

2024-2029年中国智能硬件行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

随着万物互联时代的到来，硬件智能化成为全社会的共识，在此背景下，智能硬件成为全球发展最快、市场潜力最大的行业之一。由于政府、科技企业的高度重视和大力投入，智能硬件产业得到了快速发展，出货量、装机量和市场规模显著提升。

全球智能硬件产业初步形成了包括智能可穿戴设备、智能医疗健康设备、智能汽车、无人机、智能服务机器人、智能车载设备等规模化产品领域，呈现出蓬勃发展态势，推动着传统行业的智能化升级。

自2013年起始，智能硬件市场投融资热度持续升温，互联网、信息技术、传统家电等行业巨头以及各种创业公司蜂拥而至。国内外主流市场研究机构也加强了对智能硬件领域发展的研究与分析。

智能硬件创业的大潮席卷了整个科技圈，智能硬件已涉足健身运动、医疗健康、代步工具、家居娱乐等多个方面。伴随科技巨头的竞相涌入，智能硬件产业正加速升温，产业规模和产品产销量将有新的突破。

全球范围内，智能硬件主要产品市场需求、关键技术指标和生产规模情况发展不均，智能手表、智能手环、智能家居、无人机、智能体温计、智能血压计、智能血糖仪、智能心电图机等需求量大的智能硬件产品相对成熟，生产规模相对较大。智能眼镜、扫地机器人等尚处于临界爆发和前瞻研究突破期，产业化进程相对缓慢。

全球智能硬件产业尚处于发展初期、格局尚未成型，为我国智能硬件产业发展创造了历史性机遇。目前，我国智能硬件产业正进入逐步成长上量的黄金时期，加上我国大国大市场和移动互联网兴起的独特优势，为智能硬件产业发展创造了广阔的市场前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能硬件行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能硬件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能硬件行业发展状况和特点，以及中国智能硬件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能硬件行业发展态势作了详细分析，并对智能硬件行业进行了趋向研判，是智能硬件开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能硬件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

- 1、硬件作为服务
- 2、硬件作为入口
- 3、硬件成为容器

二、公司经营的典型模式

- 1、构筑生态型
- 2、平台搭建型
- 3、初创垂直型

第二章 智能硬件行业市场环境分析 (pest)

第一节 智能硬件行业政策环境分析(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、智能硬件发展规划解读
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 智能硬件行业经济环境分析(e)

- 一、中国gdp增长情况
- 二、经济环境对行业影响

第三节 智能硬件行业社会环境分析(s)

- 一、智能硬件社会发展环境
- 二、社会环境对行业影响

第四节 智能硬件行业技术环境分析(t)

- 一、智能硬件技术分析
- 二、智能硬件技术发展水平
- 三、近年来智能硬件专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球智能硬件行业发展分析

第一节 全球智能硬件行业发展分析

一、全球智能硬件行业发展历程

二、全球智能硬件行业发展现状

三、全球智能硬件行业发展预测

第二节 2019-2023年全球智能硬件市场分析

一、2019-2023年全球智能硬件市场回顾

二、2019-2023年全球智能硬件需求分析

三、2019-2023年全球智能硬件产销分析

四、2019-2023年全球智能硬件市场环境

第三节 2015-2019-2023主要国家地区智能硬件市场分析

一、2019-2023年美国智能硬件市场分析

二、2019-2023年欧洲智能硬件市场分析

三、2019-2023年日本智能硬件市场分析

四、2019-2023年韩国智能硬件市场分析

五、2019-2023年其他国家智能硬件市场分析

第四节 中美智能硬件“独角兽”企业对比

一、全球智能硬件“独角兽”企业发展现状与趋势

1、技术创新驱动，“独角兽”企业呈爆发态势

2、智能硬件“独角兽”企业大器初成

3、产业风口形成，智能硬件创新创业步伐加快

二、中美智能硬件“独角兽”企业发展环境对比

1、政策：美国制度更全，中国力度更大

2、资本：中国初创企业更易获得投资

三、中美智能硬件“独角兽”企业竞争力对比分析

1、创新模式：底层技术vs商业模式

2、含金量：主营业务价值vs背后远期价值

四、推动中国智能硬件“独角兽”企业发展的对策

第四章 中国智能硬件行业发展现状

第一节 中国智能硬件行业发展概述

一、中国智能硬件行业发展历程

二、中国智能硬件行业发展现状

三、中国智能硬件行业发展特点

四、中国智能硬件行业创新进展

第二节 2019-2023年中国智能硬件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国智能硬件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国智能硬件行业市场分析

第一节 中国智能硬件市场格局情况

一、市场竞争格局

二、市场品牌格局

三、市场集中度

第二节 中国智能硬件市场供需状况

一、市场供给状况

二、市场需求状况

第三节 中国智能硬件行业价格走势

一、智能硬件成本构成分析

三、2019-2023年智能硬件价格分析

四、2024-2029年智能硬件价格走势预测

第四节 中国智能硬件行业进出口分析

一、2019-2023年行业进出口分析

二、2024-2029年行业进出口预测

第五节 中国智能硬件行业用户分析

一、活跃用户

二、消费能力

三、购买倾向

四、购买频率

第六章 智能硬件行业细分市场发展分析

第一节 可穿戴设备市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能手表

2、智能手环

第二节 智能医疗市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能血压计

2、智能体温计

3、智能血糖仪

4、智能心电图机

第三节 智能家居市场分析

一、行业发展概况

1、发展现状

2、市场规模

二、主要产品市场分析

1、智能电视

2、智能冰箱

3、智能空调

4、智能机顶盒

5、智能路由器

第四节 其他智能硬件市场分析

一、智能车载设备

二、智能服务机器人

三、消费级无人机

四、智能手机

五、智能汽车

第七章 智能硬件产业链竞争格局及发展趋势分析

第一节 智能硬件产业链简介

一、智能硬件产业链整合平台

二、智能硬件产业链图谱

三、智能硬件产业链的建设思路

第二节 工业设计市场发展分析

一、智能硬件领域工业设计发展现状

1、政策支持

2、发展现状

3、如何应对变革

二、智能硬件领域工业设计典型企业

1、洛可可

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

2、东道

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

3、意谷

(1)企业简介

(2)企业智能硬件工业设计业务分析

三、工业设计对智能硬件行业的影响

四、工业设计环节发展趋势分析

第三节 移动开发市场发展分析

一、智能硬件领域移动开发发展现状

二、智能硬件领域移动开发典型企业

1、百度

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

2、腾讯

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

3、阿里

(1)企业简介

(2)企业智能硬件移动开发业务分析

三、移动开发对智能硬件行业的影响

四、移动开发环节发展趋势分析

第四节 云计算服务市场发展分析

一、智能硬件领域云计算服务发展现状

1、市场规模增长

2、云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势

二、智能硬件领域云计算服务典型企业

1、百度云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

2、腾讯云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

3、阿里云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

4、京东云

(1)简介

(2)企业智能硬件云计算业务分析

三、云计算服务对智能硬件行业的影响

四、云计算服务环节发展趋势分析

第五节 芯片及零部件市场发展分析

一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状

1、智能硬件芯片市场发展现状

2、智能硬件传感器市场发展现状

3、智能硬件半导体市场发展现状

二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业

1、海思

(1)企业简介

(2)企业智能硬件芯片及零部件业务分析

2、索尼

(1)企业简介

(2)企业智能硬件芯片及零部件业务分析

三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响

四、芯片及零部件环节发展趋势分析

第六节 供应链平台市场发展分析

一、智能硬件领域供应链平台发展现状

二、智能硬件领域供应链平台典型企业

1、科通芯城网

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

2、阿里1688平台

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

3、硬蛋网

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

4、jd+计划

(1)简介

(2)智能硬件供应链业务分析

三、供应链平台对智能硬件行业的影响

四、供应链平台环节发展趋势分析

第八章 2024-2029年智能硬件行业领先企业经营形势分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 杭州古北电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 上海庆科信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 北京智云奇点科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 杭州涂鸦科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 广东司南物联股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 北京云知声信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章 2024-2029年智能硬件行业发展趋势预测分析

第一节 影响智能硬件行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 中国智能硬件行业前景与机遇分析

一、中国智能硬件行业发展前景

二、中国智能硬件行业发展机遇

三、中国智能硬件行业发展趋势

第三节 2024-2029年中国智能硬件市场规模预测

一、2024-2029年智能硬件行业消费需求预测

二、2024-2029年智能硬件市场供给规模预测

三、2024-2029年智能硬件行业销售收入预测

第四节 中国智能硬件行业发展存在的问题

一、存在的问题

二、发展的对策

第十章 2024-2029年智能硬件行业投资机会与风险防范

第一节 智能硬件行业投资机会分析

一、智能硬件行业投资项目

二、智能硬件行业投资模式

三、智能硬件行业投资机会

第二节 智能硬件行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、行业同业竞争风险及控制策略

第三节 中国智能硬件行业投资建议

一、智能硬件行业主要投资建议

二、中国智能硬件企业融资分析

图表目录

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2019-2023年全球智能硬件装机数量(单位：亿台，%)

图表：2019-2023年全球智能硬件市场规模情况(单位：亿美元)

图表：2024-2029年全球智能可穿戴设备出货量及预测(单位：万台，%)

图表：2024-2029年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测(单位：万只，%)

图表：2019-2023年全球智能可穿戴设备市场竞争格局(单位：%)

图表：2019-2023年全球医疗智能硬件市场规模(单位：亿美元)

图表：医疗智能硬件市场竞争格局情况(单位：%)

图表：全球家居智能硬件市场规模(单位：亿美元)

图表：全球智能家居品牌排名前十情况

图表：全球工业机器人竞争格局情况(单位：%)

图表：2019-2023年全球个人3D打印机销量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年全球个人3d打印机销售额(单位：亿美元)

图表：全球3d打印机市场格局情况(单位：%)

图表：2019-2023年全球智能硬件行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能硬件行业市场规模

图表：2019-2023年智能硬件行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能硬件市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能硬件行业工业总产值

图表：2019-2023年智能硬件行业销售收入

图表：2019-2023年智能硬件行业利润总额

图表：2019-2023年智能硬件行业资产总计

图表：2024-2029年全球智能硬件行业前景预测(单位：亿美元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118406.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)