

2026-2031年中国超高清行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

视频是信息呈现和传播的主要载体，超高清是继视频数字化、高清化之后新一轮重大技术革新。超高清行业包含超高清采集、制作、传输、呈现、应用等各个环节，属于融合创新型产业形态。发展超高清行业，有利于促进我国信息产业和文化产业整体实力提升，有利于驱动以视频为核心的行业智能化转型升级，培育经济新动能，也有利于培育中高端消费新增长点，更好地满足人民美好生活需要，是贯彻落实党的十九大精神的重要举措。

当前，我国超高清行业已形成终端先行、频道建设稳步推进、行业应用初步兴起的良好态势。但同时，产业发展中也存在内容应用标准不一致、超高清内容供给匮乏、产业协同发展不够等突出问题。迫切需
要把握战略机遇期，强化产业顶层规划设计，通过政策引导和支持，充分激发市场主体活力，推进产业持续健康快速发展。

2019年4月，工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布的《超高清行业发展行动计划》提出，到2022年中国超高清行业总体规模要达到4万亿。《行动计划》不仅制订了核心关键器件、超高清电视节目、行业创新应用等重点任务，还提出提升通信网络速率，满足4K和8K视频传输需求，探索5G在超高清视频传输里的应用。

作为5G率先落地的重要应用领域，以4K为代表的超高清产业成为产业链集中布局的突破方向。截至目前，三大运营商已持续联合广电系展开5G+4K直播测试，仅与中央广播电视总台就在春晚、两会、博鳌论坛等盛会上进行了5G+4K的直播测试，同时，江苏卫视、江西卫视等地方台也与当地运营商联合进行了5G+4K尝试。

在应用领域，内容制造与播出环节的华数传媒、网宿科技、百事通、腾讯等平台都在探索5G+4K/8K超高清视频业务融合发展。据悉，广东等地已经与4K花园成立节目创作中心，规划年产1000~1500小时的4K节目；海康威视、大华、华为、海信等企业在安防监控、工业制造、医疗健康等领域开展了超高清视频

行业应用解决方案的探索。海尔、阿里推出国内首个幼儿社交平台，包括4K动画片和AR互动教学。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、中国超高清产业联盟、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国超高清行业及各子产业的发展状况、上下游产业发展状况、市场供需形势、新与技术等进行了分析，并重点分析了中国超高清行业发展状况和特点，以及中国超高清行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对国际超高清行业发展态势作了详细分析，并对超高清行业进行了趋向研判，是超高清生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前超高清行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 超高清行业发展综述

第一节 超高清行业基本情况

一、超高清定义

二、超高清主要特点

三、超高清应用领域

四、发展超高清行业具有重要意义

第二节 超高清行业产业链分析

第三节 国际超高清市场总体情况

一、国际超高清行业现状

二、国际超高清行业规模

三、国际超高清行业格局

四、国际主要地区市场概况

1、欧洲

2、美国

3、日本

第四节 中国超高清行业发展环境

一、《超高清视频产业发展行动计划(2026-2031年)》

二、中国经济走势分析

三、中国电视用户规模

四、中国网络普及情况

五、行业技术标准情况

第二章 中国超高清行业运行现状分析

第一节 中国超高清行业发展状况分析

一、中国超高清行业发展概况

二、中国超高清行业市场规模

三、中国超高清行业发展动态

第二节 中国超高清行业财务指标总体分析

一、产业盈利能力分析

二、产业偿债能力分析

三、产业营运能力分析

四、产业发展能力分析

第三章 网络基础设施建设情况

第一节 中国网络基础设施整体建设分析

一、网络基础设施整体建设情况

二、中国移动超高清行业建设情况

1、移动用户规模

2、无线网络方面

3、有线网络方面

4、终端硬件方面

5、网络基础设施投资规划

三、中国联通超高清行业建设情况

1、联通用户规模

2、视频云方面

3、网络宽带方面

4、视频终端方面

5、运营方面

四、中国电信超高清行业建设情况

1、电信用户规模

2、电信视频业务定位

3、电信4k视频开展路径

4、电信智慧家庭生态圈建设情况

第二节 中国网络宽带发展分析

一、宽带发展现状

二、宽带提速情况

三、宽带发展前景

第三节 中国5g发展分析

一、5g对超高清行业的影响

二、5g建设及商用进展状况

三、5g+4k测试应用状况

第四章 超高清终端硬件发展分析

第一节 超高清显示屏发展情况

一、超高清显示屏发展现状

二、超高清显示屏整体供应情况

三、超高清显示屏生产商产能情况

四、超高清显示屏发展前景

第二节 4k电视发展分析

一、4k电视发展现状

二、4k电视产销规模

三、4k电视发展前景

第三节 智能机顶盒发展情况

一、智能机顶盒发展现状

二、智能机顶盒产业格局

三、智能机顶盒主要企业

四、智能机顶盒发展前景

第四节 vr头显发展情况

一、vr头显发展现状

二、vr头显产业格局

三、vr头显主要企业

四、vr头显发展前景

第五节 超高清芯片发展情况

一、芯片发展现状

二、芯片产业格局

三、芯片主要企业

四、芯片发展前景

第六节 其他终端硬件设备发展情况

一、其他终端硬件设备发展现状

二、其他终端硬件设备产业格局

三、其他终端硬件设备主要企业

四、其他终端硬件设备发展前景

第五章 中国超高清行业内容发展分析

第一节 中国超高清片源发展分析

一、中国超高清片源发展现状

二、4k内容生产与分发的平台——4k花园发展分析

三、广州4k试验频道开通对超高清片源的影响分析

四、第24届冬奥会对超高清片源的影响预测

第二节 中国广电中国超高清发展分析

一、中央电视台超高清开播情况分析

二、地方电视台超高清开播情况分析

1、北京电视台

2、上海电视台

3、广东电视台

第三节 网络视频平台超高清发展分析

一、爱奇艺

二、腾讯视频

三、优酷视频

四、搜狗视频

第六章 超高清行业应用市场发展需求分析

第一节 广播电视

一、广播电视高清视频现状

二、广播电视超高清需求分析

三、广播电视超高清应用前景

第二节 文化娱乐

一、文化娱乐高清视频现状

二、文化娱乐超高清需求分析

三、文化娱乐超高清应用前景

第三节 安防监控

一、安防监控高清视频现状

二、安防监控超高清需求分析

三、安防监控超高清应用前景

第四节 医疗健康

一、医疗健康高清视频现状

二、医疗健康超高清需求分析

三、医疗健康超高清应用前景

第五节 智能交通

- 一、智能交通高清视频现状
- 二、智能交通超高清需求分析
- 三、智能交通超高清应用前景

第六节 工业制造

- 一、工业制造高清视频现状
- 二、工业制造超高清需求分析
- 三、工业制造超高清应用前景

第七章 超高清行业先行示范市场分析

第一节 北京

- 一、超高清行业基础设施建设情况
- 二、相关政策
- 三、产业格局
- 四、电视台超高清频道开播

第二节 广东

- 一、超高清行业基础设施建设情况
- 二、相关政策
- 三、产业格局
- 四、电视台超高清频道开播

第三节 上海

- 一、超高清行业基础设施建设情况
- 二、相关政策

三、产业格局

四、电视台超高清频道开播

第四节 湖南

一、超高清行业基础建设情况

二、相关政策

三、产业格局

四、电视台超高清频道开播

第八章 2026-2031年超高清行业竞争形势及策略

第一节 超高清行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 超高清行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国超高清行业竞争综述

一、超高清行业竞争概况

二、超高清行业竞争格局

三、超高清行业竞争力分析

第四节 超高清市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年超高清行业领先企业经营形势分析

第一节 中国移动通信集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第二节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第四节 北京爱奇艺科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第五节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第六节 华数传媒控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第七节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第八节 tcl集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第九节 网宿科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第十节 小派科技(上海)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、超高清行业布局

四、超高清行业动态

第十章 2026-2031年超高清行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年超高清行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国超高清行业存在的问题及对策

一、中国超高清行业存在的问题

二、超高清行业发展的建议对策

第三节 2026-2031年中国超高清行业前景展望

一、2026-2031年超高清市场规模预测

二、2026-2031年超高清行业发展前景

三、2026-2031年超高清行业发展趋势

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 超高清行业研究结论

第二节 超高清行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年国际超高清行业规模

图表：2021-2026年欧洲超高清行业市场规模

图表：2021-2026年美国超高清行业市场规模

图表：2021-2026年日本超高清行业市场规模

图表：2021-2026年中国超高清行业市场规模

图表：2021-2026年中国超高清行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国超高清行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国超高清行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国超高清行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国移动用户规模

图表：2021-2026年中国移动4k用户规模

图表：2021-2026年中国移动基站建设情况

图表：2021-2026年中国移动机顶盒数量

图表：2021-2026年中国移动网络宽带建设情况

图表：2021-2026年中国联通用户规模

图表：2021-2026年中国联通4k用户规模

图表：2021-2026年中国联通基站建设情况

图表：2021-2026年中国联通机顶盒数量

图表：2021-2026年中国电信用户规模

图表：2021-2026年中国电信4k用户规模

图表：2021-2026年中国电信基站建设情况

图表：2021-2026年中国电信机顶盒数量

图表：2021-2026年中国电信网络宽带建设情况

图表：2021-2026年中国4G网络用户规模

图表：2021-2026年中国超高清显示屏生产商产能情况

图表：2021-2026年中国4k电视产量

图表：2021-2026年中国4k电视销量

图表：2021-2026年中国智能机顶盒数量

图表：2021-2026年中国超高清行业竞争格局

图表：2026-2031年中国超高清行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：117449

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117449.shtml>

在线订购：[点击这里](#)