

2026-2031年商用车行业现状与发展前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中汽协、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国商用车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国商用车行业发展状况和特点，以及中国商用车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球商用车行业发展态势作了详细分析，并对商用车行业进行了趋向研判，是商用车行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前商用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 商用车行业发展综述

第一节 商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 商用车行业环境分析

一、商用车行业经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

二、商用车行业政治环境分析

1、商用车行业监管体制分析

2、商用车行业产业政策分析

3、商用车行业发展规划分析

三、商用车行业技术环境分析

第三节 2021-2026年中国商用车产业政策分析

一、行业政策环境综述

1、我国加强低速电动车管理

2、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》发布

3、国家发改委印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

4、《汽车产业投资管理规定》出台

二、2021-2026年我国节能与新能源汽车政策盘点

1、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策

2、我国加强动力蓄电池回收利用管理工作

(1)《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发

(2)《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》发布

(3)七部门要求做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作

3、工信部发布2021-2026年新能源汽车标准化工作要点

4、我国加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》动态管理

5、节能与新能源车船车船税优惠政策出台

- 6、工信部开展新能源汽车安全隐患专项排查工作
- 7、《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》印发
- 8、《汽车产业投资管理规定》发布 限制新能源汽车盲目建设和无序发展

第四节 中国商用车行业发展swot分析

- 一、中行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析
- 三、行业发展面临机遇分析
- 四、行业发展面临挑战分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国商用车行业运行现状分析

第一节 我国商用车行业发展状况分析

- 一、我国商用车行业发展历程和阶段
- 二、我国商用车行业发展现状
- 三、我国商用车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国商用车行业商业模式分析
- 五、中国商用车行业市场发展景气度分析
- 六、2021-2026年中国商用车行业市场发展规模分析

第二节 中国商用车行业市场发展分析

- 一、2021-2026年中国商用车行业市场主要指标分析
 - 1、中国商用车行业产量分析
 - 2、中国商用车行业销量分析
- 二、2021-2026年中国商用车行业进出口分析

第三节 中国商用车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

第四章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

二、商用车行业利润总额分析

三、2021-2026年商用车市场政策分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

四、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节 2021-2026年中国商用车细分市场分析

一、2021-2026年货车产销分析

1、2021-2026年中、重卡产销分析

2、2021-2026年轻卡产销分析

3、2021-2026年微卡产销分析

二、2021-2026年客车产销分析

1、2021-2026年大型客车产销分析

2、2021-2026年中型客车产销分析

3、2021-2026年小型客车产销分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2021-2026年中国商用车行业区域发展分析

第一节 中国商用车市场区域结构分析

1、中国商用车行业区域发展结构分析

2、中国商用车行业产业集群分布

第二节 中国商用车行业市场区域分析

一、华北地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

二、东北地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

三、华南地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

四、华东地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

五、华中地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

六、西部地区

1、商用车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

第六章 中国商用车行业产业链发展分析

第一节 中国商用车行业产业链结构分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 中国商用车行业上游相关产业发展分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、电子行业发展状况

第三节 中国商用车行业下游相关产业发展分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车维修行业发展状况

四、汽车租赁行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

第七章 中国商用车行业企业竞争结构分析

第一节 中国商用车行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国商用车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国商用车行业代表性企业发展分析

一、福田汽车

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、中国重汽

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、金杯汽车

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、长城汽车

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、长安汽车

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、中通客车

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、宇通客车

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

八、亚星客车

- 1、公司发展现状分析
- 2、2021-2026年公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

九、陕汽集团

- 1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营情况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、江淮股份

1、公司发展现状分析

2、2021-2026年公司经营情况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第八章 中国商用车行业发展前景展望

第一节 商用车行业发展前景及趋势分析

一、商用车行业发展驱动性因素分析

二、商用车行业发展前景

三、商用车行业发展趋势分析

第二节 商用车细分行业发展前景展望

一、2021-2026年货车发展前景

1、中重卡

(1)《打赢蓝天保卫战三年行动计划》对中重型货车的需求促进

(2)新能源重卡成为市场的一大增长点

(3)未来重卡销量的周期性将减弱

2、轻卡

(1)中高端轻卡进一步成为主流产品

(2)专用化进一步成为发展新趋势

(3)未来轻型卡车的智能化发展

3、未来国内微卡的需求或受皮卡挤压

二、2021-2026年客车发展前景

第二节 商用车行业投资特性分析

一、商用车行业进入壁垒分析

二、商用车行业盈利模式分析

三、商用车行业盈利因素分析

第三节 商用车行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国商用车行业市场前景预测

一、2026-2031年中国商用车保有量预测

二、2026-2031年中国商用车行业需求规模预测

图表目录

图表：商用车行业产业链分析

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年全球商用车产量规模

图表：2021-2026年客车销量

图表：2021-2026年货车销量

图表：2021-2026年中国商用车厂商销量排行

图表：2021-2026年商用车销量top10城市

图表：2021-2026年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年月度商用车销量及同比

图表：2021-2026年商用车月度销量

图表：2021-2026年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2021-2026年华东地区商用车(豪华、合资)占比

图表：2021-2026年商用车各品牌销量占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：116532

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116532.shtml>

在线订购：[点击这里](#)