2026-2031年中国开关电源行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在中国，工业电源应用于诸多领域，供应商较多，但中国工业开关电源市场集中度较高，行业前10家企业所占市场份额高达83.2%。工业开关电源市场呈两极分化局面，高端产品和低端产品需求量均较大，而中端产品需求较低。电力、轨道交通、石化、冶金等领域对高端工业开关电源的需求较大，而机械领域的大部分企业主要采购低端工业开关电源。中端产品目前的需求领域主要是一些中小型的电厂、电力设备、重型机械、少部分的石化设备等。

中国开关电源行业市场化程度较高，出现完全竞赛的市场格式。全国开关电源的供货商首要散布在华北、华东和华南，散布在其他区域的企业只要26%。从工业集群来看，首要经形成了珠三角区域、长三角区域，以及北京、天津、河北邻近的首都经济圈区域三大工业区，另外在西安、武汉也有少数开关电源企业散布。

中国电源开关在发展的过程中出现出小型化、薄型化、轻量化、高频化趋势。因为，跟着电源开关使用范畴的不断拓展，用户对开关电源便携性要求越来越高。而在必定范围内，开关频率的提高，不只能有效地减小电容、电感及变压器的尺寸，并且还能够抑制搅扰，改进体系的动态性能，因而小型化、薄型化、轻量化、高频化将是开关电源的首要发展方向。

从中国开关电源的使用范畴来看，现在中国开关电源首要集中在工业范畴，占比达53.94%，其次为消费电子类范畴，占比达33.05%。二者总占比超越85%以上，行业需求范畴集中度非常高。未来，跟着一些新兴行业的快速发展，前瞻估计以往占市场比重不大的行业如电力、交通、新能源等对开关电源的需求将出现出了快速增加的气势，增加速度相对较快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、电源网群协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国开关电源及各子行业的发展

状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国开关电源行业发展状况和特点，以及中国开关电源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的开关电源行业发展态势作了详细分析，并对开关电源行业进行了趋向研判，是开关电源开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前开关电源业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国开关电源行业发展环境分析

第一节 开关电源定义及分类

一、开关电源定义

二、开关电源组成

三、开关电源分类

1、依照不同的电流转换的形式分类

2、按照下游用户的不同分析

3、根据控制原理的不同分类

(1)脉冲宽度调制式

(2)脉冲频率调制方式

(3)混合调制方式

四、开关电源与线性电源比较

第二节 开关电源产业链分析

一、开关电源产业链结构

二、开关电源产业链现状

第三节 开关电源行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境走势分析

1、国际宏观经济发展现状

2、宏观经济走势分析

3、国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境走势分析

1、国内gdp增长情况

2、工业增加值增长情况

3、固定资产投资情况

4、国内宏观经济发展预测

三、经济环境变化对本行业影响分析

1、gdp增长与开关电源行业的相关性分析

2、工业增加值与开关电源行业的相关性分析

3、固定资产投资额与开关电源行业的相关性分析

第四节 开关电源行业政策环境分析

一、开关电源行业管理体制分析

二、开关电源行业相关政策分析

三、开关电源行业相关标准分析

第二章 中国开关电源行业上下游发展分析

第一节 中国开关电源行业上游行业发展分析

一、功率器件行业发展分析

1、功率器件行业发展现状分析

(1)功率器件市场产品结构分析

(2)功率器件应用领域分析

2、功率器件行业产销状况分析

(1)产量规模分析

(2)销量规模分析

(3)供需平衡分析

3、功率器件行业竞争格局分析

4、功率器件行业技术发展趋势

5、功率器件行业发展对本行业影响分析

二、变压器行业发展分析

1、变压器行业发展现状分析

2、变压器行业产销状况分析

(1)产量规模分析

(2)变压器制造行业总产值分析

(3)全国变压器制造行业销售收入分析

3、变压器行业竞争格局分析

(1)国内变压器企业四大阵营

(2)国内代表性变压器生产企业

4、变压器行业技术发展趋势

5、变压器行业发展对本行业影响分析

三、电感器行业发展分析

1、电感器行业发展现状分析

(1)电感器行业发展概况

(2)片式电感器成为主流

2、电感器行业产销状况分析

(1)电感器需求量分析

(2)电感器销售规模分析

3、电感器行业竞争格局分析

4、电感器行业技术发展趋势

5、电感器行业发展对本行业影响分析

四、电抗器行业发展分析

1、电抗器行业发展现状分析

2、电抗器行业主要产品市场分析

(1)并联电抗器市场分析

(2)平波电抗器市场分析

(3)消弧电抗器市场分析

3、电抗器行业竞争格局分析

4、电抗器行业技术发展趋势

5、电抗器行业发展对本行业影响分析

第二节 中国开关电源行业下游行业发展分析

一、电力行业发展分析

1、电力行业发展现状分析

(1)市场规模分析

(2)主要细分产品市场规模分析

2、开关电源在电力行业需求和竞争分析

(1)开关电源在电力领域的市场需求结构分析

(2)开关电源在电力领域的竞争分析

3、电力行业开关电源需求分析

二、通信行业发展分析

1、通信行业发展现状分析

(1)通信行业固定资产投资

(2)通信行业发展趋势

(3)电源在通信领域的应用分析

(4)电源在通信领域的市场需求结构分析

(5)电源在通信领域的竞争分析

2、通信行业市场容量分析

(1)通信行业总体情况

(2)通信行业电信用户

3、通信行业开关电源需求分析

三、机械行业发展分析

1、机械行业发展现状分析

2、机械行业市场容量分析

3、机械行业开关电源需求分析

四、家用电器行业发展分析

1、家用电器行业发展现状分析

2、家用电器行业市场容量分析

(1)家用制冷电器行业

(2)家用通风电器行业

3、家用电器行业开关电源需求分析

五、计算机行业发展分析

1、计算机行业发展现状分析

(1)电子计算机行业销售产值分析

(2)电子计算机行业投资分析

(3)电子计算机行业效益分析

2、计算机行业市场容量分析

(1)电子计算机行业市场容量分析

(2)电子计算机行业地区市场容量分析

3、计算机行业开关电源需求分析

六、led行业发展分析

1、led行业发展现状分析

(1)行业发展历程

(2)政府部门在市场培育期扮演重要角色

(3)行业内企业数量众多

(4)企业产品出口占据重要位置

2、led行业市场容量分析

3、led行业开关电源需求分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国开关电源行业运行现状分析

第一节 中国开关电源行业发展状况分析

一、中国开关电源行业发展阶段

二、中国开关电源行业发展概况及特点

三、中国开关电源行业发展存在的问题

四、中国开关电源行业商业模式分析

第二节 中国开关电源行业市场运行现状分析

一、中国开关电源行业市场规模

二、中国开关电源产品结构分析

三、中国模块电源销售额分析

四、中国开关电源行业利润总额分析

第三节 中国开关电源企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国开关电源行业生产经营特点

一、生产特点

1、标准化产品的生产特点

2、非标准化产品

二、盈利特点

1、中低端产品盈利能力分析

2、中高端产品盈利能力分析

三、市场特点

第四章 中国开关电源行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国开关电源行业市场供需平衡分析

一、中国开关电源行业市场供给分析

二、中国开关电源行业市场需求分析

三、中国开关电源行业市场供需平衡分析

第二节 中国开关电源行业进出口分析

一、开关电源行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、开关电源行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国开关电源出口面临的挑战及对策

四、开关电源行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 开关电源技术趋势及节能技术分析

第一节 开关电源技术趋势分析

一、小型高频化趋势

二、使用稳定化趋势

三、低噪化趋势

四、计算机智能控制化趋势

五、低压输出化趋势

第二节 开关电源节能技术分析

一、开关电源的主要损耗分析

1、开关电源的热损耗分析

2、直流开关电源能耗分析

3、交流开关电源能耗分析

二、降低开关损耗的方法分析

1、开关损耗分析

(1)硬开关技术的特点

(2)开通损耗和关断损耗分析

(3)开关电源开关过程中vds和ids分析

2、软开关技术分析

(1)软开关技术的原理

(2)软开关的分类

(3)软开关的局限性

3、零开关技术分析

(1)零开关技术的zvs开关和zcs开关分析

(2)zcs变换器开关电压vds和电流ids分析

4、谐振变换器分析

(1)串联谐振变换器(src)和并联谐振变换器(prc)分析

(2)多个谐振元件组成的全桥变换器分析

5、准谐振变换器分析

6、多谐振变换器分析

7、几种典型的软开关变换器分析

(1)零电压开关pwm(zvs-pwm)变换器

(2)零电流开关pwm(zcs-pwm)变换器

(3)零电压转换pwm(zvt-pwm)变换器

(4)零电流转换pwm(zct-pwm)变换器

(5)移向控制全桥零电压零电流pwm(ps fb zvzcs-pwm)变换器

有源钳位零电压开关pwm(zvs-pwm)变换器

无源无损软开关变换器

三、降低变压器损耗的方法分析

1、节能开关电源变压器的设计要求

(1)效率

(2)体积

(3)成本

2、变压器损耗分析

3、变压器的材料与结构分析

(1)磁芯材料

(2)磁芯结构

(3)线圈材料和形状

4、新型节能变压器分析

(1)扁平变压器

(2)压电变压器

(3)薄膜变压器

(4)非晶、超微晶变压器

四、降低整流损耗方法分析

1、整流损耗分析

(1)正向导通压降

(2)反向漏电流和反向电压

(3)反向恢复时间

2、同步整流技术分析

(1)同步整流技术的原理

(2)同步整流的驱动方式

3、模块休眠技术分析

(1)开关电源模块休眠原理

(2)节能风险控制

第三节 开关电源节能技术应用分析

一、计算机开关电源节能优化方案分析

1、计算机开关电源介绍

2、节能优化方案

(1)主变换电路部分

(2)变压器

(3)次级电路部分

二、开关电源节能方法实际应用经验总结

三、开关电源专利分析

第六章 中国开关电源潜力产品市场分析

第一节 高频开关电源市场分析

一、高频开关电源优劣势分析

1、高频开关电源优势分析

2、高频开关电源劣势分析

二、高频开关电源电力行业应用分析

1、高频开关电源与电力行业用相控电源比较

2、高频开关电源电力行业应用现状分析

3、高频开关电源电力行业应用前景分析

三、高频开关电源通信行业应用分析

1、通信用高频开关电源现状分析

2、通信用高频开关电源制造工艺分析

3、通信用高频开关电源技术分析

(1)变换器拓扑技术

(2)建模与仿真技术

(3)数字化控制技术

(4)磁集成技术

4、通信用高频开关电源趋势分析

第二节 消费电子类开关电源市场分析

一、消费电子类电源市场概况

二、it通信类电源市场分析

1、中国网民数及互联网普及率推动it通信类电源需求

2、中国it通信类开关电源市场规模分析

三、av视听类电源市场分析

四、消费电子类电源市场发展趋势

第三节 大功率led驱动开关电源市场分析

一、大功率led驱动电源的重要性

1、LED路灯产业快速发展，大功率led驱动电源需求旺盛

2、大功率led驱动电源发展难度大

二、大功率led驱动开关电源行业概况

1、大功率led驱动电源概况

2、led驱动电源的产量规模分析

3、led驱动电源的市场规模分析

4、led应用领域驱动电源的市场规模对比

5、大功率led开关电源的市场规模分析

6、大功率led驱动开关电源存在的问题

三、大功率led驱动开关电源行业发展趋势

1、led驱动技术发展趋势

2、未来大功率led开关电源发展趋势

(1)led下游产品将由大功率路灯开始逐步向室内照明发展，行业将逐渐细分

(2)LED照明芯片流明度技术的提高，对产品功率要求降低

(3)led驱动电源产品逐步向模块化、智能化方面发展

(4)市场从目前以国内为主，逐步转变为以国际为主

第七章 中国开关电源行业营销趋势及策略分析

第一节 开关电源行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、开关电源营销环境分析与评价

1、国际环境下的开关电源

2、企事业需求下的开关电源

3、中国开关电源市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 开关电源行业营销策略分析

一、中国开关电源营销概况

二、开关电源营销策略探讨

1、中国开关电源产品营销策略浅析

2、开关电源新产品的市场推广策略

3、开关电源细分产品营销策略分析

第三节 开关电源营销的发展趋势

一、未来开关电源市场营销的出路

二、中国开关电源营销的趋势预测

第四节 开关电源市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 开关电源产业集群发展及区域市场分析

第一节 开关电源重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

一、区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、企业数量区域分布

第二节 开关电源重点区域市场发展分析

一、环渤海地区开关电源市场发展分析

二、长三角地区开关电源市场发展分析

三、珠三角地区开关电源市场发展分析

四、京津冀地区开关电源市场发展分析

第九章 2026-2031年开关电源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、开关电源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、开关电源行业swot分析

1、开关电源行业优势分析

2、开关电源行业劣势分析

3、开关电源行业机会分析

4、开关电源行业威胁分析

第二节 开关电源行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 开关电源行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 开关电源行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年开关电源行业领先企业经营形势分析

第一节 中达电通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 茂硕电源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 金华市新安电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳市福瑞祥电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 珠海康威特电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 厦门市科力电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 深圳市全键科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 诚联电源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 厦门鑫森海电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 无锡东电化兰达电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年开关电源行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年开关电源市场发展前景

一、2026-2031年开关电源市场发展潜力

二、2026-2031年开关电源市场发展前景展望

三、2026-2031年开关电源细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年开关电源市场发展趋势预测

一、2026-2031年开关电源行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年开关电源行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国开关电源行业供需预测

一、2026-2031年中国开关电源行业供给预测

二、2026-2031年中国开关电源企业数量预测

三、2026-2031年中国开关电源市场规模预测

四、2026-2031年中国开关电源行业需求预测

五、2026-2031年中国开关电源行业供需平衡预测

第十二章 中国开关电源行业投资建议分析

第一节 开关电源行业投资特性分析

一、行业投资壁垒

1、研发、技术壁垒

2、生产规模壁垒

3、资金壁垒

4、认证、资质壁垒

5、客户群及信誉壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 开关电源行业投资风险分析

一、行业宏观经济波动风险

二、行业技术风险

三、行业政策风险

四、行业竞争风险

五、行业其他风险

第三节 开关电源行业投资建议

一、开关电源行业投资事件分析

二、开关电源行业投资机会分析

三、开关电源行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年开关电源行业面临的困境及对策

第一节 开关电源企业面临的困境及对策

一、重点开关电源企业面临的困境及对策

1、重点开关电源企业面临的困境

2、重点开关电源企业对策探讨

二、中小开关电源企业发展困境及策略分析

1、中小开关电源企业面临的困境

2、中小开关电源企业对策探讨

三、国内开关电源企业的出路分析

第二节 中国开关电源行业存在的问题及对策

一、中国开关电源行业存在的问题

二、开关电源行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国开关电源市场发展面临的挑战与对策

第十四章 开关电源行业发展战略研究

第一节 开关电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国开关电源品牌的战略思考

一、开关电源品牌的重要性

二、开关电源实施品牌战略的意义

三、开关电源企业品牌的现状分析

四、中国开关电源企业的品牌战略

五、开关电源品牌战略管理的策略

第三节 开关电源经营策略分析

一、开关电源市场细分策略

二、开关电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、开关电源新产品差异化战略

第四节 开关电源行业投资战略研究

一、2021-2026年开关电源企业投资战略

二、2026-2031年开关电源行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 开关电源行业研究结论及建议

第二节 开关电源子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和开关电源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：开关电源行业生命周期

图表：开关电源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年中国开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年开关电源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国开关电源市场占全球份额比较

图表：2021-2026年开关电源行业工业总产值

图表：2021-2026年开关电源行业销售收入

图表：2021-2026年开关电源行业利润总额

图表：2021-2026年开关电源市场价格走势

图表：2021-2026年开关电源行业产能分析

图表：2021-2026年开关电源行业产量分析

图表：2021-2026年开关电源行业需求分析

图表：2021-2026年开关电源行业进口数据

图表：2021-2026年开关电源行业出口数据

图表：2026-2031年中国开关电源企业数量预测

图表：2026-2031年中国开关电源市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：117464

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190425/117464.shtml

在线订购：点击这里