拉特中旗电子创业产业园区规划设计 650

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116486.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)