

2024-2029年中国基础化工原料行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

下游需求增速下滑，供给端略有增加，大宗化工品进入下行通道。重点关注需求稳定、周期性弱的部分精细化学品和新材料行业；中国化工品生产越来越规范，供给越来越有序，行业护城河不断加深，龙头市占率不断上行。2019年全球经济增速继续放缓，化工行业下游的房地产、汽车、电子、农业、家电等增速同比预计下滑，部分下游行业已进入存量博弈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、基础化工原料行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对中国基础化工原料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了基础化工原料前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对基础化工原料市场风险进行了预测，为基础化工原料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在基础化工原料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国基础化工原料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 基础化工原料行业发展概述

第一节 基础化工原料的概念

一、基础化工原料的定义

二、基础化工原料的特点

三、基础化工原料的分类

第二节 基础化工原料行业管理现状

一、基础化工原料行业监管体制分析

二、基础化工原料行业主要法律法规

三、基础化工原料行业政策走势解读

第三节 国内外基础化工原料市场发展现状

一、市场规模

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 基础化工原料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国基础化工原料市场发展现状分析

第一节 中国基础化工原料行业发展现状

一、基础化工原料行业品牌发展现状

二、基础化工原料行业需求市场现状

三、基础化工原料行业市场需求层次分析

四、中国基础化工原料行业市场走向分析

第二节 中国基础化工原料行业产品技术分析

一、2019-2023年基础化工原料行业产品技术变化特点

二、2019-2023年基础化工原料行业产品市场的新技术

三、2019-2023年基础化工原料行业产品市场现状分析

第三节 中国基础化工原料行业存在的问题

一、基础化工原料行业产品市场存在的主要问题

二、国内基础化工原料行业产品市场的瓶颈

三、基础化工原料行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国基础化工原料行业市场的分析及思考

一、基础化工原料行业市场特点

二、基础化工原料行业市场分析

三、“互联网+”对基础化工原料行业市场发展的影响

四、中国基础化工原料行业发展的新思路

五、对中国基础化工原料厂商发展的思考

第三章 国际基础化工原料行业厂商发展态势分析

第一节 国际基础化工原料行业市场发展状况分析

一、国际基础化工原料行业现状分析

1、国际基础化工原料行业厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、国际基础化工原料行业厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析

第二节 国际基础化工原料行业市场分析

一、国际基础化工原料行业需求分析

二、国际基础化工原料行业产销分析

三、中外基础化工原料行业市场对比

第三节 国际基础化工原料行业重点厂商分析

第二部分 市场运营分析

第四章 2019-2023年中国基础化工原料行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年基础化工原料行业总体规模分析

一、基础化工原料企业数量分布

二、基础化工原料行业资产规模分析

三、基础化工原料行业销售收入分析

四、基础化工原料行业利润总额分析

第二节 2019-2023年基础化工原料行业经营效益分析

一、基础化工原料行业偿债能力分析

二、基础化工原料行业盈利能力分析

三、基础化工原料行业的毛利率分析

四、基础化工原料行业运营能力分析

第三节 2019-2023年基础化工原料行业成本费用分析

一、基础化工原料行业销售成本分析

二、基础化工原料行业销售费用分析

三、基础化工原料行业管理费用分析

四、基础化工原料行业财务费用分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2019-2023年醋酸行业的发展

第一节 醋酸相关介绍

一、醋酸的定义

二、醋酸的物化标准及用途

三、醋酸的生产方法

第二节 2019-2023年中国醋酸市场解析

一、中国醋酸市场产能与需求状况

二、2019-2023年中国醋酸市场分析

四、中国醋酸市场日趋激烈

五、中国醋酸产品市场发展前景

六、中国醋酸行业即将进入新产能增长高峰

七、未来中国醋酸行业的三大走向

第三节 2019-2023年醋酸生产技术进展分析

一、全球醋酸生产技术概况及进展

二、中国醋酸工业主要生产技术

三、技术突破助力中国醋酸产能迅速扩张

第四节 中国醋酸行业的问题及对策

一、中国醋酸业应对产能过剩的措施

二、中国醋酸行业应着重发展下游产品市场

三、国内食用醋酸市场亟待加强监管

四、提升中国醋酸产业竞争力的战略

第六章 2019-2023年乙烯行业运行状况

第一节 乙烯相关概述

一、乙烯简介

二、乙烯的结构及性质

三、乙烯的主要来源

第二节 2019-2023年中国乙烯行业解析

一、中国乙烯工业发展环境分析

二、中国乙烯工业发展整体状况

三、中国乙烯产业规模实现跨越式发展

四、2019-2023年中国乙烯行业发展状况

五、2019-2023年中国乙烯行业发展态势

六、中国乙烯行业步入高速轨道

第三节 中国乙烯产业的发展对策

- 一、乙烯行业应对外资进入的对策与建议
- 二、中国乙烯工业应对中东低价竞争策略分析
- 三、利用Lng解决中国乙烯产业的发展瓶颈
- 四、中国乙烯工业的发展思路

第四节 中国乙烯行业发展趋势分析

- 一、中国乙烯产业未来走向解析
- 二、未来中国乙烯工业发展趋势
- 三、中国乙烯市场供需预测
- 四、《石化产业调整和振兴规划》将促进乙烯产业的发展

第七章 2019-2023年苯乙烯行业发展分析

第一节 苯乙烯相关概述

- 一、苯乙烯简介
- 二、苯乙烯的发展沿革
- 三、苯乙烯的物化性质和用途
- 四、苯乙烯生产工艺及质量指标

第二节 2019-2023年中国苯乙烯行业状况

- 一、国内苯乙烯产业解析
- 二、中国苯乙烯市场供应格局悄然生变
- 三、国内苯乙烯行业发展建议
- 四、中国苯乙烯市场预测

第五节 2019-2023年苯乙烯装置及项目建设

- 一、国内苯乙烯装置现况

二、苯乙烯项目进展情况

第八章 2019-2023年纯苯产业运行状况

第一节 纯苯相关介绍

一、纯苯的基本概述

二、纯苯应急处理

三、纯苯的物化标准和用途

第二节 2019-2023年中国纯苯行业综述

一、中国纯苯行业取得长足发展

二、中国纯苯市场供应状况

三、中国纯苯市场供求基本平衡

四、中国纯苯市场投机性分析

第三节 2024-2029年中国纯苯行业发展形势

第九章 2019-2023年甲醇产业的发展

第一节 甲醇相关介绍

一、甲醇简介

二、工业甲醇主要用途

三、工业甲醇包装及贮运

四、工业甲醇毒性和防护

第二节 2019-2023年中国甲醇行业发展分析

一、中国甲醇行业综述

二、中国甲醇生产消费回顾

三、中国甲醇产业布局状况

第三节 2019-2023年中国甲醇行业发展面临的挑战

一、中国甲醇产业与国际水平存在的差距

- 二、中国甲醇行业面临严峻挑战
- 三、中国甲醇产业发展存在诸多不利因素
- 四、浅析中国甲醇产业的发展隐患
- 五、中国甲醇产能增长过快致供需严重失衡
- 六、中国甲醇面临产能过剩及其原因分析

第四节 甲醇行业发展预测

- 一、全球甲醇需求展望
- 二、2024-2029年中国甲醇市场预测

第十章 2019-2023年乙醇工业发展状况

第一节 乙醇相关概述

- 一、乙醇的介绍
- 二、乙醇的性质
- 三、乙醇的分类
- 四、乙醇的用途
- 五、乙醇的工业制法

第二节 2019-2023年中国乙醇行业整体分析

- 一、中国乙醇产业发展状况
- 二、中国乙醇产业具有较强的比较优势
- 三、中国乙醇出口面临困境
- 四、中国乙醇产业应从比较优势转化为竞争优势
- 五、调低进口关税将为中国乙醇贸易市场开启大门

第三节 2019-2023年燃料乙醇发展概况

- 一、全球燃料乙醇使用状况
- 二、中国燃料乙醇产业发展现状

- 三、燃料乙醇产业技术发展探析
- 四、粮食安全问题致使国内燃料乙醇发展放缓
- 五、中国燃料乙醇企业面临成本压力大
- 六、中国燃料乙醇产业应走可持续发展之道

第四节 乙醇行业未来趋势预测

- 一、未来全球乙醇市场预测
- 二、乙醇产业发展前景广阔
- 三、乙醇市场的三大发展方向

第十一章 2019-2023年其他基础化工原料分析

第一节 化肥产品

- 一、中国化肥产业总体状况
- 二、中国化肥行业解析
- 三、中国化肥投资倍受关注
- 四、中国化肥产业全面分析

第二节 氯碱工业产品

- 一、氯碱工业市场整体趋势
- 二、中国氯碱工业综述
- 三、中国氯碱工业的供需现状

第三节 合成氨工业

- 一、世界合成氨工业市场发展概况
- 二、中国合成氨生产及消费分析
- 三、中国合成氨市场发展分析
- 四、中国合成氨工业存在的问题及建议
- 五、中国合成氨供需预测

第四节 氟化工

- 一、氟化工市场发展概况
- 二、中国氟化工生产及消费分析
- 三、中国氟化工企业发展分析
- 四、中国氟化工存在的问题及建议
- 五、中国氟化工供需预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 中国基础化工原料行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基础化工原料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、基础化工原料行业swot分析

- 1、基础化工原料行业优势分析
- 2、基础化工原料行业劣势分析
- 3、基础化工原料行业机会分析
- 4、基础化工原料行业威胁分析

第二节 基础化工原料行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 基础化工原料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十三章 2019-2023年中国化工原料重点企业经营状况

第一节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业产业布局分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业产业布局分析

第三节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户结构

五、企业产业布局分析

第四节 太原化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第五节 江苏扬农化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第六节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第七节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第八节 贵州红星发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第九节 航锦科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第十节 山东海化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业产业布局分析

第五部分 投资前景展望

第十四章 中国基础化工原料行业投资现状分析

第一节 基础化工原料行业发展态势分析

- 一、基础化工原料行业发展特点分析
- 二、基础化工原料行业经营模式分析
- 三、基础化工原料行业重点企业分析

第二节 基础化工原料行业投资状况分析

一、基础化工原料行业投资规模分析

二、基础化工原料行业招商引资情况分析

1、基础化工原料行业招商引资状况

2、基础化工原料行业招商引资规划

三、基础化工原料行业对外投资分析

1、基础化工原料行业对外投资状况

2、基础化工原料行业海外并购情况

3、基础化工原料行业对外投资规划

第三节 2019-2023年中国基础化工原料市场解析

一、基础化工原料市场呈两级分化

二、基础化工原料受专用化学品威胁

三、中国基础化工原料市场旺盛

四、中国基础化工原料价格上涨的原因

五、基础化工原料市场发展态势

第四节 2024-2029年中国基础化工原料产业发展预测分析

一、2024-2029年中国基础化学原料制造行业收入预测

二、2024-2029年中国基础化学原料制造行业利润预测

三、2024-2029年中国基础化学原料制造行业产值预测

四、2024-2029年中国基础化学原料制造行业产量预测

五、2024-2029年中国基础化学原料制造行业市场需求预测

第十四章 基础化工原料行业发展战略研究

第一节 基础化工原料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 基础化工原料行业投资战略研究

一、2019-2023年基础化工原料企业投资战略

二、2024-2029年基础化工原料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第三节 基础化工原料子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：基础化工原料行业产业链结构图

图表：基础化工原料行业最新政策解读

图表：基础化工原料行业相关标准及规范

图表：基础有机化工产品按组成分类

图表：基础有机原料的来源

图表：无机化工原料进口排名前十位的产品

图表：有机化工原料进口排名前十位的产品

图表：全国化工产品进出口行业构成情况

图表：全国化工进出口概况

- 图表：全国各经济类型企业化工进出口贸易
- 图表：化工产品各主要贸易方式的贸易额
- 图表：化工产品贸易的地区构成
- 图表：无机化工原料进口排名前十位的产品
- 图表：无机化工原料出口排名前十位的产品
- 图表：有机化工原料进口排名前十位的产品
- 图表：有机化工原料出口排名前十位的产品
- 图表：国内基础有机化工原料生产情况
- 图表：国内基础有机化工原料供求平衡情况
- 图表：基础化学原料制造业累计盈利情况
- 图表：2024-2029年中国基础化工原料消费需求预测
- 图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率
- 图表：近三年前十大企业销售渠道分布
- 图表：近三年前十大企业经济指标分析
- 图表：国际基础化工原料行业厂商同类产品的占有状况
- 图表：基础化工原料行业市场供给平衡性分析
- 图表：中国基础化工原料行业市场集中度
- 图表：2024-2029年基础化工原料行业细分市场的需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190420/116835.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)