

2026-2031年中国面粉行业现状与发展前景预测报告

报告简介

目前，我国面粉工业大体上由三种类型企业组成。

一类是有经营自主权的大型企业，如外资、合资、私营和股份制改造企业，这些企业机制先进，以优厚待遇广纳人才，注重科技投入和质量管理，以产品开发及市场拓展为两翼，在高档粉和专用粉方面一统市场，追求规模效益。其中有的企业在一定区域内品牌颇佳，产品覆盖面粉行业的各个层次。

第二类是国有面粉加工企业，主要由粮食系统面粉加工厂和农垦(农场)系统面粉加工厂组成，是面粉工业中规模最大的群体，他们中许多占有国家储备粮的粮源优势，但企业普遍机制僵化，管理跑、冒、滴、漏现象严重，创新意识、开发意识淡薄，虽占领部分中档粉市场，但绝大多数企业举步维艰。

第三类是乡镇面粉加工厂和小型加工机组，设备简陋，效率低下，产品质量极不稳定，均采用家庭管理模式，这些加工点集中在小麦主产区，有小麦采购优势，以低价位抢滩乡镇市场及城市中个体面食加工点(非工业食品企业)，基本上独占了低收入阶层市场。

近年来，虽然国内面粉加工业发展势头平稳，企业规模不断扩大，但小麦粉加工企业间同质化竞争现象严重，仅是产能的扩张，特别是面粉领域，产品结构单一，“大路货”比重较高，产品附加值低，缺少市场认可的知名品牌和拳头产品，市场竞争力不强。

近段时间以来，虽然主产区大部分企业已恢复生产，但行业整体开工率仍较春节前下降。截至2019年2月底，华北地区面粉企业整体开工率为52%，较春节前下降4个百分点。其中，中小型企业开工率为25%~50%，大型企业开工率在60%以上。由于近期副产品麸皮价格跌跌不休，使得面粉企业加工利润明显下降。2019年2月28日，华北地区制粉企业理论加工利润为28元/吨，比春节前下降14元/吨。其中，河北石家庄制粉企业理论加工利润为64.5元/吨，较节前下降17.1元/吨；山东济南为15.2元/吨，较节前下降7.6元/吨；河南郑州为3.3元/吨，较节前下降15.2元/吨。春节过后，由于小麦市场供给充足，制粉企业经

营困难，小麦采购积极性不高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国面粉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国面粉行业发展状况和特点，以及中国面粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球面粉行业发展态势作了详细分析，并对面粉行业进行了趋向研判，是面粉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前面粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国面粉行业发展概况

第一节 面粉行业发展历程

第二节 面粉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国经济增速回落但并未出现衰退迹象

2、欧元区复苏放缓

3、日本复苏得以延续

4、经济前景及政策展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

第三节 面粉行业政治环境分析

一、面粉行业监管体制分析

二、面粉行业产业政策分析

三、面粉行业发展规划分析

第四节、面粉行业社会环境分析

一、面粉行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、面粉行业发展对社会发展的影响

第五节 面粉行业技术环境分析

第六节 中国面粉行业发展swot分析

一、中国面粉行业发展的有利因素分析

二、中国面粉行业发展的不利因素分析

三、中国面粉行业发展面临机遇分析

四、中国面粉行业发展面临挑战分析

第二章 全球面粉行业发展分析

第一节 全球面粉行业发展综述

一、全球面粉行业发展综述

二、主要国家或地区面粉行业发展特点分析

三、2021-2026年全球面粉行业市场发展规模分析

四、影响全球面粉行业市场发展规模的因素分析

五、全球面粉行业市场饱和度分析

六、全球面粉行业发展前景及发展趋势分析

七、2026-2031年全球面粉行业发展规模预测

第二节 全球主要国家面粉行业市场发展分析

一、美国

1、2021-2026年美国面粉行业市场发展规模

2、2021-2026年美国面粉行业需求规模分析

3、2026-2031年美国面粉行业市场发展规模预测

二、日本

1、2021-2026年日本面粉行业市场发展规模

2、2021-2026年日本面粉行业需求规模分析

3、2026-2031年日本面粉行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2021-2026年西欧面粉行业市场发展规模

2、2021-2026年西欧面粉行业需求规模分析

3、2026-2031年西欧面粉行业市场发展规模预测

四、国外面粉行业先进经验借鉴分析

第三章 中国面粉行业发展态势分析

第一节 中国面粉行业发展现状分析

一、中国面粉行业发展阶段分析

二、中国面粉行业发展现状分析

三、中国面粉行业发展特点分析

四、中国面粉行业市场发展前景度分析

五、2021-2026年中国面粉行业市场发展规模分析

六、影响中国面粉行业市场发展因素分析

七、2026-2031年中国面粉行业发展规模预测

第二节 中国面粉行业市场发展分析

一、2021-2026年中国面粉行业市场供给端分析

1、中国面粉行业供给分析

2、中国面粉行业销售规模分析

3、中国面粉行业企业规模分析

4、中国面粉行业总资产规模分析

二、2021-2026年中国面粉行业市场需求端分析

1、中国面粉行业需求规模分析

2、中国面粉行业需求结构分析

三、2021-2026年中国面粉行业企业经营效益分析

1、中国面粉行业主营收入分析

2、中国面粉行业利润规模分析

3、中国面粉行业盈利能力分析

4、中国面粉行业运营能力分析

第四章 中国面粉行业区域发展分析

第一节 中国面粉市场区域结构分析

1、中国面粉行业区域发展结构分析

2、中国面粉行业区域结构特点分析

第二节 中国面粉行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章 中国面粉行业产业链发展分析

第一节 中国面粉行业产业链结构分析

一、面粉行业上下游产业链模型结构

二、面粉行业上下游产业关联度分析

第二节 中国面粉行业上游产业发展分析

一、面粉行业上游产业发展现状分析

二、面粉行业上游产业供应特点分析

三、面粉行业上游产业发展对面粉行业发展的影响分析

第三节 中国面粉行业下游产业发展分析

一、面粉行业下游产业发展现状分析

二、面粉行业下游产业需求特点分析

三、面粉行业下游需求对面粉行业发展的影响分析

第四节 面粉行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国面粉行业企业竞争结构分析

第一节 中国面粉行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国面粉行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国面粉行业代表性企业发展分析

一、五得利面粉集团

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、沈阳香雪面粉股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、北京古船食品有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、南顺集团

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、雪健食品有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、黑龙江北大荒农业股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、克明面业股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章 中国面粉行业发展前景展望

第一节 面粉行业发展前景及趋势分析

一、面粉行业发展驱动性因素分析

二、面粉行业发展前景展望

三、面粉行业发展趋势分析

第二节 面粉行业投资特性分析

一、面粉行业进入壁垒分析

二、面粉行业盈利模式分析

三、面粉行业盈利因素分析

第三节 面粉行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国面粉行业市场前景预测

一、2026-2031年中国面粉行业市场规模预测

二、2026-2031年中国面粉行业需求规模预测

三、2026-2031年中国面粉行业主营收入规模预测

四、2026-2031年中国面粉行业总资产预测

第八章 中国面粉行业发展战略研究

第一节 面粉市场发展潜力分析

第二节 面粉行业发展趋势分析

第三节 面粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国面粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、面粉实施品牌战略的意义

三、面粉企业品牌的现状分析

四、我国面粉企业的品牌战略

五、面粉品牌战略管理的策略

第五节 中国面粉行业主要投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国居民收入增长及趋势

图表：2021-2026年中国服务业产值增长及趋势

图表：2021-2026年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速

图表：面粉行业相关性产业政策汇总

图表：2021-2026年全球面粉行业市场规模及增速

图表：2021-2026年美国面粉行业市场规模及增速

图表：2021-2026年日本面粉行业市场规模及增速

图表：2021-2026年西欧面粉行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国面粉行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国面粉行业供给情况

图表：2021-2026年中国面粉行业需求情况

图表：2021-2026年中国面粉行业资产规模及增速

图表：2021-2026年中国面粉行业需求结构

图表：2021-2026年中国面粉行业主营业务收入及增速

图表：2021-2026年中国面粉行业利润总额及增长趋势

图表：2021-2026年中国面粉行业盈利水平变动趋势

图表：2021-2026年中国面粉行业区域市场结构

图表：2021-2026年中国面粉竞争力分析

图表：2026-2031年中国面粉市场前景预测

图表：2026-2031年中国面粉行业需求规模及增速预测

图表：2026-2031年中国面粉行业总资产规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：116565

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190418/116565.shtml>

在线订购：[点击这里](#)