**2024-2029年“一带一路”高铁装备市场全景调研与十四五投资战略分析报告**

**报告简介**

经过若干年的引进吸收消化和自主创新，中国高铁装备已形成辐射全国的高速动车组研发、制造和服务产业链，建立了具有世界先进水平的高速动车组产品技术平台。如今，中国已成为世界上高铁系统技术最全、集成能力最强、运营里程最长、运行速度最高、在建规模最大的国家。

与此同时，中国高铁装备海外拓展步伐逐步加快，高铁装备及零部件的出口也已遍及亚洲、非洲、大洋洲和美洲等的50多个国家和地区。中国高铁装备“走出去”，不仅仅是传统高端领域国际技术与产业的合作，同时也是国家面向未来长远发展的全球布局和国家战略。当前，美国、俄罗斯、澳大利亚、巴西、南非等国提出规模庞大的高速铁路建设发展远景，一方面为中国高铁装备“走出去”带来了难得的发展机遇，一方面也使中国高铁装备“走出去”面临更激烈的国际市场竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、高铁装备研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国高铁装备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了高铁装备前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对高铁装备市场风险进行了预测，为高铁装备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高铁装备从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高铁装备发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

**报告目录**

**第一章 “一带一路”背景下高铁装备发展环境分析**

第一节 高铁装备基本情况

一、高铁装备定义

二、高铁装备分类

三、高铁装备应用

四、高铁装备在国民经济中的重要作用

第二节 高铁装备发展政策环境分析

一、高铁装备监管体制分析

二、高铁装备相关政策分析

三、高铁装备相关标准分析

第三节 高铁装备行业产业链分析

一、高铁装备行业上下游产业链

二、高铁装备行业主要下游产业分析

三、高铁装备行业主要上游产业分析

**第二章 国际高铁装备行业市场分析**

第一节 国际高铁装备市场发展状况分析

一、国际高铁装备发展现状

二、国际高铁装备市场规模

第二节 国际高铁装备市场分析

一、高铁装备需求分析

二、高铁装备产销分析

三、中外高铁装备市场对比

第三节 国际高铁装备市场企业分析

一、主要高铁装备企业

1、加拿大庞巴迪

2、法国阿尔斯通

3、德国西门子

4、美国ge公司

5、日本日立铁路

二、主要企业优劣势分析

三、企业市场的竞争格局分析

四、与国内企业合作机会分析

五、国内外企业在华经营的优劣势分析

**第三章 中国高铁装备市场规模与运营现状**

第一节 中国高铁装备行业发展态势分析

一、行业发展现状

二、行业经营模式

三、行业市场规模

第二节 2019-2023年中国高铁装备市场供需分析

一、行业供给分析

1、行业整体供给现状

2、行业产值规模数据

二、行业需求分析

1、行业整体需求现状

2、行业销售规模数据

3、重点地区销售市场区域分布

三、2024-2029年高铁装备市场供需预测

第三节 高铁装备技术发展趋势

一、国内高铁装备技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、高铁装备技术研发趋势

**第四章 “一带一路”高铁装备的战略性与可行性分析**

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 “一带一路”规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路”规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

**第五章“一带一路”国家高铁装备发展分析分析**

第一节 中国高铁装备“走出去”的优势

一、技术优势

二、成本优势

三、运营管理优势

四、产品优势

第二节 “一带一路”国家高铁装备销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对高铁装备的影响

三、主要国家高铁装备企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第三节 “一带一路”国家高铁装备进出口分析

一、2019-2023年出口分析

1、中国高铁装备出口总量及增长情况

2、“一带一路”高铁装备海外市场分布情况

3、高铁装备经营海外市场的主要品牌

4、高铁装备出口态势展望

二、2019-2023年进口分析

1、中国高铁装备进口总量及增长情况

2、“一带一路”高铁装备进口主要国家及地区

3、进口品牌对高铁装备的促进与影响

4、高铁装备进口态势展望

第四节 中国高铁装备“走出去”存在的问题与对策

一、“走出去”依然面临诸多问题

二、“走出去”的对策

**第六章 “十四五”高铁装备国际竞争力分析**

第一节 中国高铁装备竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2019-2023年中国高铁装备行业竞争现状分析

一、行业竞争格局现状

二、行业集中度分析

1、市场集中度

2、区域集中度

3、企业集中度

三、行业区域竞争格局分析

1、行业区域竞争格局

2、行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第三节 中国高铁装备国际竞争力分析

一、中国高铁装备竞争力剖析

二、中国高铁装备企业市场竞争的优势

三、国内外高铁装备企业争力分析

1、国内外企业产品结构对比

2、国内外企业的技术状况对比

3、国内外企业的经营策略对比分析

四、中国高铁装备企业竞争能力提升途径

第四节 “十四五”中国高铁装备企业竞争策略分析

一、提高高铁装备企业核心竞争力的对策

二、影响高铁装备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高铁装备企业竞争力的策略

**第七章 中国高铁装备制造重点企业经营状况**

第一节 中国中车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第二节 内蒙古第一机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第三节 中国机械设备工程股份有限公司

一、企业概况

二、海外分支机构

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、企业发展新动态

第四节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、通信解决方案的海外业绩调研分析

三、2019-2023年企业经营状况分析

四、企业发展新动态

第五节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、产品出口实力调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第六节 南京康尼机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

第七节 北京鼎汉技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

第八节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、海外分支机构

三、海外铁路工程项目调研分析

四、企业发展新动态

第九节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、海外铁路工程项目调研分析

三、企业发展新动态

第十节 中国铁路通信信号股份有限公司

一、企业概况

二、海外铁路工程项目调研分析

三、企业发展新动态

**第八章 “十四五”期间高铁装备市场发展前景预测分析**

第一节 “十四五”期间高铁装备发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 “十四五”高铁装备发展预测分析

一、“十四五”期间高铁装备市场需求预测

二、“十四五”期间高铁装备发展规模预测

第三节 “十四五”高铁装备发展前景分析

一、中国高铁装备行业智能制造发展方向

二、“十四五”期间高铁装备发展前景预测

三、“十四五”期间高铁装备发展趋势预测

第四节 中国高铁装备企业国际化模式优化研究

一、中国高铁装备企业国际化现状

二、中国高铁装备企业国际化模式选择的影响因素

三、中国高铁装备企业国际化模式存在的问题与原因

四、中国高铁装备企业国际化模式优化的对策建议

1、形成全价值链的成本优势

2、充分利用国家政策

3、加大技术研发力度，完善中国标准

4、建立健全高铁装备的投融资体系

**第九章 “一带一路”背景下高铁装备投资分析**

第一节 高铁装备投资状况分析

一、高铁装备投资规模分析

二、高铁装备招商引资情况分析

1、高铁装备招商引资状况

2、高铁装备招商引资规划

三、高铁装备对外投资分析

1、高铁装备对外投资状况

2、高铁装备海外并购情况

3、高铁装备对外投资规划

第二节 高铁装备投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第三节 “十四五”中国高铁装备投资价值指标分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、运营效率

四、成长收益率

第四节 “十四五”期间高铁装备投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

**第十章 研究结论及投资建议**

第一节 “十四五”高铁装备研究结论及建议

第二节 中道泰和高铁装备“十四五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善高铁装备技术标准规范

**图表目录**

图表：高铁装备生命周期

图表：高铁装备行业链结构

图表：2019-2023年高铁装备风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2019-2023年高铁装备市场价格走势

图表：国际高铁装备厂商同类产品的占有状况

图表：2019-2023年中国高铁装备产量

图表：2019-2023年中国高铁装备进出口情况

图表：2019-2023年中国高铁装备价格

图表：2019-2023年全球高铁装备需求分析

图表：2019-2023年全球高铁装备产销分析

图表：2019-2023年中外高铁装备市场对比

图表：2024-2029年高铁装备细分市场需求情况预测

图表：高铁装备市场供给平衡性分析

图表：中国高铁装备市场集中度

图表：2024-2029年中国高铁装备进出口数量及增长情况

图表：“十四五”中国高铁装备投资收益预测

图表：“十四五”中国高铁装备总产值预测

图表：“十四五”中国高铁装备销售收入预测

图表：“十四五”中国高铁装备利润总额预测

图表：“十四五”中国高铁装备总资产预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117440.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117440.shtml)