

2024-2029年中国疫苗行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国疫苗市场现状简要分析我国疫苗分为计划免疫疫苗与有价疫苗，前者由采购，价格低廉，利润不高；后者由消费者自费接种，该类疫苗价格高，利润也高。早期的疫苗主要由卫生部直属的六大生物制品所(北、长春、成都、兰州、上海、武汉)研制，在20世纪90年代以前，疫苗市场对国外公司和国内其他研制单位，都有较高的行壁垒，这在一定程度上给中国本土企业获得积累壮大的机会，如今，疫苗行壁垒已经打破，国内不少企业纷纷涉足疫苗领域，而且国外的疫苗巨头，如葛兰素史克、赛诺菲巴斯德、默克、诺华/凯龙都进入了国内市场。

目前，我国一类疫苗基本被国企垄断(由中生集团旗下的六大生物所和昆明所提供)，占比达74%，高于民企与外企的24.3%和1.7%。主要原因为一类疫苗为强制接种疫苗，且由国家医保付费，因此价格相对较低，利润率较低，因此大多数民企并未涉足该领域。2015年以后国家取消一类疫苗的价格管制，但国企长期垄断一类疫苗市场，且由于国家免疫计划的逐步推行，整体市场趋于饱和，因此民企已很难挤占该市场。

二类疫苗市场中民企占比最高，达67.5%，远高于国企与外企的24.3%和8.1%。二类疫苗毛利高，民企进入该市场的意愿强烈，因此，水痘疫苗和狂犬疫苗等大品种的市场均由民企抢占。且二类疫苗对研发的要求更高，创新能力相对较高的民企优势更加明显。

目前国内申请注册的疫苗大多数都是传统疫苗，新型疫苗很少，值得注意的是肺炎结合疫苗、HPV疫苗、轮状病毒疫苗等国外开发的重大疫苗已经申请了进口注册。国内疫苗企业众多，但是大部分企业品种少，而且几乎每个品种都是产能过剩(造成市场疫苗短缺，这并非由于产能不足，而是由于批签发慢)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家卫生部、国家发改委、国家食品药品监督管理总局、中国医药生物技术协会、中国医药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，并重点分析了中国疫苗行业发展状况和特点，以及中国疫苗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的疫苗行业发展态势作了详细分析，并对疫苗行业进行了趋向研判，是疫苗生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前疫苗业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、疫苗定义、特性及产品分类 1

二、疫苗接种效益 5

- 1、降低传染病发病率 5
- 2、疫苗的经济效益高 5
- 第二节 疫苗行业产业链分析 6
 - 一、产业链结构分析 6
 - 二、产业链相关行业分析 6
 - 1、疫苗产品成本构成 6
 - 2、培养基行业发展状况 7
 - 3、化学试剂行业发展状况 9
 - 4、药用玻璃包装行业发展状况 10
 - 5、儿童医院发展状况 11
 - 6、儿童疫苗发展状况 12
 - 7、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 12
 - 三、疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析 13
- 第二章 疫苗行业市场环境及影响分析 (pest) 14
 - 第一节 疫苗行业政治法律环境(p) 14
 - 一、行业管理体制分析 14
 - 二、行业主要法律法规 14
 - 1、传染病防治法律法规 14
 - 2、国家二胎政策及解读 38
 - 3、《疫苗管理法(征求意见稿)》公布 44
 - 三、行业相关标准及规划 48
 - 1、国家“十四五”规划纲要解读 48
 - 2、医药工业“十四五”规划的中国制造与创新 56
 - 3、中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年) 77

4、《国家中长期动物疫病防治规划(2012-2020年)》 78

四、政策环境对行业的影响 88

第二节 行业经济环境分析(e) 89

一、经济形势分析 89

1、中国gdp增长情况分析 89

2、中国cpi波动情况分析 90

3、居民人均收入增长情况分析 91

4、中国历年社会固定资产投资情况分析 92

5、中国对外贸易情况分析 95

二、宏观经济环境对行业的影响分析 99

第三节 行业社会环境分析(s) 100

一、疫苗产业社会环境 100

1、中国人口发展分析 100

(1)中国人口规模 100

(2)中国人口年龄结构 101

(3)中国人口健康状况 101

(4)中国人口老龄化进程 102

2、中国城镇化发展状况 102

3、中国居民消费习惯分析 103

二、社会环境对行业的影响 104

三、疫苗产业发展对社会发展的影响 105

第四节 行业技术环境分析(t) 106

一、中国疫苗行业技术特点分析 106

二、口蹄疫新型换代疫苗研制取得突破进展 109

三、新型艾滋病疫苗研发进展	110
四、抗流感疫苗研发新进展	111
五、技术环境对行业的影响	116
第二部分 产业发展透视	
第三章 全球疫苗行业发展分析及预测	117
第一节 全球疫苗行业发展概况	117
一、全球疫苗行业市场规模	117
1、全球市场总体规模	117
2、美国疫苗市场规模	118
3、欧洲疫苗市场规模	119
4、日本疫苗市场规模	120
5、印度疫苗市场规模	120
6、南美疫苗市场规模	124
二、全球儿童疫苗市场规模	125
三、全球成人疫苗市场规模	126
四、全球疫苗行业竞争格局	126
五、全球疫苗行业并购事件	127
六、全球疫苗行业研发趋势	129
七、全球治疗性疫苗市场分析	130
第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析	132
一、全球肺炎疫苗生产销售现状	132
二、全球肺炎疫苗市场需求预测	133
第三节 全球联合疫苗市场需求分析	134
一、全球联合疫苗生产销售现状	134

二、全球联合疫苗市场需求预测	135
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析	136
一、全球肝炎疫苗生产销售现状	136
二、全球肝炎疫苗市场需求预测	137
第五节 全球流感疫苗市场需求分析	138
一、全球流感疫苗生产销售现状	138
二、全球流感疫苗市场需求预测	140
第六节 全球癌症疫苗市场需求分析	141
一、全球癌症疫苗生产销售现状	141
二、全球癌症疫苗市场需求预测	144
第七节 全球hib疫苗市场需求分析	144
一、全球hib疫苗生产销售现状	144
二、全球hib疫苗市场需求预测	147
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	147
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	147
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	152
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	152
一、全球水痘疫苗生产销售现状	152
二、全球水痘疫苗市场需求预测	153
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	153
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	153
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	155
第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析	156
一、全球麻腮风疫苗生产销售现状	156

- 二、全球麻疹风疫苗市场需求预测 156
- 第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析 157
 - 一、全球流脑疫苗生产销售现状 157
 - 二、全球流脑疫苗市场需求预测 157
- 第四章 中国疫苗行业运行现状分析 161
 - 第一节 中国疫苗行业发展状况分析 161
 - 一、中国疫苗行业发展阶段 161
 - 二、中国疫苗行业发展概况 161
 - 三、中国疫苗行业发展特点 162
 - 四、中国疫苗行业商业模式 162
 - 第二节 2019-2023年疫苗行业发展现状 164
 - 一、2019-2023年中国疫苗行业发展分析 164
 - 1、中国疫苗产业以政策为主导 164
 - 2、中国加速向疫苗强国迈进 165
 - 3、技术转移助力中国疫苗产业发展 166
 - 4、中国疫苗国际化发展分析 167
 - 二、2019-2023年中国疫苗企业发展分析 167
 - 第三节 中国疫苗市场情况分析 168
 - 一、中国疫苗市场总体概况 168
 - 1、中国疫苗市场规模状况 168
 - 2、中国疫苗市场格局介绍 169
 - 3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 170
 - 4、中国人用疫苗市场发展概况 171
 - 5、中国人用疫苗对外贸易现状 172

- 二、中国疫苗产品研发分析 173
 - 1、国内各种疫苗的研发动态 173
 - 2、中国疫苗产业研发状况综述 173
 - 3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 174
 - 4、中国应积极推进疫苗新技术的研发 174
 - 5、中国联合疫苗发展步入新纪元 174
 - 6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 175
 - 7、中国攻克腺病毒载体疫苗 175
 - 8、中国疫苗研究发展建议 176
- 三、疫苗产业基地发展分析 177
 - 1、全国最大脊髓灰质炎灭活疫苗生产基地在滇开建 177
 - 2、天津康希诺疫苗产业化基地落成 177
 - 3、梅里众诚动物疫苗生产基地落户陕西西咸新区 177
 - 4、沃森生物新型宫颈癌疫苗产业化基地项目竣工 178
 - 5、硕腾动物疫苗研发中心和生产基地破土动工 178
- 第四节 中国疫苗市场价格走势分析 179
 - 一、疫苗市场定价机制组成 179
 - 二、疫苗市场价格影响因素 179
 - 三、一类疫苗价格走势分析 180
 - 四、二类疫苗价格市场定价 180
- 第五章 中国疫苗行业整体运行指标分析 182
 - 第一节 中国疫苗行业总体规模分析 182
 - 一、企业数量结构分析 182
 - 二、人员规模状况分析 182

三、行业资产规模分析	183
四、行业资产负债规模分析	183
第二节 中国疫苗行业产销分析	183
一、中国疫苗行业总产值	183
二、中国疫苗行业销售产值	184
三、中国疫苗行业产销规模	184
第三节 中国疫苗行业经济指标分析	184
一、疫苗行业经济指标分析	184
二、不同规模企业经济指标分析	184
1、大型企业	184
2、中小型企业	185
三、不同性质企业经济指标分析	185
1、国有企业	185
2、股份合作企业	185
3、股份制企业	186
4、私营企业	186
5、外商和港澳台投资企业	186
第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析	186
一、行业盈利能力分析	186
二、行业偿债能力分析	187
三、行业营运能力分析	187
第六章 2024-2029年中国疫苗市场供需形势分析	188
第一节 疫苗行业生产分析	188
一、产品及原材料进口、自有比例	188

- 1、人用疫苗 188
- 2、动物疫苗 188
- 3、疫苗原材料方面 188
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 189
- 第二节 中国疫苗市场供需分析 189
- 一、疫苗行业市场供求现状 189
- 1、疫苗市场批签发量 189
- 2、疫苗市场需求规模 190
- 3、疫苗生产企业数量 191
- 二、一类疫苗市场供求现状 191
- 1、一类疫苗市场批签发量 191
- 2、一类疫苗市场需求情况 191
- 三、二类疫苗市场供求现状 191
- 1、二类疫苗市场批签发量 191
- 2、二类疫苗市场需求情况 192
- 四、两类疫苗市场对比分析 192
- 1、概念对比 192
- 2、政策差异 192
- 3、增长方式差异 192
- 4、增长空间差异 193
- 五、疫苗流通市场发展现状 193
- 1、疫苗招标模式 193
- 2、疫苗接种渠道 193
- 3、疫苗流通渠道变革 194

4、疫苗销售模式	195
六、疫苗行业盈利水平分析	195
七、疫苗行业产能利用情况	196
第三节 中国治疗性疫苗市场分析	196
一、治疗性疫苗发展历程	196
二、治疗性疫苗比较优势	197
三、治疗性疫苗产品分类	197
1、根据治疗疾病种类的不同	197
2、根据治疗性疫苗的作用机制	198
3、根据所用免疫原的种类	198
四、治疗性疫苗研发进展	198
五、治疗性疫苗发展因素	200
第四节 中国疫苗行业竞争分析	200
一、疫苗企业产品线对比分析	200
二、疫苗企业研发实力对比分析	201
三、疫苗行业总体市场竞争分析	203
1、一类疫苗竞争分析	203
2、二类疫苗竞争分析	204
第五节 疫苗产品市场应用及需求预测	205
一、疫苗产品应用市场总体需求分析	205
1、疫苗产品应用市场需求特征	205
2、疫苗产品应用市场需求总规模	205
二、2024-2029年疫苗行业领域需求量预测	206
1、2024-2029年疫苗行业领域需求产品功能预测	206

2、2024-2029年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 206

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 207

第一节 疫苗行业进出口市场分析 207

一、疫苗行业进出口综述 207

二、疫苗行业出口市场分析 208

1、2019-2023年行业出口整体情况 208

2、2019-2023年行业出口产品结构 208

三、疫苗行业进口市场分析 208

1、2019-2023年行业进口整体情况 208

2、2019-2023年行业进口产品结构 209

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 209

一、中国疫苗出口面临的挑战 209

二、中国疫苗产品出口对策 209

三、疫苗行业进出口前景及建议 210

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 211

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 211

一、中国肺炎疫苗生产企业格局 211

二、中国肺炎疾病疫情状况分析 211

三、中国肺炎疫苗市场销售现状 212

四、中国肺炎疫苗市场需求结构 213

五、中国肺炎疫苗市场前景预测 214

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 215

一、中国流脑疫苗生产企业格局 215

1、4价流脑疫苗(acyw135群脑膜炎疫苗) 215

- 2、2价流脑疫苗(a群c群脑膜炎结合疫苗) 215
- 3、1价流脑疫苗(a群脑膜炎疫苗) 216
- 二、中国流脑疾病疫情状况分析 216
- 三、中国流脑疫苗市场销售现状 216
- 四、中国流脑疫苗市场需求结构 216
- 五、中国流脑疫苗市场前景预测 217
- 第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测 218
- 一、中国麻腮风疫苗类型 218
- 1、麻疹疫苗 218
- 2、风疹疫苗 219
- 3、腮腺炎疫苗 219
- 4、麻风二联疫苗 220
- 5、麻腮二联疫苗 220
- 6、麻腮风三联疫苗 221
- 二、中国麻疹类疾病疫情状况分析 221
- 三、中国麻腮风疫苗市场销售现状 221
- 四、中国麻腮风疫苗市场前景预测 222
- 第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测 222
- 一、中国百白破疫苗生产企业格局 222
- 1、白喉破伤风二联疫苗 222
- 2、破伤风疫苗 222
- 3、百白破三联疫苗 223
- 二、中国百白破疾病疫情状况分析 223
- 三、中国百白破疫苗市场销售现状 223

- 四、中国百白破疫苗市场需求结构 223
- 五、中国百白破疫苗市场前景预测 224
- 第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测 224
 - 一、中国水痘疫苗生产企业格局 224
 - 二、中国水痘疾病疫情状况分析 225
 - 三、中国水痘疫苗市场销售现状 225
 - 四、中国水痘疫苗市场前景预测 225
- 第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测 226
 - 一、中国乙肝疫苗生产企业格局 226
 - 二、中国乙肝疾病疫情状况分析 227
 - 三、中国乙肝疫苗市场销售现状 227
 - 四、中国乙肝疫苗市场前景预测 227
- 第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测 228
 - 一、中国乙脑疫苗生产企业格局 228
 - 二、中国乙脑疾病疫情状况分析 228
 - 三、中国乙脑疫苗市场销售现状 228
 - 四、中国乙脑疫苗市场需求结构 228
 - 五、中国乙脑疫苗市场前景预测 229
- 第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测 229
 - 一、中国狂犬病疫苗生产企业格局 229
 - 二、中国狂犬病疾病疫情状况分析 230
 - 三、中国狂犬病疫苗市场销售现状 230
 - 四、中国狂犬病疫苗市场需求结构 230
 - 五、中国狂犬病疫苗市场前景预测 231

第九节 中国流感疫苗市场分析及预测 231

一、中国流感疫苗生产企业格局 231

二、中国流感疾病疫情状况分析 233

三、中国流感疫苗市场销售现状 233

四、中国流感疫苗市场需求结构 234

五、中国流感疫苗市场前景预测 234

第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测 235

一、中国脊灰疫苗生产企业格局 235

二、中国脊灰疾病疫情状况分析 235

三、中国脊灰疫苗市场销售现状 235

四、中国脊灰疫苗市场需求结构 235

五、中国脊灰疫苗市场前景预测 236

第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测 236

一、中国甲肝疫苗生产企业格局 236

二、中国甲肝疾病疫情状况分析 236

三、中国甲肝疫苗市场销售现状 237

四、中国甲肝疫苗市场前景预测 237

第十二节 中国hib疫苗市场分析及预测 237

一、中国hib疫苗生产企业格局 237

二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析 237

三、中国hib疫苗市场销售现状 238

四、中国hib疫苗市场前景预测 238

第十三节 中国卡介苗市场分析及预测 238

一、中国卡介苗生产企业格局 238

- 二、中国儿童结核病疫情状况 238
- 三、中国卡介苗市场销售现状 239
- 四、中国卡介苗市场前景预测 239
- 第十四节 中国其他疫苗市场分析 239
 - 一、中国霍乱疫苗市场需求分析 239
 - 1、中国霍乱疫情状况 239
 - 2、中国霍乱疫苗需求 240
 - 二、中国轮状疫苗市场需求分析 240
 - 1、中国轮状疫苗供给状况 240
 - 2、中国轮状疫苗需求分析 242
 - 三、中国鼠疫疫苗市场需求分析 242
 - 1、中国鼠疫疫情状况 242
 - 2、中国鼠疫疫苗需求 243
 - 四、中国炭疽疫苗市场需求分析 243
 - 1、中国炭疽疫情状况 243
 - 2、中国炭疽疫苗需求 245
 - 五、中国出血热疫苗市场需求分析 245
 - 1、中国出血热疾病疫情状况 245
 - 2、中国出血热疫苗需求 247
 - 六、中国伤寒疫苗市场需求分析 247
 - 1、中国伤寒疫情状况 247
 - 2、中国伤寒疫苗需求 248
- 第十五节 中国联合疫苗产业发展现状、问题及对策 248
 - 一、中国联合疫苗产业发展现状 248

- 1、文号种类不断丰富 248
 - 2、批签发数量缓慢增长 249
 - 3、文号分布存在区域差异 252
 - 4、研发技术瓶颈取得一定突破 253
 - 二、中国联合疫苗产业发展存在的问题分析 254
 - 1、批文占比较低 254
 - 2、品种结构不合理 255
 - 3、在研产品联合程度偏低 255
 - 4、企业间合作受限 255
 - 5、鼓励研发的政策不足 256
 - 三、中国联合疫苗产业发展对策建议 256
 - 1、大力推动联合疫苗研发与产业化的政策落实 256
 - 2、鼓励企业开发更高联合程度的联苗,加快转型升级 257
 - 3、允许单苗和联苗同步研发 257
 - 4、推动探索mah制度下的企业间合作 257
 - 5、简化注册申报资料要求 258
- 第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测 259
- 第一节 兽用疫苗市场发展概况 259
- 一、动物防疫体系建设 259
 - 二、兽用疫苗市场概述 261
 - 1、兽用疫苗概念 261
 - 2、兽用疫苗种类 262
 - 三、兽用疫苗需求因素 262
- 第二节 兽用疫苗市场发展现状 264

- 一、兽用疫苗市场需求规模 264
 - 1、国际兽用疫苗市场规模 264
 - 2、国内兽用疫苗市场规模 265
- 二、兽用疫苗市场盈利水平 266
- 第三节 禽用疫苗市场分析及预测 267
 - 一、禽用疫苗市场规模分析 267
 - 二、禽用疫苗企业分布分析 267
 - 三、禽用疫苗市场竞争分析 267
 - 四、禽用疫苗主要产品分析 267
 - 五、禽用疫苗市场前景预测 269
- 第四节 猪用疫苗市场分析及预测 270
 - 一、猪用疫苗需求分析 270
 - 1、猪用疫苗市场规模分析 270
 - 2、猪用疫苗市场竞争分析 270
 - 二、猪用疫苗产品分析 271
 - 1、猪用疫苗主要产品 271
 - 2、其他猪用疫苗产品 272
 - 三、猪用疫苗市场前景预测 272
- 第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 273
 - 一、牛羊马用疫苗市场规模分析 273
 - 二、牛羊马用疫苗市场竞争分析 273
 - 三、牛羊马用疫苗市场前景预测 274
- 第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 274
 - 一、宠物用疫苗需求分析 274

- 1、宠物用疫苗市场规模分析 274
- 2、宠物用疫苗市场竞争分析 275
- 二、宠物用疫苗产品分析 275
 - 1、主要产品发展特征 275
 - 2、其他宠物用疫苗市场分析 276
- 三、宠物用疫苗市场前景预测 276
- 第三部分 产业格局透视
- 第十章 2024-2029年疫苗行业竞争形势及策略 277
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 277
 - 一、疫苗行业竞争结构分析 277
 - 1、现有企业间竞争 277
 - 2、潜在进入者分析 278
 - 3、替代品威胁分析 279
 - 4、供应商议价能力 279
 - 5、客户议价能力 279
 - 二、疫苗行业集中度分析 280
 - 三、疫苗行业swot分析 281
- 第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 282
 - 一、2019-2023年国内外疫苗竞争分析 282
 - 二、2019-2023年中国疫苗市场竞争分析 283
 - 三、2019-2023年国内主要疫苗企业动向 283
 - 四、2019-2023年国内疫苗企业拟在建项目分析 284
- 第三节 2019-2023年疫苗行业竞争力分析 285
 - 一、中国疫苗行业竞争力分析 285

- 二、中国疫苗产品竞争力优势分析 285
- 三、疫苗行业主要企业竞争力分析 286
- 第四节 疫苗行业并购重组分析 287
 - 一、全球疫苗企业兼并与重组分析 287
 - 二、未来3-5年疫苗行业重组趋势 287
 - 三、疫苗细分市场重组机遇和形势 287
- 第五节 疫苗行业竞争策略分析 288
- 第十一章 疫苗行业领先企业经营形势分析 289
 - 第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析 289
 - 一、葛兰素史克(gsk) 289
 - 1、企业发展概况 289
 - 2、企业产品批签发量 290
 - 3、企业经营情况分析 290
 - 4、企业疫苗业务分析 291
 - 5、疫苗产品竞争优势 291
 - 6、企业在华投资布局 292
 - 二、赛诺菲-巴斯德公司 293
 - 1、企业发展概况 293
 - 2、企业产品批签发量 293
 - 3、企业经营情况分析 294
 - 4、企业疫苗业务分析 294
 - 5、疫苗产品竞争优势 294
 - 6、企业在华投资布局 295
 - 三、默沙东 295

- 1、企业发展概况 295
 - 2、企业产品批签发量 296
 - 3、企业经营情况分析 296
 - 4、企业疫苗业务分析 296
 - 5、疫苗产品竞争优势 296
 - 6、企业在华投资布局 297
- 四、辉瑞公司 298
- 1、企业发展概况 298
 - 2、企业产品批签发量 298
 - 3、企业经营情况分析 298
 - 4、企业疫苗业务分析 298
 - 5、疫苗产品竞争优势 299
 - 6、企业在华投资布局 299
- 五、礼来公司(Ily) 299
- 1、企业发展概况 299
 - 2、企业经营情况分析 299
 - 3、企业疫苗业务分析 300
 - 4、疫苗产品竞争优势 300
 - 5、企业在华投资布局 301
- 第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 301
- 一、深圳康泰生物制品股份有限公司 301
- 1、企业发展概况 301
 - 2、企业疫苗产品结构 301
 - 3、企业销售渠道及分布 302

- 4、企业经济指标分析 302
- 5、企业财务指标分析 302
- 6、企业疫苗产能规模分析 303
- 7、企业投融资项目分析 304
- 8、企业疫苗研发进展 304
- 9、企业最新发展动向 305
- 二、北京天坛生物制品股份有限公司 305
 - 1、企业发展概况 305
 - 2、企业疫苗产品结构 306
 - 3、企业销售渠道及分布 306
 - 4、企业经济指标分析 307
 - 5、企业财务指标分析 307
 - 6、企业核心竞争力分析 308
 - 7、企业自主创新分析 310
 - 8、企业疫苗研发进展 310
 - 9、企业最新发展动向 310
- 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 311
 - 1、企业发展概况 311
 - 2、企业疫苗产品结构 313
 - 3、企业销售渠道及分布 313
 - 4、企业经济指标分析 314
 - 5、企业财务指标分析 314
 - 6、企业海外市场拓展分析 315
 - 7、企业研发团队建设 315

- 8、企业疫苗研发进展 315
- 9、企业最新发展动向 316
- 四、长春百克生物科技股份有限公司 318
 - 1、企业发展概况 318
 - 2、企业疫苗产品结构 318
 - 3、企业销售渠道及分布 318
 - 4、企业经济指标分析 318
 - 5、企业财务指标分析 319
 - 6、企业兼并整合分析 319
 - 7、企业三大平台建设分析 320
 - 8、企业疫苗研发进展 321
 - 9、企业最新发展动向 321
- 五、长春长生生物科技股份有限公司 322
 - 1、企业发展概况 322
 - 2、企业疫苗产品结构 322
 - 3、企业销售渠道及分布 323
 - 4、企业发展近况分析 324
- 六、云南沃森生物技术股份有限公司 324
 - 1、企业发展概况 324
 - 2、企业销售渠道及分布 325
 - 3、企业经济指标分析 325
 - 4、企业财务指标分析 326
 - 6、企业进军海外市场分析 327
 - 7、企业提升附加价值分析 328

- 8、企业疫苗研发进展 329
- 9、企业最新发展动向 329
- 七、大连汉信生物制药有限公司 330
 - 1、企业发展概况 330
 - 2、企业疫苗产品结构 330
 - 3、企业经济指标分析 330
 - 4、企业转瓶工艺分析 330
 - 5、企业在研项目分析 331
 - 6、企业疫苗研发进展 331
 - 7、企业最新发展动向 331
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 332
 - 1、企业发展概况 332
 - 2、企业疫苗产品结构 332
 - 3、企业销售渠道及分布 332
 - 4、企业转型升级机遇分析 333
 - 5、企业创新型发展分析 333
 - 6、企业疫苗研发进展 333
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 334
 - 1、企业发展概况 334
 - 2、企业经济指标分析 334
 - 3、企业质控体系分析 334
 - 4、企业生产装备优势分析 335
 - 5、企业疫苗在研项目 335
 - 6、企业最新发展动向 336

十、华兰生物工程股份有限公司 336

- 1、企业发展概况 336
- 2、企业疫苗产品结构 337
- 3、企业经济指标分析 338
- 4、企业财务指标分析 338
- 5、企业进军国际市场分析 339
- 6、企业质量管理体系分析 340
- 7、企业疫苗研发进展 340
- 8、企业最新发展动向 341

十一、辽宁成大生物股份有限公司 342

- 1、企业发展概况 342
- 2、企业疫苗产品结构 342
- 3、企业销售渠道及分布 343
- 4、企业经济指标分析 343
- 5、企业打破疫苗垄断分析 344
- 6、企业资本运营分析 345
- 7、企业疫苗研发进展 345
- 8、企业最新发展动向 346

十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 346

- 1、企业发展概况 346
- 2、企业疫苗产品结构 347
- 3、企业销售渠道及分布 347
- 4、企业经济指标分析 347
- 5、企业财务指标分析 348

- 6、企业创新发展模式分析 349
- 7、企业代理和创新分析 350
- 8、企业疫苗研发进展 350
- 9、企业最新发展动向 351
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 351
 - 1、企业发展概况 351
 - 2、企业疫苗产品结构 352
 - 3、企业销售渠道及分布 353
 - 4、企业经济指标分析 353
 - 5、企业财务指标分析 354
 - 6、企业生物产业发展分析 354
 - 7、企业疫苗研发进展 355
- 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 356
 - 1、企业发展概况 356
 - 2、企业疫苗产品结构 356
 - 3、企业销售渠道及分布 356
 - 4、企业经济指标分析 357
 - 5、企业财务指标分析 357
 - 6、企业分销模式分析 357
 - 7、企业产品多元化战略 358
 - 8、企业疫苗研发进展 359
- 十五、中国生物技术股份有限公司 359
 - 1、企业发展概况 359
 - 2、企业疫苗产品结构 359

3、企业销售渠道及分布 360

4、企业经济指标分析 360

5、企业生产指标分析 360

6、企业市场地位分析 361

7、企业并购重组分析 361

8、企业疫苗研发进展 362

9、企业最新发展动向 362

十六、浙江天元生物药业有限公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业疫苗产品结构 363

3、企业销售渠道及分布 363

4、企业经济指标分析 363

5、企业发展机遇分析 364

6、企业兼并整合分析 364

7、企业疫苗研发进展 364

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 365

1、企业发展概况 365

2、企业疫苗产品结构 365

3、企业销售渠道及分布 365

4、企业经济指标分析 365

5、企业新技术应用分析 365

6、企业产能投资建设分析 366

7、企业最新发展动向 366

十八、江苏延申生物科技股份有限公司 367

- 1、企业发展概况 367
 - 2、企业疫苗产品结构 367
 - 3、企业销售渠道及分布 367
 - 4、企业营销体系分析 367
 - 5、企业发展规划分析 367
 - 6、企业疫苗研发进展 368
 - 7、企业最新发展动向 368
- 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 368
- 1、企业发展概况 368
 - 2、企业疫苗产品结构 369
 - 3、企业销售渠道及分布 369
 - 4、企业经济指标分析 369
 - 5、企业研发创新分析 369
 - 6、企业生产与质量控制分析 370
 - 7、企业疫苗研发进展 370
- 二十、北京诺华制药有限公司 371
- 1、企业发展概况 371
 - 2、企业疫苗产品结构 371
 - 3、企业销售渠道及分布 372
 - 4、企业经济指标分析 372
 - 5、企业合作项目分析 372
 - 6、企业投融资分析 372
 - 7、企业疫苗研发进展 373
 - 8、企业最新发展动向 373

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 374

一、中牧实业股份有限公司 374

- 1、企业发展概况 374
- 2、企业疫苗产品结构 374
- 3、企业经济指标分析 375
- 4、企业财务指标分析 376
- 5、企业发展战略分析 377

二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 378

- 1、企业发展概况 378
- 2、企业疫苗产品结构 379
- 3、企业经济指标分析 380
- 4、企业财务指标分析 380
- 5、企业精细化管理分析 382
- 6、企业产品转型升级分析 382
- 7、企业疫苗研发进展 383

三、广东大华农动物保健品股份有限公司 383

- 1、企业发展概况 383
- 2、企业疫苗产品结构 384
- 3、企业销售渠道及分布 384
- 4、企业经济指标分析 384
- 5、企业财务指标分析 384
- 6、企业发展机遇分析 385
- 7、企业产品线扩张分析 385
- 8、企业疫苗研发进展 386

四、乾元浩生物股份有限公司 386

- 1、企业发展概况 386
- 2、企业疫苗产品结构 387
- 3、企业销售渠道及分布 387
- 4、企业经济指标分析 388
- 5、企业产品创新分析 388
- 6、企业三大生产基地分析 388

五、金宇保灵生物药品有限公司 389

- 1、企业发展概况 389
- 2、企业疫苗产品结构 389
- 3、企业销售渠道及分布 390
- 4、企业经济指标分析 390
- 5、企业创新发展分析 390
- 6、企业构建核心竞争力分析 391
- 7、企业疫苗研发进展 392

六、广东永顺生物制药股份有限公司 392

- 1、企业发展概况 392
- 2、企业疫苗产品结构 393
- 3、企业销售渠道及分布 393
- 4、企业营销情况分析 394
- 5、企业疫苗工艺特点 394
- 6、企业最新发展动向 396

七、中农威特生物科技股份有限公司 397

- 1、企业发展概况 397

- 2、企业疫苗产品结构 397
 - 3、企业销售渠道及分布 397
 - 4、企业创新体系建设分析 398
 - 八、武汉中博生物股份有限公司 398
 - 1、企业发展概况 398
 - 2、企业疫苗产品结构 398
 - 3、企业销售渠道及分布 398
 - 4、企业经济指标分析 399
 - 5、企业规范化管理分析 400
 - 6、企业总包模式分析 401
 - 7、企业疫苗研发进展 402
 - 九、哈药集团生物疫苗有限公司 402
 - 1、企业发展概况 402
 - 2、企业疫苗产品结构 402
 - 3、企业经济指标分析 404
 - 4、企业质保体系分析 404
 - 5、企业先进技术分析 405
 - 6、企业疫苗研发进展 405
 - 十、辽宁益康生物股份有限公司 406
 - 1、企业发展概况 406
 - 2、企业疫苗产品结构 406
 - 3、企业销售渠道及分布 407
 - 4、企业经济指标分析 407
 - 5、企业竞争实力分析 408
- 第四部分 产业前景分析

第十二章 2024-2029年疫苗行业前景及趋势预测 409

第一节 2024-2029年疫苗行业发展的影响因素 409

一、有利因素 409

(1)国家政策对疫苗行业的大力扶持 409

(2)人口增长、老龄化加剧加大对疫苗产品的需求 410

(3)人均可支配收入的增加及用于疾病预防支出的大幅增加 411

(4)医疗体制改革的深入 411

二、不利因素 412

(1)研发投入不足，创新能力相对较弱 412

(2)行业集中度低，产品同质化较为严重 412

第二节 2024-2029年中国疫苗行业发展预测 412

一、2024-2029年疫苗市场规模预测 412

二、2024-2029年中国疫苗行业供给预测 413

三、2024-2029年中国疫苗行业需求预测 413

四、2024-2029年中国疫苗行业供需平衡预测 413

第三节 2024-2029年疫苗市场发展前景 414

一、2024-2029年疫苗市场发展潜力 414

二、2024-2029年疫苗市场发展前景展望 415

1、一类疫苗市场前景预测 415

2、二类疫苗市场前景预测 415

3、重点疫苗品种前景预测 415

(1)hpv疫苗 415

(2)肺炎疫苗 416

(3)联合疫苗 416

(4)季节性流感疫苗 417

第四节 2024-2029年疫苗市场发展趋势预测 418

一、2024-2029年疫苗市场发展趋势 418

1、一类苗市场维持稳定 418

2、二类苗品种和市场爆发 418

3、多联苗替代单苗 418

4、多价苗替代低价苗 419

5、覆盖新的领域 420

二、2024-2029年疫苗行业应用趋势预测 420

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 420

1、人用疫苗 420

2、兽用疫苗 421

第十三章 2024-2029年疫苗行业投资及风险分析 422

第一节 疫苗行业投资特性分析 422

一、疫苗行业进入壁垒分析 422

1、行业监管壁垒 422

2、企业资金壁垒 422

3、技术创新壁垒 422

二、疫苗行业盈利因素分析 423

三、疫苗行业盈利模式分析 423

第二节 2024-2029年疫苗行业投资机会 423

一、产业链投资机会 423

二、细分市场投资机会 424

三、重点区域投资机会 425

四、疫苗行业投资机遇 425

1、“生物疫苗”领域成药企投资热点 425

2、疫苗行业面临良好发展机遇 426

3、疫苗产业获国家资金支持 427

4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇 428

5、疫苗冷链迎来新机遇 430

第三节 2024-2029年疫苗行业投资风险及防范 431

一、政策风险及防范 431

二、技术风险及防范 431

三、供求风险及防范 431

四、宏观经济波动风险及防范 432

五、关联产业风险及防范 433

六、产品结构风险及防范 434

七、其他风险及防范 434

第十四章 2024-2029年疫苗行业面临的困境及对策 435

第一节 疫苗企业面临的困境及对策 435

一、重点疫苗企业面临的困境及对策 435

二、中小疫苗企业发展困境及策略分析 436

三、国内疫苗企业的出路分析 437

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 438

一、中国疫苗行业存在的问题 438

1、国内产品同质化严重 438

2、厂商依赖渠道而产品创新不足 439

3、行业监管升级促进行业集中度提高 440

4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 441

二、疫苗行业发展的建议对策 442

三、市场的重点客户战略实施 443

第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策 444

第十五章 疫苗行业发展战略研究 445

第一节 疫苗行业发展战略研究 445

一、战略综合规划 445

二、技术开发战略 445

三、业务组合战略 447

四、区域战略规划 450

五、产业战略规划 451

六、营销品牌战略 452

七、竞争战略规划 452

第二节 对中国疫苗品牌的战略思考 453

一、疫苗品牌的重要性 453

二、疫苗实施品牌战略的意义 455

三、疫苗企业品牌的现状分析 456

四、中国疫苗企业的品牌战略 457

五、疫苗品牌战略管理的策略 459

第三节 疫苗经营策略分析 463

一、疫苗市场细分策略 463

二、疫苗市场创新策略 464

三、品牌定位与品类规划 465

四、疫苗新产品差异化战略 467

第四节 疫苗行业投资战略研究 471

一、生物制品行业投资战略 471

二、疫苗行业投资战略 472

三、疫苗细分行业投资战略 473

图表目录

图表：疫苗的分类及渠道流通 4

图表：2019-2023年国内gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率(单位：%) 89

图表：2019-2023年cpi当月同比(单位：%) 91

图表：2019-2023年国内商品消费与居民收入累计同比增速(单位：%) 92

图表：2019-2023年国内固定资产投资及三类主要投资累计同比名义增速(单位：%) 93

图表：2019-2023年国内房屋新开工面积累计同比增速(单位：%) 93

图表：2019-2023年国内商品房销售累计同比增速(单位：%) 94

图表：2019-2023年国内民间固定资产投资及制造业投资累计同比名义增速(单位：%) 95

图表：2019-2023年亿美元计价进出口增速及贸易顺差(单位：亿美元;%) 96

图表：2019-2023年全球及美欧日制造业pmi走势(单位：%) 97

图表：2019-2023.08-2018.12美元对人民币中间价走势(单位：%) 98

图表：2019-2023.09-2018.12人民币cfets指数走势 99

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 101

图表：2019-2023年常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率 103

图表：2019-2023年全球疫苗行业市场规模 117

图表：2019-2023年美国疫苗行业市场规模 118

图表：2019-2023年欧洲疫苗行业市场规模 119

图表：2019-2023年日本疫苗行业市场规模 120

图表：印度疫苗的开发情况 122

- 图表：2019-2023年印度疫苗行业市场规模 123
- 图表：2019-2023年南美疫苗行业市场规模 124
- 图表：2019-2023年全球儿童疫苗市场规模 125
- 图表：2019-2023年全球成人疫苗市场规模 126
- 图表：部分国家及地区全面使用脊灰灭活疫苗时间 155
- 图表：已上市的三种脊灰疫苗利弊解析 156
- 图表：中国疫苗行业产业链 163
- 图表：中国疫苗行业企业销售模式 164
- 图表：2019-2023年中国人用疫苗批签发情况 168
- 图表：中国主要疫苗企业从业人员 182
- 图表：中国主要疫苗企业资产 183
- 图表：中国主要疫苗企业资产负债 183
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业经济指标情况 184
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业大型企业经济指标情况 184
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业中小型企业经济指标情况 185
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业国有企业经济指标情况 185
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业股份合作企业经济指标情况 185
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业股份制企业经济指标情况 186
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业私营企业经济指标情况 186
- 图表：2019-2023年我国疫苗行业外商和港澳台投资企业经济指标情况 186
- 图表：2019-2023年五大疫苗公司销售毛利率 187
- 图表：2019-2023年疫苗行业偿债能力分析 187
- 图表：2019-2023年疫苗行业营运能力分析 187
- 图表：2019-2023年中国疫苗市场批签发量 190

- 图表：四大疫苗公司疫苗品种及营收情况 201
- 图表：一类疫苗企业占比 203
- 图表：一类疫苗企业占比 204
- 图表：2019-2023年中国疫苗出口整体情况 208
- 图表：2019-2023年中国疫苗出口产品结构情况 208
- 图表：2019-2023年中国疫苗进出口整体情况 208
- 图表：2019-2023年中国疫苗进口产品结构情况 209
- 图表：2019-2023年我国4价流脑疫苗(acyw135群脑膜炎疫苗)生产商 215
- 图表：2019-2023年我国2价流脑疫苗(acyw135群脑膜炎疫苗)生产商 216
- 图表：2019-2023年我国麻疹疫苗生产企业统计 219
- 图表：2019-2023年我国风疹疫苗生产企业统计 220
- 图表：麻风二联疫苗生产商 220
- 图表：麻腮二联疫苗生产商 221
- 图表：我国主要麻腮风三联疫苗生产商 221
- 图表：2019-2023年中国百白破疾病疫情状况 223
- 图表：2019-2023年流感疫苗企业批签发量对比 232
- 图表：2019-2023年各生产企业流感疫苗批签发量对比 233
- 图表：单价rotarix疫苗(rv1)和五价rotateq疫苗(rv5)对比 241
- 图表：我国批准上市多联疫苗种类 249
- 图表：2011—2019-2023年各类型疫苗批签发量及占比(单位:亿剂次) 250
- 图表：2011—2019-2023年我国多联疫苗批签发量变化情况 251
- 图表：2011—2019-2023年我国疫苗批签发增长情况 251
- 图表：全国各地持有、在产的多联疫苗文号数量 252
- 图表：我国在研多联疫苗种类 253

- 图表：国内外批准上市疫苗批文数量及占比 254
- 图表：国内外批准上市疫苗产品种类对比 254
- 图表：2019-2023年国际兽用疫苗市场规模 265
- 图表：2019-2023年中国兽用疫苗市场规模 266
- 图表：2019-2023年中国禽用疫苗市场规模 267
- 图表：2019-2023年中国猪用疫苗的市场规模 270
- 图表：2019-2023年中国牛羊马用疫苗市场规模 273
- 图表：2019-2023年中国宠物及其他用疫苗市场规模 274
- 图表：2019-2023年我国进口默沙东疫苗情况 296
- 图表：2019-2023年我国进口辉瑞疫苗情况 298
- 图表：2019-2023年康泰生物营收情况 303
- 图表：2019-2023年公司乙肝疫苗批签发规模及占比 304
- 图表：2019-2023年北京天坛生物制品股份有限公司营收情况 307
- 图表：2019-2023年北京天坛生物制品股份有限公司财务指标分析 307
- 图表：2019-2023年深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经济指标分析 314
- 图表：2019-2023年深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司财务指标分析 314
- 图表：长春百克生物科技股份有限公司销售渠道 323
- 图表：2019-2023年云南沃森生物技术股份有限公司经济指标分析 325
- 图表：2019-2023年云南沃森生物技术股份有限公司现金流量表分析 326
- 图表：2019-2023年华兰生物工程股份有限公司经济指标分析 338
- 图表：2019-2023年华兰生物工程股份有限公司财务指标分析 338
- 图表：2019-2023年上半年公司经营分析 344
- 图表：2019-2023年重庆智飞生物制品股份有限公司经济指标分析 347
- 图表：2019-2023年重庆智飞生物制品股份有限公司财务指标分析 348

- 图表：2019-2023年q2科兴控股生物技术有限公司经济指标 353
- 图表：2019-2023年q2科兴控股生物技术有限公司财务指标 354
- 图表：2019-2023年中牧实业股份有限公司经济指标 375
- 图表：2019-2023年中牧实业股份有限公司财务指标 376
- 图表：2019-2023年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经济指标 380
- 图表：2019-2023年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司财务指标 380
- 图表：永顺生物公司疫苗产品情况 393
- 图表：辽宁益康生物公司销售渠道及分布 407
- 图表：2024-2029年疫苗市场规模预测 412
- 图表：2024-2029年中国疫苗行业供给预测 413
- 图表：四种基本的品牌战略 463

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118415.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)