2026-2031年中国压力容器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，中国压力容器持证制造厂家共有 3800

多家，在该行业的中、低端产品市场竞争较为激烈。特别是沿海一带企业，在行业形势比较好时大规模发展，产能扩张的速度大于内地企业，但是近两年受国际金融危机的影响订单萎缩，产能利用率下降，使其采取了大幅度降价及大面积渗透销售的政策，进一步加剧了行业的竞争程度。

中国压力容器行业属于传统的制造行业，生产技术较为成熟，生产规模与市场规模较大，产品国产化、产业化的需要日益增强。在化工领域，按照国家化工产业发展规划，中国将大力发展80 万～100

万吨规模的乙烯项目，预计2020 年，乙烯需求量将达3700 万～4100 万吨，生产能力2300

万吨，只能满足需求的60%。据经验数据估算，石化和化工项目设备投资占工程总投资的50%以上，石化装备行业发展前景看好。此外，大型及特种材质压力容器还广泛应用于炼油、化工存储、化肥等领域，大型压力容器制造行业市场范围广阔，潜力巨大。因此，无论是从产业政策还是从市场需求来看，行业前景总体向好，但行业技术水平和技术创新能力有待提高，这在一定程度上使产业升级的步伐有所减缓。

在未来的发展中，在国内市场开拓方面公司将加大特种金属压力容器的市场推广力度，通过专业媒介、行业展会、行业技术交流会等多种渠道，进一步提高公司在高端金属压力容器领域的知名度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化工装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国压力容器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国压力容器行业发展状况和特点，以及中国压力容器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的压力容器行业发展态势作了详细分析，并对压力容器行业进行了趋向研判，是压力容器开发、经营企业

、科研、投资机构等单位准确了解目前压力容器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国压力容器行业发展背景综述

第一节 中国压力容器行业基本情况

一、压力容器行业界定

二、压力容器产品分类

三、压力容器行业分类

四、材料代用

1、材料代用规定

2、以优代劣

3、以厚代薄

4、其他注意事项

第二节 中国压力容器行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业价值链分析

二、行业上游供应分析

1、钢材市场分析

2、有色金属市场分析

第二章 压力容器行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 压力容器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、压力容器行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、压力容器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、压力容器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、压力容器技术分析

二、压力容器技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国压力容器行业运行现状分析

第一节 中国压力容器行业发展状况分析

一、中国压力容器行业发展阶段

二、中国压力容器行业发展现状

三、中国压力容器行业发展特点

四、中国压力容器行业商业模式

第二节 2021-2026年压力容器市场情况分析

一、2021-2026年中国压力容器市场总体概况

二、2021-2026年中国压力容器产品市场发展分析

第三节 中国压力容器市场价格走势分析

一、压力容器市场定价机制组成

二、压力容器市场价格影响因素

三、2021-2026年压力容器产品价格走势分析

四、2026-2031年压力容器产品价格走势预测

第四章 中国压力容器行业经营效益分析

第一节 中国压力容器行业运行状况分析

一、中国压力容器行业市场规模分析

二、中国压力容器行业经济指标分析

三、中国压力容器行业财务指标分析

1、中国压力容器行业盈利能力分析

2、中国压力容器行业运营能力分析

3、中国压力容器行业偿债能力分析

4、中国压力容器行业发展能力分析

第二节 中国压力容器行业供需平衡分析

一、中国压力容器行业供给情况分析

1、中国压力容器行业总产值分析

2、中国压力容器行业产成品分析

二、中国压力容器行业需求情况分析

1、中国压力容器行业销售产值分析

2、中国压力容器行业销售收入分析

三、中国压力容器行业产销率分析

第三节 中国压力容器行业进出口市场分析

一、中国压力容器行业进出口状况综述

二、中国压力容器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、中国压力容器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、中国压力容器行业进口前景预测

第五章 中国压力容器行业需求市场分析

第一节 石油化工行业运营状况分析

一、石油化工行业供给情况

二、石油化工行业需求情况

三、石油化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第二节 冶金机械行业运营状况分析

一、冶金机械行业供给情况

二、冶金机械行业需求情况

三、冶金机械行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

第三节 核力发电行业运营状况分析

一、核力发电行业供给情况

二、核力发电行业需求情况

三、核力发电行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

第四节 机械制造行业运营状况分析

一、机械制造行业供给情况

二、机械制造行业需求情况

三、机械制造行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、机械制造行业与压力容器行业需求相关性分析

第五节 精细化工行业运营状况分析

一、精细化工行业供给情况

二、精细化工行业需求情况

三、精细化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、精细化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第六节 海水淡化行业运营状况分析

一、海水淡化行业供给情况

二、海水淡化行业需求情况

三、海水淡化行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、海水淡化行业与压力容器行业需求相关性分析

第六章 压力容器行业产业结构分析

第一节 压力容器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国压力容器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国压力容器行业细分产品分析

第一节 分离类产品市场潜力分析

一、分离类产品种类分析

二、分离类产品市场发展现状

三、分离类产品技术水平分析

1、分离类产品技术活跃程度分析

2、分离类产品技术领先企业分析

3、分离类产品热门技术分析

四、分离类产品典型企业分析

五、分离类产品应用领域分析

六、分离类产品市场容量预测

第二节 换热器产品市场潜力分析

一、换热器类产品种类分析

二、换热器产品市场发展现状

三、换热器产品技术水平分析

1、换热器产品技术活跃程度分析

2、换热器产品技术领先企业分析

3、换热器产品热门技术分析

四、换热器产品典型企业分析

五、换热器产品应用领域分析

六、换热器产品市场容量预测

第三节 储存类产品市场潜力分析

一、储存类产品种类分析

二、储存类产品市场发展现状

三、储存类产品技术水平分析

1、储存类产品技术活跃程度分析

2、储存类产品技术领先企业分析

3、储存类产品热门技术分析

四、储存类产品典型企业分析

五、储存类产品应用领域分析

六、储存类产品市场容量预测

第四节 反应类产品市场潜力分析

一、反应类产品种类分析

二、反应类产品市场发展现状

三、反应类产品技术水平分析

1、反应类产品技术活跃程度分析

2、反应类产品技术领先企业分析

3、反应类产品热门技术分析

四、反应类产品典型企业分析

五、反应类产品应用领域分析

六、反应类产品市场容量预测

第八章 压力容器产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国压力容器产业集群发展特色分析

一、长江三角洲压力容器产业发展特色分析

二、珠江三角洲压力容器产业发展特色分析

三、环渤海地区压力容器产业发展特色分析

四、闽南地区压力容器产业发展特色分析

第二节 压力容器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、压力容器重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国压力容器行业市场竞争分析

第一节 中国压力容器行业国内竞争格局分析

一、国内压力容器行业区域分布格局

二、国内压力容器行业企业规模格局

三、国内压力容器行业企业性质格局

第二节 中国压力容器行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第三节 中国压力容器行业五力模型分析

一、行业现有企业竞争

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、行业竞争状况总结

第十章 2026-2031年压力容器行业领先企业经营形势分析

第一节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 河北保定太行集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 宁波中洲集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 沈阳东方钛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 重庆益峰新能源装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东盈泉高新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 湖北长江石化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 扬州天浩压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 河北冀能化工设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十一章 2026-2031年压力容器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年压力容器市场发展前景

一、2026-2031年压力容器市场发展潜力

二、2026-2031年压力容器市场发展前景展望

三、2026-2031年压力容器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年压力容器市场发展趋势预测

一、2026-2031年压力容器行业发展趋势

二、2026-2031年压力容器市场规模预测

三、2026-2031年压力容器行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国压力容器行业供需预测

一、2026-2031年中国压力容器行业供给预测

二、2026-2031年中国压力容器行业产量预测

三、2026-2031年中国压力容器市场销量预测

四、2026-2031年中国压力容器行业需求预测

第十二章 2026-2031年压力容器行业投资机会与风险防范

第一节 压力容器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、压力容器行业投资现状分析

第二节 2026-2031年压力容器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、压力容器行业投资机遇

第三节 2026-2031年压力容器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国压力容器行业投资建议

一、压力容器行业未来发展方向

二、压力容器行业主要投资建议

三、中国压力容器企业融资分析

第十三章 2026-2031年压力容器行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年压力容器行业面临的困境

第二节 压力容器企业面临的困境及对策

一、重点压力容器企业面临的困境及对策

1、重点压力容器企业面临的困境

2、重点压力容器企业对策探讨

二、中小压力容器企业发展困境及策略分析

1、中小压力容器企业面临的困境

2、中小压力容器企业对策探讨

三、国内压力容器企业的出路分析

第三节 中国压力容器行业存在的问题及对策

一、中国压力容器行业存在的问题

二、压力容器行业发展的建议对策

第四节 中国压力容器市场发展面临的挑战与对策

第十四章 压力容器行业发展战略研究

第一节 压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国压力容器品牌的战略思考

一、压力容器品牌的重要性

二、压力容器实施品牌战略的意义

三、压力容器企业品牌的现状分析

四、中国压力容器企业的品牌战略

五、压力容器品牌战略管理的策略

第三节 压力容器经营策略分析

一、压力容器市场细分策略

二、压力容器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压力容器新产品差异化战略

第四节 压力容器行业投资战略研究

一、2026-2031年压力容器行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 压力容器行业研究结论及建议

第二节 中道泰和压力容器行业投资建议

图表目录

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：2021-2026年全球压力容器行业市场规模

图表：2021-2026年中国压力容器行业市场规模

图表：2021-2026年压力容器行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国压力容器市场占全球份额比较

图表：2021-2026年压力容器行业工业总产值

图表：2021-2026年压力容器行业销售收入

图表：2021-2026年压力容器行业利润总额

图表：2021-2026年压力容器行业资产总计

图表：2021-2026年压力容器行业负债总计

图表：2021-2026年压力容器行业竞争力分析

图表：2021-2026年压力容器市场价格走势

图表：2021-2026年压力容器行业主营业务收入

图表：2021-2026年压力容器行业主营业务成本

图表：2021-2026年压力容器行业销售费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业管理费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业财务费用分析

图表：2021-2026年压力容器行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年压力容器行业销售利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年压力容器行业产能分析

图表：2021-2026年压力容器行业产量分析

图表：2021-2026年压力容器行业需求分析

图表：2021-2026年压力容器行业进口数据

图表：2021-2026年压力容器行业出口数据

图表：2021-2026年压力容器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：117407

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117407.shtml

在线订购：点击这里