

2024-2029年中国白酒行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

白酒(外文名：Liquor and Spirits

)，以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色(或微黄)透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质(糖质)原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒(白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Liquor and Spirits)之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒又名烧酒、白干，是中国的传统饮料酒。据《本草纲目》记载：“烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑(指蒸锅)，蒸令气上，用器承滴露。”由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。

优质白酒必须有适当的贮存期。泸型酒至少贮存3~6个月，多在一年以上;汾型酒贮存期为一年左右，茅型酒要求贮存三年以上。酒度一般都在40度以上，40度以下为低度酒。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外白酒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了白酒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于白酒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国白酒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 白酒行业发展概述

第一节 白酒的概念

一、白酒的特点

二、白酒的分类

第二节 白酒行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 白酒市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球白酒行业发展分析

第一节 全球白酒行业发展分析

- 一、2019-2023年世界白酒行业发展分析
- 二、2019-2023年世界白酒行业发展分析
- 三、2019-2023年世界白酒行业发展分析

第二节 全球白酒市场分析

- 一、2019-2023年全球白酒需求分析
- 二、2019-2023年欧美白酒需求分析
- 三、2019-2023年中外白酒市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区白酒行业发展分析

- 一、2019-2023年美国白酒行业分析
- 二、2019-2023年日本白酒行业分析
- 三、2019-2023年欧洲白酒行业分析

第三章 我国白酒行业发展分析

第一节 中国白酒行业发展状况

- 一、2019-2023年白酒行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国白酒行业发展动态
- 三、2019-2023年白酒行业经营业绩分析
- 四、2019-2023年我国白酒行业发展热点

第二节 中国白酒市场供需状况

- 一、2019-2023年中国白酒行业供给能力
- 二、2019-2023年中国白酒市场供给分析
- 三、2019-2023年中国白酒市场需求分析

第三节 2019-2023年我国白酒市场分析

- 一、2019-2023年白酒市场分析
- 二、2019-2023年白酒市场分析

第四章 白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 白酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年白酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年白酒行业竞争分析

二、2019-2023年中外白酒产品竞争分析

三、2019-2023年国内外白酒竞争分析

四、2019-2023年我国白酒市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要白酒企业动向

第五章 白酒企业竞争策略分析

第一节 白酒市场竞争策略分析

一、2019-2023年白酒市场增长潜力分析

二、现有白酒行业竞争策略分析

第二节 白酒企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国白酒市场竞争趋势

二、2024-2029年白酒行业竞争格局展望

三、2024-2029年白酒行业竞争策略分析

第六章 主要白酒企业竞争分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 四川郎酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 四川剑南春(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第九节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第十节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 白酒行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年白酒行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国白酒市场趋势分析

一、2019-2023年白酒市场趋势总结

二、2024-2029年白酒发展趋势分析

三、2024-2029年白酒市场发展空间

四、2024-2029年白酒产业政策趋向

第八章 未来白酒行业发展预测

第一节 未来白酒需求与市场预测

一、2024-2029年白酒市场规模预测

二、2024-2029年白酒行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国白酒行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒供给预测

二、2024-2029年中国白酒需求预测

三、2024-2029年中国白酒供需平衡预测

第九章 2019-2023年白酒行业投资现状分析

第一节 2019-2023年白酒行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年白酒行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 白酒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年白酒行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 白酒行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 白酒行业投资效益分析

一、2019-2023年白酒行业投资状况分析

二、2024-2029年白酒行业投资效益分析

三、2024-2029年白酒行业投资趋势预测

四、2024-2029年白酒行业的投资方向

五、2024-2029年白酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响白酒行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响白酒行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响白酒行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响白酒行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国白酒行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国白酒行业发展面临的机遇分析

第四节 白酒行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年白酒行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年白酒行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年白酒行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年白酒行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年白酒同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年白酒行业其他风险及控制策略

第十二章 白酒行业投资战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 白酒行业投资战略研究

一、2019-2023年白酒行业投资战略研究

二、2019-2023年白酒行业投资战略研究

三、2024-2029年白酒行业投资形势

四、2024-2029年白酒行业投资战略

图表目录

图表：白酒产业链分析

图表：国际白酒市场规模

图表：国际白酒生命周期

图表：2019-2023年中国白酒竞争力分析

图表：2019-2023年中国白酒行业市场规模

图表：2019-2023年全球白酒产业市场规模

图表：2019-2023年白酒重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国白酒行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国白酒行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国白酒行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国白酒市场前景预测

图表：2024-2029年中国白酒发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190421/116863.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)