

2024-2029年中国煤制天然气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

国内天然气产量增速明显不及消费量，在此要求下，煤制气作为一种以煤炭为输入原料，以天然气为输出产品的新型能源产业，近年来得到了政府和企业的快速热捧，俨然已经成为中国能源消费结构战略转型中重要一环。

煤制天然气作为清洁产业，极大地节约了煤炭资源，提升了煤炭价值。随着技术的进步，煤制气项目对区域水资源的影响也大幅改善。但尽管煤制气企业较快发展，所占天然气市场份额仍不足1%，其天然气输送又依赖“三桶油”所建设的天然气管道，故在定价方面受制于人，盈利状况不佳。对于煤制气如何走出亏损漩涡，多方也呼吁，希望国家能考虑到煤制气的战略意义，给煤制气企业提供一定的政策支持。毕竟煤制气技术线路短、热能转化高，是比较理想的得到天然气的渠道，相信后期的发展将会愈加稳健。

中国共有不同阶段煤制气项目接近70个，包含已投产、在建、前期准备中、已签约项目和计划项目，涉及产能超过2000亿立方米/年，大部分仍然处于计划在建状态。《加快推进天然气利用的意见》明确了进一步推进煤制气产业示范，支持煤层气、页岩气、煤制天然气配套外输管道建设和气源就近接入。《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》指出，预计2020年，煤制天然气产能为170亿立方米/年。明确建设苏新能源和丰、北控鄂尔多斯、山西大同、新疆伊犁、安徽能源淮南煤制天然气示范项目，分别承担相应的示范任务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤制天然气市场进行了分析研究。报告在总结中国煤制天然气行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤制天然气行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制天然气企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制天然气发展概述

第一节 煤制天然气定义

一、煤制天然气定义

二、煤制天然气工艺流程

三、煤制天然气产品质量

第二节 中国能源消费结构调整趋势分析

一、能源消费结构现状分析

1、中国能源消费基本状况

2、中国能源消费结构情况

二、能源消费结构调整趋势分析

三、煤制天然气与天然气关系分析

第三节 中国煤制天然气政策趋势分析

一、煤制天然气相关政策分析

二、煤制天然气政策趋势分析

第四节 中国煤制天然气节能减排分析

一、整体节能减排目标分析

二、各种能源排放比较分析

第二章 煤制天然气行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 煤制天然气行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤制天然气行业标准

四、行业相关发展规划

1、煤制天然气行业国家发展规划

2、煤制天然气行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤制天然气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤制天然气产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、煤制天然气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国煤制天然气行业新技术研究

二、煤制天然气技术发展水平

1、中国煤制天然气行业技术水平所处阶段

2、与国外煤制天然气行业的技术差距

三、煤制天然气技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 煤制天然气关联行业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、煤炭供需平衡分析

- 1、煤炭产量分析
- 2、煤炭进出口分析
- 3、煤炭消费分析
- 4、煤炭供需平衡分析
- 二、煤炭价格走势分析
- 1、电煤价格并轨改革分析
- 2、主要煤种价格走势分析
- 三、煤炭行业经营情况分析
- 四、煤炭行业发展趋势分析
- 五、煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响

第二节 煤化工行业发展分析

- 一、传统煤化工发展分析
- 1、传统煤化工产品产量分析
- 2、传统煤化工产品进出口分析
- 3、传统煤化工产品价格走势分析
- 二、新型煤化工发展分析
- 三、煤化工行业发展趋势分析

第三节 天然气行业发展分析

- 一、天然气供需平衡分析
- 1、天然气产量分析
- 2、天然气进口分析
- 3、天然气消费分析
- 4、天然气供需平衡分析
- 二、天然气管道运输发展分析

- 1、天然气管网建设现状
 - 2、天然气管网建设规划
 - 三、天然气行业经营情况分析
 - 1、天然气行业经营效益分析
 - 2、天然气行业盈利能力分析
 - 3、天然气行业运营能力分析
 - 4、天然气行业偿债能力分析
 - 5、天然气行业发展能力分析
 - 四、天然气行业发展趋势分析
 - 五、天然气行业发展对煤制天然气行业的影响
- 第四章 中国煤制天然气行业运行现状分析
- 第一节 中国煤制天然气行业发展状况分析
- 一、中国煤制天然气行业发展阶段
 - 二、中国煤制天然气行业发展概况及特点
 - 三、中国煤制天然气行业发展存在的问题
 - 四、中国煤制天然气行业商业模式分析
- 第二节 中国煤制天然气行业市场运行现状分析
- 一、中国煤制天然气行业投资规模
 - 二、中国煤制气项目数量分析
 - 三、中国煤制天然气产能分析
 - 四、中国煤制天然气行业利润总额分析
- 第三节 中国煤制天然气企业发展分析
- 一、企业数量及增长分析
 - 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国煤制天然气市场价格走势分析

一、煤制天然气市场定价机制组成

二、煤制天然气市场价格影响因素

三、2019-2023年天然气价格走势分析

四、2024-2029年天然气价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第五章 煤制天然气工艺技术分析

第一节 煤制天然气工艺分析

一、煤制天然气工艺比较分析

二、主流煤制天然气工艺应用分析

第二节 煤制天然气技术开发现状

一、中国煤制天然气技术环境

1、专利申请数量情况

2、主要专利申请人情况

二、煤气化技术分析

1、煤气化工艺的选择

2、主要煤气化技术比较

3、国外技术开发现状

4、国内技术开发现状

5、最新技术发展动态

三、甲烷化技术分析

1、国外技术开发现状

2、国内技术开发现状

3、最新技术发展动态

第六章 煤制天然气消费市场分析

第一节 中国煤制天然气市场发展分析

一、煤制天然气消费市场定位

1、优先用于城市燃气

2、新能源汽车领域发展空间大

二、煤制天然气市场发展前景

第二节 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析

一、城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

二、城市燃气消费市场分析

1、天然气消费分析

2、LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气消费分析

3、人工煤气消费分析

三、城市燃气用煤制天然气市场前景

第三节 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析

一、天然气汽车发展前景分析

1、天然气汽车概述

2、天然气汽车经济性分析

3、天然气汽车数量及预测

4、加气站数量及预测

5、天然气汽车发展前景

二、汽车领域煤制天然气市场前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 煤制天然气重点区域市场发展分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域资源分布情况

三、行业产能区域分布分析

第二节 煤制天然气重点区域市场发展分析

一、辽宁煤制天然气发展分析

1、煤炭资源储量情况

2、煤制气相关政策分析

3、煤制气产能规模

4、煤制气项目建设情况

5、煤制气发展趋势及前景

二、青海煤制天然气发展分析

1、煤炭资源储量情况

2、煤制气相关政策分析

3、煤制气产能规模

4、煤制气项目建设情况

5、煤制气发展趋势及前景

三、新疆煤制天然气发展分析

1、煤炭资源储量情况

2、煤制气相关政策分析

3、煤制气产能规模

4、煤制气项目建设情况

5、煤制气发展趋势及前景

四、内蒙古煤制天然气发展分析

- 1、煤炭资源储量情况
- 2、煤制气相关政策分析
- 3、煤制气产能规模
- 4、煤制气项目建设情况
- 5、煤制气发展趋势及前景

五、陕西煤制天然气发展分析

- 1、煤炭资源储量情况
- 2、煤制气相关政策分析
- 3、煤制气产能规模
- 4、煤制气项目建设情况
- 5、煤制气发展趋势及前景

六、山西煤制天然气发展分析

- 1、煤炭资源储量情况
- 2、煤制气相关政策分析
- 3、煤制气产能规模
- 4、煤制气项目建设情况
- 5、煤制气发展趋势及前景

第八章 中国煤制天然气项目发展分析

第一节 庆华新疆伊犁煤制天然气项目

- 一、项目介绍
- 二、项目实现产能
- 三、项目经营情况
- 四、项目经营借鉴

第二节 内蒙古汇能煤制天然气项目

- 一、项目介绍
- 二、项目实现产能
- 三、项目经营情况
- 四、项目经营借鉴

第三节 大唐国际克旗煤制天然气项目

- 一、项目介绍
- 二、项目实现产能
- 三、项目经营情况
- 四、项目经营借鉴

第四节 大唐阜新煤制天然气项目

- 一、项目介绍
- 二、项目实现产能
- 三、项目经营情况
- 四、项目经营借鉴

第五节 湖北40亿立方米/年煤制气项目

- 一、项目规划情况
- 二、项目建设情况
- 三、配套项目及产业链布局
- 四、项目发展前景

第九章 2024-2029年煤制天然气行业领先企业经营形势分析

第一节 国家能源投资集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第三节 陕西陕化煤化工集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第四节 中海油能源发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第五节 大同煤业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第六节 内蒙古汇能煤电集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第七节 中国庆华能源集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第八节 内蒙古神东天隆集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第九节 国家电力投资集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第十节 中国华能集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第五部分 发展前景展望

第十章 煤制天然气投资前景分析

第一节 煤制天然气投资成本及经济性分析

一、煤制天然气建设成本分析

二、煤制天然气不同工艺成本分析

1、碎煤固定床加压气化工工艺生产成本

2、水煤浆气化工工艺生产成本

3、粉煤加压气化工工艺生产成本

三、煤制天然气生产成本影响因素分析

四、煤制天然气项目经济性分析

第二节 煤制天然气竞争力比较分析

一、与各地天然气比较

二、与进口lng比较

三、与进口lpg比较

四、与其他煤化工产品比较

第三节 煤制天然气设备需求分析

一、煤制天然气设备需求规模分析

二、煤制天然气设备主要生产商分析

第四节 煤制天然气投资前景分析

一、煤制天然气发展制约因素分析

二、煤制天然气发展有利因素分析

三、煤制天然气投资前景预测

第五节 煤制天然气投资风险分析

一、产业风险

二、技术风险

三、市场风险

四、环保风险

五、其他风险

第十一章 2024-2029年煤制天然气行业投资机会与风险防范

第一节 煤制天然气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年煤制天然气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤制天然气行业投资机遇

第三节 2024-2029年煤制天然气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤制天然气行业投资建议

一、煤制天然气行业未来发展方向

二、煤制天然气行业主要投资建议

三、中国煤制天然气企业融资分析

1、中国煤制天然气企业IPO融资分析

2、中国煤制天然气企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 “一带一路” 战略下中国煤制天然气行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

一、“一带一路” 的主要内容

二、“一带一路” 的国际背景

三、“一带一路” 的国内背景

四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 下中国煤制天然气发展现状

一、“一带一路” 能源战略

二、“一带一路” 天然气进出口情况

三、“一带一路” 煤制天然气市场需求

四、“一带一路”煤制天然气发展前景

第三节 “一带一路”煤制天然气企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”煤制天然气企业迎来机遇

四、“一带一路”煤制天然气企业走出去措施

第四节 “一带一路”煤制天然气行业投资潜力分析

一、“一带一路”煤制天然气行业投资现状

二、“一带一路”煤制天然气行业投资规划

三、“一带一路”煤制天然气行业投资动向

四、“一带一路”煤制天然气行业投资潜力

第十三章 煤制天然气行业发展战略研究

第一节 煤制天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国煤制天然气品牌的战略思考

一、煤制天然气品牌的重要性

二、煤制天然气实施品牌战略的意义

三、煤制天然气企业品牌的现状分析

四、中国煤制天然气企业的品牌战略

五、煤制天然气品牌战略管理的策略

第三节 煤制天然气经营策略分析

一、煤制天然气市场细分策略

二、煤制天然气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤制天然气新产品差异化战略

第四节 煤制天然气行业投资战略研究

一、2019-2023年煤制天然气企业投资战略

二、2024-2029年煤制天然气行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 煤制天然气行业研究结论及建议

第二节 煤制天然气子行业研究结论及建议

第三节 中国发展煤制天然气投资建议

一、煤制天然气投资地点建议

二、煤制天然气投资技术建议

三、煤制天然气投资生产建议

四、煤制天然气投资运输建议

图表目录

图表：煤制天然气行业生命周期

图表：煤制天然气行业产业链结构

图表：2019-2023年全球煤制天然气行业市场规模

图表：2019-2023年中国煤制天然气行业市场规模

图表：2019-2023年煤制天然气行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国煤制天然气市场占全球份额比较

图表：2019-2023年煤制天然气行业工业总产值

图表：2019-2023年煤制天然气行业销售收入

图表：2019-2023年煤制天然气行业利润总额

图表：2019-2023年煤制天然气行业资产总计

图表：2019-2023年煤制天然气行业负债总计

图表：2019-2023年煤制天然气行业竞争力分析

图表：2019-2023年煤制天然气市场价格走势

图表：2019-2023年煤制天然气行业主营业务收入

图表：2019-2023年煤制天然气行业产能分析

图表：2019-2023年煤制天然气行业产量分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190426/117809.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)