

2024-2029年中国物流机器人行业市场调研与投资前景分析报告

报告简介

物流机器人是指应用于仓库、分拣中心、以及运输途中等场景的，货物转移、搬运等操作的机器人。目前，我国物流业正努力从劳动密集型向技术密集型转变，由传统模式向现代化、智能化升级，伴随而来的是各种先进技术和装备的应用和普及。当下，具备搬运、码垛、分拣等功能的智能机器人，已成为物流行业当中的一大热点。

在最近五年来，物流机器人的年均增长量超20%。而后随着京东、亚马逊、阿里巴巴、申通、顺丰等电商巨头和快递业龙头对分拣机器人、agv、无人仓等大幅度加码，智慧物流已成为物流行业的大势所趋。而物流机器人作为推动智慧物流发展必不可少的重要技术装备，正借助智慧物流发展的东风，呈现勃勃生机。

长期来看，随着国内物流行业对提高物流效率的需求，物流机器人应用市场将会进一步提高。自动化物流、电商和快递公司将成为物流仓储自动化行业高速发展的三大引擎，整个市场空间或将达到千亿以上。目前物流机器人市场尚未出现一个典型的龙头企业，未来，随着资本运作、应用市场的优胜劣汰，或将助益行业龙头企业的诞生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流机器人行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物流机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国物流机器人行业发展状况和特点，以及中国物流机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流机器人行业发展态势作了详细分析，并对物流机器人行业进行了趋向研判，是物流机器人开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 物流机器人行业概述

第一节 物流机器人基本情况

一、物流机器人定义

二、物流机器人分类

1、搬运机器人

2、分拣机器人

3、配送机器人

三、物流机器人行业发展历程

第二节 物流机器人行业产业链分析

- 一、物流机器人行业产业链
- 二、物流机器人行业上游行业分析
- 三、物流机器人行业下游行业分析

第二章 2024-2029年中国物流机器人行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 中国物流机器人行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响
- 二、相关行业标准

第三节 中国物流机器人行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、工业发展形势
- 三、物流发展形势

第四节 物流机器人行业技术环境分析

- 一、物流机器人技术
- 二、物流机器人技术发展水平
- 三、近年来物流机器人专利技术
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国物流机器人行业发展现状分析

第一节 中国物流机器人行业发展综述

- 一、物流机器人行业发展概况

二、物流机器人行业发展现状

三、物流机器人行业发展特点

四、物流机器人行业生命周期

第二节 2019-2023年中国物流机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国物流机器人行业存在的问题

一、物流机器人行业存在的主要问题

二、中国物流机器人行业发展的新思路

三、对中国物流机器人行业发展的思考

第四章 中国物流机器人行业市场情况分析

第一节 2019-2023年中国物流机器人行业市场发展分析

一、物流机器人行业市场规模

二、物流机器人行业市场格局

三、物流机器人行业市场走向

第二节 2019-2023年中国物流机器人行业市场供需分析

一、2019-2023年行业市场产量及产值分析

二、2019-2023年行业市场容量及销售值分析

三、2019-2023年行业产销率分析

四、2024-2029年行业供需预测

第三节 2019-2023年中国物流机器人价格走势分析

一、2019-2023年物流机器人价格走势

二、2019-2023年物流机器人价格影响因素分析

三、2024-2029年物流机器人未来价格走势预测

第四节 2019-2023年中国物流机器人行业进出口分析

一、进出口综述

二、出口分析

三、进口分析

四、2024-2029年进出口预测

第五章 物流机器人agv行业应用领域的市场分析

第一节 汽车工业上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第二节 家电制造上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第三节 电商仓储物流上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第四节 3C电子上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第五节 烟草制造上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第六节 其它领域上的应用市场

一、行业对agv的市场需求分析

二、agv的发展现状

三、agv的发展规模

四、agv的发展前景

第六章 2019-2023年物流机器人行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、2019-2023年物流机器人行业重点区域市场分析

第三节 行业竞争格局分析

一、行业竞争格局现状

二、行业集中度分析

三、企业竞争格局分析

四、行业竞争格局趋势

第四节 物流机器人行业市场竞争策略分析

一、物流机器人行业竞争策略分析

二、物流机器人企业竞争策略分析

第七章 2024-2029年物流机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥井松自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海上柏自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 广州智轮科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 北京极智嘉科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 苏州罗伯特木牛流马物流技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 苏州艾吉威机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 青岛海通机器人系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 广州市远能物流自动化设备科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八章 2024-2029年物流机器人行业发展预测与投资分析

第一节 影响物流机器人行业发展的主要因素

一、有利因素

三、不利因素

第二节 中国物流机器人行业前景与机遇分析

一、中国物流机器人行业发展前景

二、中国物流机器人行业发展机遇

三、中国物流机器人行业发展趋势

第三节 中国物流机器人行业投资机会与风险防范

一、物流机器人行业投资项目

二、物流机器人行业投资机会

三、物流机器人行业投资风险

1、市场风险及控制策略

2、政策风险及控制策略

3、经营风险及控制策略

4、技术风险及控制策略

5、同业竞争风险及控制策略

四、物流机器人行业投资建议

图表目录

图表：物流机器人行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：2019-2023年中国工业增加值情况

图表：2019-2023年主要产品市场容量统计

图表：2024-2029年中国国内生产总值预测

图表：2024-2029年中国固定资产投资预测

图表：物流机器人行业质量指标情况表

图表：中国物流机器人行业市场规模及增长率变化图

图表：2019-2023年中国物流机器人行业市场容量及增长率预测

图表：物流机器人行业生命周期的判断

图表：中国物流机器人行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2024-2029年中国物流机器人行业零售价格预测

图表：中国物流机器人行业出口地域平均结构图

图表：中国物流机器人行业进出口量统计表

图表：中国物流机器人行业进出口量及增长率变化图

图表：2019-2023年中国物流机器人行业进出口量表

图表：物流机器人行业环境“波特五力”分析模型

图表：中国物流机器人行业市场规模及增长率变化

图表：物流机器人行业五强企业市场占有率预测

图表：物流机器人行业生产企业定价目标选择

图表：物流机器人行业企业对付竞争者降价的程序

图表：消费者对物流机器人行业品牌认知度调查

图表：物流机器人行业产品功能影响程度分析

图表：物流机器人行业产品质量影响程度分析

图表：物流机器人行业产品价格影响程度分析

图表：2024-2029年物流机器人行业消费需求预测

图表：2024-2029年物流机器人市场供给规模预测

图表：2024-2029年物流机器人行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118410.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)