

2024-2029年中国童装行业现状与发展前景预测报告

报告简介

在婴童产业的服装产品领域中，根据年龄与身高的不同，童装产品可进一步分为0至1岁的婴儿装、1至3岁的幼儿装及4至14岁的大龄儿童装;其中，婴儿装与幼儿装又常被合称为“小童装”，4至14岁的大龄儿童装则习称为“大童装”。

从产业生命周期角度，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间加大、市场集中度低的特点。近些年来，我国的童装消费始终保持两位数以上的增长，已成为服装行业的一个新兴增长领域。根据统计2018年中国童装市场零售规模达1694亿元，童装零售额增速明显高于整体服装市场。

从价格维度来看，童装可以划分为奢侈品品牌、高端品牌、中高端品牌和低端品牌。

奢侈品品牌为传统奢侈品品牌的童装线，如Young Versace、Armani Juniors，单件T恤价格约为千元以上;高端品牌包括一些专业高端童装品牌，如Pawin Paw、Kingkow，以及成人装的延伸品牌，如Adidas Kids、jnbybyJNBY，单件T恤价格约为300元以上;中高端也分为专业童装品牌，如安奈儿、巴拉巴拉、小猪班纳，以及成人装的延伸品牌，如GapKids、ZaraKids，单件T恤价格约为100元以上;低端品牌则是指无知名度的童装品牌或无品牌服装，一般单件T恤价格在100元以下。总体来看，童装高端市场主要由国际品牌主导，我国专业童装品牌大多集中于中高端市场。

景气度高、处于快速成长期的童装行业吸引了众多服装企业的目光。除了专业童装品牌接二连三的涌现，运动体育品牌、快时尚品牌、休闲服饰品牌以及其他成人装品牌也纷纷加码儿童市场，加剧行业竞争，形成了目前国内外多品牌混战的局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国童装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国童装行业发展状况和特点，以及中国童装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球童装行业发展态势作了详细分析，并对童装行业进行了趋向研判，是童装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前童装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国童装行业发展概况

第一节 童装行业发展历程

第二节 童装行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国经济增速回落但并未出现衰退迹象

2、欧元区复苏放缓

3、日本复苏得以延续

4、经济前景及政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

第三节 童装行业政治环境分析

一、童装行业监管体制分析

二、童装行业产业政策分析

三、童装行业发展规划分析

第四节、童装行业社会环境分析

一、童装行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、童装行业发展对社会发展的影响

第五节 童装行业技术环境分析

第六节 中国童装行业发展swot分析

一、中国童装行业发展的有利因素分析

二、中国童装行业发展的不利因素分析

三、中国童装行业发展面临机遇分析

四、中国童装行业发展面临挑战分析

第二章 全球童装行业发展分析

第一节 全球童装行业发展综述

- 一、全球童装行业发展综述
- 二、主要国家或地区童装行业发展特点分析
- 三、2019-2023年全球童装行业市场发展规模分析
- 四、影响全球童装行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球童装行业市场饱和度分析
- 六、全球童装行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2024-2029年全球童装行业发展规模预测

第二节 全球主要国家童装行业市场发展分析

一、美国

- 1、2019-2023年美国童装行业市场发展规模
- 2、2019-2023年美国童装行业需求规模分析
- 3、2024-2029年美国童装行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2019-2023年日本童装行业市场发展规模
- 2、2019-2023年日本童装行业需求规模分析
- 3、2024-2029年日本童装行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2019-2023年西欧童装行业市场发展规模
- 2、2019-2023年西欧童装行业需求规模分析
- 3、2024-2029年西欧童装行业市场发展规模预测

四、国外童装行业先进经验借鉴分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国童装行业发展概况

第一节 2019-2023年中国童装行业发展概况

- 一、中国童装行业发展阶段
- 二、中国童装行业发展总体概况
- 三、中国童装行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国童装行业发展现状

- 一、2019-2023年中国童装行业市场规模
- 二、2019-2023年中国童装行业发展分析
- 三、2019-2023年中国童装行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国童装市场动态分析

第四章 2019-2023年中国童装行业运行分析

第一节 2019-2023年中国童装行业市场规模

- 一、2019-2023年中国童装行业市场规模情况
- 二、中国童装行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国童装行业生产情况分析

- 一、中国童装行业生产企业分析
- 二、2019-2023年中国童装行业产量情况

第三节 2019-2023年中国童装行业消费情况分析

- 一、2019-2023年中国童装行业消费量统计
- 二、中国童装行业消费结构

第四节 2019-2023年中国童装行业价格情况分析

- 一、中国童装行业平均价格走势
- 二、中国童装行业影响价格因素分析
- 三、2024-2029年中国童装行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国童装行业供需平衡情况

一、中国童装行业供需平衡

二、中国童装行业或相关行业进出口分析

第五章 中国童装行业消费市场分析

第一节 童装市场消费需求分析

一、童装市场的消费需求变化

二、童装行业的需求情况分析

三、2019-2023年童装品牌市场消费需求分析

第二节 童装消费市场状况分析

一、童装行业消费特点

二、童装行业消费分析

三、童装行业消费结构分析

四、童装行业消费的市场变化

五、童装市场的消费方向

第三节 童装行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、童装行业品牌忠诚度调查

六、童装行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 童装行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对童装行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对童装行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对童装行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第七章 童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国童装行业竞争格局综述

- 一、2019-2023年童装行业集中度
- 二、2019-2023年童装行业竞争程度

三、2019-2023年童装企业与品牌数量

四、2019-2023年童装行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年童装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外童装行业竞争分析

二、2019-2023年我国童装市场竞争分析

第八章 中国童装行业重点企业分析

第一节 起步股份

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 安奈尔

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 森马服饰

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 太平鸟

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 嘉曼服饰

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 童创童欣

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第七节 贵人鸟

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八节 安踏

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九节 贝贝依依

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第十节 金发拉比

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四部分 行业投资前景

第十章 童装行业发展趋势分析

第一节 我国童装行业前景与机遇分析

一、我国童装行业发展前景

二、我国童装发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国童装市场趋势分析

一、2019-2023年童装市场趋势总结

二、2024-2029年童装行业发展趋势分析

三、2024-2029年童装市场发展空间

四、2024-2029年童装产业政策趋向

五、2024-2029年童装行业技术革新趋势

六、2024-2029年国际环境对童装行业的影响

第十一章 童装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 童装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 童装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 童装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国童装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、童装实施品牌战略的意义

三、童装企业品牌的现状分析

四、我国童装企业的品牌战略

五、童装品牌战略管理的策略

第十二章 2024-2029年童装行业发展预测

第一节 未来童装需求与消费预测

一、2024-2029年童装市场规模预测

二、2024-2029年童装行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国童装行业供需预测

一、2024-2029年中国童装供给预测

二、2024-2029年中国童装需求预测

三、2024-2029年中国童装供需平衡预测

第三节 影响童装行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响童装行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响童装行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响童装行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国童装行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国童装行业发展面临的机遇分析

第四节 童装行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年童装行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年童装行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年童装行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年童装行业投资者风险及控制策略

五、2024-2029年童装行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年童装行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：2019-2023年中国居民收入增长及趋势

图表：2019-2023年中国服务业产值增长及趋势

图表：2019-2023年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速

图表：童装行业相关性产业政策汇总

图表：2019-2023年全球童装行业市场规模及增速

图表：2019-2023年美国童装行业市场规模及增速

图表：2019-2023年日本童装行业市场规模及增速

图表：2019-2023年西欧童装行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国童装行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国童装行业供给情况

图表：2019-2023年中国童装行业需求情况

图表：2019-2023年中国童装行业资产规模及增速

图表：2019-2023年中国童装行业需求结构

图表：2019-2023年中国童装行业主营业务收入及增速

图表：2019-2023年中国童装行业利润总额及增长趋势

图表：2019-2023年中国童装行业盈利水平变动趋势

图表：2019-2023年中国童装行业区域市场结构

图表：2019-2023年中国童装竞争力分析

图表：2024-2029年中国童装市场前景预测

图表：2024-2029年中国童装行业需求规模及增速预测

图表：2024-2029年中国童装行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116526.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)