

2024-2029年中国天然气发电行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

全球未来天然气发电的趋势可能取决于各国应对全球气候变化的政策调整，以及可再生能源发电的不稳定性所要求的天然气发电灵活性的补充，但天然气价格是抑制其更大规模应用于发电的负面因素。整体而言，天然气发电作为实现节能减排和能源供应可持续发展的必由之路，具有节能减排、提高供电安全性、电力与燃气供应削峰填谷以及促进循环经济发展等众多优势，是现代能源领域发展的不可逆转的潮流。随着未来全球电力消费增长，发电消费天然气的绝对量仍将保持一定的增速。虽然天然气发电增速放缓，但未来十年左右仍然占有世界天然气发电的最大比重。

目前，天然气发电已作为一项新兴技术产业得到迅速发展，并且在多个领域得到推广应用，同时也带动了燃气轮机和燃气发动机等燃气动力设备及其所需润滑油的发展。天然气发电受到越来越多青睐，根本原因在于其自身存在的优势。在中国，特别是东南沿海地区适时引进天然气发电，有利于优化和调整能源结构，逐步实现发电能源多元化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国天然气行业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国天然气发电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国天然气发电行业发展状况和特点，以及中国天然气发电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的天然气发电行业发展态势作了详细分析，并对天然气发电行业进行了趋向研判，是天然气发电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前天然气发电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点

三、天然气发电模式分析

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

二、天然气定价政策解读

三、行业税收政策解读

四、国家环保政策解读

五、国家投融资政策解读

六、天然气发电政策规划

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

二、优化能源结构的需求

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

一、水力发电行业竞争力分析

二、传统煤炭发电行业竞争力分析

三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

四、核能发电行业竞争力分析

五、新能源发电行业竞争力分析

第五节 国际天然气发电的经验与启示

一、国际天然气发电现状和发展趋势

二、国际天然气发电行业经验和教训

1、欧美国家天然气发电行业经验

2、日本和韩国天然气发电行业的经验

3、南美天然气发电行业的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

四、国际天然气发电对中国的启示

第二章 天然气发电行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 天然气发电行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、天然气发电行业标准

四、行业相关发展规划

1、天然气发电行业国家发展规划

2、天然气发电行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、天然气发电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、天然气发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、天然气发电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国天然气发电行业新技术研究

二、天然气发电技术发展水平

1、中国天然气发电行业技术水平所处阶段

2、与国外天然气发电行业的技术差距

三、天然气发电技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国天然气发电行业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国天然气行业发展分析

一、天然气资源储量与分布情况

二、2019-2023年天然气供给情况分析

三、2019-2023年天然气需求情况分析

四、2019-2023年天然气基础设施建设情况

1、2019-2023年天然气管网建设情况

2、2019-2023年lng项目建设情况

3、2019-2023年天然气储气库建设情况

五、2019-2023年天然气价格走势分析

六、2015-2030年天然气市场供需预测

第二节 2019-2023年中国天然气发电行业发展分析

一、天然气发电行业发展回顾

二、2019-2023年天然气发电行业发展现状

1、天然气发电装机容量规模

2、天然气发电项目建设动向

3、天然气发电拟建项目分析

三、2019-2023年集中式天然气发电发展分析

1、集中式天然气发电优势分析

2、集中式天然气发电定位分析

3、集中式天然气发电装机容量

4、集中式天然气发电量规模

5、集中式天然气发电经营效益

6、集中式天然气发电前景预测

四、2019-2023年分布式天然气发电发展分析

1、分布式天然气发电优势分析

2、分布式天然气发电的经济性

3、分布式天然气发电应用范围

4、分布式天然气发电装机容量

5、分布式天然气发电发展困境

6、分布式天然气发电前景预测

第三节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

一、天然气发电行业缺乏竞争力

二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾

三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约

四、天然气发电气源不足

第四章 2019-2023年中国天然气发电行业经济效益分析

第一节 天然气发电成本分析

一、天然气发电成本构成

二、天然气发电上网电价测算

1、发电成本的测算

2、上网电价的测算

第二节 天然气发电经济性分析

一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

一、案例简介

二、在cdm机制下改造项目的效益分析

1、排气助燃型和给水加热型改造的效益分析

2、余热锅炉型改造的效益分析

第四节 天然气发电行业的环保效益分析

一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

1、燃煤电站污染物排放计算

2、天然气发电污染物排放计算

3、两者对比

二、500mw天然气电站环境影响评价

三、天然气发电环保效益分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2019-2023年中国天然气发电设备市场分析

第一节 燃气轮机市场分析

- 一、燃气轮机主要应用市场
- 二、燃气轮机类型及其特点
- 三、燃气轮机装机数量分析
- 四、燃气轮机主要生产企业
- 五、燃气轮机细分市场分析
 - 1、重型燃气轮机市场分析
 - 2、轻型燃气轮机市场分析
 - 3、微型燃气轮机市场分析
- 六、燃气轮机研发进展分析
- 七、燃气轮机市场前景预测

第二节 燃气轮机余热锅炉市场分析

- 一、燃气轮机余热锅炉产量规模分析
- 二、燃气轮机余热锅炉主要生产企业
- 三、燃气轮机余热锅炉技术进展分析
- 四、燃气轮机余热锅炉市场前景分析

第三节 天然气发电其它设备市场分析

- 一、电站用汽轮机市场分析
 - 1、电站用汽轮机产量规模分析
 - 2、电站用汽轮机主要生产企业
 - 3、电站用汽轮机市场前景分析
- 二、发电机市场分析
 - 1、发电机产量规模分析
 - 2、发电机主要生产企业
 - 3、发电机市场前景分析

三、变压器市场分析

1、变压器产量规模分析

2、变压器主要生产企业

3、变压器市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年重点地区天然气发电行业发展分析

第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策

二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析

三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析

四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状

五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析

三、东南沿海地区天然气供给与需求分析

四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状

五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况

第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析

一、环渤海地区天然气发电行业配套政策

二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析

三、环渤海地区天然气供给与需求分析

四、环渤海地区天然气发电行业发展现状

五、环渤海地区天然气发电项目建设情况

第四节 西北地区天然气发电行业发展分析

一、西北地区天然气发电行业配套政策

二、西北地区电力供需现状与矛盾分析

三、西北地区天然气供给与需求分析

四、西北地区天然气发电行业发展现状

五、西北地区天然气发电项目建设情况

第七章 2024-2029年天然气发电行业领先企业经营形势分析

第一节 保定天威保变电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第二节 中国西电电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第四节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第五节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第六节 中航世新燃气轮机股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第七节 南京汽轮机(集团)有限责任公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第八节 杭州汽轮机股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第九节 哈尔滨电气股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第十节 上海电气集团股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司经营情况分析

三、公司产品结构及新产品动向

四、公司销售渠道与网络

五、公司经营状况优劣势分析

六、公司最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国天然气发电行业投资与前景分析

第一节 天然气发电行业投资风险分析

一、天然气发电行业政策风险分析

二、天然气发电行业技术风险分析

三、天然气发电行业供求风险分析

第二节 天然气发电行业投资特性分析

一、天然气发电行业进入壁垒分析

二、天然气发电行业盈利模式分析

三、天然气发电行业盈利因素分析

第三节 天然气发电行业发展前景预测

一、天然气发电行业swot分析

1、天然气发电行业优势分析(s)

2、天然气发电行业劣势分析(w)

3、天然气发电行业机会分析(o)

4、天然气发电行业威胁分析(t)

二、天然气发电行业发展前景预测

第四节 天然气发电行业投资建议

第九章 2024-2029年天然气发电行业投资机会与风险防范

第一节 天然气发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年天然气发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、天然气发电行业投资机遇

第三节 2024-2029年天然气发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国天然气发电行业投资建议

一、天然气发电行业未来发展方向

二、天然气发电行业主要投资建议

三、中国天然气发电企业融资分析

1、中国天然气发电企业IPO融资分析

2、中国天然气发电企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年天然气发电行业面临的困境及对策

第一节 天然气发电企业面临的困境及对策

一、重点天然气发电企业面临的困境及对策

1、重点天然气发电企业面临的困境

2、重点天然气发电企业对策探讨

二、中小天然气发电企业发展困境及策略分析

1、中小天然气发电企业面临的困境

2、中小天然气发电企业对策探讨

三、国内天然气发电企业的出路分析

第二节 中国天然气发电行业存在的问题及对策

一、中国天然气发电行业存在的问题

二、天然气发电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国天然气发电市场发展面临的挑战与对策

第十一章 天然气发电行业发展战略研究

第一节 对中国天然气发电品牌的战略思考

一、天然气发电品牌的重要性

二、天然气发电实施品牌战略的意义

三、天然气发电企业品牌的现状分析

四、中国天然气发电企业的品牌战略

五、天然气发电品牌战略管理的策略

第二节 天然气发电经营策略分析

一、天然气发电市场细分策略

二、天然气发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、天然气发电新产品差异化战略

第三节 天然气发电行业投资战略研究

一、2019-2023年天然气发电企业投资战略

二、2024-2029年天然气发电行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 天然气发电行业研究结论及建议

第二节 天然气发电行业研究结论及建议

第三节 中道泰和天然气发电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：天然气发电行业生命周期

图表：天然气发电行业产业链结构

图表：2019-2023年全球天然气发电行业市场规模

图表：2019-2023年中国天然气发电行业市场规模

图表：2019-2023年天然气发电行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国天然气发电市场占全球份额比较

图表：2019-2023年天然气发电行业销售收入

图表：2019-2023年天然气发电行业利润总额

图表：2019-2023年天然气发电行业资产总计

图表：2019-2023年天然气发电行业负债总计

图表：2019-2023年天然气发电行业竞争力分析

图表：2019-2023年天然气发电市场价格走势

图表：2019-2023年天然气发电行业主营业务收入

图表：2019-2023年天然气发电行业主营业务成本

图表：2019-2023年天然气发电行业销售费用分析

图表：2019-2023年天然气发电行业管理费用分析

图表：2019-2023年天然气发电行业财务费用分析

图表：2019-2023年天然气发电行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年天然气发电行业销售利润率分析

图表：2019-2023年天然气发电行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年天然气发电行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年天然气发电行业需求分析

图表：2019-2023年天然气发电行业进口数据

图表：2019-2023年天然气发电行业出口数据

图表：2019-2023年天然气发电行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117461.shtml>

在线订购：[点击这里](#)