

2026-2031年中国跑步机行业现状与发展前景预测报告

报告简介

体育产业为代表的新兴消费行业将成为我国重点培育的产业，近年来体育产业受到了国家政策的大力支持。2017年8月体育总局下发了《全民健身指南》，科学引导大众健身，再次引发体育产业全民健身热潮。根据《体育发展“十三五”规划》、《体育产业发展“十三五”规划》以及国务院发布的《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》，2020年，中国体育产业总规模超过3万亿元，产业增加值占GDP的比重将达到1.0%。2025年，体育产业总规模将超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。在国家产业政策的引导和支持下，中国体育产业迎来市场化发展的历史机遇。

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。1965年北欧芬兰唐特力诞生了全球第一台家用的跑步机，设计师根据传速带的原理改变而成。在目前的健身器材市场上，跑步机占据着重要的地位，有数据表明，国内健身器材的年销售数量和销售额中，跑步机占一半以上份额。

一般来说，跑步机按照用途分类主要有两大类：家用跑步机和商用跑步机。跑步机原材料主要为钢管、履带、电机等，行业上游涉及钢铁、纺织、机械、电子等多个产业，市场供应充足，近年来各项原材料价格波动不大。下游主要通过品牌专卖店、大型商超以及电商平台等提供给消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国跑步机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国跑步机行业发展状况和特点，以及中国跑步机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球跑步机行业发展态势作了详细分析，并对跑步机行业进行了趋向研判，是跑步机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前跑步机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国跑步机行业发展概况

第一节 跑步机行业发展历程

第二节 跑步机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国经济增速回落但并未出现衰退迹象

2、欧元区复苏放缓

3、日本复苏得以延续

4、经济前景及政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

第三节 跑步机行业政治环境分析

一、跑步机行业监管体制分析

二、跑步机行业产业政策分析

三、跑步机行业发展规划分析

第四节、跑步机行业社会环境分析

一、跑步机行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、跑步机行业发展对社会发展的影响

第五节 跑步机行业技术环境分析

第六节 中国跑步机行业发展swot分析

一、中国跑步机行业发展的有利因素分析

二、中国跑步机行业发展的不利因素分析

三、中国跑步机行业发展面临机遇分析

四、中国跑步机行业发展面临挑战分析

第二章 全球跑步机行业发展分析

第一节 全球跑步机行业发展综述

一、全球跑步机行业发展综述

二、主要国家或地区跑步机行业发展特点分析

三、2021-2026年全球跑步机行业市场发展规模分析

四、影响全球跑步机行业市场发展规模的因素分析

五、全球跑步机行业市场饱和度分析

六、全球跑步机行业发展前景及发展趋势分析

七、2026-2031年全球跑步机行业发展规模预测

第二节 全球主要国家跑步机行业市场发展分析

一、美国

1、2021-2026年美国跑步机行业市场发展规模

2、2021-2026年美国跑步机行业需求规模分析

3、2026-2031年美国跑步机行业市场发展规模预测

二、日本

1、2021-2026年日本跑步机行业市场发展规模

2、2021-2026年日本跑步机行业需求规模分析

3、2026-2031年日本跑步机行业市场发展规划预测

三、西欧

1、2021-2026年西欧跑步机行业市场发展规划

2、2021-2026年西欧跑步机行业需求规模分析

3、2026-2031年西欧跑步机行业市场发展规划预测

四、国外跑步机行业先进经验借鉴分析

第三章 2021-2026年中国跑步机行业发展环境分析

第一节 跑步机行业市场环境分析

一、跑步机行业政策发展规划分析

二、跑步机行业经济环境发展分析

三、跑步机行业技术环境分析

1、跑步机行业专利申请数分析

2、跑步机行业专利申请人分析

3、跑步机行业热门专利技术分析

四、跑步机行业消费环境分析

1、跑步机行业消费态度调查

2、跑步机行业消费驱动分析

3、跑步机行业消费需求特点

4、跑步机行业消费群体分析

5、跑步机行业消费行为分析

6、跑步机行业消费关注点分析

7、跑步机行业消费区域分布

第二节 2021-2026年中国跑步机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国跑步机行业发展概况

第一节 2021-2026年中国跑步机行业发展概况

一、中国跑步机行业发展阶段

二、中国跑步机行业发展总体概况

三、中国跑步机行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国跑步机行业发展现状

一、2021-2026年中国跑步机行业市场规模

二、2021-2026年中国跑步机行业发展分析

三、2021-2026年中国跑步机行业企业发展分析

第三节 2021-2026年中国跑步机市场动态分析

第五章 2021-2026年中国跑步机行业运行分析

第一节 2021-2026年中国跑步机行业市场规模

一、2021-2026年中国跑步机行业市场规模情况

二、中国跑步机行业市场细分规模情况

第二节 2021-2026年中国跑步机行业生产情况分析

一、中国跑步机行业生产企业分析

二、2021-2026年中国跑步机行业产量情况

第三节 2021-2026年中国跑步机行业消费情况分析

一、2021-2026年中国跑步机行业消费量统计

二、中国跑步机行业消费结构

第四节 2021-2026年中国跑步机行业价格情况分析

一、中国跑步机行业平均价格走势

二、中国跑步机行业影响价格因素分析

三、2026-2031年中国跑步机行业平均价格走势预测

第五节 2021-2026年中国跑步机行业供需平衡情况

一、中国跑步机行业供需平衡

二、中国跑步机行业或相关行业进出口分析

第六章 中国跑步机行业消费市场分析

第一节 跑步机市场消费需求分析

一、跑步机市场的消费需求变化

二、跑步机行业的需求情况分析

三、2021-2026年跑步机品牌市场消费需求分析

第二节 跑步机消费市场状况分析

一、跑步机行业消费特点

二、跑步机行业消费分析

三、跑步机行业消费结构分析

四、跑步机行业消费的市场变化

五、跑步机市场的消费方向

第三节 跑步机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、跑步机行业品牌忠诚度调查

六、跑步机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 跑步机行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对跑步机行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对跑步机行业的影响

五、行业竞争状况及其对跑步机行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 跑步机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国跑步机行业竞争格局综述

一、2021-2026年跑步机行业集中度

二、2021-2026年跑步机行业竞争程度

三、2021-2026年跑步机企业与品牌数量

四、2021-2026年跑步机行业竞争格局分析

第四节 2021-2026年跑步机行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外跑步机行业竞争分析

二、2021-2026年我国跑步机市场竞争分析

第九章 中国跑步机行业重点企业分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 青岛英派斯(集团)有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 深圳好家庭实业公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第八节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第九节 小乔体育

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第十节 山东汇康运动器材公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四部分 行业投资前景

第十章 跑步机行业发展趋势分析

第一节 我国跑步机行业前景与机遇分析

一、我国跑步机行业发展前景

二、我国跑步机发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国跑步机市场趋势分析

一、2021-2026年跑步机市场趋势总结

二、2026-2031年跑步机行业发展趋势分析

三、2026-2031年跑步机市场发展空间

四、2026-2031年跑步机产业政策趋向

五、2026-2031年跑步机行业技术革新趋势

六、2026-2031年国际环境对跑步机行业的影响

第十一章 跑步机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 跑步机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 跑步机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 跑步机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国跑步机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、跑步机实施品牌战略的意义

三、跑步机企业品牌的现状分析

四、我国跑步机企业的品牌战略

五、跑步机品牌战略管理的策略

第十二章 2026-2031年跑步机行业发展预测

第一节 未来跑步机需求与消费预测

一、2026-2031年跑步机市场规模预测

二、2026-2031年跑步机行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国跑步机行业供需预测

一、2026-2031年中国跑步机供给预测

二、2026-2031年中国跑步机需求预测

三、2026-2031年中国跑步机供需平衡预测

第三节 影响跑步机行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响跑步机行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响跑步机行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响跑步机行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国跑步机行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国跑步机行业发展面临的机遇分析

第四节 跑步机行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年跑步机行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年跑步机行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年跑步机行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年跑步机行业投资者风险及控制策略

五、2026-2031年跑步机行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年跑步机行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：2021-2026年中国居民收入增长及趋势

图表：2021-2026年中国服务业产值增长及趋势

图表：2021-2026年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速

图表：跑步机行业相关性产业政策汇总

图表：2021-2026年全球跑步机行业市场规模及增速

图表：2021-2026年美国跑步机行业市场规模及增速

图表：2021-2026年日本跑步机行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西欧跑步机行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国跑步机行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国跑步机行业供给情况

图表：2021-2026年中国跑步机行业需求情况

图表：2021-2026年中国跑步机行业资产规模及增速

图表：2021-2026年中国跑步机行业需求结构

图表：2021-2026年中国跑步机行业主营业务收入及增速

图表：2021-2026年中国跑步机行业利润总额及增长趋势

图表：2021-2026年中国跑步机行业盈利水平变动趋势

图表：2021-2026年中国跑步机行业区域市场结构

图表：2021-2026年中国跑步机竞争力分析

图表：2026-2031年中国跑步机市场前景预测

图表：2026-2031年中国跑步机行业需求规模及增速预测

图表：2026-2031年中国跑步机行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 116529

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116529.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)