

2024-2029年中国体育培训行业发展趋势与投资战略研究咨询报告

报告简介

国内体育产业结构失衡，GDP占比低。目前中国体育产业结构严重失衡，赛事服务及健身服务等核心产业的市场化程度过低，仅占体育总产值的21%，远低于美国同期水平57%。我国的体育消费主要集中于运动服装、运动器材等实物消费为主，赛事及健身服务消费偏低。相比之下美国商业化成熟的体育产业结构中，体育产业结构较为均衡。随着中国体育行业商业化的进程，未来产业结构有望向美国靠齐。中国体育产业不均衡的另一个体现在于体育行业占总体GDP的比重远远小于世界平均水平，随着体育行业的发展，未来有望提高在总GDP的占比，从而提升整个行业的规模。

影响体育教育的众多因素中，儿童人口总数、家庭收入、以及国家政策最为关键。从新一轮婴儿潮，人民消费崛起到各大体育项目的举办，越来越多的利好因素正不断推动我体育教育市场的壮大。

潜在受教育人口基数大，市场空间广阔。我国潜在消费者基数庞大，有利市场未来发展。少儿是体育教育消费的主力军。

城镇居民收入提升，释放消费能力。随着国内经济的稳定增长，我国城乡居民可支配收入也呈上升趋势。下一代的教育一直是中国居民最为看中的一点，不断提高的人均可支配收入提升了中国居民的文教支出，人们对体育教育的支出也势必会随之增长。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体育培训市场进行了分析研究。报告在总结中国体育培训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体育培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国体育培训行业宏观环境分析 1

第一节 体育培训行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 体育培训行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 3

三、技术环境 9

四、社会环境 10

第二章 全球体育培训行业现状及发展预测分析 15

第一节 全球体育培训行业概述 15

第二节 全球体育培训行业市场格局分析 15

第三节 全球体育培训产业主要国家运行形势分析 15

一、美国 15

二、欧洲 16

三、日本 16

第四节 2024-2029年全球体育培训产业市场走势预测分析 16

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国体育培训行业经济指标分析 18

第一节 2019-2023年体育培训行业发展概述 18

第二节 2019-2023年体育培训行业经济运行状况 18

一、体育培训行业企业数量分析 18

二、体育培训行业资产规模分析 19

三、体育培训行业销售收入分析 19

四、体育培训行业利润总额分析 19

第三节 2019-2023年体育培训行业成本费用分析 19

一、体育培训行业销售成本分析 19

二、体育培训行业销售费用分析 20

三、体育培训行业管理费用分析 20

四、体育培训行业财务费用分析 20

第四节 2019-2023年体育培训行业运营效益分析 20

一、体育培训行业盈利能力分析 20

二、体育培训行业运营能力分析 20

三、体育培训行业偿债能力分析 21

四、体育培训行业成长能力分析 21

第四章 体育培训行业重点领域分析 22

第一节 青少年体育培训行业发展概述 22

一、青少年体育培训行业相关规划 22

二、青少年体育培训行业发展现状 32

三、青少年体育培训行业面临的问题点分析 33

第二节 青少年体育培训行业市场分析 33

一、青少年体育培训行业市场规模 33

二、青少年体育培训行业发展趋势分析 33

三、青少年体育培训行业市场前景预测 34

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国体育培训行业市场与竞争分析 35

第一节 体育培训行业上下游市场分析 35

一、体育培训行业产业链简介 35

二、上游市场供给分析 35

三、下游市场需求分析 36

第二节 体育培训行业市场供需分析 37

一、体育培训行业生产总量 37

二、体育培训行业市场总量 37

1、市场需求总量 37

- 2、各产品市场容量及变化 38
- 三、体育培训行业价格分析 38
- 第三节 体育培训行业竞争力分析 38
 - 一、上游议价能力分析 38
 - 二、下游议价能力分析 39
 - 三、替代品威胁分析 39
 - 四、新进入者威胁分析 39
 - 五、行业竞争现状分析 39
- 第四节 体育培训行业市场集中度分析 40
 - 一、行业市场集中度分析 40
 - 二、行业主要竞争者分析 40
- 第六章 中国体育培训行业传统商业模式分析 41
 - 第一节 体育培训行业原料采购模式 41
 - 第二节 体育培训行业经营模式 41
 - 第三节 体育培训行业盈利模式 41
- 第七章 中国体育培训行业商业模式构建与实施策略 42
 - 第一节 体育培训行业商业模式要素与特征 42
 - 一、商业模式的构成要素 42
 - 二、商业模式的模式要素 46
 - 1、产品价值模式 46
 - 2、战略模式 47
 - 3、市场模式 47
 - 4、营销模式 47
 - 5、管理模式 47

6、资源整合模式 47

7、资本运作模式 47

8、成本模式 48

9、营收模式 48

三、成功商业模式的特征 48

第二节 体育培训行业企业商业模式构建步骤 49

一、挖掘客户价值需求 49

1、转变商业思维 49

2、客户隐性需求 49

3、客户价值主张 50

二、产业价值链再定位 51

1、客户价值公式 51

2、产业价值定位 51

3、商业形态定位 52

三、寻找利益相关者 52

四、构建盈利模式 52

第三节 体育培训行业商业模式的实施策略 52

一、企业价值链管理的目标 52

1、高效率 52

2、高品质 53

3、持续创新 53

4、快速客户响应 55

二、企业价值链管理系统建设 55

1、组织结构系统 55

2、企业控制系统 56

三、企业文化建设 56

第八章 中国体育培训行业商业模式创新转型分析 58

第一节 互联网思维对行业的影响 58

一、互联网思维三大特征 58

二、基于互联网思维的行业发展 61

第二节 互联网时代七大商业模式 64

一、平台模式 64

1、构成平台模式的6个条件 64

2、平台模式的战略定位 65

3、平台模式成功的四大要素 66

4、平台模式案例 68

二、免费模式 69

1、免费商业模式解析 69

2、免费战略的实施条件 70

3、免费战略的类型 71

(1)产品模式创新型 71

(2)伙伴模式创新型 72

(3)族群模式创新型 72

(4)渠道模式创新型 73

(5)沟通模式创新型 73

(6)客户模式创新型 74

(7)成本模式创新型 74

(8)壁垒模式创新型 75

三、软硬一体化模式 76

- 1、软硬一体化商业模式案例 76
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧 76
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程 79
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 80

四、o2o模式 81

- 1、o2o模式爆发巨大力量 81
- 2、o2o模式分类 84
- 3、o2o模式的盈利点分析 85
- 4、o2o模式的思考 85

五、品牌模式 89

- 1、品牌模式的内涵及本质 89
- 2、成功的移动互联网品牌 91
- 3、如何推进品牌经营 92

六、双模模式 95

- 1、双模模式概述 95
- 2、移动互联网：用户规模是关键 95
- 3、双模模式案例 98

七、速度模式 100

- 1、什么是速度模式 100
- 2、速度模式的主要表现 100
- 3、速度模式应注意的几个问题 102

第三节 互联网背景下体育培训行业商业模式选择 103

一、体育培训行业与互联网思维的结合 103

二、互联网背景下体育培训行业商业模式选择 108

第九章 2019-2023年体育培训行业企业经营情况与商业模式分析 111

第一节 探路者控股集团股份有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业主营业务产品 111

三、企业经营情况分析 112

四、企业销售渠道网络 113

五、企业经营模式分析 113

六、企业发展战略规划 117

第二节 上海力盛赛车文化股份有限公司 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主营业务产品 118

三、企业经营情况分析 119

四、企业销售渠道网络 119

五、企业经营模式分析 120

六、企业发展战略规划 120

第三节 中潜股份有限公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主营业务产品 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业销售渠道网络 124

五、企业经营模式分析 124

六、企业发展战略规划 125

第四节 中体产业集团股份有限公司 125

- 一、企业发展基本情况 125
 - 二、企业主营业务产品 126
 - 三、企业经营情况分析 126
 - 四、企业销售渠道网络 127
 - 五、企业经营模式分析 127
 - 六、企业发展战略规划 128
- 第五节 北京万国天骐体育股份有限公司 131
- 一、企业发展基本情况 131
 - 二、企业主营业务产品 131
 - 三、企业经营情况分析 132
 - 四、企业销售渠道网络 132
 - 五、企业经营模式分析 132
 - 六、企业发展战略规划 133
- 第六节 宏远时代体育发展有限公司 133
- 一、企业发展基本情况 133
 - 二、企业主营业务产品 134
 - 三、企业经营情况分析 134
 - 四、企业销售渠道网络 134
 - 五、企业经营模式分析 134
 - 六、企业发展战略规划 135
- 第七节 京熠帆五方体育有限公司 135
- 一、企业发展基本情况 135
 - 二、企业主营业务产品 136
 - 三、企业经营情况分析 136

四、企业销售渠道网络 136

五、企业经营模式分析 137

六、企业发展战略规划 137

第八节 南京界内体育科技有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主营业务产品 137

三、企业经营情况分析 138

四、企业销售渠道网络 138

五、企业经营模式分析 138

六、企业发展战略规划 139

第九节 苏大体育科技文化有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主营业务产品 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业销售渠道网络 141

五、企业经营模式分析 141

六、企业发展战略规划 141

第十节 广州卓逸体育发展有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主营业务产品 142

三、企业经营情况分析 142

四、企业销售渠道网络 142

五、企业经营模式分析 143

六、企业发展战略规划 143

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年中国体育培训行业发展前景预测分析	144
第一节 2024-2029年体育培训行业发展前景及趋势预测分析	144
第二节 2024-2029年体育培训行业发展前景预测	145
一、2024-2029年体育培训行业供应规模预测	145
二、2024-2029年体育培训行业市场规模预测	146
三、2024-2029年体育培训行业盈利前景预测	146
第十一章 体育培训行业投资分析与预测	147
第一节 行业投资特性分析	147
一、行业进入壁垒分析	147
二、盈利模式分析	147
三、盈利因素分析	147
第二节 投资机会与建议	147
一、行业投资机会分析	147
二、行业主要投资建议	148
第三节 行业发展趋势与预测分析	149
一、发展趋势分析	149
二、发展前景预测	149
1、市场规模预测	149
2、市场容量预测	150
3、销售收入预测	150
第十二章 2024-2029年中国体育培训行业投融资战略规划分析	151
第一节 体育培训行业关键成功要素分析	151
第二节 体育培训行业投资壁垒分析	152
一、体育培训行业进入壁垒	152

二、体育培训行业退出壁垒 152

第三节 体育培训行业投资风险与规避 153

一、宏观经济风险与规避 153

二、行业政策风险与规避 153

三、上游市场风险与规避 153

四、市场竞争风险与规避 153

五、技术风险分析与规避 154

六、下游需求风险与规避 154

第四节 体育培训行业融资渠道与策略 154

一、体育培训行业融资渠道分析 154

二、体育培训行业融资策略分析 157

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 7

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 8

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 8

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 11

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 11

图表：2019-2023年r&d经费支出及同比增长率 12

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 13

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 14

图表：2019-2023年体育培训行业资产规模 19

图表：2019-2023年体育培训销售收入 19

图表：2019-2023年体育培训行业利润总额 19

图表：2019-2023年体育培训行业成本 19

- 图表：2019-2023年体育培训行业销售费用 20
- 图表：2019-2023年体育培训行业管理费用 20
- 图表：2019-2023年体育培训行业财务费用 20
- 图表：2019-2023年体育培训行业资产收益率 20
- 图表：2019-2023年体育培训行业资产周转率 20
- 图表：2019-2023年体育培训行业资产负债率 21
- 图表：2019-2023年体育培训行业毛利率 21
- 图表：有限期限客户价值公式 51
- 图表：无限期限客户价值公式 51
- 图表：组织结构系统 55
- 图表：企业内部控制系统 56
- 图表：构成平台模式的6个条件 64
- 图表：o2o模式 84
- 图表：o2o模式的盈利点分析 85
- 图表：双模模式 95
- 图表：速度模式的主要表现 100
- 图表：2019-2023年探路者经营情况 112
- 图表：2019-2023年探路者经营情况 113
- 图表：2019-2023年力盛赛车经营情况 119
- 图表：2019-2023年中潜股份经营情况 123
- 图表：2019-2023年中潜股份经营情况 124
- 图表：2019-2023年中体产业经营情况 126
- 图表：2019-2023年万国体育经营情况 132
- 图表：2024-2029年体育行业供应规模预测 145

图表：2024-2029年体育培训行业市场规模预测 146

图表：2024-2029年体育培训行业盈利前景预测 146

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118417.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)